

課題 1 安全で安心なまちづくり

【具体的取組 1－1－1】 地域防災対策への支援

29 年度 達成状況

【業績目標】

地区防災計画に基づく、中長期を意識した収容避難所運営訓練など地域特性に応じた防災訓練が実施されている地域

(目標)		(実績)
11 地域	→	11 地域

【具体的取組】

中長期を意識した収容避難所運営訓練にかかる説明会：12 回

協力企業等登録制度に係る企業訪問の実施及び災害時に係る協力要請：16 社

広報紙等での防災特集記事による広報：1 回

学校園の防災教育への支援：12 回

30 年度 主な取組内容

自主防災組織が主体的に、実践的な避難所運営訓練などを企画立案できるように支援するとともに、協力企業等登録制度による協力企業の拡充を図る。



今里連合震災訓練（医師会と連携した救護所開設の様子）



登録企業等に配布し、掲示いただいているステッカー



ひがしなりだよりでの防災特集 平成 30 年 1 月号



玉津中学校避難所運営ゲームの様子 平成 29 年 12 月 14 日

【具体的取組 1－2－1】

防犯意識の向上と関係機関との連携強化

29年度 達成状況

【業績目標】

防犯対策をはじめ、安全で安心なまちづくりが進んでいると感じる区民の割合
(目標) (実績)
50%以上 → 58% (区民アンケート)

【具体的取組】

就学前児童の防犯啓発：18回、子ども防犯教室等の開催：11回
自転車盗防止キャンペーン、ひったくり防止カバー取付けキャンペーン：25回
防犯カメラの設置：12台
地域の見守り隊などと連携したあんパトによる地域巡回：休校日以外ほぼ毎日
自転車利用マナーアップ啓発：36回

30年度 主な取組内容

子ども事案、街頭犯罪の抑止に向けて、子どもへの防犯啓発と地域の自主防犯活動、警察等との連携を進めるとともに、防犯カメラや防犯灯の設置に取り組み、防犯対策を推進する。

駅周辺については、街の美観を保ちつつ、歩行者や自転車が安全安心に通行ができるよう、地域・警察などと連携して啓発等に取り組む。



子ども防犯教室



あんパトによる地域巡回



自転車利用マナーアップキャンペーン



ひったくり防止カバー取付キャンペーン

課題2 教育環境と子育て支援の充実

【具体的取組2－1－1】 学校等との連携強化

29 年度 達成状況

【業績目標】

区役所と連携した事業に満足と感じる学校の割合

(目標)

(実績)

60%以上 → 100% (学校教育施策にかかる学校関係者アンケート)

【具体的取組】

学校長との意見交換の実施：14 回

教育行政連絡会：6 回

土曜授業等での区職員の協力：17 回

「学校協議会」への参加：1 校につき3 回 (15 校)

区内全小学校が集う講演会等の開催：1 回

30 年度 主な取組内容

学校長との意見交換や教育行政連絡会等を通じ学校のニーズを把握し、学校が必要とする支援を行うとともに、国際理解教育の推進など学校と連携した取組みを実施する。



平和学習会



土曜授業



学校長との意見交換会

【具体的取組 2－1－2】 子どもの体力向上

29 年度 達成状況

【業績目標】

運動をするきっかけづくりになったと感じる保護者の割合

(目標)

(実績)

60%以上 →

100% (「みんな de スポーツ教室」参加者アンケート)

【具体的取組】

「みんな de スポーツ教室」の開催：4回（低学年対象：3回 高学年対象：1回）

30 年度 主な取組内容

学校のニーズに基づいた、多様な体力向上プログラムの提供を通じて、体力向上に取り組む児童数の増加を図るため、小学生を対象に、運動種目に応じた指導者による直接指導を学校授業等で行う。

★みんな de スポーツ教室の様子



かけっこ教室



なわとびパフォーマンス&教室



フリースタイルフットボール教室

【具体的取組 2－2－1】 子育てネットワーク構築支援事業

29 年度 達成状況

【業績目標】

子育てを支援するイベントへ参加したことがある子育て中の区民の割合

(目標)

(実績)

60%以上 → 67.6% (乳幼児健診時アンケート)

【具体的取組】

「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」の登録状況：1,784 人

(平成 29 年度末時点)

「子育てふれあいサークル大・集・合！」開催：7 月 5 日 (参加人数 166 人)

「すくすく・つながるランド」開催：11 月 8 日 (参加人数 290 人)

「プラザフェスタ」開催：10 月 29 日 (参加人数 86 人)

2 月 28 日 (参加人数 272 人)

「ひがしなりっ子すくすく・つながるうんどうかい」開催：9 月 13 日

(参加人数 259 人)

「子育て応援隊」の地域への派遣：11 回、イベントへの派遣：4 回

専門分野別実務者会議 (子育て支援部会) の開催：4 回

30 年度 主な取組内容

「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」会員の拡大を図るとともに、子育て支援情報を積極的に発信していく。また、子育てイベントの実施、子育てボランティア「子育て応援隊」の育成及び各地域への派遣などを通して、子育て家庭と地域とのつながりづくりを支援する仕組みの充実を図る。



ひがしなりっ子

すくすく・つながるうんどうかい

親子で体を動かして楽しめました！



子育てふれあいサークル大・集・合！

各校下ごとに開催しているサークルが

集まり、いっぱいあそびました！



子育て応援隊 ♪さんぽっぽ♪

親子で楽しみながらボランティア活動
をしています。

【具体的取組 2－2－2】 子育てにかかる情報提供の充実

29 年度 達成状況

【業績目標】

区役所からの子育て情報が充実していると感じる区民の割合

(目標)

(実績)

60%以上 → 87.2% (イベント時、乳幼児健診時アンケート)

【具体的取組】

子育て支援イベント、乳幼児健診等でのアンケート調査の実施：7回

フェイスブックによる情報発信：週平均 5.9 回

メールマガジンによる情報発信：毎月1回 (臨時1回)

「子育て応援隊」による子育て情報誌の編集会議：2回

子育てに役立つ情報誌 (ひがしなり子育て安心ブック) の発行：1回

(配布は母子健康手帳交付時、3か月児健診時、転入手続き時)

保育所 (園) の空き状況を毎月ホームページに掲載

教育・保育施設の利用者支援専門員による相談及び情報提供：740件

(平成29年度末時点)

30 年度 主な取組内容 (再掲)

「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」会員の拡大を図るとともに、子育て支援情報を積極的に発信していく。また、子育てイベントの実施、子育てボランティア「子育て応援隊」の育成及び各地域への派遣などを通して、子育て家庭と地域とのつながりづくりを支援する仕組みの充実を図る。



平成30年3月発行

ひがしなり子育て安心ブック

妊娠期から役に立つ、東成区の子育て情報が満載！



課題3 地域福祉・健康づくりの充実・推進

【具体的取組3-1-1】地域における支え合いの充実 - おまもりネット事業の推進 -

29年度 達成状況

【業績目標】

おまもりネットへの新規登録者数

(目標)

(実績)

300人 →

488人(平成29年度末時点)

【具体的取組】

地域福祉活動サポーターの配置：11地域

おまもりネット事業の周知：約920人(70歳到達者)

同事業の相談、説明会の開催(区役所1階ふれ愛パンジー)：12回

専門分野別実務者会議の開催：8回(高齢者支援3回、障がい者支援5回)

30年度 主な取組内容

「おまもりネット事業」をはじめとした地域福祉活動を推進するとともに、要支援者の個別支援のためのコーディネートを行う。



おまもりネット手帳



おまもりネットカード



おまもりネット事業相談・説明会

【具体的取組 3-2-1】 ライフステージに応じた健康づくり事業

29 年度 達成状況

【業績目標】

区が実施している健康づくりに関する取組みへの満足度

(目標) (実績)

70%以上 → 86.4%

(百歳体操講演会、百歳体操継続支援講座参加者アンケート)

【具体的取組】

小、中学校での食育講座の開催：18 回

特定健診啓発物品（トイレットペーパー）の配布、設置：2,000 個

(イベント時に配布、医療機関等に設置)

百歳体操の実施：継続支援 6 会場、新規 5 会場

会場に教育冊子「百歳体操手帳」を配付

健康づくり講演会（「いきいき百歳体操」講演会）の開催：1 回

ウォーキングマップの作成

専門分野別実務者会議（健康づくり推進部会）の開催：3 回

30 年度 主な取組内容

健康寿命を延伸するため、食育の推進をはじめ、介護予防活動として「いきいき百歳体操」の普及啓発など、区民が主体的、継続的に健康づくりに取り組める環境づくりを推進する。



「いきいき百歳体操」講演会



大阪市と吉本興業が作成した DVD を使用します



中学校での「食育講座」

課題4 まちの魅力向上

【具体的取組4－1－1】 地域活動協議会に対する支援

29 年度 達成状況

【業績目標】

- ① 地域の中でつながりを実感している区民の割合
- ② 中間支援組織から支援を受けていると感じている活動主体の割合

①（目標） （実績）
50%以上 → 51.6%（市民局：区政に関する区民アンケート）

②（目標） （実績）
50%以上 → 84.5%（市民局：区政に関する区民アンケート）

【具体的取組】

地域の会議や事業への参加：各地域（11 地域）65 回

勉強会・交流会の開催：9回

補助金の使途の公表：11 地域

広報紙への地域情報の掲載：13 回

30 年度 主な取組内容

地域活動協議会に対し、地域ごとの特性や地域課題を把握したうえで、地域実情に応じたきめ細やかな支援を実施する。（地域活動協議会の事業企画・運営能力等の強化や、認知度向上に向けた情報発信力の強化など）



各地域の震災訓練



まちづくり交流会

【具体的取組 4－2－1】多様な協働による地域活動の活性化

29 年度 達成状況

【業績目標】

ひがしなり街道玉手箱の参加者人数

(目標)

(実績)

延べ 5,000 人以上

→

延べ 12,500 人

【具体的取組】

ひがしなり街道玉手箱の実施：11 月 3 日～5 日（3 日間）

ひがしなり街道玉手箱にかかる広報：ポスター・ガイドブックの作成

運営事務局会議の開催：60 回

参加団体交流会の開催：8 回

30 年度 主な取組内容

東成区の地域資源を活用し、多様な活動主体と地域がつながる「みんなの玉手箱」（H30 年度より名称変更）の開催にあたり、広報紙等を活用した情報発信を行っていく。



ひがしなり街道玉手箱ガイドマップ



深江歴史文化まつり



ふれあい広場

【具体的取組 4－2－2】「東成区の地域資源」魅力発信

29 年度 達成状況

【業績目標】

- ① 東成区がモノづくりのまちだということを知っている区民の割合
- ② 「モノづくり体験フェスタ」の参加人数

- | | | | |
|---|---------|---|---------------|
| ① | (目標) | | (実績) |
| | 50%以上 | → | 49% (区民アンケート) |
| ② | (目標) | | (実績) |
| | 500 人以上 | → | 700 人以上 |

【具体的取組】

「わが町工場見てみ隊」(工場見学会)の開催：2回

「モノづくり体験フェスタ」の開催：1回

「まち歩き(市大と連携した地域資源調査)」：1回

《改善策》

モノづくり関連事業については、人材育成の観点から次世代を担う子どもやその保護者を中心に広報・周知を行ってきたが、広く東成区がモノづくりのまちだと知ってもらうためには、幅広い世代へ広報・周知をしていく必要があるため、既存事業に加え、市大との連携事業やひがしなり企業区民連携フォーラムなどを活用しながら、幅広い世代にアプローチを図っていく。

30 年度 主な取組内容

区の特徴である「モノづくり」を通じて、次世代を担う人材育成に取り組むとともに、モノづくり以外についても地域資源を再発見・再認識し、効果的な情報発信を行うため他団体と連携し検討していく。



わが町工場見てみ隊



わが町工場見てみ隊



東成こどもモノづくり体験フェスタ

【具体的取組 4－2－3】 市民活動団体等との協働による課題解決

29 年度 達成状況

【業績目標】

当提案事業が地域課題の解決につながると感じる区民の割合

(目標)		(実績)
50%以上	→	98% (ひがしなり区民かるた大会アンケート)

【具体的取組】

公募型提案委託事業応募件数：3件

公募型提案委託事業交付決定件数：1件「わがまち東成 勝手に五十三次」事業

「わがまち東成 勝手に五十三次かるた」の制作及び配布

「区民かるた大会」企画及び実施、「意見交換会」の開催

30年度 主な取組内容

地域のつながりの希薄化や活動の担い手不足という共通した地域課題について、地域団体等から提案をしてもらい、協働により取り組む「公募型提案委託」を実施する。



検討会議



東成区民かるた大会



完成した「わがまち東成 勝手に五十三次かるた」

【具体的取組 4－2－4】ふれ愛パンジーまちづくり活動支援（東成区市民活動推進助成）

29 年度 達成状況

【業績目標】

当補助事業がまちづくりの活性化につながると感じる区民の割合

（目標）

50%以上

（実績）

→ 83%(IMAZATO コネクトストーリー発信プロジェクトに関するアンケート)

【具体的取組】

ふれ愛パンジーまちづくり活動支援事業応募件数：1 件

ふれ愛パンジーまちづくり活動支援事業補助金交付決定：1 件

IMAZATO コネクトストーリー発信プロジェクト企画会議、イベント実施

イベント実施にかかる過程の動画撮影、完成した動画の上映会及び意見交換会の実施

30 年度 主な取組内容

ふれ愛パンジーまちづくり活動支援事業は実施しないが、ひがしなり市民協働ステーション「ふれ愛パンジー」は、豊かなコミュニティを醸成していくため、区民相互間の交流や区民と区外の人との交流を進める場所として引き続き活用する。



ふれ愛パンジーでの企画会議



企画会議で提案されたテーマ

課題5 区役所力

【具体的取組 5－1－1】区政会議運営事業

29 年度 達成状況

【業績目標】

区政会議について知っている区民の割合

(目標) (実績)
60%以上 → 34% (区民アンケート)

【具体的取組】

全体会議の開催：3回

部会の開催：にぎわい・きずな部会、子ども・教育部会、保健福祉部会 各3回（計9回）

広報紙やホームページによる広報：開催毎

《改善策》

区民により関心を持ってもらえるように、区政会議開催日の周知だけでなく、会議内容をわかりやすく広報するなど、情報発信の充実に努める。

30 年度 主な取組内容

活発な意見交換に向け、区政会議運営上の課題把握のためのアンケートを実施し、会議運営の改善を図る。また、いただいた意見についての対応状況を区政会議において示す。



広報紙ひがしなりだより 29 年 5 月号区政会議や区民アンケートでの取組み

【具体的取組 5－1－2】区民の声を把握する取組

29 年度 達成状況

【業績目標】

アンケート実施が区民ニーズの把握に有効だと思ふ区民の割合

(目標) (実績)
60%以上 → 76% (区民アンケート)

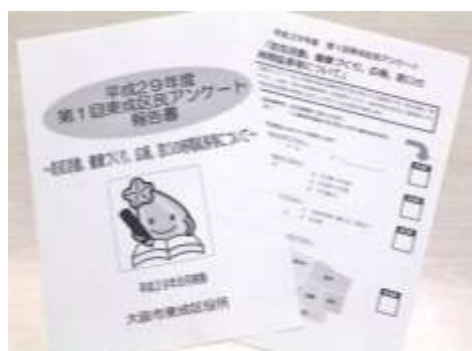
【具体的取組】

区民アンケートの実施：3回

地域担当職員による地域情報の収集：11 地域

30 年度 主な取組内容

区民の多様な意見やニーズを把握するため、区民アンケートや地域担当職員による情報収集を行う。



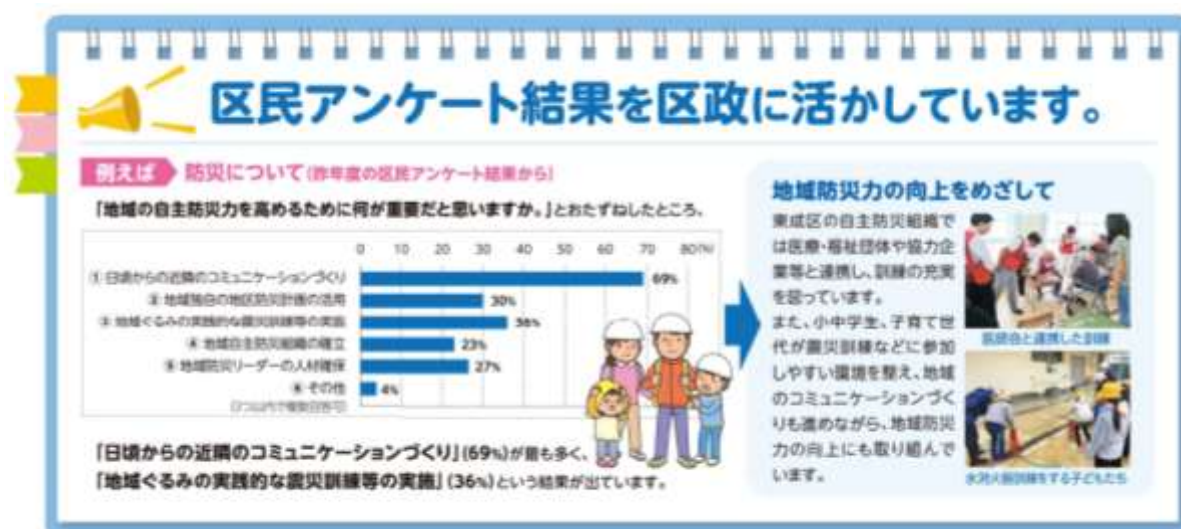
区民アンケート

2-(3) 広報・広聴について

問14 東成区では、区民の方のさまざまなニーズを把握するために、区民アンケートを年3回実施していますが、このような区民アンケートが区民ニーズの把握に有効だと思いますか？

選択肢	回答数	割合(%)
①思う	152	34%
②どちらかといえば思う	187	42%
③どちらかといえば思わない	80	18%
④思わない	30	6%
合 計	449	100%

平成 29 年度第 3 回区民アンケート



広報紙「ひがしなりだより」平成 30 年 5 月号

【具体的取組 5－2－1】広報・情報発信の充実

29 年度 達成状況

【業績目標】

区の様々な取組（施策・事業・イベントなど）に関して、必要とする情報が伝えられていると感じる区民の割合

（目標）		（実績）
60%以上	→	60%（区民アンケート）

【具体的取組】

地域情報の広報紙への掲載：12 回

広報板の活用：24 回

区長からのメッセージの情報発信：広報紙 12 回、ホームページ 15 回等

フェイスブックを活用した情報発信：まちの魅力発信 35 回

30 年度 主な取組内容

広報紙やホームページなど様々な広報媒体を活用し、わかりやすく魅力的な広報を行う。



広報紙「ひがしなりだより」



フェイスブック
(まちの魅力発信)



【具体的取組 5－3－1】区民サービスの向上

29 年度 達成状況

【業績目標】

区民サービス向上のために、工夫や改善が行われていると感じる区民の割合

(目標)		(実績)
60%以上	→	44% (区民アンケート)

【具体的取組】

「来庁者満足調査」の実施
職員プロジェクトチームの設置

《改善策》

区民サービス向上の取組みを行ってきたものの、適切な情報発信が出来ていなかったため、改善等の取組みをホームページ等さまざまな媒体を通じて情報発信を行っている。

30 年度 主な取組内容

区民サービス・利便性の向上を図るため、区民の声や職員提案を取り入れ、環境改善・業務改善を行う。



来庁者満足調査



職員プロジェクトチーム作成庁内情報紙

【具体的取組 5－3－2】 市政改革を推進する職員づくり

29 年度 達成状況

【業績目標】

常に行政のプロとしての意識を持ち業務に取り組んでいる職員の割合

(目標)	(実績)
36%以上	→ 46% (職員アンケート)

【具体的取組】

区民サービス向上プロジェクトチーム会議：11 回

区長と職員との意見交換会：103 人（16 回）

プロジェクトマネジメント研修：18 人（1 回）

30 年度 主な取組内容

個人情報を取り扱う事務について、ルール遵守の意識を徹底するとともに、規模の大きい事業などの業務スケジュールを見える化し、組織での共有を通して、自律的な PDCA サイクルの徹底を促進する。



区民サービス向上 PT 会議風景



区長と職員との意見交換