

# 健康づくり

## 目標・方向性

健康寿命の延伸に向けて、区民が自ら健康づくりに取り組みやすいまちを実現する

地域と関係団体と協働し、地域特性やニーズを踏まえた健康づくりの取り組みを推進します

## これまでの主な取り組み

### 【東成区】

#### ◇住民とともに考える健康づくり事業

- ・食育に関する取り組み
- ・地域イベント等とのタイアップによる普及啓発
- ・地域版ヘルスガイド(健康情報発信)の作成(26～27年度 7地域で実施)

#### ・食育にかかる取り組み

#### ◇感染症予防対策事業

- ・保育園児・幼稚園児、小学生への手洗い教室の実施

### 【大阪市】 区CM予算

#### ◇食育推進連絡調整会議・

食育キャンペーン・イベント

#### ◇地域リーダー養成、地域健康講座

## これからの主な取り組み

### 【東成区】

#### ◇住民とともに考える健康づくり事業

《28年度予算額:733千円》

- ・食育に関する講座(幼稚園・小学校での親子対象の食育教室、中学生対象の食育教室等)や情報発信の充実
- ・健康づくり講演会の開催
- ・地域イベント等とのタイアップによる普及啓発(血管年齢測定を活用した生活習慣の改善等)
- ・地域版ヘルスガイド(健康情報発信)の作成(26～28年度 全地域で実施)

#### ◇感染症予防対策事業

《28年度予算額:59千円》

- ・高齢者施設での感染症予防のための正しい手洗いの普及啓発



### 【大阪市】 区CM予算

#### ◇食育推進連絡調整会議・

食育キャンペーン・イベント

#### ◇地域リーダー養成、地域健康講座

# まちの魅力向上・にぎわいづくり

## 目標・方向性

まちの魅力を高め、にぎわいのあるまちづくりの推進

東成区の特徴である  
モノづくり、商店街、お祭り、イベント等をPRし、  
より活性化する

## これまでの取り組み実績

- ・東成区ファクトリーツアーへようこそ。(WEB・冊子制作など)
- ・東成区わが町工場見ため隊(工場見学会)
- ・東成こどもモノづくり体験フェスタ(イベント)
- ・ひがしなり街道玉手箱(東成区のブランドイメージ化)



【パンフレット】ひがしなり街道玉手箱



【WEBページ】東成区ファクトリーツアーへようこそ。



【イメージ】大阪市商業魅力向上事業(にぎわい創出)

## 主な具体的取り組み

●東成区 → 28年度予算額 1,530千円

### 【「東成区の地域資源」魅力発信】

次世代を担う子どもたちが、新たな発見ができるよう取り組む

- ・東成区わが町工場見ため隊(工場見学会)
- ・東成こどもモノづくり体験フェスタ(イベント)
- ・東成区ファクトリーツアーへようこそ。(区内外へ広報)



【イメージ】東成区わが町工場見ため隊(工場見学会)



【パンフレット】  
東成こどもモノづくり  
体験フェスタ

●東成区 → 28年度予算額 1,447千円

### 【東成ブランドイベント・ネットワーク育成】

- ・ひがしなり街道玉手箱(東成区のブランドイメージ化)
- ・区民の方々とともに商店街などのまち歩き等を企画し、  
にぎわいづくりや集客強化を図る

## ●大阪市

### 【大阪市商業魅力向上事業(補助金事業)】

- ・ハード事業: 商店街のアーケード施設や街路灯などの整備に係る支援
- ・ソフト事業: 商店街団体のにぎわい創出や空き店舗活用事業、多言語版商店街マップ制作事業等の支援

### 【地域商業活性化推進事業】

地域資源を活用し、活性化に向けた取り組みを継続できる  
仕組みづくりの支援