

「市政改革プラン2.0」に基づく取組等

取組項目1

【未収金対策強化】

計画	取組の方針・目標内容	当年度の取組内容
	(取組の趣旨・目的) ・国民健康保険料未収金の圧縮の取組み強化 (目標) ・保険料の収入目標については、引き続き、前年度以上の収納率の実績確保をめざす。	・国民健康保険料収入の確保に向けて、未収金の発生を抑えるとともに、早期の納付相談・納付指導を強め、未収金の回収・発生縮減に努める。 ・特別の事情もなく納付に応じない世帯については、負担の公平性の観点から、財産調査等による納付資力の調査を行い、滞納処分による強制徴収を実施する。

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	①:達成見込み ②:達成できない見込み	

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	①:目標達成 ②:目標未達成		

取組項目2

【附設会館(区民センター)におけるサービス向上】

計画	取組の方針・目標内容	当年度の取組内容
	(趣旨・目的) ・コミュニティ活動の振興並びに地域における文化の向上、及び福祉の増進。 ・各種行事の場の提供により市民相互の交流を促進し、連帯感あふれるまちづくり推進へ寄与。 (取組の概要) ・利用者アンケート実施。 ・「センターの耳」設置。 (目標) ・新規利用者獲得を含め、利用率・満足度の向上。	(取組の内容) ・アンケートを活用し、利用者のニーズを収集する。 ・総合評価での外部専門家の意見を指定管理者に伝達し、取組に反映する。 ・ニーズに合った予約状況をめざすため、キャンセル料制度を導入する。 (目標) ・利用者の満足度向上。 ・利用率の低い諸室の利用率の向上。

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	①:達成見込み ②:達成できない見込み	

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	①:目標達成 ②:目標未達成		

取組項目3

【ホームページバナー、広報紙、施設等への広告掲載】

計画	取組の方針・目標内容		当年度の取組内容	
	広報紙やホームページバナー、庁舎内広告等の様々な媒体において広告掲載を募集し、広告収入の確保に努める。		・広報紙、ホームページバナー、庁舎内パンフレットラックの広告媒体など、多様な広告収入の確保に努める。 ・広告付き区役所周辺案内地図、広告入りTVモニター、壁面パネルの広告媒体について、広告契約を締結する。	

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	①:達成見込み ②:達成できない見込み	

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須	
	①:目標達成 ②:目標未達成			