

4 運営方針の達成状況(概要)

参考資料7

目標像	・人も財政も持続可能な幸福度の高い基礎自治のモデルを構築 ・区民それぞれが未来に希望を持てるまち ・多様な区民が地域経営や区政に参画し、生きがいを感じ、安心・安全でいきいきとしたまち
使命	・区民ニーズや地域活動情報を一元的に把握し、多様な区民が地域経営や区政に参画できるよう積極的に支援すること ・区民の日常生活の安全・安心を担う総合拠点として、区民が利用しやすい便利で親切的な区役所とすること ・目標とするまちを支え、実現することに喜びを感じる職員の育成

1 重点的に取り組む主な経営課題

経営課題 1 地域主権の確立に向けた区民主体の地域経営の推進			評価		
			業績目標	アウトカム	有効性
	戦略1-1 区民主体の地域経営の仕組みの構築		B	ア	
	1-1-1 自律的な地域経営の仕組みの支援	① (○)			
	1-1-2 区政会議（区民会議）運営事業	③ (ii) (○)			
	1-1-3 市民協働ネットワーク形成支援事業	② (○)			
	1-1-4 中間支援組織の活用	② (○)			
	1-1-5 地域情報ネットワーク形成事業	① (○)			
	1-1-6 地域振興事業	② (○)			
	1-1-7 地域福祉活動事業	② (○)			
	戦略1-2 民間委託、CB/SB等の支援、産業振興、雇用の創出		B	ア	
	1-2-1 提案型公共サービス民営化制度の構築	② (○)			
戦略1-3 情報流通・資金流通（市民ファンド）の仕組みの構築		B	ア		
1-3-1 （仮称）東成区暮らしのポータルコミュニティリンクサイトの開設	② (○)				

経営課題2 区民との連携・協働によるまちづくりの推進			評価		
			業績目標	アウトカム	有効性
	戦略2-1 安全・安心なまちづくり		B	ア	
	2-1-1 地域防災計画の策定	② (○)			
	2-1-2 民間企業等による地域防災活動支援事業	② (○)			
	2-1-3 防犯対策事業	① (○)			
	2-1-4 青色防犯パトロール活動事業	② (○)			
	2-1-5 市民協働型自転車利用適正化事業	② (○)			
	2-1-6 相談・調整機能の充実	② (○)			

(評価区分の凡例)

◆ 具体的取組の業績目標の達成状況

- ①: 目標を上回る達成
 ②: 目標を概ね達成
 ③: 目標を達成できなかった
 (i) 取組は予定どおり実施した
 (ii) 取組を予定どおり実施しなかった

◆ 戦略のめざす成果(アウトカム)の達成状況

- A: アウトカムの達成に向け極めて順調に進捗している
 B: アウトカムの達成に向け順調に推移している
 C: アウトカムの達成に向け必ずしも順調とはいえない

◆ 戦略のめざす成果に対する有効性

- ア: 有効であり、継続して推進する
 イ: 有効でない具体的取組を見直す
 ウ: 有効でないため、戦略を見直す

戦略2-2 地域のまちづくり活動の支援			C	ア	
2-2-1	市民主体の水平連携によるまちづくり支援事業	③(ⅰ)(○)			
2-2-2	種から育てる地域の花づくり支援事業	③(ⅰ)(○)			
2-2-3	区地域福祉アクションプラン推進に向けた支援事業	②(○)			
2-2-4	身近な地域での相談・支援の充実	②(○)			
2-2-5	未来わがまち推進会議を要とした区民主体のまちづくり活動への支援事業	③(ⅰ)(○)			
2-2-6	区民健康づくり対策事業	②(○)			
戦略2-3 子育て不安を軽減し、安心して子育てできる取組の充実			B	ア	
2-3-1	なにわっ子すくすくスタート	②(○)			
2-3-2	地域における子育て支援事業の充実	②(○)			
2-3-3	保育所待機児童の解消	②(○)			
戦略2-4 学校評価制度、学校支援システムの構築			B	ア	
2-4-1	学校支援の仕組みの構築	②(○)			
経営課題3 区役所力の強化			評価		
			業績目標	アウトカム	有効性
戦略3-1 区政運営、区政評価の仕組みの構築			C	ア	
3-1-1	区政会議（区民会議）運営事業【再掲】	③(ⅱ)(○)			
3-1-2	区民モニター	②(○)			
3-1-3	区政評価の仕組み	②(○)			
3-1-4	広報事業の充実	②(○)			
3-1-5	相談・調整機能の充実【再掲】	②(○)			
3-1-6	生活保護行政の適正実施	②(○)			
3-1-7	区民サービスの向上と効率的な業務運営	②(○)			
3-1-8	行政区のブロック化に向けた検討	②(○)			
戦略3-2 改革を担う職員、職場風土づくり			B	ア	
3-2-1	改革を担う職員と組織風土づくり	①(○)			
戦略3-3 積極的な情報発信等による地域活動支援			B	ア	
3-3-1	地域担当制の充実	②(○)			
3-3-2	積極的な情報発信等による地域活動支援	②(○)			

※業績目標欄の()は具体的取組の戦略に対する有効性

(評価区分の凡例)

◆具体的取組の業績目標の達成状況

- ①: 目標を上回る達成
 ②: 目標を概ね達成
 ③: 目標を達成できなかった
 (i) 取組は予定どおり実施した
 (ii) 取組を予定どおり実施しなかった

◆戦略のめざす成果(アウトカム)の達成状況

- A: アウトカムの達成に向け極めて順調に進捗している
 B: アウトカムの達成に向け順調に推移している
 C: アウトカムの達成に向け必ずしも順調とはいえない

◆戦略のめざす成果に対する有効性

- A: 有効であり、継続して推進する
 B: 有効でない具体的取組を見直す
 C: 有効でないため、戦略を見直す

2 ムダを徹底的に排除し、成果を意識した行財政運営に向けた主な取組

取組項目	評価
窓口業務の生産性向上	②
国民健康保険料未収金の圧縮の取組み強化	①
ホームページバナー、広報紙、施設等への広告掲載	①
光熱水費の削減	③
超過勤務手当の削減	③
施策・事業の聖域なきゼロベースの見直しと再構築	②
市民利用施設のあり方の検討	③

(評価区分の凡例)

① : 達成、② : 概ね達成、③ : 未達成