

テーマ

新庄地域の取り組み

取り組みの状況

Withコロナ等(取り巻く環境の変化)への対応

健康や見守りに関すること

短期目標

- ①ミニネットワークを強化し、一人暮らし高齢者、認知症高齢者など日常的に見守りができる体制づくり
- ②障がい者を理解する場づくり、イベントの開催
- ③新庄社福会館（ふれあいハウスSHINJO）に血圧計などを設置する
- ④中部地域包括支援センター（※1）との連携を密にする

中期目標

- ⑤郵便局、新聞販売店、宅配業者、関西電力、大阪ガスなどと地域が連携して、高齢者や障がい者の見守りを強化する
- ⑥健康づくりのための手法を検討し、実践につなげる

長期目標

- ⑦ミニデイサービス（※2）などのつどいの場づくり（食事の提供や体操などを行う）

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____

※1…高齢者の方々を支援する介護保険法で定められた機関で、東淀川区では大阪市からの委託を受けて4か所設置されている。新庄地域は中部地域包括支援センター（通称：びはーら）が担当している。

※2…介護保険法の適用を受けない範囲で、地域のボランティアが運営するデイサービス。

テーマ

新庄地域の取り組み

取り組みの状況

Withコロナ等(取り巻く環境の変化)への対応

コミュニティやつながりに関すること

- 短期目標
- ①新庄社福会館（ふれいあいハウスSHINJO）2階のサロンの有効活用（誰でも参加できることの周知等）
 - ②高齢者食事サービスでの交流の促進（席替えなど）
 - ③「現在における近所づきあい」とは何かをみんなで考える
 - ④ミニネットワークの更なる充実のための具体的検討を行う

- 中期目標
- ⑤各町会に集会場確保（空き家利用）
 - ⑥スポーツイベント等を通じて、青年部を立ち上げる
 - ⑦定年後や特技がある人材へのボランティアの喜びをPRし、担い手を増やす

- 長期目標
- ⑧電子掲示板を設置して情報発信（ICT（※4）活用）
 - ⑨コミュニティFMラジオ局（※5）の開設

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____

※3…新庄地域の地域コミュニティの核として平成12年に開設。カラオケや将棋、お喋りなど住民のコミュニケーションの場。

※4…インフォメーションアンドコミュニケーションテクノロジーの略で、通信技術を活用したコミュニケーションのこと。情報処理だけではなく、インターネットのような通信技術を利用した産業やサービスなどの総称。

※5…放送局を新庄地域に限定したFMラジオ局

テーマ

新庄地域の取り組み

取り組みの状況

Withコロナ等(取り巻く環境の変化)への対応

子育てや教育に関する こと

短期 目標

- ①高齢者による子育て講座と高齢者が子どもに昔遊びを教えるイベントの開催
- ②子供むけ、子育て世帯向けイベントの充実（町会イベントとの合同開催など）
- ③地域における子ども達の異年代交流の促進（新庄っ子野外活動内容の充実や誰でも参加できる校庭キャンプなど）
- ④校庭開放の拡充（週に1回程度）

中期 目標

- ⑤ふれあい喫茶に子ども向けメニューの提供
- ⑥SNS（※6）等を活用した子ども向け、子育て世帯向けお役立ち情報の発信、広報の充実
- ⑦祭り（盆踊りなど子どもが参加しやすい）などのイベントの開催
- ⑧親同士の交流の拡充

長期 目標

- ⑨子どもが自由の遊べる広場の設置（市営住宅跡地の活用等）

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____

※6…ソーシャルネットワーキングサービスの略で、インターネットを通して人と人との関係をつなぐコミュニケーション・サービス。Facebook、LINE、Twitterなど。

テーマ

新庄地域の取り組み

取り組みの状況

Withコロナ等(取り巻く環境の変化)への対応

住環境に関すること

- 短期目標
- ①住民一人ひとりの意識改革（ポイ捨て禁止等）
 - ②まち美化ボランティア活動のアピール
 - ③まちの美化に関する活動の啓発・周知
 - ④コミュニティ回収（※7）の実施
 - ⑤駅前駐輪場対策委員会の強化－小委員会を設立し、
具体的対応策の検討と実施
 - ⑥花植えによる緑化促進
 - ⑦落書の除去（その都度）
 - ⑧ペットの飼い主のマナー啓発

- 中期目標
- ⑨学校と連携して美化・放置自転車に関する
啓発ポスターを作成し掲示
 - ⑩阪急電鉄、駅前店舗に駐輪場の利用促進の呼びかけ、
美化活動の協力を依頼
 - ⑪家庭ごみ収集方法の改善と出し方のマナーの徹底
 - ⑫日曜日のまちの一齐清掃の義務化（病気等事情のある
人を除く）→回覧での呼びかけ
 - ⑬交通安全のための環境整備

- 長期目標
- ⑭空き家バンク（※8）と相談窓口の設置
 - ⑮駅前交差点をタバコ禁煙区域に指定してもらうよう
環境局に相談
 - ⑯駅前に交番の設置
 - ⑰まちづくりのための地域住民の意識の醸成

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____
- ⑩ _____
- ⑪ _____
- ⑫ _____
- ⑬ _____
- ⑭ _____
- ⑮ _____
- ⑯ _____
- ⑰ _____

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____
- ⑩ _____
- ⑪ _____
- ⑫ _____
- ⑬ _____
- ⑭ _____
- ⑮ _____
- ⑯ _____
- ⑰ _____

※7…地域活動協議会等の地域コミュニティと契約した再生資源事業者が、大阪市に代わり古紙・衣類の収集を行うこと。排出方法は変わらず、地域にとっては大阪市から支援が得られる制度。

※8…使われていない住宅(空家)や土地(空地)を活用し、地域振興などにつなげるために空き家を紹介する仕組み。

テーマ

新庄地域の取り組み

取り組みの状況

Withコロナ等(取り巻く環境の変化)への対応

安全・安心に関すること

短期目標

- ①日常からご近所とは、仲良くなっておく。(向こう3軒両隣はとくに。)
- ②災害時に「大丈夫です!」と一目でわかるようなシール、マグネット、旗の作成→活用しやすい方法で
- ③避難所でのコミュニケーションボード(※9)を活用(障がい者や子どものために)
- ④防災訓練の充実と継続(新東淀中学校・北陽高校と連携等)
- ⑤避難場所(新庄小学校・北陽高校)の周知徹底
- ⑥自助力の向上(地震に対する備え)
- ⑦防犯カメラ・防犯灯の位置を把握し周知する
- ⑧小中学生の見守りボランティア活動の交代制と増員

中期目標

- ⑨避難所に段ボールベッドの配置
- ⑩小さい単位(町会)で訓練
- ⑪水害時の高層マンションや施設の協力依頼
- ⑫救急カプセル(※10)の普及
- ⑬防災リーダーの増員(2人→3人)と若返り

長期目標

- ⑭ヘルプカード(名前や血液型、特徴を記したものを)を作成し、常時携帯
- ⑮避難所開設訓練に全員参加(訓練の参加により避難所のイメージを事前に把握)
- ⑯備蓄倉庫を増やす
- ⑰避難場所の新規確保と周知

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____
- ⑩ _____
- ⑪ _____
- ⑫ _____
- ⑬ _____
- ⑭ _____
- ⑮ _____
- ⑯ _____
- ⑰ _____

- ① _____
- ② _____
- ③ _____
- ④ _____
- ⑤ _____
- ⑥ _____
- ⑦ _____
- ⑧ _____
- ⑨ _____
- ⑩ _____
- ⑪ _____
- ⑫ _____
- ⑬ _____
- ⑭ _____
- ⑮ _____
- ⑯ _____
- ⑰ _____

※9…障がいのある方や外国人など、話し言葉によるコミュニケーションが困難な方に対して、分かりやすいイラストを指でさしながら意思を伝えることができるツール。

※10…自宅で具合が悪くなり救急搬送時に必要なかかりつけ病院や持病などの情報を記した「救急情報カード」をペットボトルなどで作成したカプセルに入れ、冷蔵庫に保管することで、救急隊に必要な情報が伝わるための取り組み。