## これまでの意見へのフィードバック ((仮)魅力あるまちをつくろう!部会)

| No. | 日時              | 意見  | 対応方針   |
|-----|-----------------|---|--|
| 1   | 前期<br>委員<br>引継分 | 自助・共助をもとにした新しいコミュニティづくりと地域のつながりを強めるための取組み。  | 30年度運営方針具体的取組1-2-1「新たな担い手の発掘支援と地域・企業・教育機関・行政の連携による魅力あるまちづくり」記載。  |
| 2   | 1/29            | 区民まつりは変わらないのか。<br>もっと若い盛り上げてほしい世代に来てもら<br>えるようなことができれば。<br>イメージを変えていくチャンスでは。  | 区民まつりについては「にぎわいづくりの一翼を担うような区民まつりの実施」としている。どこまでできるかわからないが、方向性を変えていきたい。子どもが来てくれるといろいろな相乗効果がある。   |
| 3   | 前期<br>委員<br>引継分 | 区の魅力発信やにぎわいづくりのためのイベントなどの実施、地域活動の情報発信、団体間の情報共有。   | ・30年度運営方針具体的取組1-2-2「まちの魅力発信」魅力あるスポット等を紹介するチラシ・地図等を作成し転入者パック等により情報発信する。   |
| 4   | 12/18           | 東淀川区を知ろう、知って欲しいということも発信してはどうか。今の説明でも知らないことが多すぎる。皆さんの目に届くようになれば魅力あるまちになる。  | ・同1-2-1「新たな担い手の発掘支援と地域・企業・教育機関・行政の連携による魅力あるまちづくり」「東淀川区魅力発見プロジェクト」の取り組みとも連携し、まち歩きの開催や図書館・庁内での展示など、検討・   |
| 5   | 12/18           | 話したものが形になって残り次につながり、<br>区政会議が成長・充実してきている。区政会<br>議での内容のフィードバックは実感している<br>が、区民一人一人には伝わっていない。住人<br>にも情報が届くような取り組みをしてほし<br>い。 | 実施する。 ・上記の取り組みを含め、区の魅力や特色ある事業などについて、広報紙・ホームページ・SNSなど、様々な広報媒体を用いて効果的に情報発信する。  |
| 6   | 1/29            | 窓口の混雑状況や呼出し番号をスマホ等WEBで見ることができるようになった事による混雑の緩和状況を数字で把握しているか。<br>呼出し音が鳴る機能はないのか。  | 若い方にはご利用いただいていると思うが、<br>当該システムによる混雑の緩和状況を数字で<br>把握していない。<br>現行システムにおいては、待合で表示してい<br>る画面(呼び出し状況等)と同じものをお手<br>元のスマホ等で見れるようにしている。   |
| 7   | 1/29            | 転入者パック(行政情報セット)はいい取り組みだ。<br>入っている書類が多いので、一覧表があればいいと思う。<br>手続き漏れの防止など、何か効果が出たのか。<br>海外からの移住者も増えてきているが、外国語版はないのか。           | 手続き漏れの防止については「区役所での主な手続きチェックリスト」をお渡しし手続き漏れのないよう努めている。出張所など他の窓口でもできることも案内している。<br>外国語版は用意していない。<br>転入者パックの一覧表を作成し同封する。  |
| 8   | 12/18           | 窓口業務を委託し一般企業を入れているが、<br>個人情報の流出は大丈夫なのか。   | 個人情報の保護については、業務委託仕様書において、「関係法令の遵守」を記載するとともに、「秘密保持に関する特記仕様書」も作成しており、本市が受注者に委託する業務を通じて知り得た情報や秘密が、第三者に漏えいすることを防止し、その秘密を保持するため、必要かつ十分な措置を講じるよう義務付けている。                         |
| 9   | 12/18           | 個人情報の漏洩がO件の目標に対し、去年15件あったというのは多すぎる。1件起きただけで大変なこと。原因や対策の内容を示していただかないと、対策が有効なのかわからない。                                       | 発生するごとに市と区のHPで報道発表を<br>行っており、発生原因や再発防止策を公表し<br>ている。あってはならないことであり、原因<br>を究明し具体的な事務の流れ等を改善すると<br>ともに、研修を実施し重要管理ポイントを朝<br>礼で復唱するなど、削減に取り組んでいる。<br>(個々の原因・対策について1月29日資料<br>提供) |