

平成29年度 東淀川区運営方針 自己評価【概要版】

1. 様式1…概要(自己評価欄)

具体的取組についてはおおむね計画通りに進捗し、一定の効果に結びついているものが多い中、多様な保育ニーズへの対策や職員力向上の項目でアウトカム達成に至らなかった。今後は保育について既存の区役所が実施している施策を広く周知できるように広報活動を強化する等、保育ニーズに対応した区民サービスに努めていく。また、職員力については区民から信頼される「前向き感」を持った自律的な職員づくりのために、組織内の情報共有・連帯強化に努めるとともに、各種研修を継続して実施していく。

今後は各種施策について「東淀川区将来ビジョン」や「市政改革プラン 2.0(区政編)」を来年度以降の運営方針にリンクさせ、中長期的視野を踏まえて、より戦略的に取り組んでいく。

2. 様式2…重点的に取り組む主な経営課題

(※ 下線部分…目標・アウトカム未達成もしくは取組未実施)

経営課題	主な戦略や取組
経営課題1 自助・共助を担う地域力の向上	戦略1:自助・共助を担う地域力の向上 (1) <u>地域活動協議会を中心とした地域活動への支援</u> (2) <u>地域担当制による協働のまちづくり</u> 戦略2:にぎわいのあるまちづくり (1) 新たな担い手と魅力発掘支援 (2) 地域・企業・教育機関・行政の連携による魅力あるまちづくり (3) 区民による西部地域まちづくり 戦略3:区地域保健福祉計画に基づく地域の取り組み支援 (1) <u>区地域保健福祉計画に基づく地域の取り組み支援</u>
経営課題2 みんなで取り組む福祉と健康	戦略1:共に支え合い共に生きる (1) 要援護者の見守りへの支援 (2) 複合課題世帯への支援 (3) 生活困窮者の自立支援 戦略2:いきいきと暮らす健康づくり (1) 健康格差の解消に向けて (2) <u>いきいきとした暮らしに向けた連携強化</u>



▲魅力発見プロジェクト・まち歩きの様子

<p>経営課題3 こども・ 青少年・ 子育て家庭の 環境充実に向 けて</p>	<p>戦略1: 切れ目のない子育て支援</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 助産師による専門相談支援 (2) 乳幼児期の切れ目のない相談支援 4・5歳児就学前子育て支援事業 (3) こんにちは赤ちゃん訪問事業など地域における見守り支援 (4) 子育てに活かせる知識・情報の発信 (5) 地域子育て支援拠点事業(ひろば型)の整備 <p>戦略2: 多様な保育ニーズへの対応</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 保育施設未入所児童解消への対応 (2) 多様な保育ニーズへの対応 <p>戦略3: こどもの生きる力の育成(自尊感情向上の取り組み)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 「こどもと地域を結ぶ居場所」づくり・学習支援事業 (2) 東淀川区中学生勉強会 (3) 絵本読み聞かせ事業 (4) ゲストティーチャー派遣事業 <p>戦略4: こども・青少年の健全育成・非行防止</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 青少年育成推進会議 (2) 要保護児童対策地域協議会の充実 (3) 体験型食育推進事業 (4) こどもの安全確保のための見守り活動の充実 <p>戦略5: 分権型教育行政の推進及び学校支援・教育コミュニティの充実</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 「ニア・イズ・ベター」に基づき、地域の実情に応じた分権型教育行政の効果的な推進 (2) 学校・地域・保護者・行政が連携した子育て教育活動
<p>経営課題4 安全・安心の まちづくり</p>	<p>戦略1: 自助・共助を基本とした災害に強いまちづくり防災・減災</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 地域防災・減災力の向上 (2) 若年層への防災訓練 (3) 帰宅困難者対策 <p>戦略2: 防犯意識の高い安心のまちづくり</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 地域防犯対策 (2) 自転車利用適正化対策



▲助産師による専門的相談事業



▲ 地域防災訓練

<p>経営課題5 地域特性に応じた区政運営と広聴広報機能の強化</p>	<p>戦略1: 地域の特성에応じた特色ある区政運営 (1) <u>PDCA サイクルの徹底による区政運営</u></p> <p>戦略2: 多様な区民の意見やニーズの的確な把握と区政反映 (1) 区政会議の強化 (2) 広聴相談・総合窓口機能の充実</p> <p>戦略3: 情報発信力の強化 (1) 必要な情報を必要な人に届ける広報機能の強化</p> 
<p>経営課題6 区役所力の強化</p>	<p>戦略1: 窓口サービスの向上 (1) 信頼を得られるきめ細かいサービスの提供とわかりやすい窓口 (2) <u>民間活力の活用(受託業者との連携強化によるサービス向上)</u></p> <p>戦略2: 区民の役に立つ区役所を担う職員づくり (1) <u>職員力の向上</u> (2) <u>コンプライアンスの厳格化</u></p>

3. 様式3…現行の「市政改革プラン 2.0」に基づく取組等

【取組項目1】国民健康保険料の収納率向上

【取組項目2】歳入確保

【取組項目3】人と人とのつながりづくり

【取組項目4】自治会・町内会単位の活動への支援

【取組項目5】担い手不足の解消

【取組項目6】負担感の解消及び活動の充実

【取組項目7】地域を限定しない活動の活性化(テーマ型団体)

【取組項目8】活動の活性化に向けた支援(準行政的機能の趣旨についての理解度向上)

【取組項目9】地域の実態に応じたきめ細やかな支援(派遣型地域公共人材による支援)