

コレクティブインパクトのポイント

-フェーズ3「設計」



フェーズ3「設計」

解決事業設計



上流（源泉）

主な原因はなにか？

中流（河川）

どのように顕在化しているか？

下流（河口）

その後何が起こっているか（起こるか）？

フェーズ3 「設計」 解決事業設計



		①現状 ～発生している問題～	②実現仮説 ～どうすれば問題解決するのか / ビジョンが実現できるのか～	③-1 自組織	③-2 他プレイヤー
上流	1	母親への 養育費不払い	自治体の相談窓口や弁護士と 連携して、養育費不払いに対する 相談態勢を強化する	△	・行政 ・弁護士
	2	家計が苦しい	労働単価の高い職場を紹介する	△	・NPO法人●●●● ・ハローワーク
	3	親子のコミュニケーション 不足	親に対する カウンセリングを行う	◎	・NPO法人●●●●
中流	1	不登校	スクールカウンセラーと連携して 解決方法を探る	○	・学校
	2	学校の友達から 孤立	不登校児の居場所づくりをする	◎	・NPO法人●●●● ・NPO法人●●●●
	3	勉強に ついていけない	個別の学習支援を行う	○	・学校 ・株式会社●●●●
下流	1	反社会的勢力に 巻き込まれる	警察や学校と協力して 見回りを強化する	×	・警察 ・学校 ・NPO法人●●●●
	2	就職できず生活保護 対象者になる	就職支援をする	△	・NPO法人●●●● ・社会福祉協議会
	3	家庭崩壊になる	相談所を設置する	△	・社会福祉法人●●●●

フェーズ3「設計」

事務局機能の組織化



フェーズ3 「設計」 事務局機能の組織化



名称	特徴	比喩	具体例	価値の基準	獲得できるもの	逆効果
Teal (青緑)	evolutionary (進化的)	生態系	?	内なる正義性	セルフマネジメント 全体性 進化的な目的	?
Green	pluralistic (多元的)	家族	サウスウェスト航空 スターバックス	人間的な関係性	エンパワーメント 理念による組織運営	過剰な相対主義 合理性の軽視 権力や組織構造の軽視
Orange	achievement (達成)	機械	多くの大企業	成果の追求	イノベーション 説明責任の明確化 成果主義	短期の成果追求 過剰なレバレッジ 関係性の希薄化
Amber (琥珀)	conformist (順応)	軍隊	官僚 カトリック教会	集団の規範	長期プロジェクト スケーラビリティ	社会的な「仮面」 所属意識による分断
Red	impulsive (衝動的)	群狼	ストリートギャング	欲求の充足	目前の成果の獲得	長期視点の欠如 再現性がない

フェーズ3「設計」

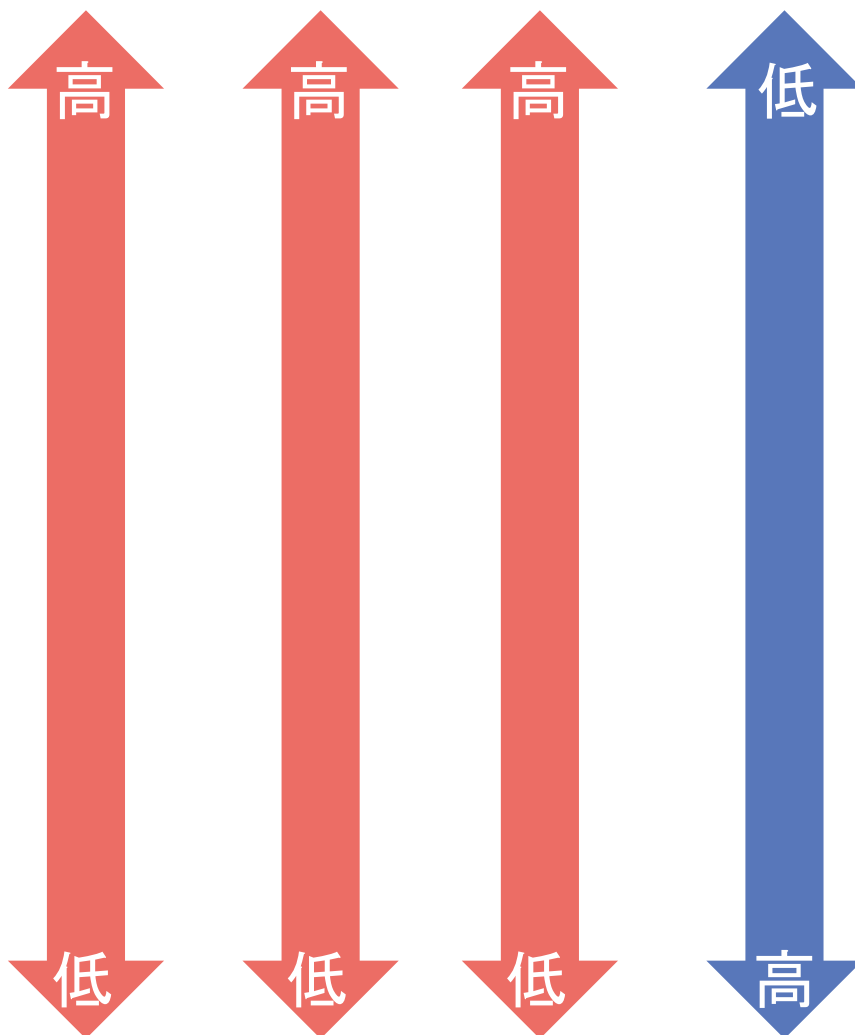
必要資源の調達



フェーズ3 「設計」 必要資源の調達



成長性 安定性 自由度 資金調達効率



NPO	株式会社
会費	ストック 事業収入
寄付	フロー 事業収入
事業収入	
助成金	
委託	

フェーズ3「設計」必要資源の調達



コミュニティ 財団	ソーシャル インパクト ボンド	ふるさと納税
遺贈寄付	休眠預金	コース・ マーケティング

CIは「手法」ではなく「在り方」。

私たちが当事者と当事者を取り巻く社会環境と真剣に真摯に向き合った際に、自然と行き着くカタチであり、それを外部の人たちが見た時に理解しやすいために後づけでつけたラベルにすぎない。

改めて、地域の暮らしの中にある声なき声に気づき、そこで今起こっていることに向き合っていくことが大切。

ありがとうございました





Kiyoshichi

Seventh Generation