

# 令和元年度 東住吉区運営方針

(区長:上田 正敏)

## 計画

区の目標（何をめざすのか）
子どもが輝き、みんながしあわせなまち～ゆめ・だんらん・ひがしすみよし～

区の使命（どのような役割を担うのか）
区民一人ひとりの人権が尊重される社会の実現を基本に、「子育て層が住みたい、住み続けたいと思うまちづくり」「誰もが安心して心豊かに暮らせるまちづくり」「みんながつながるまちづくり」に取り組む。

令和元年度 区運営の基本的な考え方（区の方針）
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「子どもたちのゆめを広げる」「子育てのまち・教育のまちにする」「おしゃれスポットを増やす」「不安ゼロのまちにする」「みんな健康で元気になる」「緑豊かでキレイなまちにする」「困ったときはお互い様のまちにする」「リアルなつながりを増やす」という8つの視点に基づく施策を推進する。</li> <li>・上記施策を推進するにあたっては、区民が自分のまちを考えるきっかけづくりを積極的に設けるとともに、まちのセールスマンとして東住吉の魅力等を紙や電子媒体で区内外に積極的にPRする。</li> <li>・区職員一人ひとりが区民に対し分かりやすく丁寧な初期対応を心がけ、区民ニーズに添ったおもてなし向上に向けた取組を行う。</li> </ul>

### 重点的に取り組む主な経営課題（様式2）

経営課題の概要	主な戦略
【経営課題1】子育て層が住みたい、住み続けたいと思うまちづくりの推進 子育て層が安心して子育てができるように、子育て等に関する知りたい情報を知る環境を整え、子育ての関係機関等と連携を深め、東住吉区に住みたい、住み続けたい子育て層が増える。	【戦略1-1】東住吉ゆめ応援プロジェクトの充実 区内の地域資源と連携しながら、子育て層にとって関心の高い分野に特化した施策を区独自に展開する。 【戦略1-2】子育て・教育支援の充実 発達障がい等のある児童生徒の行動面への支援や基礎学力の向上など各学校の課題に応じた教育活動を支援する。

#### 主な具体的取組（元年度予算額）

【具体的取組1-1-1】小学生英語交流の推進（3,970千円） 区内在住の小学3,4年生及び小学5,6年生を対象に英語力及び地域力を高める機会を提供 【具体的取組1-2-2】子どもの居場所にかかる支援の推進（2,920千円） 区内のこどもの居場所の運営団体等の相互情報交換の場作りや支援の実施
---

経営課題の概要	主な戦略
【経営課題2】誰もが安心して心豊かに暮らせるまちづくりの推進 誰もが健康的で安心して心豊かに暮らしていけるように、地域のあらゆる力を集めて、あたたかなつながりがあり、誰もが“しあわせに”暮らせる、住みよいまちにする。	【戦略2-1】東住吉区防災力の強化 区民（自助）、地域等（共助）、区役所等（公助）のそれぞれの強化・連携により、区防災力の向上を図る。 【戦略2-4】健康で心豊かに暮らせるまちづくりの推進 地域で行われている福祉活動を横断的に支援する機能の強化を図る。また、地域のニーズを早期に発見し、的確な支援につなぐとともに、必要に応じて新たな事業や施策を提案していくくみを充実する。

#### 主な具体的取組（元年度予算額）

【具体的取組2-1-2】地域の防災力強化（共助）（1,247千円） 地域の自主的、自律的な防災訓練の支援等の自主防災組織の機能強化を図る取組 【具体的取組2-4-1】福祉相談のためのネットワークの強化（47,019千円） 区内14地域それぞれの会館に設置した「地域相談窓口」に地域福祉サポーターを配置し、適切な支援につなげられるよう、相談対応を実施
---

経営課題の概要	主な戦略
【経営課題3】みんながつながるまちづくりの推進 多様化・複雑化する地域課題の解決を図るべく、住民や地域団体、企業、NPO等様々な団体や幅広い年代の区民がまちに愛着と関心を持ち、つながりあうまちにする。	【戦略3-1】東住吉つながりプログラムの充実 校区等地域を越えたまちづくりに関する活動をサポートし、情報発信を強化することで、区民のまちづくり活動への関心を高め、参加を促す。 【戦略3-2】自律的な地域社会の支援 様々な活動主体が参画して地域のまちづくり活動を行う地域活動協議会が、自律的・継続的に地域運営を進めていけるよう支援する。

#### 主な具体的取組（元年度予算額）

【具体的取組3-1-1】区民相互の交流活動へのサポート（6,673千円） 様々な地域団体や企業等の参画のもと地域ニーズに対応した手法で事業を実施し、区民相互の交流活動をサポートする。 【具体的取組3-2-1】地域の自主的なまちづくり活動への支援（37,570千円） 実情やニーズに合わせた広報等の実施や地域の担い手の知識・技術の習得・向上の促進策をはじめとする地域活動協議会への支援。
---

経営課題の概要	主な戦略
【経営課題4】まちづくりの推進に向けた情報資産の共有化 各地域に必要な資源、さまざまな活動主体の情報をつかみ、紙や電子媒体で、区職員がまちのセールスマンとして積極的に情報発信する。 地域内や他地域の情報を区民が主体的に知ることができる環境にある。	【戦略4-1】区政情報の広報戦略の展開 「東住吉区子育て応援ナビ」のホームページを充実し、LINEやfacebookなどをつかって、子育て層に情報を届ける。
主な具体的取組（元年度予算額）	
【具体的取組4-1-1】区の広報媒体及び内容の充実（20,673千円） 対象に応じた広報媒体(LINE、facebook、広報板等)の活用、ホームページやSNSを活用した積極的な情報発信等	
経営課題の概要	主な戦略
【経営課題5】区民と共に創るまちづくりの推進 区民の意見・要望・提言の聴取に努め、区の特性や地域実情に即した区政が運営される区民主体の自治を実現できている。	【戦略5-1】区民の意見を反映した区政運営の実現 新・東住吉区将来ビジョンの実現に向けた、新たな区民参画型のしくみを構築する。
主な具体的取組（元年度予算額）	
【具体的取組5-1-1】区民等の参画と協働による区政運営（599千円） 区政会議をはじめとした区民等の参画と協働による区政運営、東住吉区将来ビジョンの実現に向けた、区民が主役となるまちづくりプロジェクトのサポート(月1回)等	

「市政改革プラン2.0」に基づく取組等（様式3）	
主な取組項目	取組内容
【取組項目1】 国民健康保険料の収納率の向上	・従来の滞納整理に加えて現年度滞納者を中心に最終催告、差押予告の発送を強化 ・新規加入者の保険証交付時における口座振替の勧奨
主な取組項目	取組内容
【取組項目10】 地域活動協議会への支援 (区政編 改革の柱1 -ア)	・各団体の活動が持続的なものとなるよう、誰もが気軽に参加(短時間や短期間だけ活動に参加)できるための仕組みや工夫に関する情報を提供するなどの支援を行う。
主な取組項目	取組内容
【取組項目19】 区における住民主体の自治の実現 (区政編 改革の柱2 -ア)	・区政会議委員とのより活発な意見交換、意見の反映状況のフィードバック ・区政会議と地域活動協議会との連携

## 自己評価

1年間の取組成果と今後取り組みたいこと
解決すべき課題と今後の改善方向