

22. グランドデザイン・大阪の概要

グランドデザイン・大阪は、大都市・大阪が、2050年を目標として、創造的な人材が集まり、住み、働き、楽しみとなる魅力・環境を備えた都市空間のめざす姿を示したもの



中之島・周辺エリア

水都大阪・コンベンション機能を活かす

- ▶ 水都大阪のシンボルアイランド化
(ライトアップの時間延長等)
- ▶ 中之島の魅力向上 (新美術館の整備等)

夢洲・咲洲エリア

海の玄関口に、新エネルギー産業・国際観光エンターテインメントの誘致

- ▶ 環境・新エネルギー産業の誘致
- ▶ 国際観光エンターテインメント
(フェリー・クルーズ船の拠点化等)

なんば・天王寺・あべのエリア

世界 (関空) と直結、食文化とにぎわいを活かす

- ▶ 日本一の近鉄ビル・あべのハルカス
(周辺施設と一体となったにぎわいの創出)
- ▶ 世界一の都市型動物園をめざす天王寺動物園



新大阪・大阪 エリア

新大阪・大阪エリア
大都市間をつなぐ大阪の玄関口機能を活かす

- ▶ うめきたと周辺のみどり化
- ▶ リニア中央新幹線 (大阪の同時早期開業)



中之島・周辺エリア

大阪城・周辺 エリア

大阪城・周辺エリア
都市部最大のみどり・上町台地を活かす

- ▶ 世界的観光拠点
(大阪城、水の回廊)
- ▶ 森之宮周辺 (成人病C跡地活用)

御堂筋・周辺エリア

御堂筋・周辺エリア

御堂筋の空間再編など都心の顔の
魅力機能を活かす

- ▶ 御堂筋沿道
(景観向上、居住機能の充実)
- ▶ 側道の歩行者空間化
(緩速車線の利活用等)



出典：グランドデザイン・大阪