中之島図書館／中央公会堂　共通コンセプト

『大阪の知と文化と歴史のシンボル』

資料２－②

中央公会堂の活用検討について

中間報告

平成２６年６月17日

経済戦略局文化部文化課

1　平成２６年度の取り組み①

中之島図書館／中央公会堂　共通コンセプト

『大阪の知と文化と歴史のシンボル』

○展示室

12月　オープン

記念講演会（講演会と館内自由見学）

（展示予定内容）

- 岩本栄之助と中央公会堂、中央公会堂の歴史と改築
- 大阪の近代建築
- 中之島図書館所蔵品コーナー

○中之島図書館との連携

- 合同ガイドツアー開催（１０月、１１月）
- 合同講演会の開催（１２月、３月）

1　平成２６年度の取り組み②

中之島図書館／中央公会堂　共通コンセプト

『大阪の知と文化と歴史のシンボル』

○公会堂の魅力を活かしたイベント自主企画や誘致活動、
回遊性の向上による見学客の来場促進

(1) 正面玄関の常時開放による一般見学の受け入れ (4月～)
来場者数：4月 3,517人、5月　4,741人

(2) 館内ガイドツアーの実施 (5月～)
参加者数：5月 79人

○レストラン営業時間の延長、メニュー改善

(1) 時間
指定管理者募集要項で１０：３０まで延長可能。→現行レストランは、１２月他に実施予定。

(2) メニュー
現行レストランは、春以降、メニューに幅を設ける等の改善中。

2　平成２７年度の取り組み①

中之島図書館／中央公会堂　共通コンセプト

『大阪の知と文化と歴史のシンボル』

○展示室機能の拡充

展示内容の更新等により、リピーターの誘客を図る。

○ショップの設置

岩本記念室をショップに転用、アート関係グッズ等を取り扱う。

○レストランの拡充

平成２７年度からの事業者公募にむけ、魅力的なレストランの参入を図るべく、
地下会議室の個室転用や最低契約年数も含め、仕様書内容について、
コンサルタントに相談する。

2　平成２７年度の取り組み②

中之島図書館／中央公会堂　共通コンセプト

『大阪の知と文化と歴史のシンボル』

○特別室の機能向上

特別室での茶会等を組み込んだ館内ツアーの実施等を検討。

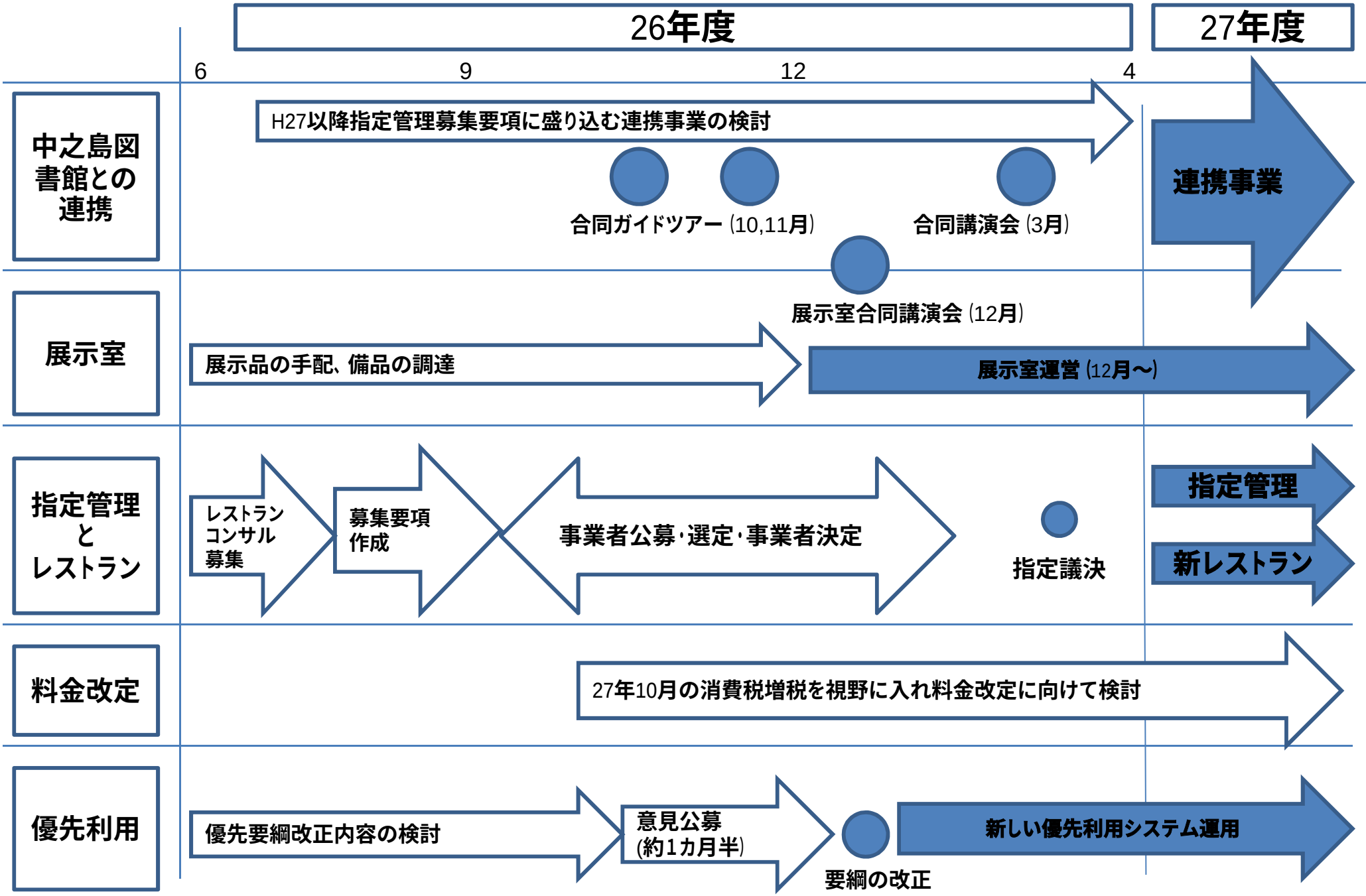
○料金改定の検討および優先予約システムの変更

（1）料金改定

消費税増税を視野に、料金の改定を検討。

（2）優先予約システムの変更

全国的･国際的な大規模イベントや学術講演会等が優先的に予約できるシステムに変更することを検討。

3　スケジュール案

大阪市中央公会堂