

大阪府市の企業支援について

大阪公立大学

廣瀬ゼミ②

阪本蒼波、國本宗佑

西崎愛美、山嶋稜子

目次

- 目標
- 中間発表からの流れ
- アンケートの概要
- アンケート結果
- 課題
- 解決策
- まとめ
- 参考文献

目標

大阪は、福の首都。



目標：大阪のさらなる発展

副首都・大阪が果たすべき4つの役割

民都 民の力を最大限に生かす都市を実現

(副首都ビジョン【改訂版】より)

ビジネスの街・大阪

巨大な経済集積・バランスの取れた産業構造・低いビジネスコスト

→大きな魅力を持つ大阪でスタートアップ創出、成長支援

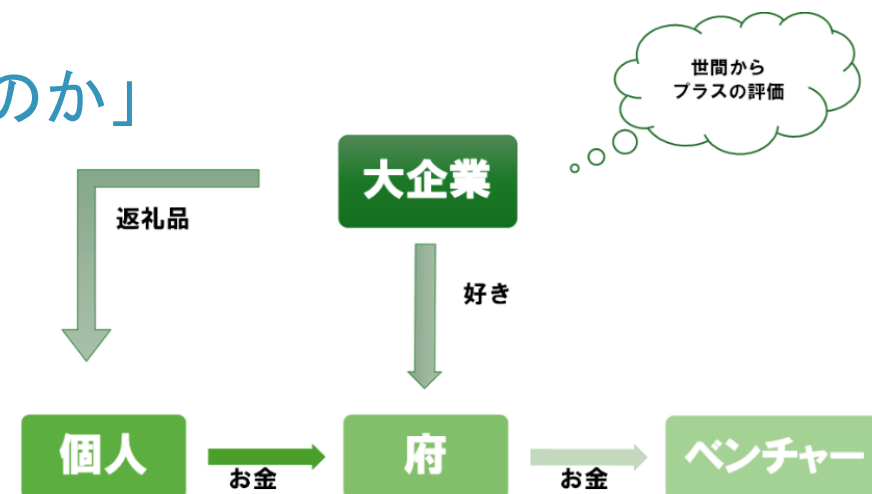
中間発表からの流れ

中間発表からの流れ

「ふるさと投資」をベンチャー支援策として提案しようと考えていた

既存の制度があったが、いずれも終了しており
実施団体へのインタビューもできない状態

「大阪の企業はどのような支援制度を求めているのか」
を調べるため、アンケート調査を行った



アンケートの概要

アンケートの概要

対象

- 大阪府で現在、経営を行っている方

質問

- 回答者の属性
- 大阪府の公的な支援策の認知度と意見

手法

- Googleフォーム
- Yahoo!クラウドソーシング

アンケートの概要

対象

- 起業に興味はあったが断念した方

質問

- 起業を考える際に起こした行動
- 大阪府の公的な支援策の認知度と意見

手法

- Googleフォーム
- Yahoo!クラウドソーシング

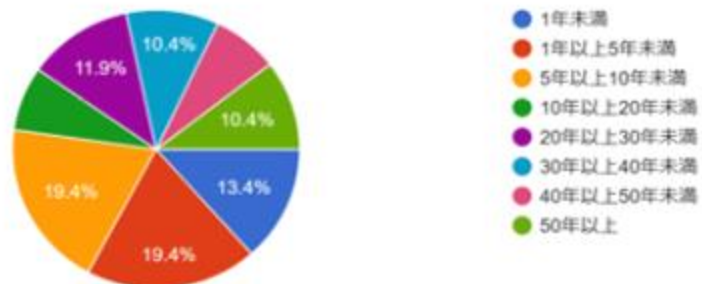
アンケート結果

アンケート結果

一属性

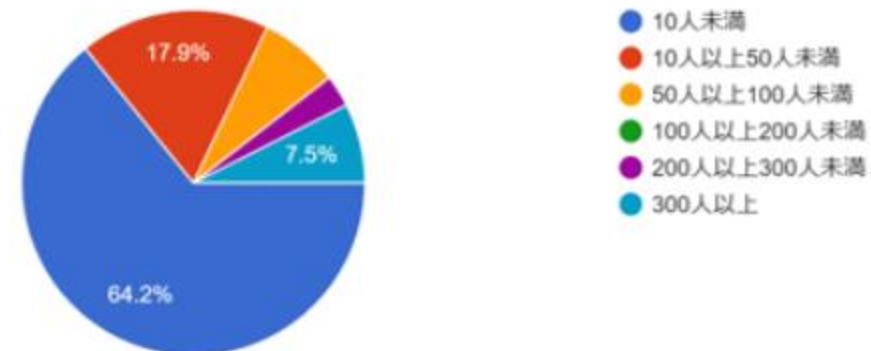
会社は設立から何年ですか？

67件の回答



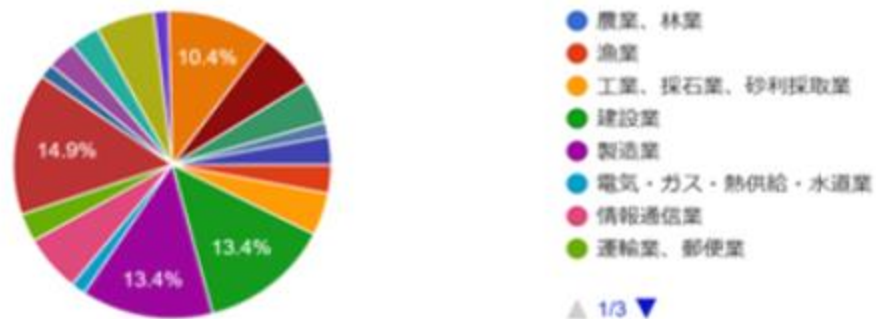
現在の会社の従業員数を教えてください

67件の回答



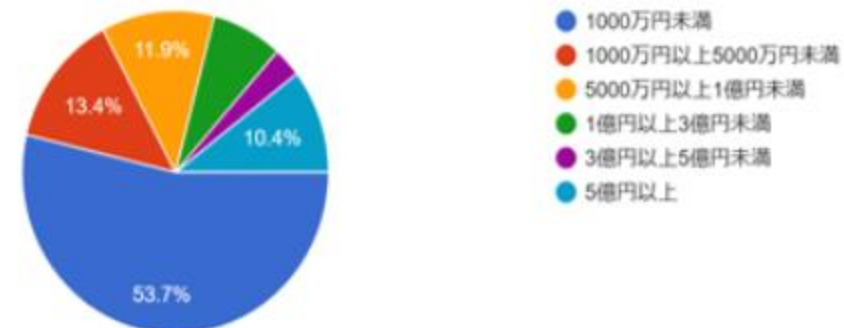
会社の業種を教えてください

67件の回答



現在の会社の売上高を教えてください

67件の回答

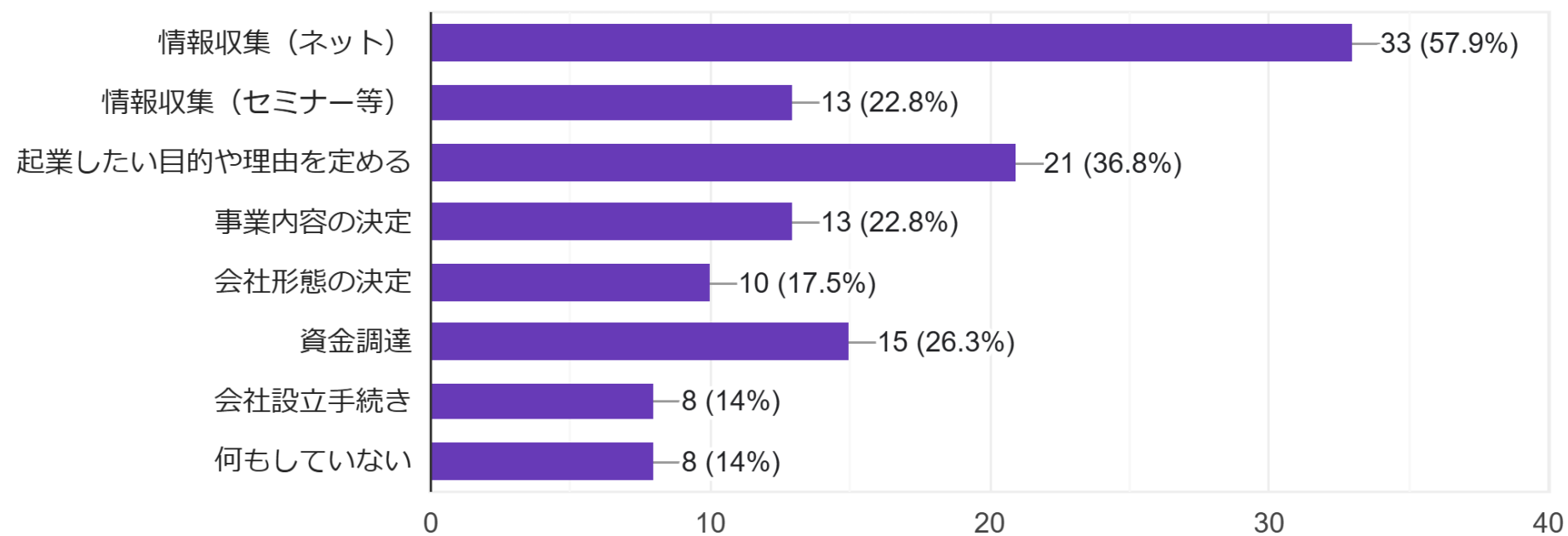


アンケート結果

一起業を考える際に起こした行動

この中で行ったことを選んでください（複数選択可能）

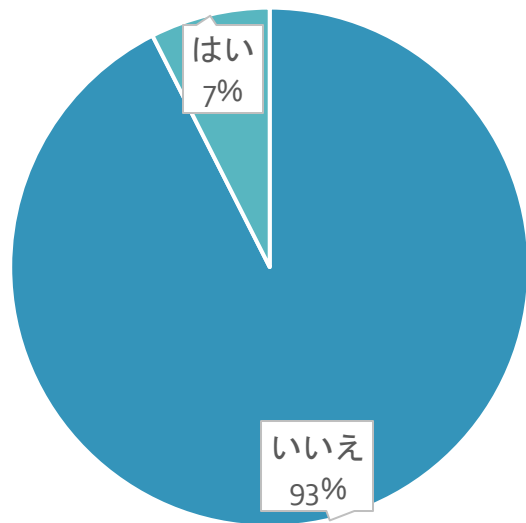
57件の回答



アンケート結果

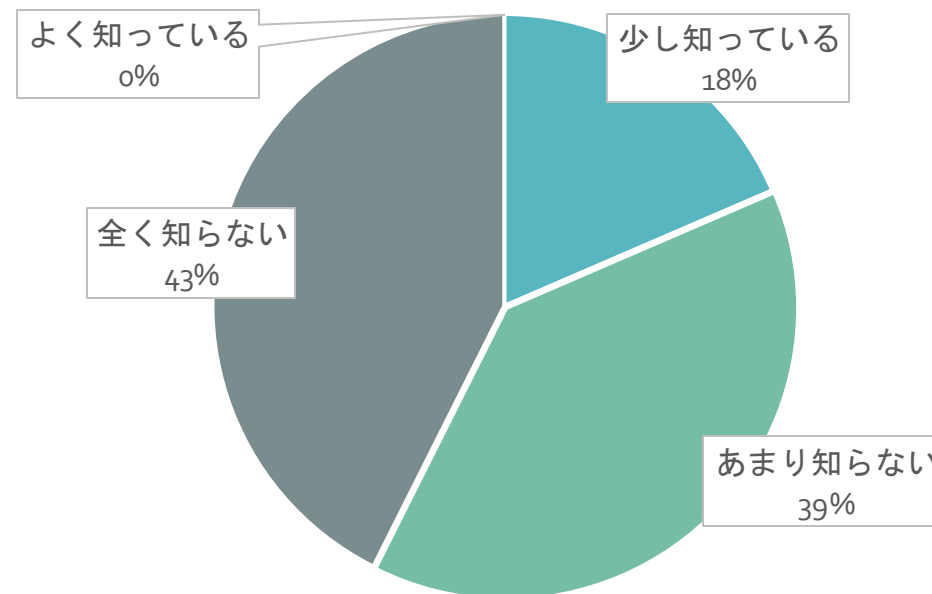
—大阪府の公的な支援策の認知度

会社経営に関する
公的支援を利用したことはありますか？



■ いいえ ■ はい

起業に関する大阪の公的な支援策は知っていますか？



■ よく知っている ■ 少し知っている ■ あまり知らない ■ 全く知らない

Ex) 小規模事業経営支援事業、スタートアップ支援プロジェクト「RISING!」、
Osaka起業家応援ポータル、大阪トップランナー育成事業など

アンケート結果

—大阪府の公的な支援策への意見

前例やメンターの紹介

幅広い広報活動

わかりやすい説明・周知が必要

個別支援

知識

丁寧に教えてくれる

わからない



課題

課題



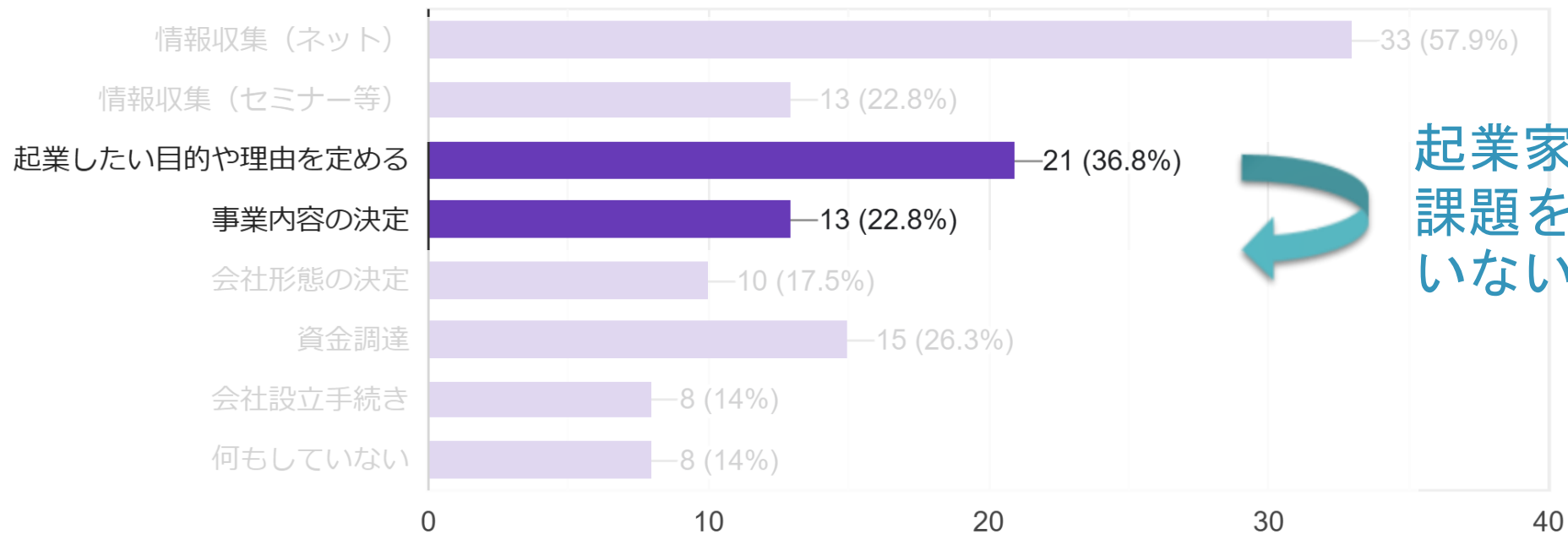
広報面での課題

- ・ 支援策が知られていない
- ・ ホームページが見にくい、わかりにくい

アンケート結果より

この中で行ったことを選んでください（複数選択可能）

57件の回答



起業家それぞれの
課題を解決できて
いない？

課題

ネットワーク面での課題

- ・ 起業課題に関する相談先を知らない
- ・ 起業家同士のコミュニティが少ない



解決策

解決策①

広報

- ・大阪府市のホームページを見やすくする



The screenshot shows the homepage of the Fukuoka City Business Support Website. It features a navigation bar with categories like 'くらし・手続き', '子育て・教育', '健康・医療・福祉', '観光・魅力・イベント', '創業・産業・ビジネス', and '市政全般'. The main content area is divided into three columns: '創業について学びたい' (Learn about starting a business), '資金を調達したい' (Want to raise funds), and '創業後の経営を強化したい' (Want to strengthen post-startup management). Each column contains several support programs such as 'スタートアップカフェ', '福岡市の制度融資', 'Fukuoka Growth Next', '特定創業支援事業', 'ステップアップ助成事業', '創業応援団事業', and '福岡市の中小企業支援'.

福岡市 企業・創業応援サイトより



The screenshot shows the homepage of the Osaka City Small Business Support Website. It features a navigation bar with categories like 'くらし', 'イベント・観光', '産業・ビジネス', and '市政'. The main content area is titled '中小企業支援' (Small Business Support) and includes a search bar, a list of support programs, and a sidebar with '産業支援' (Industry Support) and '同じ階層にある他のカテゴリ' (Other categories in the same level). The list of support programs includes '中小企業への支援情報のご案内' and '市内中小企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)推進を支援します'.

大阪市 中小企業支援より

先行研究紹介

「Webデザインに対する印象と記憶される情報量との関係性分析」によると、

「次に何をすればいいか迷わない」「タイトルを見つけやすい」などの
利便性がユーザーに良いデザインと思われ、**再利用意欲を高めることになる。**

酒巻隆治, 染矢聡, 岡本孝司. (2009). Webデザインに対する印象と記憶される情報量との関係性分析. Japanese Society for the Science of Design, 55(6), 59-66.
https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssdj/55/6/55_KJ00005578587/_pdf/-char/ja

解決策②

ネットワーク

- 交流の場があるが、知られていない

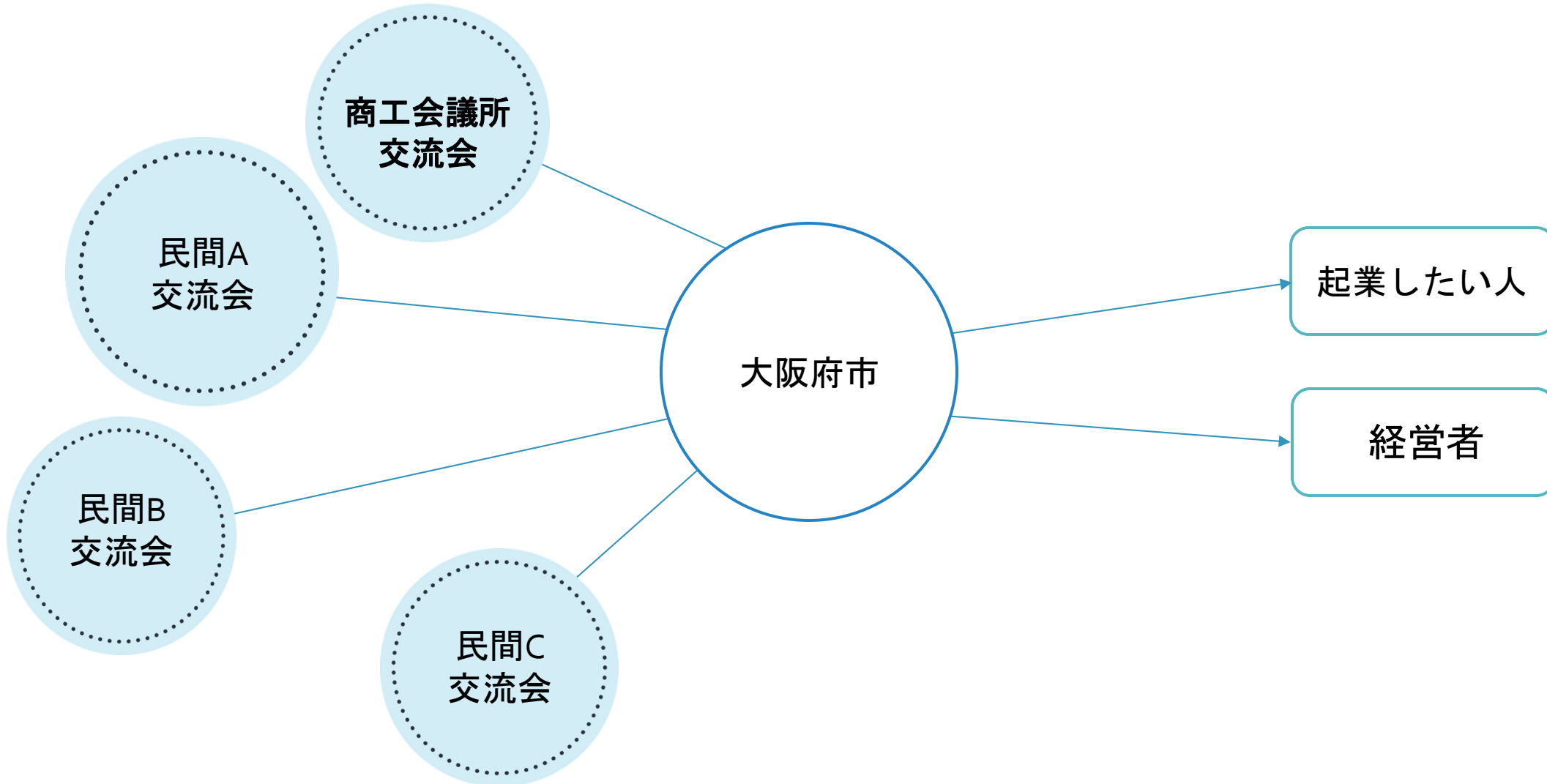


- 大阪府市が交流の場をつなぐ役割になる

ネットワークの例

- QUESTION（京都信用金庫）
- 福岡ベンチャービジネス支援協議会
- QUINT BRIDGE

解決策②



まとめ

- 副首都には経済的な発展が必要
- 現状は**広報とネットワーク**が課題
- ホームページの改善・交流の場との協働（官民連携）を通じて発展を目指す

参考文献

- 副首都ビジョン改訂版

https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/13052/gaiyou_1.pdf

- 福岡市 企業・創業応援サイト

<https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/r-support/sougyou/index.html>

- 大阪市 中小企業支援

<https://www.city.osaka.lg.jp/sangyo/category/3037-1-2-1-0-0-0-0-0-0.html>

- 福岡県ベンチャービジネス支援協議会

<https://f-vbs.org/>

参考文献

- QUESTION 問いから新たな価値を生み出す共創空間 京都信用金庫

[https://question.kyoto-shinkin.co.jp/。](https://question.kyoto-shinkin.co.jp/)

- QUINT BRIDGE

<https://www.quintbridge.jp/>

- 酒巻隆治, 染矢聡, 岡本孝司. (2009). Webデザインに対する印象と記憶される情報量との関係性分析.

Japanese Society for the Science of Design, 55(6), 59–66.

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssdj/55/6/55_KJ00005578587/_pdf/-char/ja

ご清聴ありがとうございました！