

【6-1】健康づくりの推進

① 住民とともに考える健康づくり〔予算額 999 千円〕

健康への関心を高めるため保健師が3年計画で全地域に草の根的に出向き、生活習慣病に関する啓発活動を、地域・関係団体・関係機関と協働で展開する。

業績目標

- ・ 地域健康講座におけるアンケート調査で、健康に関心をもった行動変容者80%以上。

取組実績・予定

- ・ (1) 地域健康講座の開催 30回以上
- ・ (2) 健康づくり講演会の開催 1回（7月5日）
- ・ (3) 各地域での取組みがわかる活動報告会を新たに開催 1回

【6-2】感染症予防対策

① 感染症予防:草の根活動〔予算額 253千円〕

各地域で草の根的に感染症に関する正しい知識の普及啓発を行う。

業績目標

- ・ 事業参加者を対象とするアンケート調査で、感染症予防に関する理解度と正しい手洗い方法の継続意向を示す割合 70%以上。

取組実績・予定

- ・ (1) 3年計画で感染症予防教室を展開する。26年度は、保育所（園）幼稚園 20か所
- ・ (2) 東成区で作成した「ひがしなり手洗いキュッキュッキュの歌」と手洗いチェッカーを活用し、楽しく習得、可視化で確認できる参加型の教室を開催する。
- ・ (3) 参加者には、啓発用の独自のシールを渡し、日常行動に繋ぐ。