

若者と共に創る水都のシンボル ～ 「水都大阪」の持続的な成長に向けて～

近畿大学③

「副首都・大阪」連携プロジェクト
リサーチ・プレゼンテーション 成果発表会

近畿大学 藤田研究室

大西晴菜



関谷美那



本田愛実



村上りつ



森田悠介



山口慶



目次

01

テーマ選定理由

02

現状分析と仮説

03

現地調査

04

提案内容

05

参考文献

Table of
Contents

01

テーマ選定理由

- 水運によって生まれた「天下の台所」
- 「浪華八百八橋」と呼ばれ橋が多い
- 「水の回廊」と呼ばれる珍しい地形
- 道頓堀や中之島など整備がすすむ

01

副首都の役割から考える

副首都の役割

西日本の首都

首都機能の
バックアップ

アジアの
主要都市

民都

大阪ならではの新しい
価値を発揮し経済成長を



01

副首都との関わり

副首都ビジョンとの関わり

世界標準の都市機能の充実

暮らしやすさ、
働きやすさ、
楽しさを高める機能

チャレンジを
後押しする機能



大阪を世界に誇る
国際観光都市へ

「おもろい」アイデアの
出会う場づくり

02

現状分析と仮説

02

水都大阪についての事前調査

水都大阪のこれまで

2001～2016年

第1フェーズ
【再生】

2017～2020年

第2フェーズ
【成長】

2021年～

第3フェーズ
【持続的な成長】

- 2001年「水都大阪の再生」が国の都市再生プロジェクトに採択
- 2001～2004年 とんぼりリバーウォーク（湊町～太左衛門橋完成）
- 2009年「水都大阪2009」が開催
- 2009年 中之島公園などの整備
- 2017年「水都大阪コンソーシアム」設立

02

水都大阪についての事前調査

水都大阪の課題

01

水辺周辺の 魅力づくり

船着場周辺の魅力作りや
舟運利用者のニーズを
くみ取る必要がある

02

安全性の確保

舟運事業者の増加による
事故やインシデント等を
未然に防ぐ必要がある

03

水都大阪の 更なる魅力づくり

SNSによる発信や
大阪・関西万博開催の
インパクト活用等をし、
次世代に水都を繋ぐ
必要がある

02

アンケート調査の概要

調査内容

大阪在住の学生が水都大阪に対する認知度や関心について

期日

2024/11/1～11/30

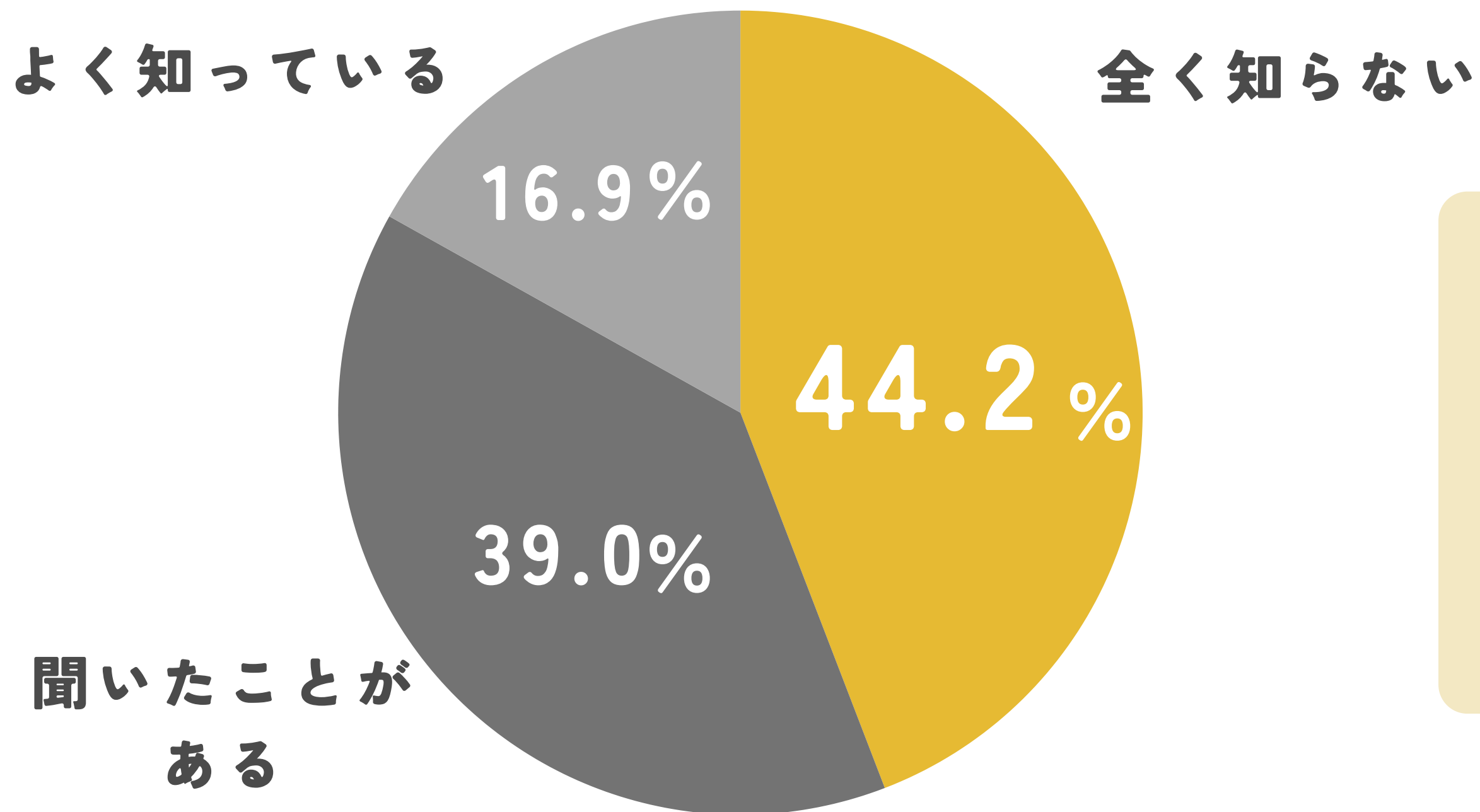
対象

大阪府内在住の高校生から大学生の男女 129名

02

アンケート調査結果

Q 大阪は水都としての一面があることを知っていますか？



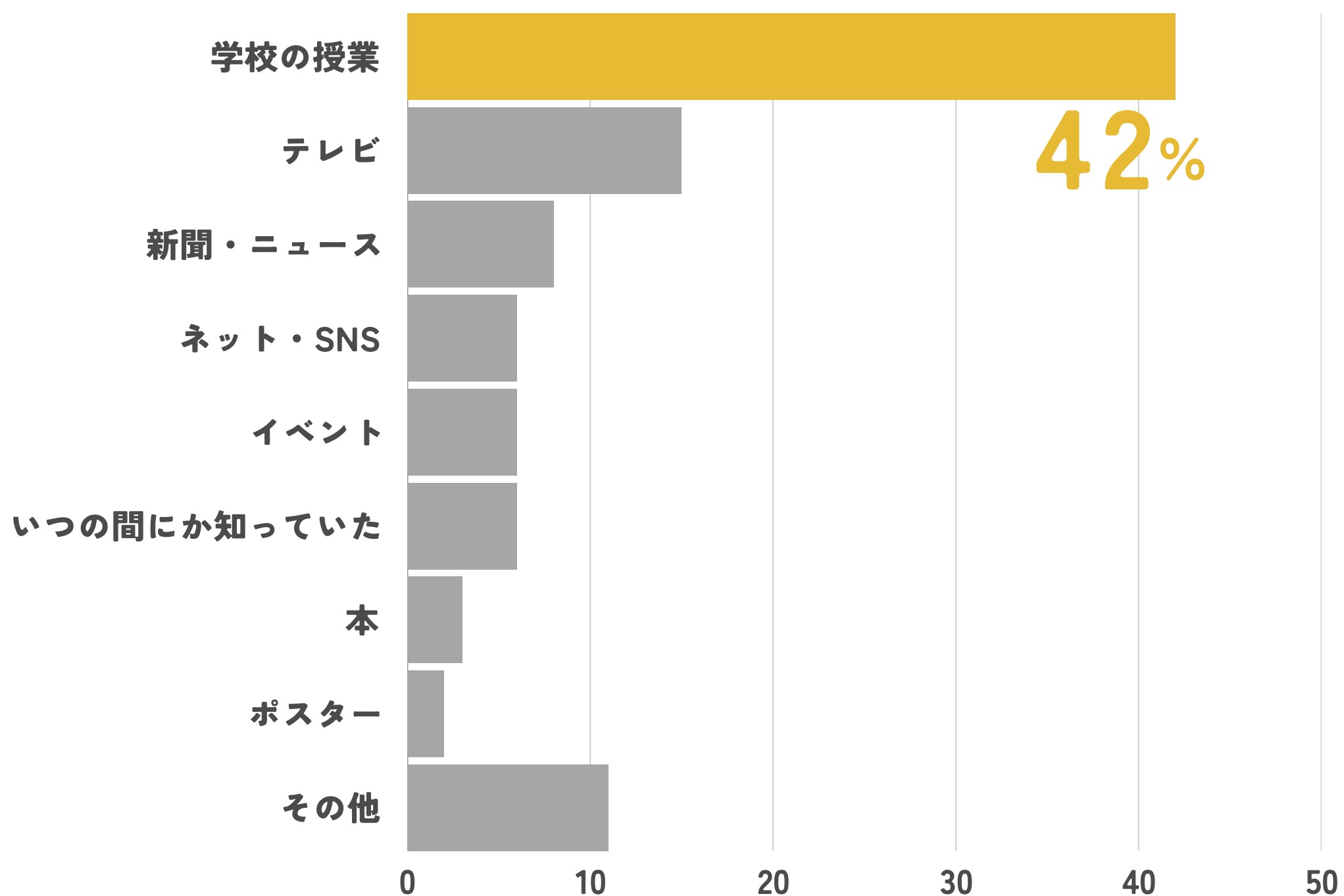
約 **83%**

あまり認知
していない

02

アンケート調査結果

Q よく知っている・聞いたことはあると答えた方は何で知ったのか？



学校の授業で知った人が多い
受動的に触れる機会はあるが、
自ら関心を持ち知ろうとする人は少ない

若者の関心と水都と結び
つける取り組みが必要

02

国内の水都事例

愛媛県西条市

「農産物直売店の域外進出による農村の活性化」
(篠原重則、2017)

新潟県新潟市

「水辺空間におけるまちなかの賑わいを創出したミズベリ
ング信濃川やすらぎ堤とその区域の維持管理について」
(池田克明、竹内由紀、2020)

02

国内の水都事例（かわまちづくり）

兵庫県加古川市

「地方都市におけるマーケットイベントを起点とした商店街再生の可能性と課題」（森由加利、太田尚孝、2024）

愛媛県大洲市

「肱川かわまちづくりにおける河川利用の推進を目的とした河川管理施設の計画検討プロセス」（五三裕太、福島秀哉、2023）

02

国内の水都事例

わかったこと

- ソフトな政策ではイベントや観光に関する内容が多い
- ハードな政策では憩いの場所や賑わいを創出すること目的とした事例が多い
- 事例には歴史的な建物や街並みが含まれる点が共通している

水がつくる景観は観光資源として活用することができる

02

海外の水都事例

ヴェネツィア（イタリア）
魅力的な運河と当時の建築が残る

アムステルダム（オランダ）
首都 湖に浮かぶ舟形の建物

ストックホルム（スウェーデン）
中世の面影が残る
「魔女の宅急便」のモデル



NLNeteherlands, “Water in the Netherlands”,
<https://www.holland.com/global/tourism/get-inspired/nl-in-7-stories/water-in-the-netherlands>, (参照：2025-1-17)



ENIT, “ヴェネツィア.2024入島税期間は終了”,
https://note.com/enit_italia/n/n29c1d1665131?magazine_key=m48c3a780eb93, (参照：2025-1-17)

02

海外の水都事例

ブルージュ（ベルギー）

中世の町並み「屋根のない美術館」

蘇州（中国）

経済都市として栄えるアジアの水都

ガンビエ（ベナン）

アフリカ最大の水上都市 漁業が盛ん



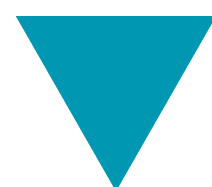
VISITFRANDERS,“ブルージュでの48時間、中世のロマンス”,
<https://www.visitflanders.com/en/inspiring-itineraries/48-hours-bruges-medieval-romance>, (参照：2025-1-17)

02

海外の水都事例

事例の共通点

ヨーロッパ：歴史的景観を活かした観光スポット
アフリカ・アジア：経済、水産業の中心



わかったこと

観光資源として”景観”が武器になる

03

現地調査

03

現地調査概要

調査日	内容
8/11	大阪市営渡船乗船調査
9/22	中之島公園・道頓堀フィールドワーク
10/13	水都大阪の「防災」を知る水害ツアー参加
10/26	水都大阪コンソーシアム様への聞き取り調査
11/01	中之島周辺の魅力調査
12/16	津波・高潮ステーション訪問
12/18	中之島ウエスト・冬ものがたり参加
01/06	タグボート大正様への聞き取り調査

03

水都大阪コンソーシアム

若者への取り組み

「水都大阪アカデミア」

大学生が水都大阪の歴史や文化を学び、課題を掘り下げ魅力を発信するプロジェクト

コンソーシアムの現状

若者への発信も創出も足りていない

構成されているメンバーは年配の人間が多い
発信する方法がわからない、イベントも若者に受けていない

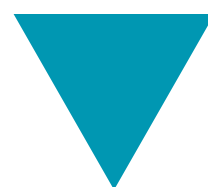


03

水都大阪コンソーシアム

今後の展望

水の回廊のエリアの中で「中之島」、特に西側エリアをさらに活性化させていきたい



私たちの調査エリアを「中之島西部」に設定し、若者に向けた創出を行う



03

中之島魅力調査

インスタグラムの投稿数ランキング

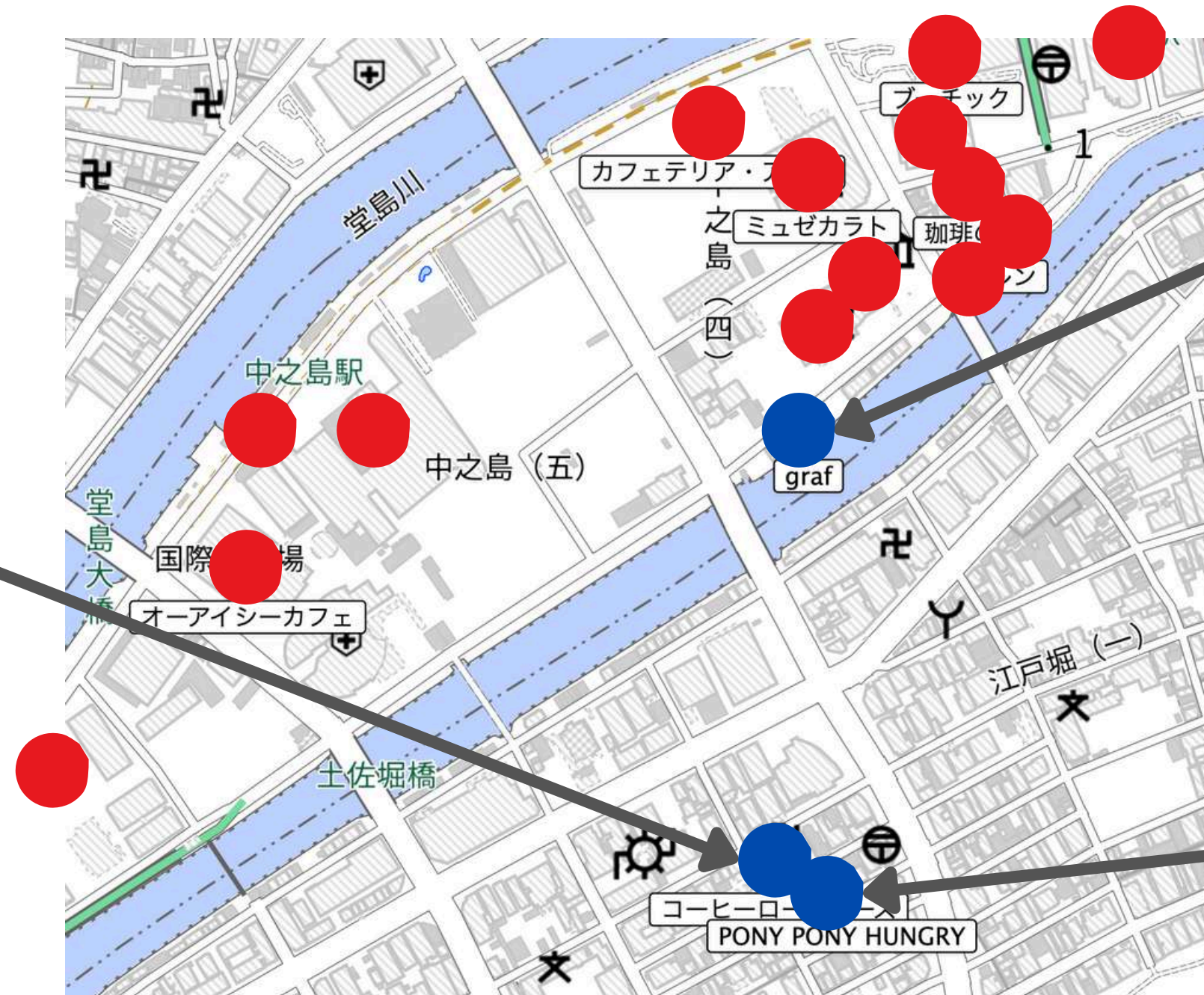
順位	タグ名	件数
1	#中之島公園	9.6万件
2	#中之島バラ園	7.8万件
3	#中之島カフェ	5.5万件
4	#中之島美術館	4.9万件
5	#中之島ランチ	3.5万件
6	#中之島グルメ	2.9万件

03

中之島魅力調査

中之島西部周辺のカフェ

コーヒーロースターズ



graf



PONY PONY HUNGRY

03

水都コンテンツの現地調査

調査目的

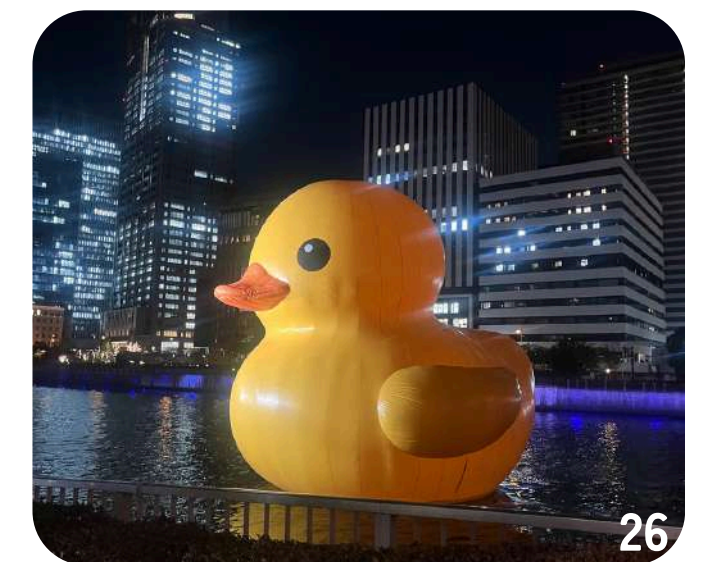
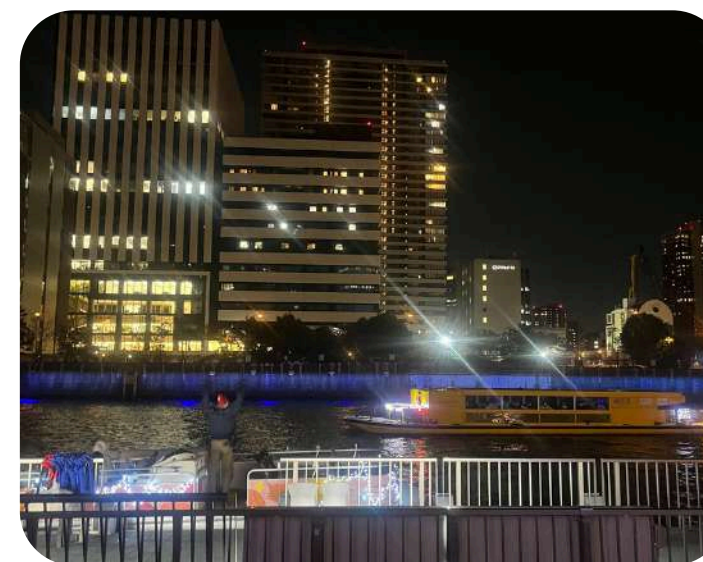
水都の現行コンテンツが若者の関心を引き付けているかを確認する

調査方法

- ・ 対象：中之島ウエスト・冬ものがたり
- ・ 日時：12/18(水)19:00~20:00
- ・ 調査内容：年代・性別・同行者・行動・混雑状況

記録方法

現地での目視調査を行い、19:00~20:00の間に約120名の来場者の特徴を記録



03

水都コンテンツの現地調査

調査結果

1 訪問者層

- 年齢層：40代以上が中心
- 性別：女性が多い
- 同行者：家族連れや1人訪問が目立つ

2 行動パターン

- 訪問者の多くはラバーダックのお土産購入、写真撮影
- 会社帰りやマラソンのコースとして利用する人もいた

3 混雑状況

- 平日夜間で混雑は見られなかった

考察

10~20代の来場者が少なく、現コンテンツでは若者の関心が不足している

マスコットキャラクターがコンテンツの魅力度に影響を与えている

03 防災

調査場所・調査方法

津波・高潮ステーションでの見学

調査結果

・高潮波の防災

〈ハード面の対策〉 水門・防潮堤・防潮扉の設置
〈予測のしやすさ〉 高潮波の予測は1日前には可能

・津波の防災

〈ハード面の対策〉 堤防の設置と耐震対策・液状化対策
〈予測のしやすさ〉 津波の予測は現在の技術では不可能。津波が大阪に着くまでには1時間。



大阪府,“【河川管理施設】安治川水門”,
<https://www.pref.osaka.lg.jp/o130350/nishiosaka/river/aji-gate.html>,
(参照：2025-01-15)

安治川水門

▶ 予測がしやすく、
対策も取りやすい

▶ 予測が困難で、
対策が取りにくい

ハード面の対策には限界がある...

海拔0mの地域に住む人々が
100万人以上いる大阪

ソフト面の強化

(特に住民の防災への意識の向上)
が重要である



04

提案内容

04

調査結果と副首都の役割から考える

調査結果

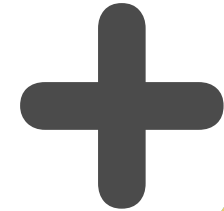
若者の興味を引く
コンテンツが
足りない

中之島エリアは
まだまだ変化し
続けるまち

副首都の役割

西日本の首都
中枢性・拠点性の充実

アジアの主要都市
東京と異なる個性・
新たな価値観を発揮



中之島で若者を
ターゲットにした
新たな拠点づくり

運営：株式会社RETOWN様

コンセプト

「つくるが交わる」

・施設概要

大正に流れる尻無川の水辺空間に設置されている。グルメ・イベント・ものづくり・オフィス・休憩所・ホテルなど様々なコンテンツが詰まった施設。

・ターゲット

地元の方々、**若年層**、インバウンド、京セラドーム大阪来場者

Q 防災対策について

A 南海トラフ地震の対策として、安全マニュアルに基づき専門家の指導で防災対策を実施。**避難場所4ヶ所設置**し、初動迅速化のため**アクションカード**を導入。
さらに英語表記を加え**外国人にも対応**。

Q 若年層への具体的な取組内容

A 若者の活力を施設に引き込むため、**映えるスポット**の必要性を重視。具体的には、**船着場からの景観**や**多彩な要素を融合**させた施設づくりに取り組み、映える場所を目指している。

Q 今後の展望について

A **宿泊施設やイベントの充実、舟運の強化**を進めている。水都大阪における横展開としては、博多の屋台村を参考にした水辺拠点をもとに4月頃に十三の淀川河川敷広場で始める予定。

04

提案の詳細

施設名

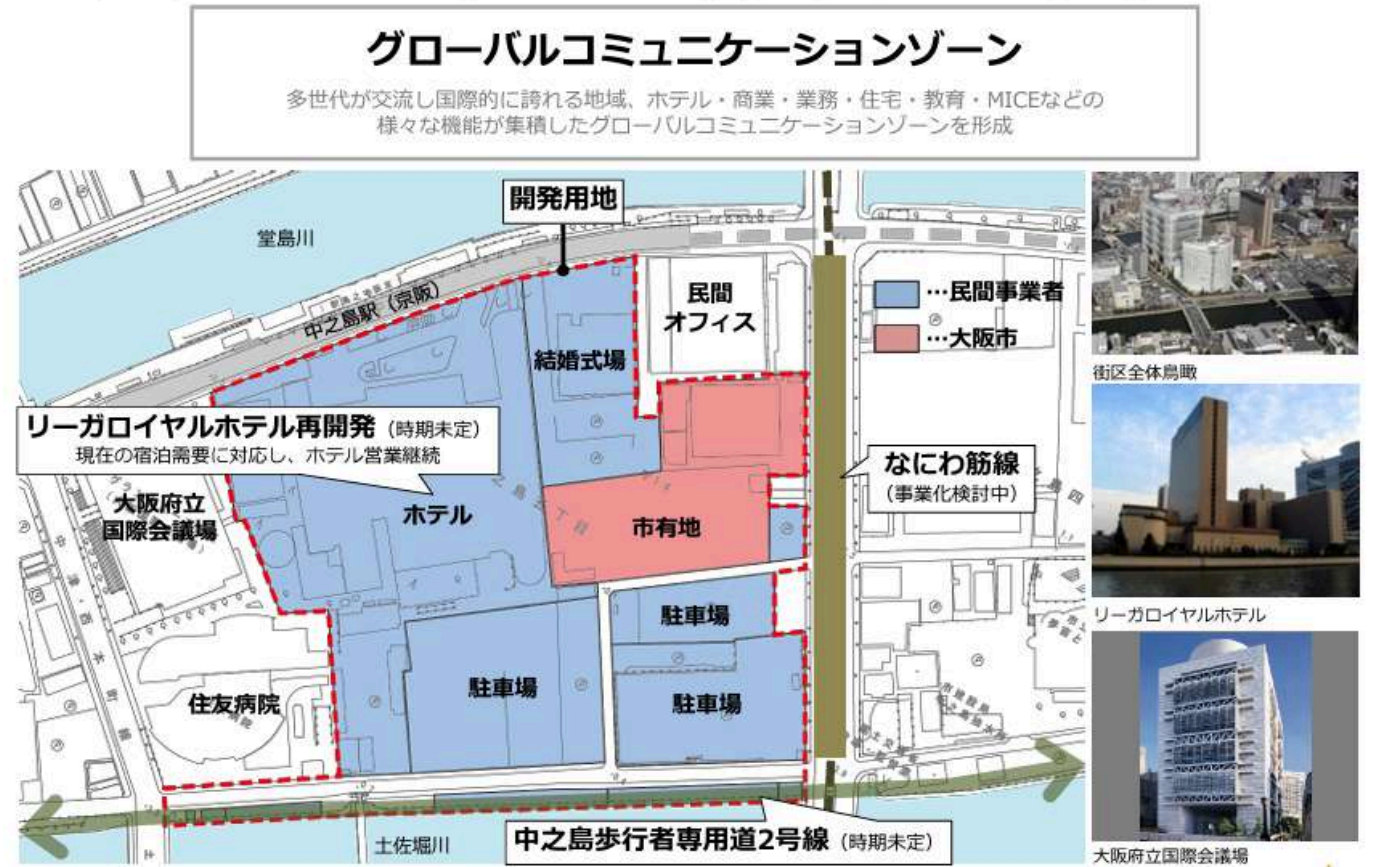
Aqua Compass NAKANOSHIMA (アクアコンパス中之島)

場所

大阪市北区中之島5丁目周辺 (グローバルコミュニケーションゾーン)

中之島5丁目のまちづくり検討状況

- 中之島5丁目のまちづくりコンセプトの実現に向け、まちづくりを推進する。



大阪市, “中之島5丁目のまちづくり検討状況”,
https://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/cmsfiles/contents/0000363/363654/01_03_minkanjigyousya_notorikumi_4.pdf, (参照: 2025-01-15)

04

提案の詳細

● **コンセプト**：若者と共に造る水都大阪のシンボル

● **目的**：「水都大阪＝アクアコンパス」を目指す。

次世代を担う若者が水都に関心を持つための拠点として設置する。そして、持続的な水都を確立し、国際的な観光都市にする。

▶ 持続的な成長へ

● **今後の展望**：ターゲットの中心は若者に固定しつつ、文化に興味関心が高いインバウンドにも視野を広げ、事業の拡大を目指す。

▶ 大阪を世界に誇る国際観光都市へ

Aqua Compass NAKANOSHIMA

水都ゾーン

水都と関連する内容を
組み込むことで
水都大阪の拠点地へ

カフェゾーン

若者の関心がある
コンテンツを組み込むことで
水都への関心を得る

防災ゾーン

拠点地として
防災に関する
ソフト面強化は必須

学生発信ゾーン

次世代が水都大阪の
未来を創造することで
持続的な成長へ



キャラクター紹介

名前：ルネサンス・アクア1世

性格：自信に満ちたリーダータイプで、
周囲を頼もしく導く存在
しかし、髪の設定に1時間半かけるほどのこだわりがあり、失敗すると機嫌を損ねる一面も

役割：グッズ販売による収益の確保や
アクアコンパスの認知度向上に
貢献

04

まとめ

中之島は変化し
続けるまち

若者の興味
を引く
コンテンツ

西日本の首都

アジアの
主要都市

提案

中之島で若者を
ターゲットにした
新たな拠点づくり

副首都ビジョン

大阪ならではの**水都**という
新たな価値を発揮し、
世界に誇る観光都市へ

ご協力いただいた皆様

- 水都大阪コンソーシアム様
- 大阪府西大阪治水事務所様（津波・高潮ステーション）
- 株式会社RETOWN様（TUGBOAT_TAISHO）
- 国土交通省近畿地方整備局様（水都大阪の防災を知るツアー）
- NPO法人Deep People様
- 大阪府・大阪市副首都推進局様
- 「水都大阪の知名度に関するアンケート」にご協力いただいた皆様

参考文献

1. 大阪府：副首都ビジョンの推進.2024-12,<https://www.pref.osaka.lg.jp/o010010/fukushutosuishin/fukusyutobijon/index.html>(2024-07-11)
2. 大阪府・大阪市副首都推進局：副首都ビジョンガイドブック,
https://www.city.osaka.lg.jp/contents/wdu300/fukushuto_vision_guide/assets/pdf/fst_panf_jp.pdf (2024-09-22)
3. 水都大阪コンソーシアム：ホームページ,<https://www.suito-osaka.jp/> (2024-10-10)
4. インスタグラム,<https://www.instagram.com/?hl=ja> (2024-10-28)
5. 地理院地図VECTOR,
<https://maps.gsi.go.jp/vector/#7/36.104611/140.084556/&ls=vstd&disp=1&d=1> (2024-12-08)
6. 大阪府西大阪治水事務所：津波・高潮ステーション,<http://tsunami-osaka.jp/> (2024-12-10)
7. 大阪市公式ホームページ：中之島5丁目のまちづくり状況,
<https://www.city.osaka.lg.jp/> (2024-12-12)
8. NLNetherlands：Water in the Netherlands,<https://www.holland.com/global/tourism/get-inspired/nl-in-7-stories/water-in-the-netherlands> (2025-1-17)
9. ENIT：ヴェネツィア、2024入島税期間は終了,
https://note.com/enit_italia/n/n29c1d1665131?magazine_key=m48c3a780eb9 (2025-1-17)

参考文献

10. VISITFLANDERS : 48 hours in Bruges, a medieval romance,
<https://www.visitflanders.com/en/inspiring-itineraries/48-hours-bruges-medieval-romance> (2025-1-17)
11. イラストや : 地震のイラスト「防災グッズ」,
https://www.irasutoya.com/2012/05/blog-post_04.html(2025-1-17)
12. YUN21 : イラスト素材 : 呼びかけ .illustAC, <https://www.ac-illust.com/> (2025-1-17)
13. 「農産物直売店の域外進出による農村の活性化」 (篠原重則, 2017)
14. 「水辺空間におけるまちなかの賑わいを創出したミズベリング信濃川やすらぎ堤とその区域の維持管理について」 (池田克明, 竹内由紀, 2020)
15. 「地方都市におけるマーケットイベントを起点とした商店街再生の可能性と課題」
(森由加利, 太田尚孝, 2024)
16. 「肱川かわまちづくりにおける河川利用の推進を目的とした河川管理施設の計画検討プロセス」
(五三裕太, 福島秀哉, 2023)
17. 大阪市 : 中之島5丁目のまちづくり検討状況,
https://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/cmsfiles/contents/0000363/363654/01_03_minkanjigyousyanotorikumi_4.pdf(2025-1-17)
18. 大阪府 : [河川管理施設] 安治川水門.2024-
7, <https://www.pref.osaka.lg.jp/o130350/nishiosaka/river/ajigate.html>(2025-1-17)