

平成 28 年度 東成区・区政運営の振り返りについて

東成区では「平成 28 年度運営方針」において、重点的に取り組む課題を下記の 5 つの項目に整理し、それぞれの課題の解決をめざして、具体的な取り組みを進めました。

➤ 運営方針とは

市政改革プランなど全市的な方針を踏まえて、東成区で行う施策の全体像を示す方針として毎年度策定しているもので、さまざまな課題解決のための施策や具体的取組を示しています。

| 5つの課題 | 関連する部会 |
|---------------------------|------------|
| 課題 1 安全で安心なまちづくり（防災・防犯） | にぎわい・きずな部会 |
| 課題 2 教育環境と子育て支援の充実 | 子ども・教育部会 |
| 課題 3 地域福祉・健康づくりの充実・推進 | 保健福祉部会 |
| 課題 4 まちの魅力向上 | にぎわい・きずな部会 |
| 課題 5 区民が利用しやすく信頼される区役所づくり | — |



区政会議資料は、「平成 28 年、29 年度運営方針」（大阪市様式）から要点を抜粋し、「具体的取組」を中心に編集しました。詳しくは、大阪市様式に記載していますので併せてご参照ください。

区政会議資料と運営方針の対比例

《区政会議資料》 P5

28 年度 達成状況

【業績目標】

地区防災計画を策定し、収容避難所運営訓練等の地域実態を踏まえた防災訓練を実施している地域

(目標) (実績)
6 地域 → 6 地域

【具体的取組】

地域での説明会：12 回実施

地区防災計画を策定し、収容避難所運営訓練等の地域実態を踏まえた防災訓練を実施している地域：6 地域

広報紙等での防災特集記事による広報：1 回

学校園に対する防災カリキュラムの策定支援及び、防災教育への支援：11 回

29 年度 主な取組内容（「参考資料 2」 P50 参照）

地域の「地区防災計画」に基づいた防災訓練の充実を図るとともに、事業者等との連携のための協力企業登録制度を進める。また学校園が行う防災教育を支援する。

↑ 平成 29 年度運営方針の「具体的取組」から参照

《平成 28 年度運営方針》（参考資料 1 P24）

具体的取組 1-1-1 【地域防災対策の支援】

| 計 画 | 取組内容 | 28 年度実績 | | 業績目標（中間アウトカム） | 達成率 |
|--------|--|--|---|--|-------------------------------|
| | | 1-1-1-1 | 1-1-1-2 | | |
| | 地域の「地区防災計画」の策定や防災訓練の充実を図るとともに、事業者等との連携のための協力企業登録制度を進める。 また、学校園が行う防災教育を支援する。 ・「地区防災計画」にかかる説明会の実施 ・中長期を意識した収容避難所運営訓練にかかる説明会の実施 ・広報紙等での防災特集記事による広報 ・学校園との防災カリキュラムの策定と、防災教育への支援 | 上記目標が 3 地域以下であれば事業者登録制度を実施する。 ・上記目標が 3 地域以上であれば事業者登録制度を実施しない。 ・上記目標が 3 地域以下であれば事業者登録制度を実施しない。 ・上記目標が 3 地域以上であれば事業者登録制度を実施しない。 | 上記目標が 3 地域以下であれば事業者登録制度を実施しない。 ・上記目標が 3 地域以上であれば事業者登録制度を実施しない。 | ・地区防災計画多策定し、収容避難所運営訓練等の地域実態を踏まえた防災訓練を実施している地域：6 地域 | 6 地域 |
| | 業績目標の達成状況 | ① | ② | 達成率 | 達成率 |
| | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 |
| | 取組実績 | ・「地区防災計画」にかかる説明会の実施：12 回 ・広報紙等での防災特集記事による広報：1 回 ・学校園との防災カリキュラムの策定と、防災教育への支援：11 回 | 課題 | ※左記に「○」、「△」、「×」がある場合は必須 | ※左記に「○」、「△」、「×」がある場合は必須 |
| | 業績目標の達成状況 | ① | ② | 改善策 | 改善策 |
| | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 | ○：有効 △：有効でないため見直す ×：未実現 |

「中間アウトカム」とは「平成 28 年度の 1 年間ににおける業績目標」を意味します。

☆課題ごとの取組実施状況☆

課題1 安全で安心なまちづくり（防災・防犯）

【具体的取組1－1－1】 地域防災対策の支援（「参考資料1」 P24 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

地区防災計画を策定し、収容避難所運営訓練等の地域実態を踏まえた防災訓練を実施している地域

(目標) (実績)
6地域 → 6地域

【具体的取組】

地域での説明会：12回実施

地区防災計画を策定し、収容避難所運営訓練等の地域実態を踏まえた防災訓練を実施している地域：6地域

広報紙等での防災特集記事による広報：1回

学校園に対する防災カリキュラムの策定支援及び、防災教育への支援：11回

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P50 参照）

地域の「地区防災計画」に基づいた防災訓練の充実を図るとともに、事業者等との連携のための協力企業登録制度を進める。また学校園が行う防災教育を支援する。

【具体的取組1－2－1】

防犯意識の向上と関係機関との連携強化（「参考資料1」 P25 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

区役所が地域や警察等と連携して取り組む防犯活動を知っている区民の割合

(目標) (実績)
50%以上 → 75%

【具体的取組】

地域の見守り隊などと連携したあんパトによる地域巡回

「安全・安心ミニフェスタ」の開催：2回

小学校等で子ども防犯教室：26回

ひったくり防止カバー取り付けキャンペーン：23回

防犯カメラの設置：11台

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P51 参照）

子ども事案、街頭犯罪の抑止に向けて、子どもへの防犯啓発と地域の自主防犯活動、警察等との連携を進めるとともに、防犯カメラの設置に取り組み、防犯対策を推進する。駅周辺については、街の美観を保ちつつ、歩行者や自転車が安全安心に通行ができるよう、地域・警察などと連携して啓発等に取り組む。

課題2 教育環境と子育て支援の充実

【具体的取組2－1－1】 子どもが育つ良好な環境整備（「参考資料1」 P27 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

区役所と連携した事業に満足と感じる学校の割合

(目標) (実績)

60%以上 → 100%

【具体的取組】

学校長との意見交換の実施：17回

教育行政連絡会：6回

土曜授業等での区職員の協力：24回

「学校協議会」への参加：57回

区内全小学校が集う講演会等の開催：2回

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P53・54 参照）

小・中学校の校長との意見交換を行い、学校が必要とする支援を行う。そのほか、子どもたちがスポーツに取り組むきっかけづくりとして、子どもと保護者を対象に、運動に親しむ機会を提供するスポーツ講座を開催する。

【具体的取組2－2－1】

子育てネットワーク構築支援事業（「参考資料1」 P28 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

身近な地域で気軽に子育ての相談ができると感じる子育て中の区民の割合

(目標) (実績)

50%以上 → 85%

【具体的取組】

「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」の取り組み

「子育てふれあいサークル大・集・合！」や「すくすく・つながるランド」、「すくすく・つながるうんどうかい」など様々な子育てイベントの実施

子育てボランティア「子育て応援隊」の地域への派遣

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P55 参照）

「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」の充実や子育てイベントの実施、子育てボランティア「子育て応援隊」の育成及び各地域への派遣などを通して、子育て家庭と地域とのつながりづくりを支援する仕組みの充実を図る。

【具体的取組2－2－2】 子育てにかかる情報提供の充実（「参考資料1」 P29 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

区役所からの子育て情報が充実していると感じる区民の割合
(目標) (実績)
60%以上 → 81%

【具体的取組】

フェイスブックによる情報発信：269回
「子育て応援隊」による子育て情報誌の編集会議：2回
子育てに役立つ情報リーフレット：平成28年12月に発行

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P56 参照）

情報誌やフェイスブック、メールマガジンなどを活用し、子育て世帯が必要とする情報発信を行う。

【具体的取組2－2－3】 保育所待機児童の解消（「参考資料1」 P29 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

保育所待機児童数（平成29年4月1日時点）
(目標) (実績)
〇人 → 〇人

【具体的取組】

保育所長の会議や民間園長会、一斉入所選考時の各園への訪問を通じた働きかけ
区内保育所との連絡調整の隨時実施

29年度 主な取組内容（「参考資料1」 P26 参照）

保育所待機児童の解消については、目標の待機児童〇人を達成したが、保留となった児童や途中入所できない児童もいるため、引き続き保育所入所枠の確保に努めていく。

課題3 地域福祉・健康づくりの充実・推進

【具体的取組3－1－1】

地域における支え合いの充実 - おまもりネット事業の推進 - (「参考資料1」 P31 参照)

28年度 達成状況

【業績目標】

おまもりネットへの新規登録者数

(目標) (実績)

350人 → 576人

【具体的取組】

地域福祉活動サポーターの配置：11地域

区内の65歳到達者に対するおまもりネット事業の周知：1,108人

同事業の相談、説明会の開催（区役所1階ふれ愛パンジー）：9回開催

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P58 参照）

「おまもりネット事業」をはじめとした地域福祉活動を推進するとともに、要支援者の個別支援のためのコーディネートを行う。

【具体的取組3－1－2】 在宅医療・在宅療養の環境整備（「参考資料1」 P32 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

在宅医療・在宅療養について知っている区民の割合

(目標) (実績)

60% → 56%

【具体的取組】

在宅医療・介護連携推進会議：1回、在宅医療・介護連携推進実務者会議：3回

ワーキング会議：8回、多職種連携会：1回

区広報紙への啓発記事の掲載：1回、普及啓発用リーフレットの発行：1回

【改善策】

在宅医療の認知度について、言葉のみ知っている方を含めると85%に達し、目標は概ね達成できている。今年度は、広報紙等を活用し、在宅医療の概要を中心に広報・啓発しており、今後は在宅医療を詳しく知ってもらえるよう広報・啓発するが必要がある。

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P58 参照）

在宅医療の内容を詳しく知ってもらえるよう、地域の集いの場などを活用した身近な場所での普及啓発に取り組んでいく。

【具体的取組3－2－1】 健康づくりへの意識の向上（「参考資料1」 P33 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

自分の健康に関心を持ち行動しようと考えた区民の割合

（目標） （実績）

70%以上 → 89.7%

【具体的取組】

保健師が地域に出向く健康教室の開催：128回

健康づくりの視点から食育に関する情報発信

健康づくり講演会「知ってまっか？いきいき百歳体操」の開催：1回

区民や地域が主体的に健康づくりに取り組めるような啓発活動の実施

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P59 参照）

健康寿命を延伸するため、食育の推進をはじめ、介護予防活動として「いきいき百歳体操」の普及啓発など、区民が主体的、継続的に健康づくりに取り組める環境づくりを推進する。

【具体的取組3－2－2】 感染症予防対策（「参考資料1」 P34 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

正しい手洗い方法について理解した手洗い教室の参加者の割合

（目標） （実績）

70%以上 → 100% （内訳） 「大変そう思う」62% 「そう思う」38%

【具体的取組】

高齢者が集まる場所での開催：8か所8回

（閉じこもり予防教室・いきいき百歳体操・ふれあい喫茶や老人福祉センターなど）

29年度 主な取組内容（「参考資料1」 P30 参照）

平成28年度で業績目標を大きく上回り、一定の効果が確認できたため、今後はニーズを確認しながら、要望に応じ取り組みを進める。

課題4 まちの魅力向上

【具体的取組4－1－1】 地域活動協議会に対する支援（「参考資料1」P36 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

地域活動協議会による地域運営のあり方に満足している区民の割合

| (目標) | (実績) |
|-------|-------|
| 60%以上 | → 71% |

【具体的取組】

地域の会議や事業への参加参画：679回

勉強会・交流会の開催：13回

補助金の使途の公表：11地域

広報紙への地域情報の掲載：13回

29年度 主な取組内容（「参考資料2」P61 参照）

地域活動協議会に対する支援を行うとともに、地域情報の発信、交流会等を開催する。

【具体的取組4－2－1】

多様な協働による地域活動の活性化（「参考資料1」P37 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

「ひがしなり街道玉手箱」協賛者（タマテバコタウン会員）数

| (目標) | (実績) |
|-------|---------|
| 150会員 | → 119会員 |

【具体的取組】

運営事務局会議の開催：38回

参加団体交流会の開催：6回

「ひがしなり街道玉手箱」にかかる広報：ポスターなど広報物の作成

「ひがしなり街道玉手箱」の実施：11月3日～6日（4日間）

【改善策】

運営事務局会議にかかる支援を継続しつつも、多様な活動主体が「ひがしなり街道玉手箱」を通して、地域とつながることができるよう、参加団体交流会などの支援をより進めていく。

29年度 主な取組内容（「参考資料2」P62 参照）

東成区の地域資源を活用し、多様な活動主体と地域とがつながる「ひがしなり街道玉手箱」の開催に協力し、その広報・情報発信をしていく。

【具体的取組4-2-2】

市民活動団体等との協働による課題解決（「参考資料1」 P38 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

協働型事業委託によって地域課題等の解決の手法が確立した事業数

| (目標) | (実績) |
|------|--------|
| 1 事業 | → 1 事業 |

【具体的取組】

公募型提案委託事業件数：1 件

29年度 主な取組内容（「参考資料2」P63 参照）

地域課題の解決について市民活動団体等から提案をしてもらい、協働により取り組む「公募型提案委託」を実施する。

【具体的取組4-2-3】 ふれ愛パンジーまちづくり活動支援事業(東成区市民活動推進助成)

(「参考資料1」 P38 参照)

28年度 達成状況

【業績目標】

当補助金を活用する市民活動団体等の事業数

| (目標) | (実績) |
|------|--------|
| 1 事業 | → 1 事業 |

【具体的取組】

同事業への応募：1 件、うち補助金交付決定：1 件

29年度 主な取組内容（「参考資料2」P64 参照）

ふれ愛パンジーを活用し、東成区のまちづくりが活性化する市民活動に対して助成を行う。

【具体的取組 4－2－4】「東成区の地域資源」魅力発信事業（「参考資料1」P39 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

東成区がモノづくりのまちであるということを知っている区民の割合
(目標) (実績)
50%以上 → 50%

【具体的取組】

「わが町工場見てみ隊」や「モノづくり体験フェスタ」を実施

29年度 主な取組内容（「参考資料2」P63 参照）

区の特色である「モノづくり」を通じて、次世代を担う人材育成に取り組む。

【具体的取組 4－2－5】

区のにぎわい創出に向けた取り組みの強化（「参考資料1」P39 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

地域の特性について理解が深まったと感じる参加者の割合
(目標) (実績)
60%以上 → 100%

【具体的取組】

区民との協働によるまち歩き（深江探訪）を実施。

29年度 主な取組内容（「参考資料2」P63 参照）

まちの魅力等の地域資源を発掘し、にぎわいづくりにつなげていく

課題5 区役所力

【具体的取組 5－1－1】区政会議運営事業（「参考資料1」 P41 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

区政会議について知っている区民の割合

| (目標) | (実績) |
|-------|-------|
| 60%以上 | → 41% |

【具体的取組】

全体会議の開催：3回

部会の開催：にぎわい・きずな部会、子ども・教育部会、保健福祉部会 各2回

広報紙やホームページによる広報：開催毎

【改善策】

区民により関心を持ってもらえるように、区政会議開催日の周知だけでなく、会議内容をわかりやすく広報するなど、情報発信の充実に努める。

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P66 参照）

区政会議において区民の意見やニーズを把握し、区政運営の参考として活用する。

【具体的取組 5－1－2】区民の声を把握する取組（「参考資料1」 P42 参照）

28年度 達成状況

【業績目標】

アンケートの調査結果や地域情報を区の事業に反映させた件数

| (目標) | (実績) |
|------|------|
| 5件 | → 5件 |

【具体的取組】

区民アンケートの実施：4回

地域担当職員による地域情報の収集：11 地域

29年度 主な取組内容（「参考資料2」 P67 参照）

区民の多様な意見やニーズを把握するため、区民アンケートや地域担当職員による情報収集を行う。

【具体的取組 5－2－1】広報・情報発信の充実（「参考資料 1」 P43 参照）

28 年度 達成状況

【業績目標】

区役所からの広報に満足している区民の割合

| (目標) | (実績) |
|-------|-------|
| 80%以上 | → 76% |

【具体的取組】

地域情報の広報紙への掲載：12 回

広報板の活用：24 回

区長からのメッセージの情報発信：24 回

【改善策】

わかりやすく読みやすい広報紙づくりに引き続き努めていくとともに、ホームページやツイッター等、多様な媒体を積極的に活用し、更なる情報発信の充実に努めていく。

29 年度 主な取組内容（「参考資料 2」 P68 参照）

広報紙やホームページなど様々な広報媒体を活用し、わかり易く魅力的な広報を行う。

【具体的取組 5－3－1】区民サービスの向上（「参考資料 1」 P44 参照）

28 年度 達成状況

【業績目標】

区役所の区民サービスが向上したと感じている区民の割合

| (目標) | (実績) |
|-------|-------|
| 70%以上 | → 83% |

【具体的取組】

「来庁者満足調査」アンケート記載用紙の収受：34 件

29 年度 主な取組内容（「参考資料 2」 P69 参照）

区民サービス・利便性の向上を図るため、区民の声や職員提案を取り入れ、環境改善・業務改善を行う。

【具体的取組 5－3－2】職員力向上（「参考資料 1」 P45 参照）

28 年度 達成状況

【業績目標】

仕事にやりがいを感じている職員の割合

| | |
|-------|-------|
| (目標) | (実績) |
| 70%以上 | → 75% |

【具体的取組】

区民サービス向上プロジェクトチーム会議：11 回

全職員を対象にした区民サービス向上のための職員研修（区長ミーティング）：56 回

29 年度 主な取組内容（「参考資料 2」 P70 参照）

改革を進めていくため、職員が前向きで主体性・チャレンジ意識を持つことの重要性を認識し、かつ、具体的行動につなげることを目的として、若年層職員の育成や管理監督者のマネジメント力の向上を図る。