

## 入札経過調書

案件番号					
案件名称	令和6年度「副首都・大阪」プロモーション事業YouTube・Instagram広告配信及び分析業務委託				
納入又は履行場所	本市指定場所	(入札の日時) 令和6年9月2日14時00分			
(入札の経過)					
入札者	等級	住所 (行政区)	第1回 入札金額	第2回 入札金額	決定金額
(株)大手広告大阪本社		大阪市 北区	無効 円	円	円
(株)デイリー・インフォメーション関西		大阪市 淀川区	496,000 円	円	円
(株)広済堂ネクスト		大阪市 中央区	499,000 円	円	円
(株)トライアウト		大阪市 中央区	535,000 円	円	円
(株)関西ぱど		大阪市 西区	770,000 円	円	円
(株)キョウエイアドインターナショナル		大阪市 北区	834,000 円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
			円	円	円
入札の結果	落札候補者の審査順位または落札者を決定するうえで同価の入札が2者以上あったときは、 くじによりこれを決定しました。				<b>落札</b>
落札者又は 契約の相手方	(株)デイリー・インフォメーション関西		落札金額又は 決定金額	496,000 円	
(記 事) 上記金額に10%(軽減税率対象物品の買入については8%)に相当する額を加算した金額が法令上の入札価格であり、落札(決定)金額である。			決定日	令和6年9月4日	
予定価格(税抜)			金額	820,000 円	
最低制限価格 又は 低入札価格調査基準価格(税抜)			金額	— 円	

