

令和 3 年度東成区運営方針課題別取組状況

課題 1 安全で安心なまちづくり

【具体的取組 1-1-1】 防災

3年度 達成状況

【業績目標】

- ・ 中学校における避難所運営マニュアルの策定と実践的な避難所運営訓練の実施
（目標）1校・1回 → （実績）1校・1回
- ・ 災害時協力企業等登録制度にかかる新規登録者数
（目標）5事業所 → （実績）5事業所

【具体的取組】

- ・ 新型コロナ禍における地域震災訓練、避難所運営訓練等：8地域
- ・ 本庄中学校における避難所運営マニュアルの策定及び3地域合同による実践的な訓練
- ・ 災害時協力企業等登録制度にかかる協力要請：10事業所
（内、水熊葬祭、延羽の湯鶴橋店をはじめとする5事業所が登録）
- ・ LINE等を活用した、コロナ禍における自宅避難などの防災啓発：104回
- ・ 地域や学校園に対するコロナ禍における自宅避難などの啓発活動：39回
- ・ 職員研修・訓練（職員防災研修、大阪市震災総合訓練ほか）：5回

4年度 主な取組内容

- ・ LINE公式アカウント「ひがしなり防災」、ツイッターや広報紙などの媒体を活用し、分散避難や備蓄の重要性等の啓発を積極的に進める。
- ・ 区内各中学校での避難所運営が円滑に進めることができるよう、引き続き訓練等の支援を行っていく。



本庄中学校避難所運営訓練



災害時協力企業等登録



地域震災訓練

【具体的取組 1-2-1】 防犯・安全対策

3年度 達成状況

【業績目標】

- 防犯対策をはじめ、安全で安心なまちづくりが進んでいると感じる区民の割合
(目標) (実績)
60%維持 → 66% (区民アンケート)

【具体的取組】

就学前児童の防犯啓発 (11回)、子ども防犯教室等の開催 (1回)

- 子ども向け「安全・安心」啓発動画の作成並びに学校園への配付及び YouTube 配信
- 自転車利用マナーアップ啓発 (7回)、鶴橋駅前自転車対策連絡協議会書面会議 1回
- 青色防犯パトロール巡回時におけるコロナ情報・メッセージの発信
- 交通安全ハザードマップ (交通事故発生場所) 作成並びに学校園等配布及び HP 配信
- 東成防犯ランニングパトロール (東成警察署との連携) の実施
- 警察との連携による高齢者へ注意喚起 (区役所内広告用モニターでの上映)
- 宝栄小学校での不審者侵入訓練

4年度 主な取組内容

- 子ども事案及び増加傾向にある特殊詐欺等の犯罪の抑止に向けて、警察等関係機関と連携を強化し、また地域の自主防犯活動との連携による啓発活動を積極的に支援し、防犯教室の開催や防犯灯の設置等、防犯対策を推進する。
- 駅周辺における歩行者や自転車の安全安心通行の確保のため、放置自転車抑止啓発をはじめとした車道逆走・事故防止等に対する自転車利用マナーアップ啓発など地域主導の活動を促進する啓発活動等に取り組む。



住みます芸人「相乗効果」によるこども「防犯教室」



「交通安全ハザードマップ」



子ども防犯教室

課題2 教育・子育て環境の整備

【具体的取組2-1-1】 学校等との連携強化

3年度 達成状況

【業績目標】

- 区役所と連携した事業に満足と感じる学校の割合
(目標) (実績)
80%維持 → 100% (学校教育施策に関する学校関係者アンケート)

【具体的取組】

- 区長と学校園長との意見交換の実施：14回
- 教育行政連絡会の開催：6回
- 学校協議会への区職員のオブザーバー参加：10回 (書面会議除く)
- 東成区教育会議：2回
- 国際理解教育支援事業
 - 海外ボランティア経験者による出前講座：2校のべ4回
- 地域におけるプログラミング教育支援事業：1校
- 人権啓発の取組 (憲法週間・人権週間・SNSにおける人権啓発冊子作成)
- 平和学習の取組 (平和学習会)

4年度 主な取組内容

- 学校長との意見交換や区政会議、教育会議等を通じて、学校や地域、保護者等のニーズを把握しながら、引き続き、様々な施策を学校等と連携して展開する。



国際理解教育支援事業



SNSにおける人権啓発冊子の作成

【具体的取組 2-1-2】 子どもの体力向上

3年度 達成状況

【業績目標】

- 区役所と連携した事業について、児童・生徒が主体的に取り組んでいた学校の割合
(目標) (実績)
80%維持 → 100% (学校教育施策に関する学校関係者アンケート)
- 区役所と連携した事業について、自校のニーズや課題を踏まえて取り組んだ学校の割合
(目標) (実績)
80%維持 → 100% (学校教育施策に関する学校関係者アンケート)

【具体的取組】

- 小学生を対象に運動種目に応じた指導者による直接指導：70回

4年度 主な取組内容

- 東成区内の公立小学校へ運動指導員を派遣し、授業等で子どもたちが苦手とする運動種目への直接指導を行うことで運動やスポーツへの苦手意識を払拭する。また、この取り組みを通じて、運動やスポーツへの興味や関心を高めることで体力の向上につなげる。



【具体的取組 2-1-3】 子どもたちと体験するSDGs（環境教育）

3年度 達成状況

【業績目標】

- 「ひがしなり環境・SDGs体験フェスタ」等の参加人数
 (目標) (実績)
 延べ1000人以上 → 参加人数は測定できなかったが、申込件数から
 (悪天候等の場合を除く) 当初見込みに比べ大幅に少ないと思われる。
 (参加申込み件数≠参加(視聴)者数)

【具体的取組】

- 令和4年2月26日、27日オンライン開催(事前参加申込み件数 26日41件 27日42件 計83件)
 (新型コロナウイルス(オミクロン株)の感染急拡大に伴い、コミ協ひがしなり区民センターでの開催を中止しオンラインイベントに切替え実施)

4年度 主な取組内容

- 幼児～中学生とその保護者を対象に、丸太等の木材の存在感を感じられる展示や木工等の体験イベントにより、木材の魅力、森林環境保全の意義や森林整備に関わる林業及び人材育成の必要性などへの理解を促進するとともに、森林の有する公益機能(地球温暖化防止、水源涵養、国土保全等)を通じて、SDGs(持続可能な開発目標)を学習する機会を提供する。

2/26
オンライン開催
2/27

送料資料4

くわしくは
うらを見てね

申し込み
先着500名様に
工作用どんぐりを
お送りします

どんぐりで大好きなキャラクターをつくってみよう!

楽しみながら
学ぼう!

ひがしなり
環境・SDGs体験フェスタ

かわいい
youtube動画も
用意してます

オンラインイベント | ほかにもいろんなイベントを用意してます。お申し込みはうら面から。

どんぐりプログラムの実演
どんぐりを挿えて発芽させ苗を育てて、大きくなった苗木を再び山に植える「どんぐりプログラム」。オンラインイベントとなったためカメラ越しになりますが、取組の解説及びどんぐり育成スタンドへの植え方の実演を行います。

楽しみながら学ぶ森のお話し
どんぐりを使ったキャラクターづくりやヒノキの匂い消しづくりを楽しむほか、間伐材や国産木材の活用方法、奥成区や地元企業や国産木材の取組などを紹介します。先着申込500名様には、工作用どんぐりにおい消しをお送りします。

小学生・保護者・関係者	2月26日(土) 10:00~10:45 2月27日(日) 10:00~10:45	小学生・保護者・関係者	2月26日(土) 10:45~11:30 2月27日(日) 10:45~11:30
中学生・保護者・関係者	2月26日(土) 11:00~11:45 2月27日(日) 11:00~11:45	中学生・保護者・関係者	2月26日(土) 11:45~12:30 2月27日(日) 11:45~12:30

ひがしなり環境・SDGs体験フェスタ

オンライン
イベント

お申込みはPeatixサイトからの手続きをお願いします。
<https://higashinari.sds.peatix.com>
申込期間2/19(土)

※先着申込500名様には、工作用どんぐりとヒノキの匂い消しを特典としてお送りします。

想懐中学校生徒によるSDGs講演
和歌山県立桐蔭中学校の生徒が総合的な学習の時間でつくった「森・林業・SDGs」に関する動画を視聴します。他府県の子供たちが交流し、パートナーシップで目標達成に向けて取り組むことを目指します。

学校対抗クイズ大会
「地球環境問題やSDGs」を主なテーマとしたオンラインクイズ大会を実施します。リアルタイムリモートクイズ「REMO」を使って、学校対抗形式の団体賞や、個人賞など素敵な賞品獲得を目指していただきます。

小学生・保護者・関係者	2月26日(土) 11:30~12:00 2月27日(日) 11:30~12:00	小学生・保護者・関係者	2月26日(土) 12:00~12:30 2月27日(日) 12:00~12:30
中学生・保護者・関係者	2月26日(土) 14:30~15:00 2月27日(日) 14:30~15:00	中学生・保護者・関係者	2月26日(土) 15:00~15:30 2月27日(日) 15:00~15:30

【具体的取組 2-2-1】 子育てネットワーク構築支援事業

3年度 達成状況

【業績目標】

- 行政や地域の子育て支援の取り組みに満足する子育て世代の区民の割合
(目標) (実績)
83%以上 → 86.7% (子育てイベント時、乳幼児健診時のアンケート)

【具体的取組】

- 「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」
(登録者数：2,314人 登録率：0～6歳児の57.9%)
- 「ひがしなりっ子すくすく・つながるフェア」156世帯参加
- 「Web版ひがしなりっ子すくすく・つながるフェア」HP公開
- コロナ禍の中、オンラインでの子育て支援を実施(子育て支援動画 YouTube：6本)
- 子育て情報誌「子育て安心ブック」の活用
- 情報発信 (facebook：92回・メールマガジン：19回・Twitter：30回)
- 子育て家庭のニーズ把握のためのアンケート調査を実施
(子育て支援イベント：1回・乳幼児健診：4回)
- 子育て支援の「専門分野別実務者会議」の開催 (書面開催1回)
- 教育・保育施設の利用者支援専門員による相談・情報提供(557回)

4年度 主な取組内容

- 「ひがしなりっ子すくすく・つながるクラブ」を活用し、子育て家庭と地域活動者、地域の様々な資源(見守り協賛店舗・子育てサークル・子育て支援機関)とのつながりづくりを推進する。



ひがしなりっ子すくすく・
つながるクラブ



ひがしなりっ子すくすく・
つながるフェア



オンライン (YouTube) での
子育て支援



【具体的取組 3-2-1】 ライフステージに応じた健康づくり事業

3年度 達成状況

【業績目標】

- 健康づくりに関する取り組みに興味を持つ者の割合
(目標) (実績)
80%維持 → 85% (区民アンケート)

【具体的取組】

- 食育講座:区内中学校で実施 (3校)
- 「みんなの食育&健康セミナー」開催 (68人の親子や地域活動者の方が参加)
- 百歳体操 24会場で継続実施 (令和4年3月時点で19グループが再開)
- 高齢期・壮年期啓発リーフレットを作成し、特定健診啓発物品 (クリアファイル) 及び健診案内 (保存版) 等を各イベントで配布、区内郵便局での健診案内掲示。

4年度 主な取組内容

○健康寿命を延伸するため、介護予防活動として「いきいき百歳体操」の普及啓発および継続開催をする。

○低栄養のリスクなど食育に関する知識の普及に取り組み、ライフステージ (各年齢層) に応じて、区民が主体的・継続的に健康づくりに取り組める環境づくりを推進する。



中学校での食育講座



「みんなの食育&健康セミナー」での運動の様子

課題4 SDGsの視点による区民主体のまちづくりの推進

【具体的取組4-1-1】 地域の実情に即したきめ細かな支援

3年度 達成状況

【業績目標】

- 地域活動協議会の構成団体が、地域活動協議会に対し地域の実情やニーズに即した支援が実施されていると思う割合

(目標)

81%以上

(実績)

→ 78.9% (地域活動協議会の構成団体に対するアンケート)

【具体的取組】

- ① 地域の実情に応じたきめ細かな支援を実施できるよう、地域住民による「常駐」型の支援に取り組み、6地域で配置できた。また、支援ニーズの聞き取りに基づいて地域カルテに活かすにあたり、地域資源発掘のため区内企業アンケートを実施し、連携に意欲のある企業一覧にまとめた。
- ② 希望する地域に町会加入促進チラシの作成を支援するとともに、地域活動に関わりの薄いマンション住民への活動呼びかけを支援し、町会加入につなげた。
- ③ ICT環境の整備に向け、地活協PCの配備等を支援するとともに、3区合同オンラインイベント「ひがしなり・まち・みらい交流会」を開催し、コロナ禍での地域活動の工夫を互いに学び合う機会とした。

4年度 主な取組内容

- 地活協の自律的な地域運営に向け、自主財源獲得や企業等との連携、会計処理能力の強化等の支援を継続して行う。
- 3年度に引き続き地域住民による「常駐」型の支援を行い、地域活動の担い手育成及び発掘の仕組みを構築する。
- 自治会・町内会単位（第一層）の活動の活性化に対する支援を行う。



3区合同オンラインイベント



企業アンケートをもとに実現した
マッチング事業（今里地域での認知症予防講座）

【具体的取組 4-2-1】 地域・社会課題解決に取り組むための企業と地域・学校等による連携促進

3年度 達成状況

【業績目標】

- 各プロジェクトの年間計画目標に達した件数
(目標) (実績)
5件 → 5件

【具体的取組】

- ひがしなりソケットに対して専門家による広報支援により、各プロジェクトの推進やノウハウの情報提供、自立運営の促進を図った
- 区 HP 等においてひがしなりソケットの活動を情報発信

4年度 主な取組内容

企業や区民が SDGs や CSR を実践するプラットフォーム「ひがしなり企業区民連携フォーラム（ひがしなりソケット）」の地域・社会課題解決の取組を推進する。



ひがしなりソケットのミーティング



ひがしなり SDGs アンバサダー認証
区内企業による SDGs 取組みプレゼン発表会
(ひがしなりソケットのプロジェクト)

【具体的取組 4－2－2】「東成区の地域資源」魅力発信事業

3年度 達成状況

【業績目標】

- 東成区に製造業を中心とした大小さまざまな企業があることを知っている区民の割合

(目標)

75%以上

→

(実績)

75% (区民アンケート)

- 「モノづくり体験フェスタ」の参加者数

(目標)

600人維持 (悪天候等の場合を除く)

→

(実績)

未測定 (中止のため)

【具体的取組】

- 新型コロナウイルス(オミクロン)の感染急拡大に伴い「※オープンファクトリー (仮称)・モノづくり体験フェスタ」の開催中止

4年度 主な取組内容

- 小中学生がモノづくり企業と触れ合う機会を提供し、工場見学やモノづくりを体験することで、モノづくりへの興味や関心を喚起し、将来の進路を考えるきっかけとする。