

平成31年度東成区運営方針（素案）からの修正について

1 実績数値の修正

	項目	修正前	修正後
様式2	経営課題1 計画－ 現状	・地域防災訓練の内容（30年度） ④企業等との連携による災害時避難所運営訓練 <u>4</u>地域/11地域（予定） ・防災講座等の実施 平成30年度 <u>25</u>回（予定）	・<u>5</u>地域/11地域（予定） ・<u>28</u>回（予定）
	経営課題1 具体的取組 1－2－1	前年度までの実績 平成 <u>29</u> 年度実績 ・防犯対策をはじめ、安全で安心なまちづくりが進んでいると感じる区民の割合： <u>58</u> %	平成 <u>30</u> 年度実績 ・ <u>66</u> %
	経営課題2 計画－ 要因分析 (めざすべき将来像と現状に差が生じる要因の分析結果)	<子育て支援> ・学校就学前の子育てに関することで、身近な地域で相談ができると感じていない区民の割合が <u>25</u> %と約4人に1人となっており、どこにも相談したことのない区民は <u>211</u> 人中 <u>58</u> 人と <u>27</u> %にも上っている。 一方、区や地域の子育て支援の取組みには <u>83</u> %の区民がある程度以上満足していることから、身近で気軽に相談できる環境づくり、つながりづくりを推進しネットワークの拡大、深化を図ることが重要である。	・<u>23</u>% ・<u>215</u>人中<u>57</u>人と<u>26.5</u>% ・<u>81</u>%の区民
	経営課題2 具体的取組 2－1－2	前年度までの実績 平成30年度実績 ・直接指導の回数：延べ66回（ <u>予定</u> ）	・延べ66回（ <u>予定</u> ）
	経営課題2 具体的取組 2－2－1	前年度までの実績 平成30年度実績 ・「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」登録者数： <u>1,882</u> 名【H30.9月末】 ・「ブラザフェスタ」開催（ <u>2回予定</u> ） ・facebookによる情報発信： <u>159</u> 回（4～9月末）週平均6.1回 ・メルマガジンによる情報発信： <u>10回月1回＋臨時号4回</u> 【H30.4～9月末】	・<u>1,947</u>名【H30.12月末】 ・「ブラザフェスタ」開催（<u>①10/28ブラザフェスタin深江250人参加：②3/6ブラザフェスタ予定</u>） ・<u>245</u>回（4～12月末）週平均6.1回 ・<u>16</u>回（月1回＋臨時号7回）【H30.4～12月末】
	経営課題3 具体的取組 3－1－1	前年度までの実績 ・地域福祉活動サポーターによる要支援者等への支援件数（訪問、相談等）： <u>1,188</u> 件（平成30年9月末実績） ・おまもりネット新規登録者数 <u>277</u> 人（平成30年9月末実績）、 平成30年9月末時点登録者数 <u>5,390</u> 人	・<u>1,660</u>件（平成30年12月末実績） ・<u>446</u>人（平成30年12月末実績） 平成30年12月末時点の登録者数<u>5,559</u>人
	経営課題3 具体的取組3 －2－1	平成30年度の実績（ <u>H30.10</u> 月末現在） ・食生活推進員協議会と連携し、区内小中学校での食育講座の実施： <u>9回（予定）</u> ・特定健診受診率向上に向けたキャンペーンの実施： <u>1回（予定）</u> ・百歳体操 <u>18会場</u> で継続実施、情報交換会の開催： <u>1回（予定）</u> ・専門分野別実務者会議の開催： <u>3回（予定）</u>	平成30年度の実績（ <u>H31.1</u> 月末現在） ・実施済み9回、実施予定4回 ・1回（ <u>予定</u> ） ・百歳体操18会場 <u>21グループ</u>

2 文言や回数の修正

	項目	修正前	修正後
様式2	経営課題2 具体的取組 2-1-1	前年度までの実績 平成30年度実績 ・海外ボランティア経験者による出前講座： 12校（予定）	12回（予定）
	経営課題4 具体的取組 4-1-3	当年度の取組内容 ・区の設定するテーマに基づく事業の公募：11地域	受託
	経営課題4 具体的取組 4-1-3	プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標） 【撤退・再構築基準】 区の設定するテーマに基づく事業数が5件以下 の場合は、事業を再構築する。	事業の受託数
様式3	取組項目5	当年度の取組内容 （取組内容） ・来庁する区民に対し、モニター（行政情報広告画面） を用いて、自治会・町内会への加入を呼びかける。	・転入した区民に対し、自治会・町内会への加入 啓発ビラを配布する。 ・来庁する区民に対し、モニター（行政情報広告画面） を用いて、自治会・町内会への加入を呼びか ける。
	取組項目7	当年度の取組内容 （取組の内容） ⑤活動への参加促進 ・区広報紙に地域活動協議会の参加しやすい取組 事例等を紹介するなど情報発信を行う。	地域の方が
	取組項目7	当年度の取組内容 （目標） ⑤各団体に対し、短時間や短期間だけ活動に参加で きるなど、誰もが気軽に活動に参加できるための仕組 みや工夫に関する情報を提供する：年1回（広報 紙での特集の発行）	各団体に対し、短時間や短期間だけ活動に参加で きるなど、誰もが気軽に活動に参加できるための仕組 みや工夫に関する情報を提供する
様式3	取組項目19	当年度の取組内容 （取組の内容） ・区民アンケートの実施：3回	2回

3 具体的取組の追加

	項目	修正後
様式1	経営課題4 主な 具体的取組	【4-1-4 子どもたちと体験するSDGs】 ・子どもたちと保護者が森林環境保全について考え、学習できる機会を設け、SDGsの普及啓発と意識向上に 寄与する。（予算額3,094千円）
様式2	経営課題4 具体的取組 4-1-4	計画（当年度の取組内容） 森林環境保全やSDGs（持続可能な開発目標）の理解促進につながるよう、子どもたちが森林をはじめとした 自然環境について考え学ぶ機会を創出する。 ・「環境学習・体験フェスタ（仮称）」の開催：屋外1回 屋内1回 ・間伐材などを利用した木工体験教室の開催：3日間 プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標） ・「環境学習・体験フェスタ（仮称）」等の参加者数 延べ1000人以上 【撤退・再構築基準】 ・「環境学習・体験フェスタ（仮称）」等の参加者人数 延べ400人以下