平成28年度 東成区運営方針

(区長:森本 万喜子)

◆計画

区の目標(何をめざすのか)

- 区民ひとりひとりが未来に希望を持てる住みよいまちをめざす
- ・区民がまちづくりや区政に参画し、生きがいを感じ、安全・安心でいきいきとしたまちをめざす

区の使命(どのような役割を担うのか)

- ・区民の要望や地域活動情報を多面的に把握し、区役所が主体的に調整機能を発揮することで、地域の特色を活かしたまちづくりに区民と協働して取り組む
- ・区民の日常生活の安全・安心や子育て、教育、福祉などを担う総合拠点として、区の課題解決に取り組むとともに、区民が利用 しやすく信頼される区役所とする
- 東成区のために区民とともに目標とするまちづくりを進める職員を育成する

平成28年度 区運営の基本的な考え方(区長の方針)

- ・区の防災力の強化に向けて、地域の特性を踏まえた防災活動を支援するとともに、学校との連携を深めるなど地域や学校の 防災・防犯意識の向上に取り組みます。
- ・地域で安心して子育てができる環境を作るとともに、地域や学校・PTA等との連携により特色ある学校づくりを推進します。
- ・高齢者や障がい者が安心して暮らせるよう、地域社会全体で支援する仕組みづくりを進めるとともに、区民の健康に対する 意識の向上に取り組みます。
- ・地域の実態に合った活動を進められるよう、地域活動協議会への支援や区民・各種団体等との連携の強化、多くの区民の参加による地域資源を活用したまちの活性化に取り組みます。

重点的に取り組む主な経営課題(様式2)			
経営課題の概要	主な戦略		
【経営課題1】安全で安心なまちづくり(防災・防犯) ・災害の発生に備えての住民同士が助け合う体制づくりや、 犯罪が起こりにくい地域環境づくりに取り組む必要がある。	【1-1 防災対策】 ・地域との協働による地区防災計画の策定と避難所運営訓練の実施 ・学校園の防災教育の推進 【1-2 防犯対策】 ・子どもの防犯意識を高める啓発活動 ・警察等との連携による情報共有及び街頭犯罪防止チーム等 による効率的な巡回		

主な具体的取組(28年度予算額)

【1-1-1 地域防災対策の支援】

- ・地域実情に合った「地区防災計画」の策定を支援するとともに収容避難所運営等の実践的な防災訓練の実施を支援するとともに協力企業登録制度を進める。[予算額3,872千円]
- 【1-2-1 防犯意識の向上と関係機関との連携強化】
- ・子どもへの防犯啓発、地域・警察等との連携、犯罪抑止のための効率的な巡回に取り組む。[予算額4,056千円]

経営課題の概要	主な戦略
・良好な教育環境が整備され、子どもたちが健やかに成長できる	【2-2 子育て支援】
→ た日仕的TR/0 /	

主な具体的取組(28年度予算額)

【2-1-1 子どもが育つ良好な環境整備】

- ・学校長等との意見交換を通じ特色ある学校づくりに協働して取り組む。[予算額一]
- 【2-2-1 子育てネットワーク構築支援事業】
- ・子育て家庭と地域のつながりづくりのための「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」の取り組みや子育てイベントを開催する。 [予算額434千円]

	経営課題の概要	主な戦略
【経営課題3】地域福祉と健康づくりの充実・推進・地域福祉における支え合いの充実と、区民一人ひとりが健康寿命の延伸に向けて健康づくりや検診、病気の予防等を行うなど、取り組みを進める必要がある。		【3-1 要支援者セーフティネットの構築】 ・「東成区地域福祉アクションプラン」や「東成区地域保健・地域福祉ビジョン」に基づく地域福祉の取り組みと情報発信の推進 【3-2 健康づくりの推進】 ・健康寿命の延伸に向け区民や地域が主体的に取り組む健康づくりについての啓発活動や情報発信
	> + = 1 /- = /- /-	

主な具体的取組(28年度予算額)

【3-1-1 地域における支え合いの充実】

- ・多様な主体が連携し支え合う仕組みである「おまもりネット事業」を推進する。[予算額22,084千円]
- 【3-2-1 健康づくりへの意識の向上】
- ・地域の健康教室やイベントの開催により健康づくりの啓発活動や情報発信に取り組む。[予算額733千円]

経営課題の概要	主な戦略		
【経営課題4】まちの魅力向上 ・地域の様々な活動主体が参加・参画し、地域課題の解決に取り組むとともに、地域資源を活かしたまちづくりの活性化を進める必要がある。	【4-1 区民主体のまちづくりの支援】 ・地域活動協議会への財政的支援と中間支援組織による支援 【4-2 多様な協働による地域活動の活性化】 ・ふれ愛パンジーやイベントの活用による交流機会や場の提供		
主な具体的取組((28年度予算額)		
【4-1-1 地域活動協議会に対する支援】 ・地域活動協議会への支援や地域情報の発信、交流会や勉強会を開催する。[予算額17,500千円] 【4-2-1 多様な協働による地域活動の活性化】 ・多様な主体と地域とがつながれる「ひがしなり街道玉手箱」を開催する。[予算額1,447千円] 【4-2-4「東成区の地域資源」魅力発信事業】 ・「モノづくり」を通じた次世代の担い手育成に取り組む。[予算額1,530千円]			
経営課題の概要	主な戦略		
【経営課題5】区民が利用しやすく信頼される区役所づくり・区民の意見や要望が区役所に届き、わかりやすい区政情報が区民にいきわたるなど、区民満足度の向上に取り組むとともに、区民に信頼される職員を育成する必要がある。	【5-1 透明性と納得性の高い区政運営の推進】 ・区民の多様な意見やニーズの把握と区政への反映 【5-2 情報発信機能の多様な活用】 ・様々な広報媒体の活用と情報発信における地域参加による地域課題の解決 【5-3 便利で信頼される区役所づくり】 ・区民満足度の向上と区民に信頼される職員の育成		
主な具体的取組(28年度予算額)		
【5-1-1 区政会議の運営】 ・区民の意見やニーズを把握し、区政運営の参考として活用するため、区政会議と部会を開催する。[予算額217千円] 【5-2-1 広報・情報発信の充実】 ・区広報紙、ホームページ等、様々な広報媒体を活用し、わかりやすく魅力的な広報を行うとともに、地域参加型の広報紙の配布業務を通じて地域課題の解決を図る。 [予算額14,464千円] 【5-3-1 区民サービスの向上】 ・「来庁者満足調査」等により来庁者の声を活かすとともに、職員のプロジェクトチームによる業務改善に取り組む。[予算額一]			

現行の「市政改革の基本方針」に基づく取組等(様式3)			
主な取組項目	取組内容		
国民健康保険料未収金圧縮の取組み強化	・国民健康保険料収入の確保に向けて、早期の納付相談・納付指導を強めることで 未収金の発生を抑えるとともに、未収金の回収に努める。		
主な取組項目	取組内容		
附設会館(区民センター)におけるサービス 向上	・アンケート調査や利用者ニーズ調査を実施し、利用時間や利用者等で分析し、 きめ細やかな利用者のサービス向上に取り組む。		
主な取組項目	取組内容		
ホームページバナー、広報紙、施設等への広告掲載	・広報紙やホームページバナー、庁舎内広告等の様々な媒体において広告掲載を 募集する。		

◆自己評価
1年間の取組成果と今後取り組みたいこと
解決すべき課題と今後の改善方向

重点的に取り組む主な経営課題

経営課題1

【安全で安心なまちづくり(防災・防犯)】

めざすべき将来像(最終的なめざす状態) <概ね10~20年間を念頭に設定>

<防災>

・災害の発生に備えて住民同士が助け合う体制が整っている状態

<昨初>

・区民の防犯意識が高く、街頭犯罪が起こりにくい地域環境となっている状態

現状(課題設定の根拠となる現状・データ)

<防災>

・地区防災計画の策定(平成27年度)

① 検討中	4地域/11地域	
② 策定完了	1地域/11地域	

・地域防災訓練の内容(平成27年度)

① 初期消火・救助訓練	11地域/11地域
② 避難訓練	11地域/11地域
③ 収容避難所開設訓練	11地域/11地域
④ 収容避難所運営訓練	2地域/11地域

<防犯>

・子ども事案の発生件数

1 = 0 1 / 1 1 1 2 2 2 1 1 2 2 2		
平成26年	平成27年	
23件	18件	

•街頭犯罪発生件数

平成26年	平成27年
777件	476件

自転車盗の発生件数

平成26年	平成27年	
454件	308件	

※安まちメールより集計

【平成27年については8月末現在の数値】

計

要因分析(現状・データから導かれる分析結果)くめざすべき将来像と現状に差が生じる要因>

<防災>

- ・すべての地域で、災害時の初期初動訓練(初期消火・救助・収容避難所開設訓練)が実施されており、地区防災計画を策定した地域では、地域特性に応じた初期初動訓練が実施されている。
- ・中長期の避難所運営訓練は、2地域の実施にとどまっている。

<防犯>

・子ども事案、街頭犯罪の発生件数は昨年と同レベルで発生しており、依然として高い数値で推移している。

課題<上記要因を解消するために必要なこと>

<防災>

- ・各種訓練の計画的・組織的な遂行には、地域による地区防災計画の策定に取り組むとともに、防災・減災に繋がる地域特性に応じた防災活動を継続実施していく必要がある。
- ・中長期の避難生活を想定した収容避難所運営訓練を実施することが必要である。

<防犯>

- ・地域の自主防犯活動の促進を図り、区役所職員(あんパト)や街頭犯罪防止チーム(市民局委託業者)による青色防犯パトロールカーや自転車による巡回をはじめ、警察や地域との連携による犯罪の抑止活動に取り組む必要がある。
- ・学校の土曜日授業などを活用して防犯教室を行い、子どもが犯罪に巻き込まれないよう啓発するとともに、犯罪に巻き込まれ そうになった場合の緊急回避行動の習得に取り組む必要がある。
- ・自転車盗、ひったくりなどの街頭犯罪に対し、警察や地域との連携により、ツーロックキャンペーン、ひったくり防止カバー取り付け キャンペーン等を行い、区民が被害者とならない啓発に取り組む必要がある。

戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括

自己評価

-52-

めざす成果及び戦略 1-1 【防災対策】

	めざす状態<概ね3~5年	拝間を念頭に設定>		戦略<中期的な取組の方向性>
	防災・減災に繋がる地域実	『態を踏まえた、地域による地図	区防災	・地域において、「地区防災計画」が策定されるよう取り組む。
	計画が策定され、地域特性に応じた防災訓練が実施されて		・中長期を意識した収容避難所運営訓練や、様々な立場の区民	
	いる状態		が参加できるような訓練を実施する。	
計	0 ··01/X ies			・学校園が防災教育を推進できるように支援する。
ᆲ	フウトカルノダギオ供給な	おおはいしたお押し		「子校園が防火教育を推進できるように又抜りる。
Ш	アウトカムくめざす状態を			
	・地区防災計画の策定:平原			
	・中長期を意識した収容避難	推所運営訓練など地域特性にル	芯じた	
	防災訓練が実施されている	る地域:平成29年度までに11地	b 域	
	What o 3 + 1 + 1 c + 1 +			=m0T
	戦略のアウトカムに対す	ア:有効であり、継続して推進		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	る有効性	イ:有効でないため、戦略を見	直す	
	アウトカムの達成状況	前年度 個別	川全体	
自				
己				
評				今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
価				フ 及 の が が が
ш				
			民間でない	
	戦略の進捗状況	a:順調		
		b:順調でない		
	具体的取組1-1-1	【地域防災対策の支持	≖【	
	天平0940811-1-1	「地域的火料束の又打	友』	

| 26決算額 | 1,347千 円 | 27予算額 | 3,000千 円 | 28予算額 | 3,872千 円 業績目標(中間アウトカム) 取組内容 地域の「地区防災計画」の策定や防災訓練の充実を図るととも ・地区防災計画を策定し、収容避難所運営訓練等の地域実態を に、事業者等との連携のための協力企業登録制度を進める。 踏まえた防災訓練を実施している地域:6地域 また、学校園が行う防災教育を支援する。 • 「地区防災計画」にかかる説明会の実施 【撤退基準】 ・中長期を意識した収容避難所運営訓練にかかる説明会の実施 ・上記目標が3地域以下であれば事業を再構築する。 ・広報紙等での防災特集記事による広報 ・学校園との防災カリキュラムの策定と、防災教育への支援 前年度までの実績 平成27年度実績 ・地区防災計画の策定に向けたワークショップ等の実施:5地域 (予定) ・収容避難所運営訓練の実施:2地域(予定) 業績目標の達成状況 ①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない 〇:有効 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組を見直す 中間アウトカム未設定(未測定) 取組実績 課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 業績目標の達成状況 改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 ①: 目標達成 (i)取組は予定どおり実施(ii)取組を予定どおり実施しなかった ②: 目標未達成(i)取組は予定どおり実施(ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成 〇:有効 ×:有効でないため見直す --:中間アウトカム未設定(未測定) 戦略に対する取組の有効性

めざす成果及び戦略 1-2【防犯対策】

	めざす状態く概ね3~5年	F間を念頭に設	定>		戦略<中期的な取組の方向性>	
	・子どもの事案が減少してい ・街頭犯罪を減らし、「安全で	<u>-</u> .	けるまち」に	こなって	5	・子どもの自主防犯意識の向上を図る。 ・防犯意識を高め、地域の自主防犯活動の促進を図るとともに、
計	いる状態 					警察などの関係機関と連携し、犯罪抑止のための効果的な 防犯対策に取り組む。
画	アウトカムくめざす状態を					
	・防犯対策が進んでいると愿 50%以上	心る区民の割 名	計:平成29	年度ま	でに	
	戦略のアウトカムに対す		あり、継続して			課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	る有効性	イ∶有効でな	いため、戦闘	略を見直	す	
	アウトカムの達成状況		前年度	個別	全体	
評価						今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
ш	A:順調 B:順調でない					
		a:順調	八、川民間	D. //R.D/	ij C/60 ·	
	戦略の進捗状況	b:順調でな	い			
		'				

	具体的取組1-2-1 【防犯意識の向上と関係機	関との連携強化】
	26決算	額 1,112千円 27予算額 1,363千円 28予算額 4,056千円
	取組内容	業績目標(中間アウトカム)
計画	・ひったくり防止カバー取り付けキャンペーン	 ・区役所が地域や警察等と連携して取り組む防犯活動を知っている区民の割合:50%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績
	・防犯カメラの設置検討	平成27年度実績 ・子ども防犯教室の開催 ・「安全・安心ミニフェスタ」の開催:2回(予定) ・地域の見守り隊などと連携したあんパトによる地域巡回 ・街頭犯罪抑止チームによる巡回
d	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
「間据り返り	②: 目標達成(見込) (「)取組は予定とおり進捗 (Ⅱ)取組は予定とおり進捗していない ②: 目標未達成見込) (ⅰ)取組は予定どおり進捗 (ⅱ)取組は予定どおり進捗していない ③: 撤退基準未達成 ○: 有効	
•	一:中間アウトカム未設定(未測定)	
	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
É		
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
佰	6	A WITHE I FOL MILL I VI W M M M M M M M M M M M M M M M M M M
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	

【教育環境と子育て支援の充実】

めざすべき将来像(最終的なめざす状態) <概ね10~20年間を念頭に設定>

<教育環境>

・地域社会全体で子育て家庭を支援する環境が整い、子育て家庭が安心して子育てができる状態

<子育て支援>

・学校、保護者、地域等が協力し合い、子どもたちにとって良好な教育環境が整い、子どもたちは、将来を生き抜く力を身につけて、 それぞれの可能性を伸ばせるようになっている状態

現状 (課題設定の根拠となる現状・データ)

<教育環境>

- ・朝食を毎日食べている割合
- 小学生…大阪市92.9[-0.5ポイント]、全国96.3%[-0.3ポイント] 中学生…大阪市87.9%[-0.5ポイント]、全国93.5%[+0.1ポイント]
- ・毎日同じくらいの時刻に寝ている割合
- 小学生…大阪市72.8%[+0.1ポイント]、全国79.2%[+0.3ポイント] 中学生…大阪市70.7%[-0.5ポイント]、全国74.1%[-0.2ポイント] 【平成27年度全国学力・学習状況調査】[]は前年度比較

<子育て支援>

- ・子育て世帯に対する地域や東成区の取り組みについての満足度:66.7%[+24.4ポイント]
- ・学校就学前の子育てに関することで、困ったときの相談先の割合(複数回答可)<上位項目> 家族・親戚・知人等:98.0%/幼稚園・保育所(園):41.2%/子育て支援センター・子ども子育てプラザ:15.7%/区役所:7.8%/ 地域子育てサークル:7.8%
- ・東成区や各校下で取り組んでいる子育て支援事業に参加したことのある割合:49.0%[-2.3ポイント]
- 【平成26年度区民モニター】[]は前年度比較
- 計・平成27年4月1日現在 保育所待機児童:0人

要因分析(現状・データから導かれる分析結果) <めざすべき将来像と現状に差が生じる要因>

<教育環境>

・子どもは家庭生活をはじめ、学校、地域など社会における様々な経験や人との交流を通じて成長していくことから、朝食の喫食の 有無や規則正しい起床などの生活習慣の課題や様々な体験機会の減少などがその要因の一つとして考えられる。

<子育て支援>

- ・子育て世代に対する地域や行政の取り組みへの満足度は昨年度よりも大幅に高い結果となった。子育てイベントや講座など、地域団体や子育てサークル、企業等との連携した取り組みの成果が少しずつ表れてきたものと考えられる。
- ・地域の子育て支援機関における子育て相談の割合が低く、行政や地域の子育て支援事業への参加についても約半数と少ない。 相談機会や子育て支援事業の情報が子育て世代に十分に知られておらず、またそのため活用されていないことが要因の一つ として考えられる。

課題<上記要因を解消するために必要なこと>

<教育環境>

・健全な生活習慣の形成や多様な体験ができる環境づくりのためには、家庭はもとより学校、地域が連携して、子どもや学校を 支える環境作りが必要である。

<子育て支援>

- ・子育て家庭の満足度を高め、安心して子育てできるよう、身近な相談・支援体制の充実や、地域社会全体で子育て家庭を支援 する仕組みを充実していく必要がある。また、さまざまな機会や広報媒体を活用して情報提供に努めていく必要がある。
- ・年度当初の保育所待機児童は0人であるが、保留となった児童や途中入所できていない児童もいるため、保育所 (入所枠)の確保に努めていく必要がある。

戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括

日己評価

めざす成果及び戦略 2-1 【子どもが育つ環境整備】

	めざす状態く概ね3~5年間を念頭に設定>	戦略<中期的な取組の方向性>
	▼・地域・保護者・学校等と連携し、子どもや学校を支援する環境が	・学校長等との意見交換を通じ特色ある学校づくりに取り組む。
	整っている状態	
	・特色ある学校づくりが推進されるよう、学校と区役所の協力	
=4	関係が構築されている状態	
탪		
曲	アウトカムくめざす状態を数値化した指標>	
	・学校関係者が、学校が地域や区役所からの連携や支援を	
	得られていると感じる割合:平成29年度までに60%以上	
Ξ	戦略のアウトカムに対す ア:有効であり、継続して推進	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	戦略のアワトカムに対す	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	813761E	
ے	アウトカムの達成状況 前年度 個別 全体	
討		
価		今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
ΊШ		
	A:順調 B:順調でない	
	戦略の進捗状況 a:順調 b:順調でない	
	D:川県副でない	
_		
	具体的取組2-1-1 【子どもが育つ良好な環境型	や 借】
	<u> 26決</u> 算	
	取組内容	業績目標(中間アウトカム)
	小・中学校の校長との意見交換を行い、学校が必要とする支援を	・区役所と連携した事業に満足と感じる学校の割合:60%
	行う。	
	▼学校長との意見交換の実施:13回	【撤退基準】
	・教育行政連絡会∶6回	・上記割合が30%を下回る場合は事業を再構築する。
탐	・土曜授業等での区職員の協力:11回	
画		前年度までの実績
	・区内全小学校が集う講演会の開催	平成27年度実績
	・地域のスポーツや青少年健全育成に向けた活動の広報	・区長と学校長との意見交換:13回(予定)
		・土曜授業等での区職員の協力:11回(予定)
		・学校協議会への参加:40回(予定)
E		
ф	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
間		
振	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない	
9	③:撤退基準未達成	
返	O:有効	
פין	戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組を見直す	
	一:中間アウトカム未設定(未測定)	
	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
E		
E	業績目標の達成状況	
哥		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
佃		
	②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった	

めざす成果及び戦略 2-2 【子育て支援】

	めざす状態<概ね3~5年	F間を念頭に設	定>		戦略<中期的な取組の方向性>
	・子育て家庭が地域で気軽		要な支援や	情報を	・「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」の充実を図り、子育て
	受け取ることができる状態				家庭と地域のつながりづくりを支援する。
					・子育てに役立つ情報を提供する。
					」・待機児童の解消をめざして保育所(園)に受け入れ児童の増加 │
計	アウトカムくめざす状態を				を働きかける。
画	・東成区や地域の子育て支		満足する区	区民の	
	割合: 平成29年度までに7				
	▶保育所待機児童数:0人(됨	² 成29年4月1日	時点)		
	Wash a District				I-mer
	戦略のアウトカムに対す		あり、継続して いため、戦略		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	【る有効性	1:11 対 じん	よいいこのノ、乳配	合で兄担9	
	0 10:1012		V = -		4
_	アウトカムの達成状況		前年度	個別 全体	
自	0 10:1012		前年度	個別 全体	
自己間	0 10:1012		前年度	個別 全体	A. W 11 ± 1 4
自己評価	0 10:1012		前年度	個別 全体	今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
自己評価	0 10012				今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
自己評価	0 10012			個別 全体 B:順調でない	今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
自己評価	0 10012	a:順調 b:順調でな	A:順調		今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須

具体的取組2-2-1 【子育てネットワーク構築支援事業

	具体的取組2-2-1 【子育てネットワーク構築支	援事業】
Ξ	26決算	
	取組内容 「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」の取り組みや子育てイベントを開催する。 ・子育てボランティア「子育て応援隊」の地域への派遣:11回・「子育てふれあいサークル大・集・合!」の開催:1回・「子育てフォーラム」の開催:1回・プラザフェスタの開催:1回・「ひがしなりっ子 すくすく・つながるうんどうかい」の開催:1回・子育ての「専門分野別実務者会議」の開催:5回	業績目標(中間アウトカム) ・身近な地域で気軽に子育ての相談ができると感じる子育て中の区民の割合:50% 【撤退基準】 ・上記目標が30%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績 ・「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」登録者:844人(9月末)・子育てボランティアの派遣:5回 ・「地域子育てサークルイベント」、「子育てフォーラム」、「ひがしなりっ子 すくすく・つながるうんどうかい」、「プラザフェスタ」の開催:各1回
中間折り近り	②: 指读基準未達成 O: 有効	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
亡評価	業績目標の達成状況 ①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須

	具体的取組2-2-2	【子育てにかかる情報					
		2	26決算		27予算額	222千円 28予算額	83千 円
計画	取組内容 子育て世帯が必要とする情報発・乳幼児健診、子育て支援機関 8回 ・facebookによる情報発信 ・「子育て応援隊」による編集会 ・子育てに役立つ情報誌の発行	等でのアンケート調査の実 :議の開催:2回	施:	60% 【撤退基準】	子育て情報か 0%未満の場合 実績 責 る情報発信:過	「充実していると感じる区 合は事業を再構築する。 週平均3回	民の割合:
ф	業績目標の達成状況			課題と改善策	※左記に「	②、③」、「×」がある場合	は必須
間振り返り	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進 ③:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性		い ·見直す				
	取組実績			課題 ※左記	に「②、③」、	「×」がある場合は必須	
自自	業績目標の達成状況						
評				改善策 ※5	記に「②、③」	、「×」がある場合は必須	
価	①:目標達成 (i)取組は予定どおりま ②:目標未達成 (i)取組は予定どおりま ③:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性		なかった 				
				•			
	具体的取組2-2-3	【保育所待機児童の解		rot I			
	取組内容	[2	26決算	○額 - 円 業績目標(中間)	27予算額		- 円
計画	取組内容 子育て世帯の要望等を聞き、保 ・保育所長会への訪問 ・民間園長会への訪問 ・一斉入所選考時に各園を訪問			·保育所待機児 【撤退基準】	童数:0人(平)名を超える場 実績 責	成29年4月1日時点)	3.
				13,627 千十万	山平寸派 1寸1級	ル・ツへ	

	が、
取組内容	業績目標(中間アウトカム)
子育て世帯の要望等を聞き、保育所(園)へ働きかける。	•保育所待機児童数:0人(平成29年4月1日時点)
・保育所長会への訪問	
・民間園長会への訪問	【撤退基準】
計・一斉入所選考時に各園を訪問	・上記目標が10名を超える場合は取組みを再構築する。
in the second se	
	前年度までの実績
	平成26年度実績
	▼平成27年4月1日時点 待機児童:0人
We determine the transport	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
☆ 業績目標の達成状況	
┃	
②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③: 撤退基準未達成	
返	
り 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組を見	
一:中間アウトカム未設定(未	(測定)
取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
自	
2 業績目標の達成状況	
₽	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
佈	
①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなか	\nt-
②:目標未達成 (i)取組は予定とあり美施 (ii)取組を予定とあり美施しなが ②:目標未達成 (i)取組は予定とおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなが	
③: 撤退基準未達成	J. 71.
〇:有効	
戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため見直す	
実践的に対する取組の特別性 ×:有効でないたの見直す -:中間アウトカム未設定(未	- 御 宁 /
一: 中间 パンパム 木設定(木	、例 足 /

めざすべき将来像(最終的なめざす状態) <概ね10~20年間を念頭に設定>

<地域福祉の充実>

- ・地域における支え合いが充実し、区民が住み慣れた地域で安心して生活できる状態
- <健康づくりの推進>
- ・区民が健やかな生活習慣を送りながら、健康寿命の延伸に向けて健康づくりや病気の予防などに取り組んでいる状態

現状 (課題設定の根拠となる現状・データ)

<地域福祉の充実>

- ・おまもりネット登録者数:3,304件(平成27年3月末)[+444人] 3,641件(平成27年9月末)[4月1日~9月末の新規登録者数+337件]
- ・地域での福祉に関する活動をしたい区民の割合:46.7%
- ・地域での福祉に関する活動をしたことがない区民の割合:65.9%
- ・福祉に関する活動に参加しやすくするために必要なことについて
- (最も多かった回答〈複数回答〉)活動に関するさまざまな情報提供の充実:71.6% 【平成25年度区民モニター】
- ・地域や東成区における地域福祉の取組みについての満足度:66.7%[+35ポイント] 【平成26年度区民モニター】

く健康づくりの推進>

- ·健康寿命(平成22年·男/女) 国(78.2/83.2)、市(76.1/81.9)、区(78.0/83.2)
- ·平均寿命(平成22年·男/女) 国(79.6/86.4)、市(77.7/85.4)、区(79.6/86.6)

【平成22年健康寿命】

・区民の死亡要因は生活習慣病が約60%、内がんの死亡割合が32.4%

【平成23年人口動態】

- ・疾病予防のために健康診断などを受けている区民の割合:83%
- 受けたことのあるものは?

1位 特定健康診査(47%)、2位 がん検診(病院・診療所・区保健センター)(33%)、3位 人間ドック(10%)

【平成27年度 区民モニター】「〕は前年度比較

東成区の65歳以上人口割合の推移 34 32 30 (%) 28 26 24 22 20 2015年 2020年 2025年 2030年 2035年 2040年 (大阪布特来推計人口より)

※65歳以上高齢者人口:20,235人 (平成26年10月1日現在推計人口)

ا"

要因分析(現状・データから導かれる分析結果) <めざすべき将来像と現状に差が生じる要因>

<地域福祉の充実>

- ・めざすべき将来像の実現のためには、多くの区民をはじめ民間事業者や専門機関等が参画・連携していく必要がある。しかし 「地域での福祉に関する活動をしたことがない区民の割合」が65.9%であり、関心があるものの行動にはつながっていない。 「福祉に関する活動に参加しやすくするために必要なこと」では、「情報提供の充実」という意見が7割を超え最も多いことから、 地域福祉活動への参加を促すには、情報発信や啓発が有効であると考えられる。
- ・また、「おまもりネット事業」をはじめとした地域福祉の取り組みを広く周知し、地域での支え合いの活動につなげていく必要がある。とりわけ、「おまもりネット」については一定の周知を行い登録者数は3,641件となっているが、今後の高齢者人口の増加などを考慮すると引続き事業周知が必要である。

く健康づくりの推進>

- ・東成区民の平均寿命や健康寿命は、男女ともに大阪市平均を上回り、概ね国の平均と同水準となっている。
- ・健康寿命を延伸するためには、生活習慣病の予防や疾病の早期発見早期治療が重要な要素である。区民の約83%の方が 疾病予防のために健康診断などを受診している。
- ・区民の死亡要因では、がんの死亡が大きな割合を占めている。がん検診の受診率を高めることは健康寿命の延伸に有効であると考えられる。

課題<上記要因を解消するために必要なこと>

<地域福祉の充実>

- 「おまもりネット事業」をはじめとした地域福祉活動を効果的に推進していくためには、より情報発信を充実し、地域でのつながりの拡大を図る必要がある。また、多様なニーズに対応し活動を効果的かつ円滑に推進するためには、地域活動の担い手の拡大を図るとともに、関係者による議論の充実を図る必要がある。
- ・区民の地域福祉に対する関心を高めていくために、継続的かつ効果的な啓発を実施していく必要がある。

<健康づくりの推進>

- ・健康寿命の延伸に向けて、区民一人ひとりが健康づくりに関心を持ち、食生活の改善や運動、生活習慣病の予防等に取り組んでもらう必要がある。
- ・感染症予防には、抵抗力が弱く集団発生となりやすい年齢層を中心に、予防に関する啓発を推進する必要がある。

戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括

自己評価

めざす成果及び戦略 3-1 【要支援者セーフティネットの構築】

	戦略<中期的な取組の方向性>		間を念頭に設定>	めざす状態く概ね3~55	
	・地域の実情や要支援者のニーズに応じた地域福祉の取りの充実を図る。 ・地域福祉に関する情報発信や啓発を行う。 ・地域の関係団体や専門機関等の連携により、地域福祉課	・多様な主体の連携による地域福祉が進められている状態 ・住み慣れた地域で自分らしい暮らしを続けられる状態			
	解決に向けた検討を行い、取り組みの充実につなげる。			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	画
的に提供	・在宅療養を支えるため、医療・介護・福祉等が一体的に提 される地域包括ケアシステムの構築に寄与する。	² 成29年度	ている区民の割合:平原	・地域福祉の取組みに満足までに70%以上	
	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須		ア:有効であり、継続し	戦略のアウトカムに対す	
	1		イ:有効でないため、戦	る有効性	
	14	度 個別 全体	前年度	アウトカムの達成状況	自
					自己
	今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須			<u> </u>	評価
	<u> </u>	<u> </u> 調 B:順調でない	" A:順調 B:順調でない		
			a:順調 b:順調でない	戦略の進捗状況	
	D充宝_おまもりるット事業の推進。】				
	ELV	B:順調でない	a:順調		価

| 26決算額 | 22,944千 円 | 27予算額 | 31,189千 円 | 28予算額 | 22,084千 円 業績目標(中間アウトカム) 取組内容 「おまもりネット事業」をはじめとした地域福祉活動を推進するとと ・おまもりネットへの新規登録者数:350人 もに、要支援者の個別支援のためのコーディネートを行う。 ・地域福祉活動サポーターの配置:11地域 【撤退基準】 • 「おまもりネット事業」の周知:約1,400人(65歳到達者) ・上記目標が140人未満であれば事業を再構築する。 地域福祉活動の推進:11地域 前年度までの実績 平成27年度実績 ・おまもりネット登録者数3,641人(平成27年9月末時点) 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない 〇:有効 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組を見直す 中間アウトカム未設定(未測定) 取組実績 課題 ※左記に「②、③」、 「×」がある場合は必須 業績目標の達成状況 改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 ①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため見直す -:中間アウトカム未設定(未測定)

【在宅医療・在宅療養の環境整備】

		26%	R.算額 - 円 27予算額 6,479千円 28予算額 - 円
	取組内容		業績目標(中間アウトカム)
計画	多職種や地域、区民の連携促進の区民等関係者への普及啓発者・多職種、地域、区民への普及啓・在宅療養にかかる情報発信	を進める。	【撤退基準】 ・上記目標が40%未満の場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績
			・普及啓発:講演会1回、多職種連携研修会2回、 メディカルカフェ3回(予定) ・地域の拠点づくり支援のため補助金の交付:1件(9月末現在)
ф	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
間振り	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進 ③:撤退基準未達成		
返り	戦略に対する取組の有効性	〇:有効 ×:有効でないため取組を見直 —:中間アウトカム未設定(未測	
	取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
自	**		
	業績目標の達成状況		
評価			改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実 ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実 ③:撤退基準未達成	E施 (ii)取組を予定どおり実施しなかっ	
	戦略に対する取組の有効性	〇:有効 ×:有効でないため見直す —:中間アウトカム未設定(未測	定)

めざす成果及び戦略 3-2 【健康づくりの推進】

	めざす状態<概ね3~5年	間を念頭に設定	包含	戦略く中期的な取組の方向性>	
	・区民一人ひとりが健康づくり 検診、病気の予防等に取り・区民が感染症予防に対する されている状態	組んでいる状態		・医師会等の関係機関と連携を強化するとともに、食生活の改善や運動の実践など、区民や地域が主体的に健康づくりや病気の予防等、健康寿命の延伸に向けた取り組みを推進する。・感染症予防の基本である手洗いや消毒について、子どもや	
計画					高齢者を対象に正しい知識の普及を行う。 - -
	戦略のアウトカムに対す		り、継続して推進いため、戦略を見		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	る有効性	1.4%			
_	アウトカムの達成状況		前年度 個別	∬ 全体	
評価					今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
,			A:順調 B:順	重調でない	
		a:順調	八.顺则 口.顺	スピック・	
	戦略の進捗状況				
		b:順調でない	, \		

具体的取組3-2-1 【健康づくりへの意識の向上】

	2	26決算	額 591千円 27予算額 923千円 28予算額 733千円
	取組内容		業績目標(中間アウトカム)
計画	健康寿命を延伸するため、区民や地域が主体的に健康づい取り組めるよう啓発活動を行う。 ・保健師が地域に出向く健康教室の開催:100回・健康づくりの視点から食育に関する情報発信・健康づくり講演会の開催:1回・「健康展」・「歯の健康展」への協力・健康づくりの「専門分野別実務者会議」の開催:4回	८ ५१:	・自分の健康に関心を持ち行動しようと考えた区民の割合:70%以上 【撤退基準】 ・上記目標が50%未満の場合は、事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績 ・保健師が地域に出向く健康教室の開催:104回(予定) ・「夏得健康フェスタ」の開催:1回 ・「健康展」・「歯の健康展」への協力:各1回 ・健康づくりの「専門分野別実務者会議」の開催:4回(予定)
ф	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
間振り	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していな ③:撤退基準未達成		
返り	戦略に対する取組の有効性 O:有効 ×:有効でないため取組を 一:中間アウトカム未設定(
	取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
自	※待口 海の存む 作の		
	業績目標の達成状況		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
価			以口水 - 小生品に「G、G」、「V」がある120円は必須
Ē	①: 目標達成 (i)取組は予定どおり実施(ii)取組を予定どおり実施しな ②: 目標未達成(i)取組は予定どおり実施(ii)取組を予定どおり実施した ③: 撤退基準未達成		
	戦略に対する取組の有効性 O:有効 ×:有効でないため見直す ー:中間アウトカム未設定(

【感染症予防対策】

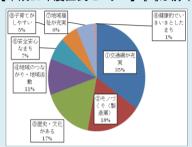
	26決算	[額 229千円 27予算額 224千円 28予算額 59千円		
取組内容		業績目標(中間アウトカム)		
「ひがしなり手洗いキュッキュッキ」 い方法の啓発を行う。 ・高齢者施設での手洗い教室の別 計 画		・正しい手洗い方法について理解した手洗い教室の参加者の割合:70%以上 【撤退基準】 ・上記目標が50%未満の場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績 ・手洗い教室の開催:16回(予定)		
# 業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須		
間 ①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ③:撤退基準未達成	り (ii)取組は予定どおり進捗していない			
戦略に対する取組の有効性	〇:有効 ×:有効でないため取組を見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)			
取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須		
自 業績目標の達成状況				
評 価		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須		
①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 ③:撤退基準未達成	極 (ii)取組を予定どおり実施しなかった			
戦略に対する取組の有効性	○: 有効 ×: 有効でないため見直す —: 中間アウトカム未設定(未測定)			

めざすべき将来像(最終的なめざす状態) <概ね10~20年間を念頭に設定>

- ・様々な活動主体が互いに理解し信頼し合いながら協働する豊かなコミュニティとなっている。これらの活動主体が行政と 協働して地域課題に取り組んでいる状態
- ・東成区のまちに魅力やにぎわい、活気があり、区民が愛着を持って暮らしている状態

現状(課題設定の根拠となる現状・データ)

- ・まちづくり活動に参加したいと思う区民の割合:73.5% [+4.5ポイント]
- ・まちづくり活動に取り組んだことのある区民の割合:24.8%[前年度比+0.2ポイント]
- ・地域活動を始めたいときにどうすればいいかなど地域活動に参画しやすい環境が整っていると感じている区民の割合:32% [-2.3ポイント]
- ・地域のまちづくりに関する活動が地域団体やNPO、企業など多様な活動主体の連携・協働により進められていると感じている 区民の割合:24% [-2.7ポイント] 【平成26年度区民モニター】[]は前年度比較



® その他 3% が訪れる 11% ②モノづ くり (製 造業)に 活気があ 11%

東成区の「まちの魅力」とは? 【平成26年度区民モニター】

計

「にぎわいのあるまち」とは? 【平成27年度区民モニター】

要因分析(現状・データから導かれる分析結果)くめざすべき将来像と現状に差が生じる要因>

- ・東成区では、地域コミュニティの活動が活発なまちである。しかし、活動者の高齢化・固定化がみられる。
- ・地域コミュニティを活性化させ、複雑多様化する地域課題の解決には、地域課題や資源等をよく知っている地域団体等や市民、 NPO、企業等の活動主体と行政が協働して取り組むことが大切である。しかし、地域活動に参画しやすい環境が整っていると 感じている方や、多様な活動主体の協働が進んでいると感じる方は、少ない状況である。
- ・東成区の「まちの魅力」についてのアンケートでは、「交通の利便性」が最も多く、続いて「モノづくり」、「歴史・文化」の順であった。 また、「にぎわいのあるまち」についてのアンケートでは、「商店街や店舗等に活気がある」が最も多く、続いて「モノづくり」、 「お祭りやイベント」という結果であった。

課題<上記要因を解消するために必要なこと>

- ・より多くの区民が地域活動へ参加・参画できるよう、地域や取り組みの情報が広く発信されるとともに、一層の開かれた地域 コミュニティづくりを進めることが必要である。
- ・東成区のまちの魅力を高め、にぎわいのあるまちづくりを推進するためには、東成区の特徴であるモノづくりや商店街、お祭り・ イベント等をPRし、より活性化する必要がある。

戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括

Ø	めざす成果及び戦略 4-1	1【区民主体のまちつくりの支	援】
	【めざす状態く概ね3~5年 』	間を念頭に設定>	戦略<中期的な取組の方向性>
	・様々な活動主体が地域活動 いる状態	動に参画し、地域課題に取り組んで	・地域において、様々な活動主体が参画し、地域特性を活かした地域活動が行われるよう、地域活動協議会への支援を行う。 ・自律的な地域運営を行うことができるように、中間支援組織を活用しての専門的なアドバイスや情報発信、交流の場等の
=+	アウトカムくめざす状態を	登した指標>	提供を行う。
画	・地域の中でつながりを実感し に50%以上	している区民の割合:H29年度まで 受けていると感じている活動主体の	
	戦略のアウトカムに対す		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	る有効性	イ: 有効でないため、戦略を見直す	
自己	アウトカムの達成状況	前年度 個別 全体	
評	l en		今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
価			
		A:順調 B:順調 でない	
	戦略の進捗状況	a:順調 b:順調でない	
_		,	
	具体的取組4-1-1	【地域活動協議会に対するま	
			額 16,532千 円 27予算額 17,500千 円 28予算額 17,500千 円
	取組内容		業績目標(中間アウトカム)
		援を行うとともに、地域情報の発信、	・地域活動協議会による地域運営のあり方に満足している
	交流会等を開催する。	6-1	区民の割合:60%
	・地域の会議や事業への参加 ・勉強会・交流会の開催		【撤退基準】
	・会計の透明性の確保に向け		・
	一大司の起列圧の唯体に同り	//これが作品のア・ロンピータ	一工山口信が100/00小川(001006 尹木と竹門木)で。

計・広報紙への地域情報の掲載:12回 前年度までの実績 平成27年度実績 ・地域の会議や事業への参加:60回(予定) ・勉強会・交流会の開催 ・補助金の使途の公表:11地域 ・広報紙への地域情報の掲載:12回(予定) 「×」がある場合は必須 業績目標の達成状況 ①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成 〇:有効 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組を見直す 一:中間アウトカム未設定(未測定)

	取組実績		課題	※左記に「②、③」、	「×」がある場合は必須
	業績目標の達成状況				
評	13.70		改善策	※左記に「②、③」	、「×」がある場合は必須
価					
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しな ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しな ③:撤退基準未達成				
	戦略に対する取組の有効性 O: 有効 x: 有効でないため見直す -: 中間アウトカム未設定(利 	ト測定)			

めざす成果及び戦略 4-2 【多様な協働による地域活動の活性化】

	めざす状態<概ね3~5年間	引を念頭に設定	!>		戦略<中期的な取組の方向性>
	・様々な活動主体と区役所が にぎわいや活気のあるまちて アウトカム<めざす状態を数 ・様々な活動主体の連携・協働 と感じている区民の割合: H2	づくりが進められ <u>牧値化した指標</u> かによりまちづく	ている状態 ミ> りが進められ		 ・新たな担い手を発掘するため、ふれ愛パンジーの活用やイベントの開催を通じて、様々な活動主体が交流できる機会や場の提供を行う。 ・東成区の魅力を高めるため、地域の特性を調査し、地域資源を活用し、にぎわいや活気の創造に取り組む。
	戦略のアウトカムに対す	ア・有効であり	リ、継続して推進		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	る有効性		いため、戦略を見	.直す	DAKE MISSERS - 13 SOMBLIGGER
	アウトカムの達成状況		前年度 個別	川全休	
自	プラー 73 口 © 2 定/次小(の)			3 1111	
己					
評					今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
価					7 December 21 3 Million 1 1 State 200
			A:順調 B:順	調でない	
	WIND OVER THE WAY	a:順調			
	戦略の進捗状況	b:順調でない	•		
		<u>l</u>			
	具体的取組4-2-1	「名烊かわん	制/- トス州	北北千	動の活性化】
	共作的 现代 2 1	【シャルの間	_		
				26決算	額 1,749千 円 27予算額 1,590千 円 28予算額 1,447千 円
	取組内容				業績目標(中間アウトカム)
		活動主体と地域	はがつながる	「ひがし	・ひがしなり街道玉手箱の協賛者(タマテバコタウン会員)数:150
	なり街道玉手箱」を開催する。	_			会員
	・運営事務局会議の開催:月3	~4回			Fithing ++ 24 3
計	-参加団体交流会の開催:6回				【撤退基準】
画					・上記目標が80会員を下回る場合は事業を再構築する。
					前年度までの実績
					平成27年度実績
					・運営事務局会議の開催:40回(予定)
					・実行委員会の開催:6回(予定)
	業績目標の達成状況				課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
甲間	本点としまったがれた				
振	①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進 ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり	捗 (ii)取組は予定ど	おり進捗していない	\ \ \	
n	(②: 日標未達成(見込)(I)取組は予定とおり ③: 撤退基準未達成	ルニグ (川)収組は予定	このり進捗している	***	
返		〇:有効			
り	戦略に対する取組の有効性		でないため取組を		
		:中間7	プウトカム未設定	(木測定)	
	取組実績				課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
自	光体の持みはかり				
	業績目標の達成状況			1	 改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
評					ロンチャ シャー・コーロン ファー・マーカ ある 提合け 収泊
					改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
価	①. 日梅连战 (; \职如体系与学科)	宇佐 /;; /時如ナマ	ウビヤリウ佐!	: t) - t	WER WILLIE VE. GI, IN DOOR METANON
価	①:目標達成 (i)取組は予定どおり②:目標達成 (j)取組は予定どおり				WER WILLIE VE. G. TALLOWS METANON
価	①:目標達成 (i)取組は予定どおり ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり ③:撤退基準未達成				WER WILLIE VE. G. TALLONG METANON
価	②: 目標未達成 (i)取組は予定どおり ③: 撤退基準未達成	J実施 (ii)取組を予 〇:有効	定どおり実施し	なかった	WER WILLIE VE. G. TALLONG METANON
価	②:目標未達成 (i)取組は予定どおり	 実施 (ii)取組を予 O:有効 ×:有効で		なかった	

【市民活動団体等との協働による課題解決】

		26決算	額 - 円 27予算額 2,050千円 28予算額 1,050千円
	取組内容		業績目標(中間アウトカム)
計画	地域課題の解決について市民活動団体等から提案をしい、協働により取り組む「公募型提案委託」を実施する。 ・区の設定するテーマに基づく事業の公募:1回	T もら	・協働型事業委託によって地域課題等の解決の手法が確立した 事業数:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1件もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績・2件
ф	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
-間振り返	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗している ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗している ③:撤退基準未達成	いない <u></u> 且を見直す	
自己	取組実績 業績目標の達成状況		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
評	SKINCE IN STATE OF THE STATE OF		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
価	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施 ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施 ③:撤退基準未達成		WENT WILLIAM STORY
	戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため見証 -:中間アウトカム未設	定(未測定)	
	:中間アウトカム未設		 活動支援事業/東成区市民活動推進助成)
	:中間アウトカム未設	ちづくり	活動支援事業(東成区市民活動推進助成)】
	ー:中間アウトカム未設	ちづくり	額 1,383千 円 27予算額 1,050千 円 28予算額 550千 円
計画	:中間アウトカム未設	ちづくり 26決算	
画	具体的取組4-2-3 【ふれ愛パンジーま 取組内容 ふれ愛パンジーを活用し、東成区のまちづくりが活性化 活動に対して助成を行う。	ちづくり 26決算	額 1,383千 円 27予算額 1,050千 円 28予算額 550千 円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績
画中間振り		ちづくり 26 決算 する市民	額 1,383千 円 27予算額 1,050千 円 28予算額 550千 円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績・2事業
画中間振り返	一:中間アウトカム未設 具体的取組4-2-3	ちづくり。 26決算 する市民 100 100	額 1,383千 円 27予算額 1,050千 円 28予算額 550千 円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績・2事業
画中間振り返り	一:中間アウトカム未設 具体的取組4-2-3	ちづくり。 26決算 する市民 100 100	額 1,383千円 27予算額 1,050千円 28予算額 550千円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績 ・2事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返り	一:中間アウトカム未設 具体的取組4-2-3	ちづくり。 26決算 する市民 100 100	額 1,383千 円 27予算額 1,050千 円 28予算額 550千 円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績 ・2事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画 中間振り返り 自己評	中間アウトカム未設 具体的取組4-2-3	ちづくり。 26決算 する市民 100 100	額 1,383千円 27予算額 1,050千円 28予算額 550千円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績・2事業 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返り	中間アウトカム未設 具体的取組4-2-3	ちづくり。	額 1,383千円 27予算額 1,050千円 28予算額 550千円 業績目標(中間アウトカム) ・当補助金を活用する市民活動団体等の事業:1事業 【撤退基準】 ・上記目標が1事業もない場合は事業を再構築する。 前年度までの実績 平成27年度実績 ・2事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須

【「東成区の地域資源」魅力発信事業】

		26決算	
	取組内容		業績目標(中間アウトカム)
	区の特色である「モノづくり」を通じて、次世代を	と担う人材育成に	・東成区がモノづくりのまちであるということを知っている区民の
	取り組む。		割合:50%以上
	・「わが町工場見てみ隊」(工場見学会)の開催	:2回	
	・「モノづくり体験フェスタ」の開催:1回		【撤退基準】
計			・上記目標が30%以下の場合は事業を再構築する。
崮			
۳			前年度までの実績
			平成27年度実績
			・「わが町工場見てみ隊」の開催:2回(予定)
			・「モノづくり体験フェスタ」の開催:1回(予定)
			・WEBサイト「東成ファクトリーツアーへようこそ」の開設
			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
中	業績目標の達成状況		
間	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どお	いは出土していたい	
振	②:目標未達成(見込) (i)取組は予定とおり進捗 (ii)取組は予定とお		
5	③:撤退基準未達成		
返		かいたは四切を日本十	
ט		ないため取組を見直すウトカム未設定(未測定)	
			I=mor
	取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
自	*****		
	業績目標の達成状況		
評			改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
価		7 1845/115745/1 45/1 4	
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定 ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予?		
	③:撤退基準未達成	とこのう天派しながった。	
	〇:有効		
		ないため見直す	
	:中間ア	ウトカム未設定(未測定)	
	自体的物料 イク トープタカルギャ	、/ / 台 山 / - 古 / -	+_ H7 1% プィ イトン 3~ /レ 1
	具体的取組4-2-5 【区のにぎれ		た取り組みの強化】
	具体的取組4-2-5 【区のにぎれ	oい創出に向け 26決算	類
	具体的取組4-2-5 【区のにぎれ 取組内容		額
		26決算	類
	取組内容	26決算	額
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:
雲十	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上
計画	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。
計画	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績
	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
⊞	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績
画中	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。	26決算	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画中間	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定どお	[26決算] にぎわいづくりや	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画 中間振	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定とは ②:目標未達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と ②:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と	[26決算] にぎわいづくりや	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画中間振り	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の 集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と ②:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と ③:撤退基準未達成	[26決算] にぎわいづくりや	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画 中間振	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定とは②:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で ※:有効で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画中間振り返	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定とは②:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で ※:有効で	26決算 にぎわいづくりや ⁵⁰ ⁵⁰ ⁵⁰ ⁵⁰ ⁵⁰ ⁵⁰ ⁵⁰ ⁵⁰	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画中間振り返	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定とは②:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で ※:有効で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合: 60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業
画中間振り返	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と2:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、1:中間で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と2:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、1:中間で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と2:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、1:中間で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返り	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と2:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、1:中間で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と3。(注)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3。(注)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と数・2、有効では、有効では、対しては、対しては、対しては、対しては、対しては、対しては、対しては、対して	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返り	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と2:目標未達成(見込)(i)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、1:中間で	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	第
画 中間振り返り 自己評	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と3。(注)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と3。(注)取組は予定とおり進捗(ii)取組は予定と数・2、有効では、有効では、対しては、対しては、対しては、対しては、対しては、対しては、対しては、対して	26決算にぎわいづくりや が進捗していない ないため取組を見直す	額 - 円 27予算額 - 円 28予算額 - 円 業績目標(中間アウトカム) ・地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合:60%以上 【撤退基準】 ・上記目標が40%未満であれば事業を再構築する。 前年度までの実績 平成28年度新規事業 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
画中間振り返り	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と33:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、一:中間ア・中間ア・ 取組実績	26決算にぎわいづくりや はまり進捗していない ないため取組を見直すウトカム未設定(未測定)	第
画 中間振り返り 自己評	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と記念:目標未達成(2)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定とおり撤捗(ii)取組は予定とおりまた(ii)取組を予定とおり実施(ii)取組実績 取組実績 ①:目標達成(i)取組は予定どおり実施(ii)取組を予定	26決算にぎわいづくりや じきわいづくりや はまり進捗していない ないため取組を見直すウトカム未設定(未測定)	第
画 中間振り返り 自己評	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と33:撤退基準未達成 戦略に対する取組の有効性 ○:有効で、一:中間ア・中間ア・ 取組実績	26決算にぎわいづくりや じきわいづくりや はまり進捗していない ないため取組を見直すウトカム未設定(未測定)	第
画 中間振り返り 自己評	取組内容 地域資源を活用したまち歩き等を企画し、区の集客の強化を図る。 ・区民との協働によるまち歩きの実施:1回 業績目標の達成状況 ①:目標達成(見込)(i)取組は予定どおり進捗(ii)取組は予定と3:撤退基準未達成 ②:撤退基準未達成 取組実績 下記	26決算にぎわいづくりや じきわいづくりや はまり進捗していない ないため取組を見直すウトカム未設定(未測定)	第

めざすべき将来像(最終的なめざす状態) <概ね10~20年間を念頭に設定>

- ・区政に関するわかりやすい情報が広く区民に届けられるとともに、区民の多様な意見や要望などが的確に区役所に届き、 区民の区政運営に対する満足度が高い状態。
- ・職員がやりがいを感じ、業務に最善を尽くすことで効率的な業務運営が行われ、区民サービスの向上が図られている状態。

現状(課題設定の根拠となる現状・データ)

- ・区のさまざまな取り組みに関する情報が伝えられていると感じる区民の割合:33.9%[+6.7ポイント]
- ・区のさまざまな取り組みについて、区民から評価を受けるような工夫をしていると思う区民の割合:15.0%[+7.2ポイント]
- ・区役所が区政運営について区民の意見や要望を聞くような工夫をしていると思う区民の割合:18.0%[+8.2ポイント]
- ・区役所での来庁者への案内サービスや窓口での対応が以前に比べてよくなったと感じる区民の割合:71.1%[+4.7ポイント] 【平成26年度 各区に共通する区政運営に関する事項についてのアンケート】[]は前年度比較
- ・職員同士の協力・連携がとれている職場と感じる職員の割合:64.3%[-1.6ポイント]
- ・仕事にやりがいを感じる職員の割合:75.5%[+5.0ポイント]
- 【平成26年度 市政改革に関する職員アンケート】[]は前年度比較

計

要因分析(現状・データから導かれる分析結果)くめざすべき将来像と現状に差が生じる要因>

- ・区民の多様な意見や要望、評価などが区役所に届いていると感じている区民の割合や、区の取り組みに関する情報が届いて いると感じている区民の割合は、年々増加傾向にあるものの、水準としてはまだまだ低いと考えられる。
- ・区役所のサービスや対応が良くなっていると感じる区民の割合は増加傾向にあり、比較的高い水準にある。
- ・仕事にやりがいを感じる職員は多いものの、職員同士の協力・連携についてはより改善の余地がある。

課題<上記要因を解消するために必要なこと>

- ・区民の多様な意見や要望を把握し、区政に反映する取り組みを進める必要がある。また、区政に関する情報をより多くの人に届けるために効果的な情報発信が必要である。
- ・来庁者の声を改善に活かし、区民が利用しやすい区役所とする必要がある。
- ┃・職員が仕事にやりがいを感じ、職員間での意思疎通が十分に図られる風通しの良い職場環境をつくることが必要である。

戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括

自己評問

めざす成果及び戦略 5-1 【透明性と納得性の高い区政運営の推進】

	めざす状態<概ね3~5年	F間を念頭に設定> 戦略<中期的な取組の方向性>	
計	・区民の意見やニーズを把握 する仕組みが進んでいるり	屋し、区民が区政運営に参画・評価 ・区政会議や区民モニター等の方法により多様な区民の意 大態 ニーズを把握し、区政運営の参考として活用する。	見や
画	アウトカムくめざす状態を	を数値化した指標>	
		役所に届いていると感じる区民の	
	戦略のアウトカムに対す	ア:有効であり、継続して推進 課題 ※有効性が「イ」の場合は必須	
	る有効性	イ:有効でないため、戦略を見直す	
	アウトカムの達成状況	前年度 個別 全体	
自己			
評価		今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須	
	戦略の進捗状況	a:順調 b:順調でない	
	具体的取組5-1-1	【区政会議運営事業】	

| 26決算額 | 377千円 | 27予算額 | | 業績目標(中間アウトカム) 466千円 28予算額 217千 円 取組内容 区政会議において区民の意見やニーズを把握し、区政運営の参 ・区政会議について知っている区民の割合:60%以上 考として活用する。 ・区政会議の開催:2回 【撤退基準】 ・上記目標が30%未満の場合は再構築する。 ・部会の開催:9回 前年度までの実績 平成27年度実績 ・区政会議の開催:2回(予定) ・部会の開催:9回(予定) 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 業績目標の達成状況 ①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない 〇:有効 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組を見直す 中間アウトカム未設定(未測定) 取組実績 課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 業績目標の達成状況 改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 ①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった 〇:有効 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため見直す -:中間アウトカム未設定(未測定

【区民の声を把握する取組】

		26	3決算	額 8	60千円 27予	算額	1,178千 円	28予算額	1,662千 円
	取組内容			業績目	標(中間アウ	トカム)		
計画	区民の多様な意見やニーズを把握するため、区民アンケートや地域担当職員による情報収集を行う。 ・区民アンケートの実施:4回 ・地域担当職員による地域情報の収集:11地域			件数: ・上記 前年度 平成27 ・区民		の場合に	は事業を再	構築する。	快させた
ф	業績目標の達成状況			課題と	改善策 ※左	i記に「(2 、 ③」、「	×」がある場合	は必須
間振り	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 ③:撤退基準未達成								
返り	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見 —:中間アウトカム未設定(未							
	取組実績			課題	※左記に「②、	3],	「×」があるは	易合は必須	
自印	業績目標の達成状況								
	木原口示り足が小儿			改善策	※左記に「6	2, 31.	、「×」があ	る場合は必須	
価				<u> </u>	*** T 101C 1 (<u>~, @, ,</u>	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 ③:撤退基準未達成	施 (ii)取組を予定どおり実施しなが							
	戦略に対する取組の有効性	〇:有効×:有効でないため見直す—:中間アウトカム未設定(未	測定)						

めざす成果及び戦略 5-2 【情報発信機能の多様な活用】

	 めざす状態く概ね3~5年間を念頭に設定>		戦略<中期的な取組の方向性>
計画	・区役所からの情報が区民にいきわたり、区役所と区民と 共有が図られている状態 アウトカム<めざす状態を数値化した指標> ・区役所からの情報発信により必要とする情報を入手でき と感じている区民の割合:平成28年度までに80%	・読みやすくわかりやすい表現の魅力ある広報紙を発行する。 ・広報紙やホームページなど様々な広報媒体を活用するとともに 情報発信における地域参加により地域課題の解決を図る。	
	戦略のアウトカムに対す ア:有効であり、継続して推		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	る有効性 イ: 有効でないため、戦略を		
自	アウトカムの達成状況 前年度 個	別 王1本	
己			
評価			今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
سار		<u></u> 順調でない	
	戦略の進捗状況 a:順調		
	b:順調でない		
_			
	具体的取組5-2-1 【広報・情報発信の3	充実】	
		26決算	額 8,951千円 27予算額 16,131千円 28予算額 14,464千円
	取組内容		業績目標(中間アウトカム)
	様々な広報媒体を活用し、わかりやすく魅力的な広報を もに、地域参加型の広報紙配布業務を通じて、多様化す	行うとと	・区役所からの広報に満足している区民の割合:80%以上
	課題の解決を図る。	の地域	【撤退基準】
	・地域情報の広報紙への掲載:12回		・上記目標が40%未満の場合は再構築する。
計画	・広報板の活用: 24回 ・区長からのメッセージの情報発信: 12回		前年度までの実績
س			平成27年度実績
			・地域情報の広報紙への掲載:12回(予定)
			・広報板の活用:24回(予定) ・区長からのメッセージの情報発信:12回(予定)
	業績日標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
中間			
振り	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗している ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗している ③:撤退基準未達成	ない	
返り	O:有効 戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため取組	lを見直す	
	一:中間アウトカム未設		
	取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
_			
自己	業績目標の達成状況		
評価			改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
恤	 ①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施し	なかった	
	②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施		
	③: 撤退基準未達成 〇: 有効		
	戦略に対する取組の有効性 ×:有効でないため見直 -:中間アウトカム未設		

めざす成果及び戦略 5-3 【便利で信頼される区役所づくり】

	めざす状態く概ね3~5年間を念頭に設	定>		戦略<中期的な取組の方向性>
	窓口業務等において、区民がサービスの向]上を実感できる	状態	・来庁者の声を取り入れ、区民サービスの向上につなげるとともに、職員がやりがいを感じて業務に取り組む職場風土を作る。
計		4		
画	アウトカムくめざす状態を数値化した指	<i>「標></i>		
	・窓口業務などについてサービスの向上が	図られていると!	惑じて	
	いる区民の割合:28年度までに80%以上			
	戦略のアウトカムに対す マ・有効で	あり 継続して推進		理題 ※有効性が「イ」の提合は必須
		あり、継続して推進 ないため、戦略を見	直す	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
				課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
自	る有効性 イ:有効で	ないため、戦略を見		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
2	る有効性 イ:有効で	ないため、戦略を見		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
己評	る有効性 イ:有効で	ないため、戦略を見		課題 ※有効性が「イ」の場合は必須 今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
2	る有効性 イ:有効で	ないため、戦略を見		
己評	る有効性 イ:有効で	ないため、戦略を見	全体	
己評	る有効性 イ:有効で	ないため、戦略を見 前年度 個別 A:順調 B:順	全体	

	具体的取組5-3-1 【区民サービスの向上】		
	26	6決算額	円
	取組内容	業績目標(中間アウトカム)	
	来庁者に対して「来庁者満足調査」を行い、環境改善に取り る。		:
i i i		【撤退基準】 ・上記目標が50%未満の場合は、事業を再構築する。	
		前年度までの実績	
		平成27年度実績 ・「来庁者満足調査」に寄せられた意見数:17件(10月末現在	.)
H			
4		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
間接り	(1):目標達成(見込) (1)取組は予定どおり進捗 (11)取組は予定どおり進捗していない (2):目標未達成(見込) (1)取組は予定どおり進捗 (11)取組は予定どおり進捗していない		
近り	図: 有効		
	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
É			
Ē	業績目標の達成状況		
部位	5	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施(ii)取組を予定どおり実施しなか ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなか ③:撤退基準未達成		
	戦略に対する取組の有効性 O: 有効 x: 有効でないため見直す	測定)	

【職員力向上】

		2	6決算	10 = 10 21 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20
	取組内容			業績目標(中間アウトカム)
計画	職員の意見や提案を積極的に取り入・プロジェクトチームによる業務改善技・情報発信や区民サービス向上のた。	是案の実施	.	・仕事にやりがいを感じている職員の割合70%以上 【撤退基準】 ・上記目標が50%未満の場合は再構築する。 前年度までの実績 平成27年度の実績 ・職員と区長の意見交換会の開催:24回開催(予定) ・「区民サービス向上プロジェクトチーム」会議の開催:10回(予定)
ф	業績目標の達成状況			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
間振りに	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取 ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii ③:撤退基準未達成)取組は予定どおり進捗していない	,\	
返り	戦略に対する取組の有効性	〇:有効 ×:有効でないため取組を! —:中間アウトカム未設定(
	取組実績			課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
自				
	業績目標の達成状況			75年年 25年 50 0 50 15日 150 100 100 100 100 100 100 100 100 100
評価				改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (③:撤退基準未達成	i)取組を予定どおり実施しな		
	戦略に対する取組の有効性	○:有効×:有効でないため見直す一:中間アウトカム未設定(未測定)	