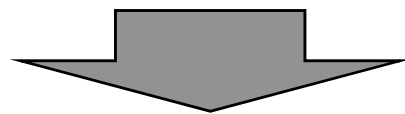


顕在化されたニーズ

顕在化されていないニーズ

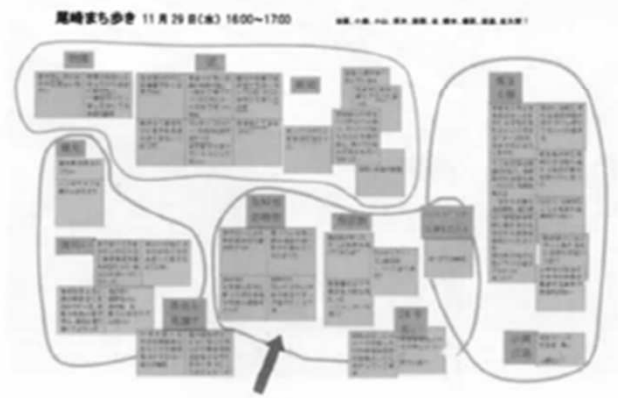


本市でしかできない魅力。ブランディング

- ・立場の違う人を結ぶ理念。信念やポリシー
- ・ひとつのストーリーを作り、その中でやりたい事をやりたい人がやる。

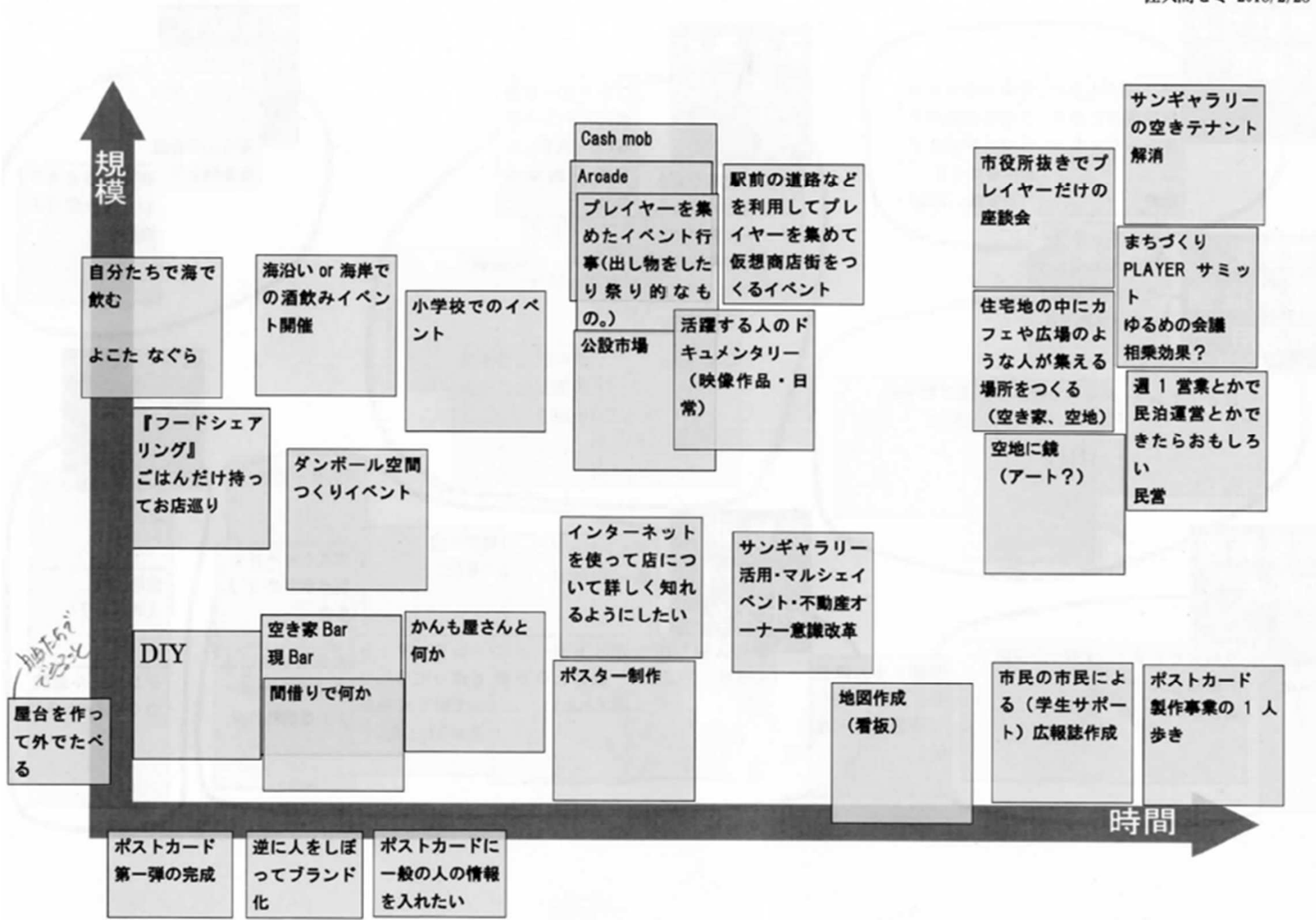


和大的動き(まち歩き)



「尾崎でやりたいこと」

佐久間ゼミ 2018/2/28



尾崎の道路空間を利用したアクティビティの実施

手法： 阪南市役所とサラダホールに挟まれた道路空間に人工芝を一時的に設置し、その上に椅子や机を並べ、学生が利用する。



対象とする道路



イメージ写真



実はこれ、**研究**なんです。



道路が楽しい場所になる未来づくり in 阪南市

私たちの研究室では、阪南市が取り組む阪南市立地適正化計画に基づく「まちなかのぎわいづくり」と連携し、道路空間の利活用の研究をしています。



和歌山大学 システム工学部 地域デザイン研究室

Follow us on Instagram @wgu_rd



和歌山大学学生による
ポスター作成



和歌山大学前駅に掲示



同じアイデンティティを持つ
和大学生が興味を持つ



告知型ポスターで
和大学生が尾崎で降りる



他の学生も尾崎で何かを
できるよう、行政がサポート



- まちの賑わい。
- 地域経済に貢献

尾崎4自治会のバックアップ

必要なのは
人の心を
ポジティブにすること
では？



自治会と学生の交流



学生の活動から尾崎周辺のプロモーションへ(わがまちの再認識、自負心の刺激)



みんなで尾崎を考えた。



みんなで尾崎を考えた。

京都産業大学・和歌山大学合同フィールドワーク
 京都産業大学・和歌山大学の学生達が、尾崎の魅力を見つかりました！

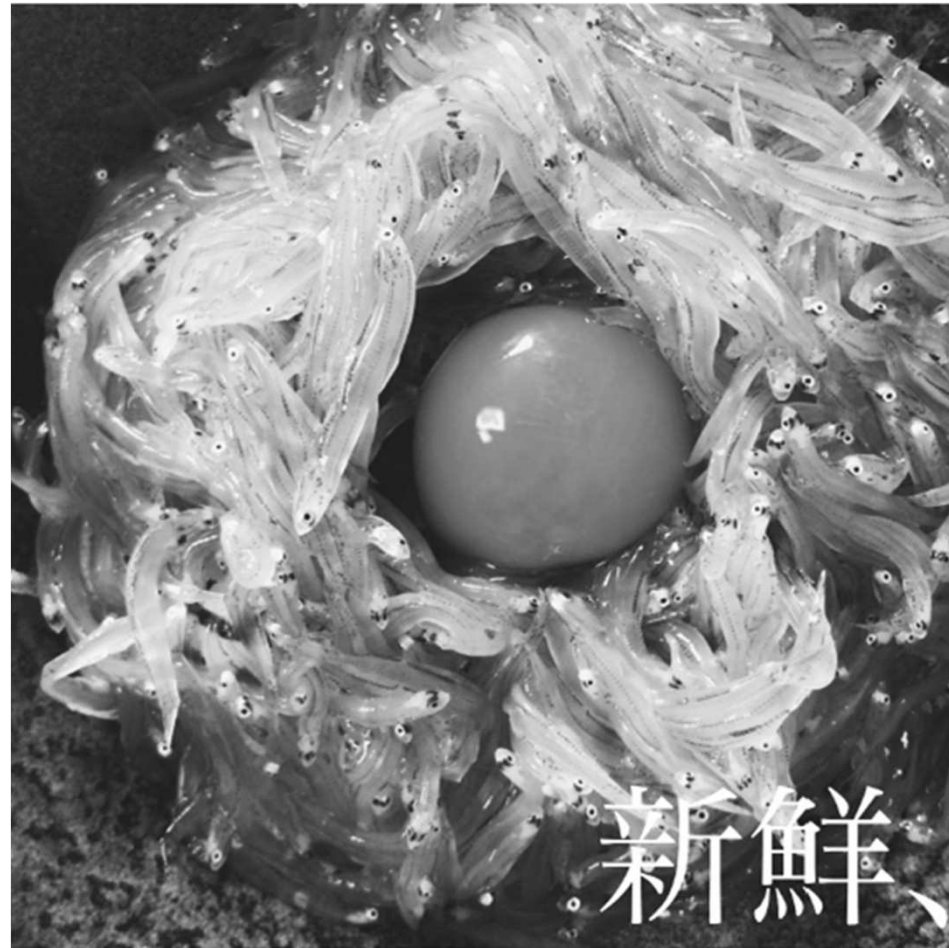
Students from Kyoto Sangyo University and Wakayama University rediscovered the charm of Hannan city.

京都産業大学・和歌山大学合同フィールドワーク
 京都産業大学・和歌山大学の学生達が、尾崎の魅力を見つかりました！

Students from Kyoto Sangyo University and Wakayama University rediscovered the charm of Hannan city.



当事者による地域の魅力発見をPR





フィールドワークの写真をポスター化し、尾崎駅橋上（現在橋上駅舎復旧工事中）。
 工事仮囲いの白い塀（万能鋼板）に、フィールドワークの写真をポスター化し、塀に貼り付けする（ポスターは次ページ以降。デザイン検討中。大学のロゴをお借りしたいと考えている。



空き家の民泊利用（目的）



学生の合宿



自治会の協力（宿提供）



自治会と学生の交流



自治会・企業の協力（酒提供）



行政と自治会の信頼



地域経済活性化の議論へ
 学生がチャレンジできるまちへ