

# 全国大会誘致成功！



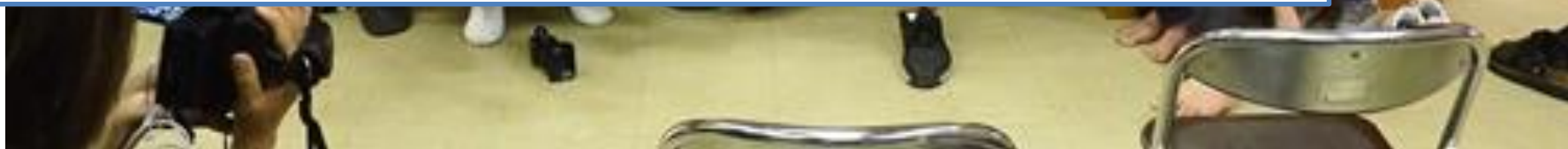
この街でもやればできるということが分かった  
(30代 電器店経営)



湯之元の旅館が満室になるなんて、何年振りだろう  
(50代女性 旅館経営者)



また来年の開催まで元気で過ごそうと思う  
(80代男性)



# 世の中の「無意味なワークショップ」

- 決まったことがまったく実行されない
- 議論されるのは正しいことだが、誰の胸も打たない
- その場は盛り上がるが、その結論を誰が実行するのかが宙に浮いたままである

...この問題はなぜ発生するのか？

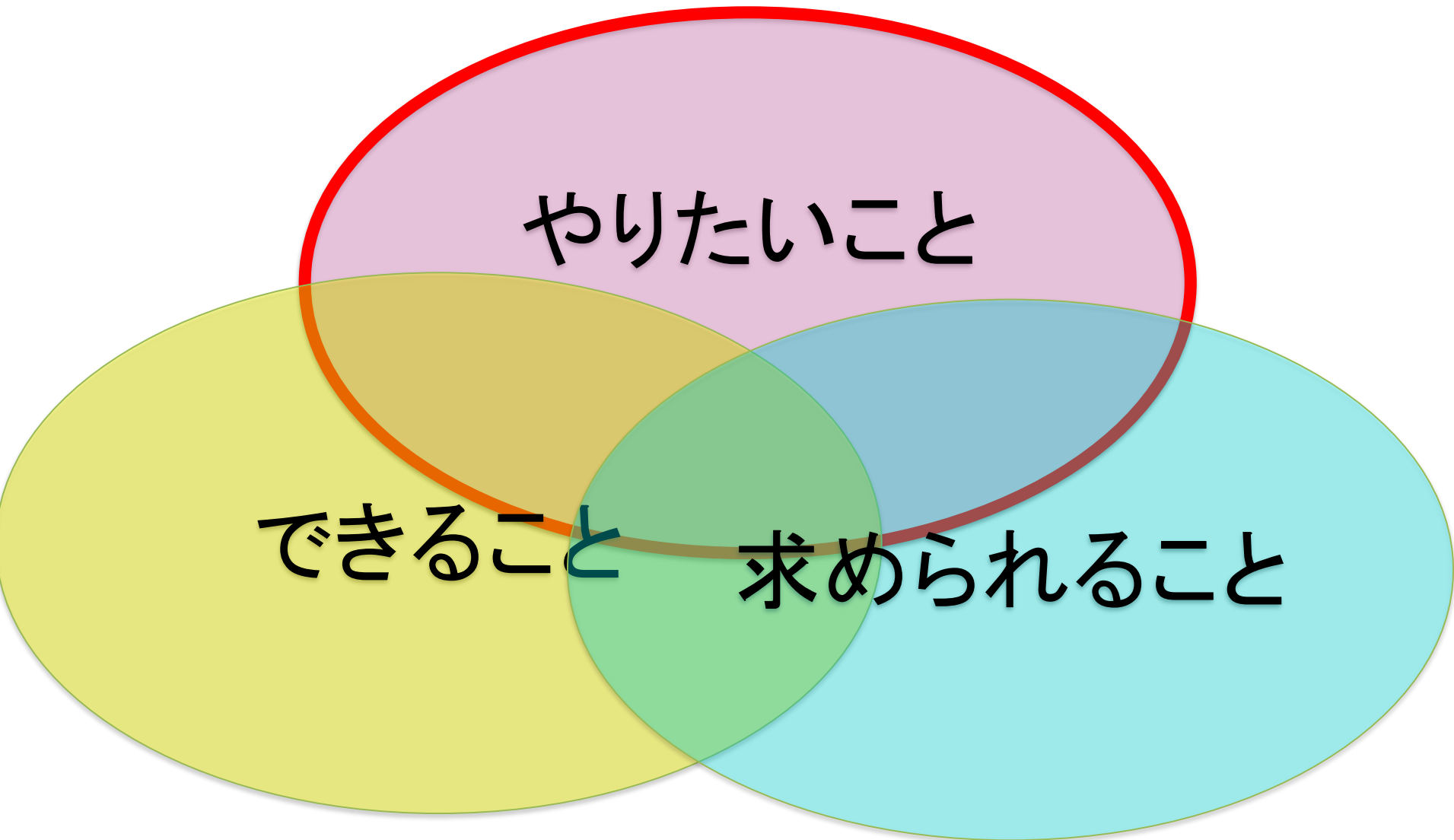
# 世の中の「無意味なワークショップ」

- 決まったことがまったく実行されない
- 議論されるのは正しいことだが、誰の胸も打たない
- その場は盛り上がるが、その結論を誰が実行するのかが宙に浮いたままである

...この問題はなぜ発生するのか？

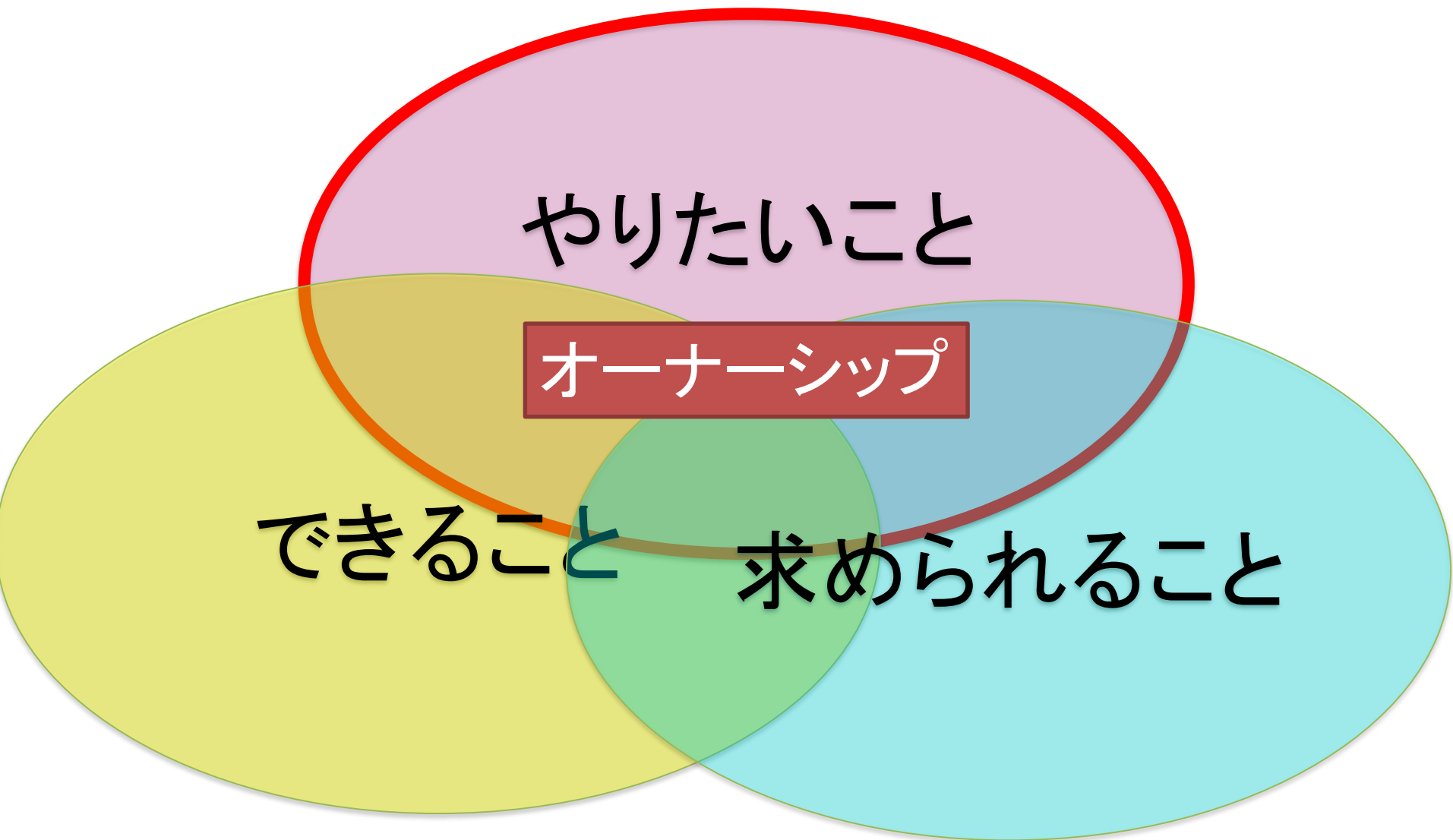
→オーナーシップ(当事者)の不在

# Ten-Lab式 プロジェクト組成





# Ten-Lab式 プロジェクト組成



このようなプロセスを  
鹿児島県内全域に  
波及できないかなあ。。。。

やりたい！人と  
応援したい！人が  
気持ちよくつながる  
仕組み



実行力のある  
小さなチームと、  
そこに信用を付与する  
大きな集まりの連携

本音で語り、やりたいことを熟成させる

小さな  
語り合い  
3~10人

- 湯之元温泉朝風呂会議
- 若手の飲み会
- 先輩たちの寄り合い などなど

責任をもって企画をつくる

小さな  
プロジェクトチーム  
3~10人

- 非公式研究所 ゆのらぼ
- 商工会青年部
- 温泉同湯会
- 地区公民館 運営委員会 などなど

大きな方向性を確認する。  
やりたいこと宣言をする  
皆で応援する

大きな語り合い  
30~100人

湯之元未来80人会議

実行する

鹿児島未来170人会議  
~かごしまのパートナーシップ これからの10年を考える~

鹿児島未来  
170人会議

思いどおしなれば、一人で行くといひ。  
遠くかごしまをれば、みんなで行くことだ。

鹿児島県  
「社会を変える協働の仕組み」  
推進プロジェクト  
実行委員会  
西村勇樹 氏



# 鹿児島未来170人会議

～かごしまのパートナーシップ これからの10年を考える～



基調講演  
「社会を変える協働の仕組み」  
特定非営利活動法人ミラック代表理事 西村勇哉氏







生:鹿児島学生リーダー

小西里奈



0120-953-63

シラス

セールス  
マーケティング







隠居宅解体作業









人と地域が  
「やりたい！」  
「応援したい！」で  
つながる仕組み

「移住」の  
概念を  
変える



MLP PRESENTS

419

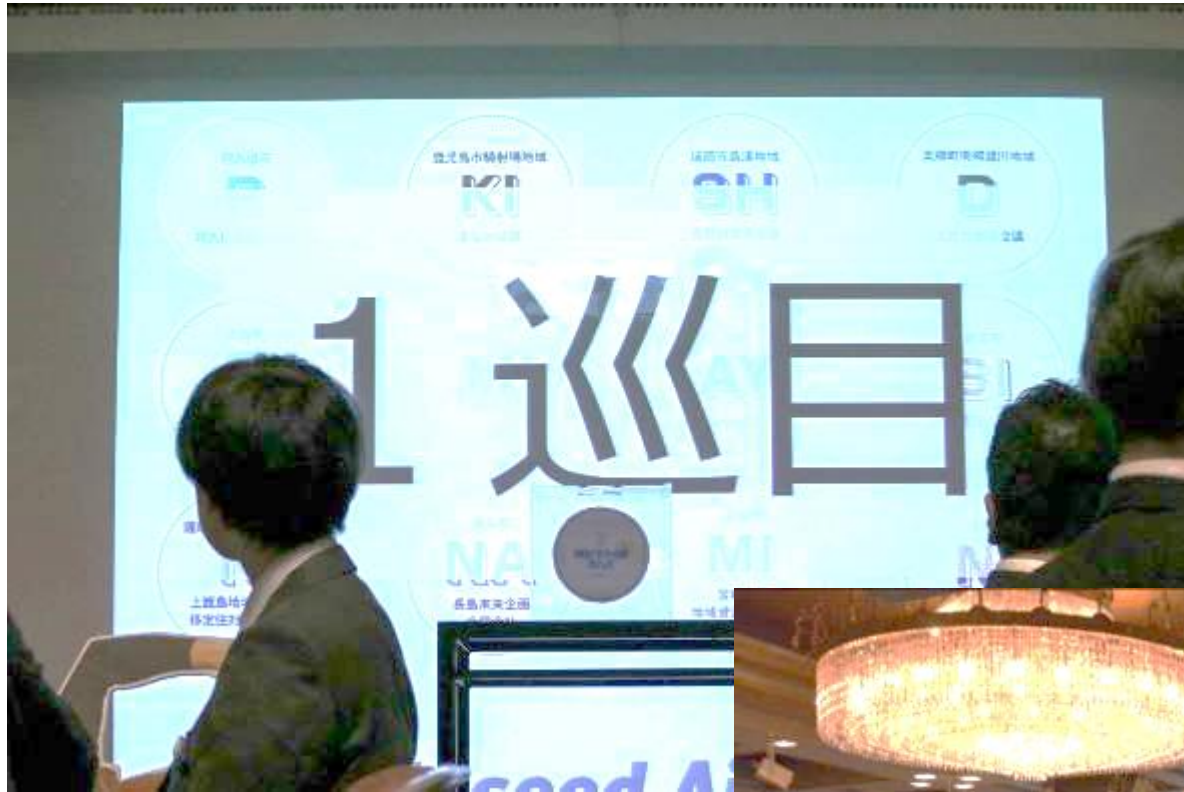
# 移住ドット会議 南九州

supported by

**Solaseed Air**







# プロ野球の ドラフト会議を 移住マッチングに 応用



移住を取り巻く

2つの壁

移住希望者

…都市と地方の  
スキル要件の  
ギャップ

移住希望者

…自分の都市で

のスキルや

経験、活きる？

# 地域

…誰でもいいから  
来て！と言いがち

# 地域

…戦略的に

ターゲット

決められない



2つの課題を  
同時に解決する  
マッチングの  
仕掛け



MLP PRESENTS

419

# 移住ドット会議 南九州

supported by

**Solaseed Air**



STEP1

移住希望者を  
広くつのり、  
スカウトが  
スキル棚卸



「自分の

どんなスキルが  
地域で生きる？」  
の不安を解消

STEP1

移住希望者を  
広くつのり、  
スカウトが  
スキル棚卸

STEP2

地域が本当に  
欲する人を議論  
指名戦略を  
考える



「自分の

どんなスキルが  
地域で生きる？」  
の不安を解消

「わが町に  
必要なのは  
どんな人材？」  
本質的議論

### STEP1

移住希望者を  
広くつのり、  
スカウトが  
スキル棚卸

### STEP2

地域が本当に  
欲する人を議論  
指名戦略を  
考える

### STEP3

ドラフト会議  
欲しい人材を指名  
運も作用する  
偶然の出会い



### 「自分の

どんなスキルが  
地域で生きる？」  
の不安を解消

「わが町に  
必要なのは  
どんな人材？」  
本質的議論

エンタメ性  
「楽しい」  
×  
「課題解決」

# Result①

3年間で102名を  
指名。

102名の関係人□  
を創出

# Result②

102名中24名が  
実際に移住。

地域の即戦力を  
リアルに補強

# Result③

3年間で30地域の  
人材戦略策定を  
後押し。



# POINT①

どこまでも

野球に寄せる

エンタメ性



明治神宮室内野球場で

移住力強化キャンプを開催

※野球は全然やりません





どんなことをする？



方言ヒアリングテスト  
『わっぜだれたどねー』  
…ってどんな意味？





プロのアナウンサーに  
よる本物っぽい  
ナレーション

指名が重なったら  
もちろん抽選

