

たたき台

啓発地域まちづらん

令和〇年〇月

啓発地域活動協議会

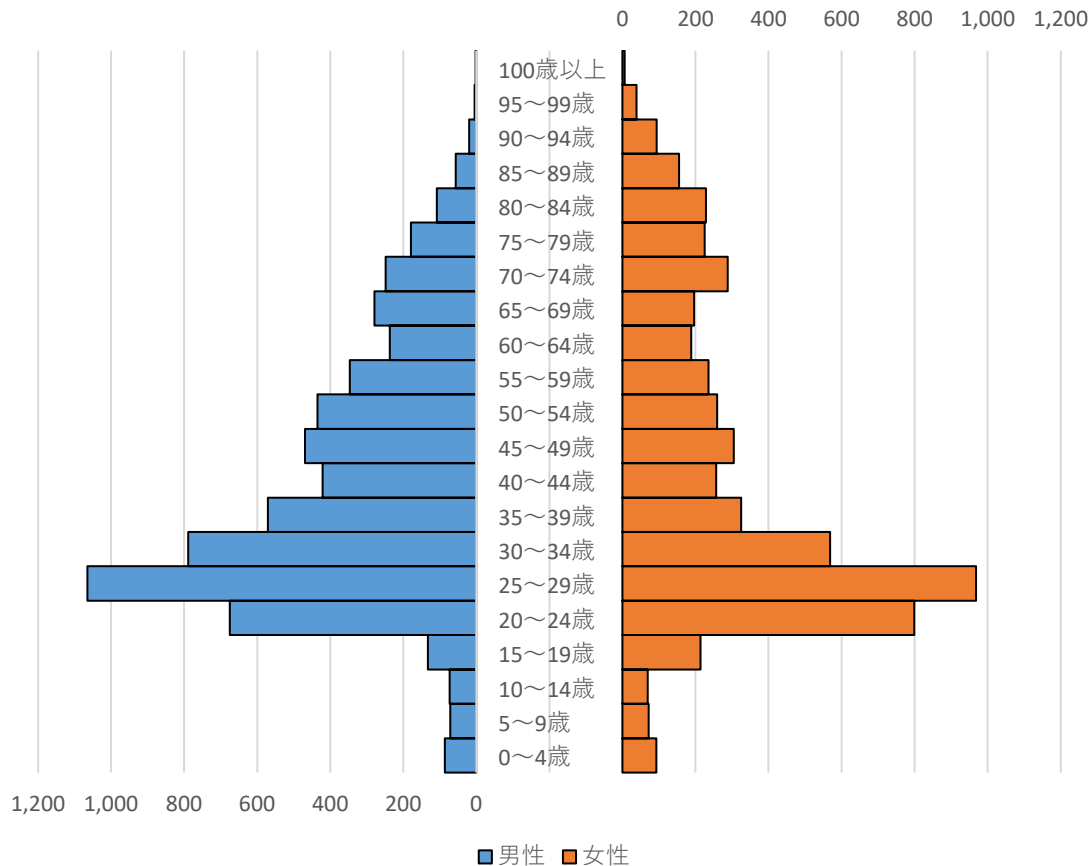
啓発地域社会福祉協議会

啓発連合振興町会

1. 地域の現況

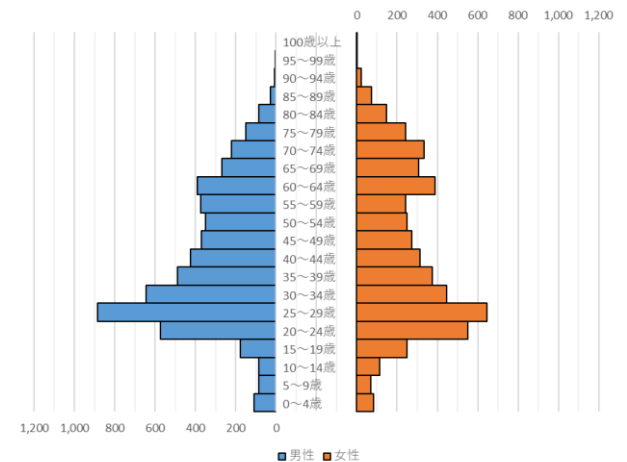
人口

啓発地区（2020年）

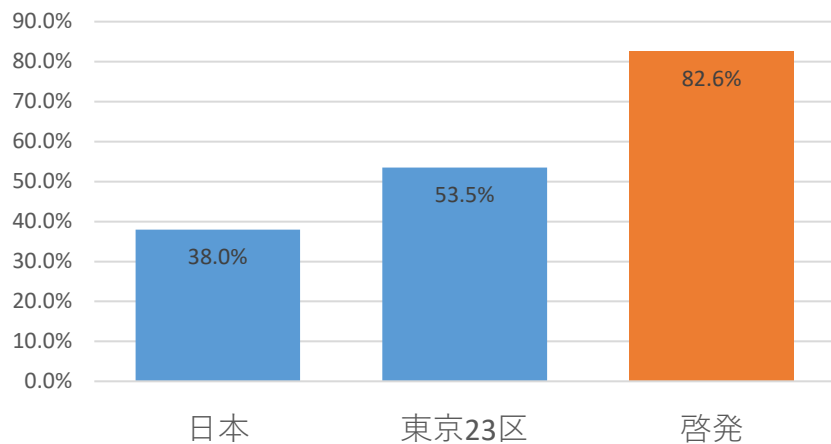


- ・ 20～34歳の人口が非常に多い
- ・ 20代前半で転入し、30代後半にかけて転出
- ・ 出生数は少ない
- ・ 40～50代は男性のほうが多い
- ・ 10年前より転入数は増加

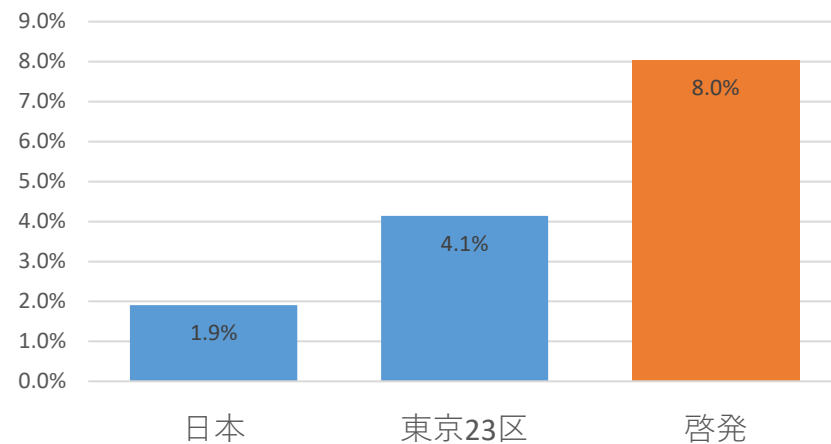
啓発地区（2010年）



一人世帯率

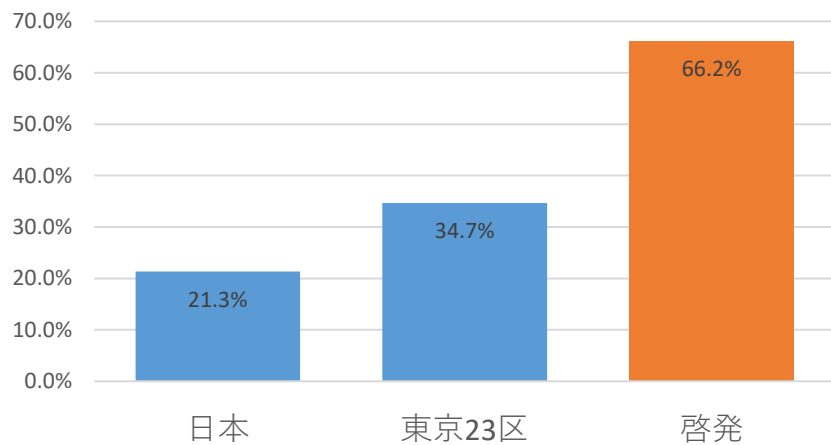


外国人率



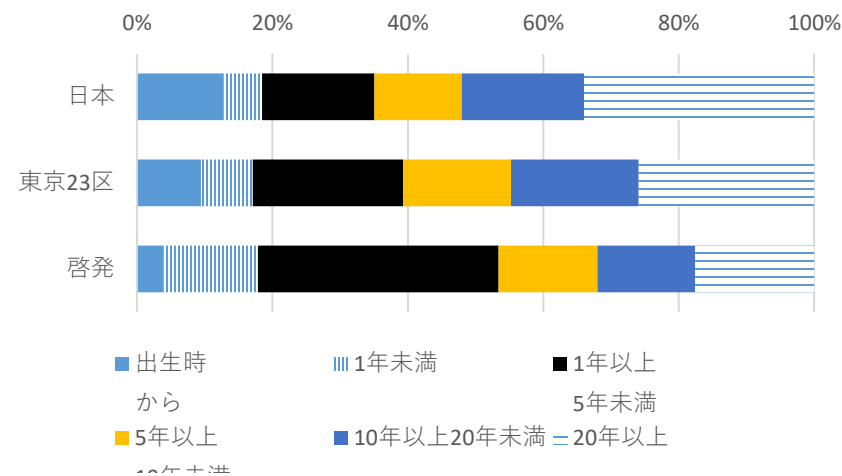
R2国勢調査 一人で住む人数の比率

民営借家率



R2国勢調査 外国人の比率

居住期間の割合

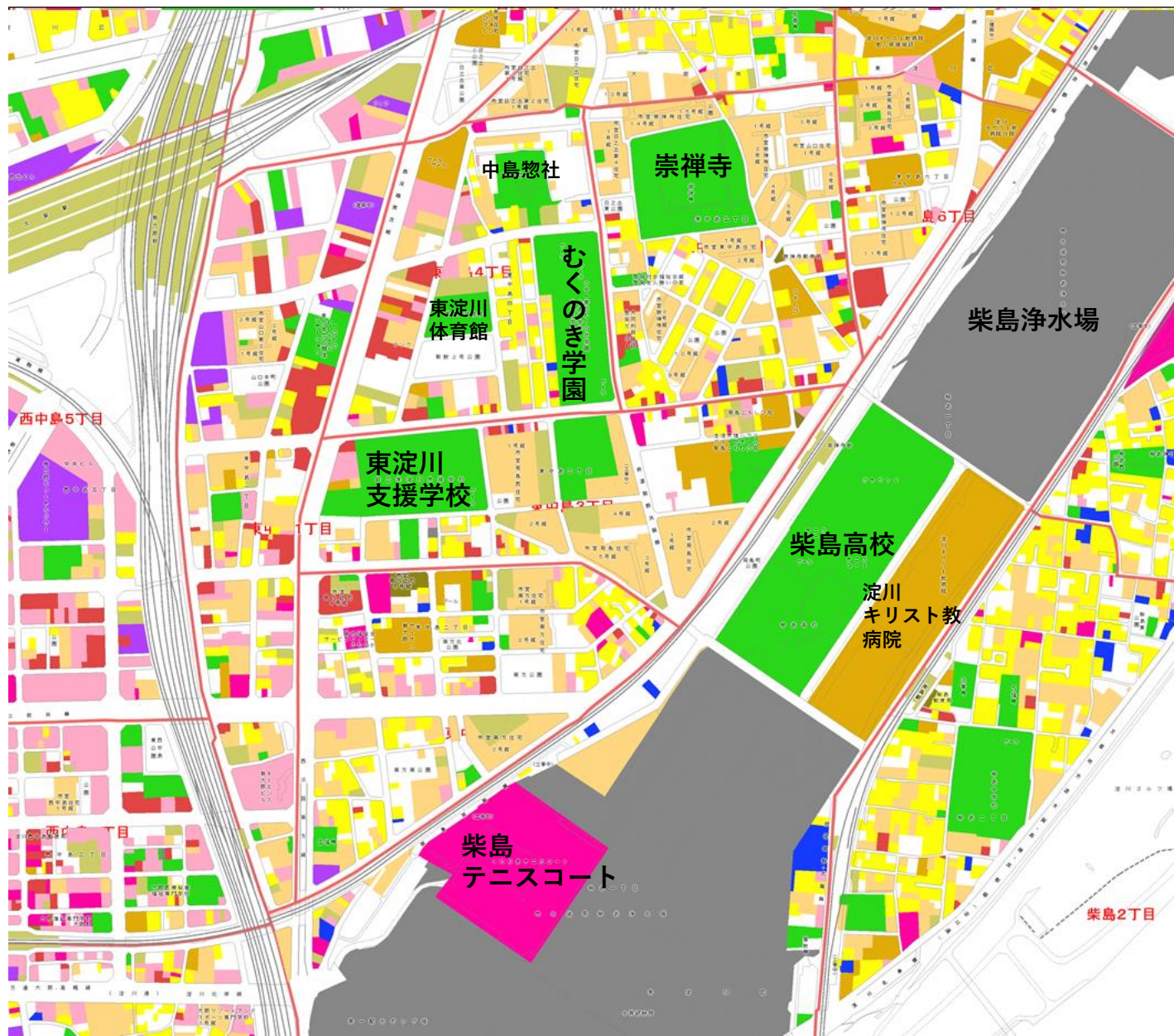


R2国勢調査 民営借家に住む人数の比率

R2国勢調査 移動人口

土地利用図

- 一戸建て住宅
- 長屋住宅
- 共同住宅
- 販売商業施設
- 業務施設
- 文教施設
- 医療厚生施設
- 遊興・娯楽・サービス施設
- 宿泊施設
- 工業施設
- 供給施設
- 運輸通信施設
- 官公署施設
- その他の施設
- 公園・緑地・お墓
- 建物のない土地



啓発地域の特徴（白地図）



神社・仏閣

- 中島惣社



- 崇禅寺



- 源光寺



- 徳蔵寺



- 正福寺



- 信明寺



- 正覚寺



- 地蔵尊



2. 地域のありたい姿

仮

キャッチ
フレーズ

例えば：世代間交流を進める近未来都市

- 啓発地域は、梅田まで電車で20分、新大阪駅から新幹線で全国に行けるなど、仕事にも買物にも便利なベッドタウンです。
- リニア新幹線や北陸新幹線の開通により、さらに大きな経済圏に含まれることが期待できます。また阪急電車の高架化により流通が改善され賑わいが増し、柴島浄水場の広大な再開発などさらに発展する可能性も大きい。
- 崇禅寺や中島惣社など歴史が古く、人のつながりも強いが、人口の移動が激しく、居住者の3分の2が10年未満の単身の若者です。
- 祭りなどの行事を通じて、新旧住民の交流を深め、自然に助け合いができる温かいまちをめざしていきます。

課題の倉庫

過去ワークショップより

若い役員が 少ない	夏祭りに参 加する児 童・生徒が 少ない	つながりが 希薄になっ ている	マンション下 の迷惑駐輪	高齢者の単 独世帯が多 い	空き地が多 い	子ども会が 育たない	町会加入率 が10%	回覧板が回 りにくい
これからの 入り方が難 しい	地域活動	参加する人 が固定して いる	駅周辺の迷 惑駐輪	多いこと	単身用マン ションが多 い	食事サービ ス利用者は 女性が多い	弱いこと	世代間交流 が弱い
単身世帯と のつながり がない	国勢調査や 選挙に参 加・協力し ない	マンション住 人が町会に 入らない	崇禅寺周 辺、東海道 線周辺が暗 い	保育所周 辺の車の止め 方が悪い	歩道に放置 自転車が多 い	PTA活動が 弱い	男性のつな がりが弱い	近所付き合 いが少なく なった
町医者が少 ない	市民病院に 行く交通網 が不便	交番所が少 ない	自転車の無 灯火をよく 見かける	清掃ができ ていない公 園がある	飛行機の騒 音が大きい	ボール遊び できる場所 が少ない	スマホ・ゲー ムばかり で、団体で 遊ばない	子どもが少 ない
高齢者が日 常的に買い 物できる店 舗がない	足りないこと	人通りが少 ない	カラス・ノ 猫が多い	環境・マ ナー	崇禅寺駅周 辺の電線が ムクドリだら け	家庭環境が しんどい	子ども	人間関係が 希薄
街灯が少な い	表札のない 家の増加	昔から住民 が少ない	暗い空き地 などが子ど ものたまり 場に	淀キリ跡地 がこどもの たまり場に	コンビニが 固まって多 い地域があ る	学校の関与 が少ない	見守り活動 が受け入れ てもらえな い	言葉遣いが 悪い

3. まちづくりの方向性

仮

過去ワークショップを参考

新しい住民

地域のありたい姿

- 若い人が地域の行事に積極的に参加する地域

取組の方向性

- 広報で工夫して若者に伝える（コンビニにポスター、QRコード、動画（スライドショー））
- 初めて参加した人を孤立させない工夫
- 若い人に任せることを意識する

若いファミリー

地域のありたい姿

- 地域の活動に楽しく参加してもらい、町会加入する人を増やす

取組の方向性

- 子サロやむくのき学園の保護者の意見を聞く
- 一緒にまち歩きをする
- チラシを配布してボランティア募集
- ボランティアをポイント制にして商店街で買い物

高齢者

地域のありたい姿

- 高齢になっても安心して暮らせる

取組の方向性

- 高齢者の見守り強化
- ご近所同士の声かけ
- 買物の時に声かけして重いものを買ってもらう
- ボランティアをポイント制にして商店街で買い物

子ども

地域のありたい姿

- 安全・安心に過ごせる子どもの居場所を作る
- 子どもの声があふれるまちにする

取組の方向性

- 子どもと高齢者の交流の場をつくる
- 地域に開かれた学校

居場所

地域のありたい姿

- 孤立しない

取組の方向性

- いろいろな年齢層の人が集まれる居場所づくり
- 子ども食堂・大人食堂をつくってほしい
- 児童館を作ってみんなが集まる
- 夏場にエアコンがある地域集会所を使えるように
- 居場所づくりに行政が積極的に関わってほしい

高架下利用

地域のありたい姿

- まちに賑わいを

取組の方向性

- 必要な機能をまとめて優先順位をつける

空き地利用

地域のありたい姿

- 空き地を利用する

取組の方向性

- ベビー公園横空き地の有効利用
- あすかショッピングセンター跡地を地域で活用

歴史や伝統

地域のありたい姿

- 7 か所ある神社・仏閣を守っていききたい

取組の方向性

- お寺に地域活動への参加を呼びかける

4. アクションプラン

地活事業

活動分野			まちプラン	バリフリ まち構想	保健福祉 計画
	名称	内容			
1 防犯・防災	青色防犯パトロール	通年			3-1
	歳末夜警	12月28日～30日			3-1
	登下校見守り	毎日		2	3-1
	街路防犯灯	点検、電気代支払			3-1
	防災訓練	避難所開設訓練 1回			3-3
	防災学習会	防災リーダー会議 2回			3-3
		防災会議 2回			3-3
2 子ども・青少年	子育てサロン	毎月第1木曜日、第3火曜日		2	1-3
		年3回イベント実施		2	1-2
	学習支援	不定期 200日程度		2	1-3
	手作り遊び教室	年12回		2	1-2
3 福祉	高齢者交流事業	交流サロン年10回		3	1-2
	ふれあい喫茶	年10回		3	1-2
	高齢者食事サービス	第3水曜日（8月除く）		3	1-2
	ふれあい敬老のつどい	1回		3	1-2
4 健康	百歳体操	週2回（月・金）		3	1-3
	健康づくりウォーク	2回			1-2
	夏休みラジオ体操	7月24日～29日（6日間）			1-2
5 環境	児童遊園環境整備	地域緑化・公園清掃・リサイクル推進活動 5回		7	1-3
6 文化・スポーツ	秋祭り	1回			1-2
	地域スポーツ交流会	1回			1-2
	グランドゴルフサークル	第2日曜日			1-3
7 その他	東淀川区区民のつどい	11月3日		6	
	人権情報紙	3月末発行		6	

まちづくり構想 実現したい暮らし・まち

1	第三の居場所づくり・孤独を作らない
2	子育てがしやすい・子供の孤食をなくす
3	高齢者が安心して暮らせる
4	誰にでもやさしいユニバーサルデザイン
5	楽しい地域活動ができる
6	人と人をつなぐ垣根を超えた関係
7	多様な世帯にとって住みよい住環境
8	世界各地から人が集まり交流が生まれるまち
9	歴史や文化を尊重するまち

地域保健福祉計画

1-1	地域保健福祉の推進に向けた環境づくり
1-2	共生社会実現に向けた仕組みづくり
1-3	福祉のまちづくりの強化
2-1	包括的な相談支援体制の構築
2-2	情報発信の強化
2-3	区民のセーフティネットの強化
3-1	安心して暮らせる環境づくり
3-2	新しい参加と支え合いを生み出す仕組みづくり
3-3	災害時に備えた地域づくりの推進

5. 未来に向けたプロジェクト

仮

例えば：住民みんなが地域を守り楽しむプロジェクト

背景

- ・啓発地域には都会で仕事をするために便利がいい住まいを求めて、全国から若者が集まっていますが、賑わいにつながっていません。
- ・若い世代から高齢者まで、幅広い世代が楽しめるだけでなく、活動し楽しみを生み出し、交流が生まれるまちへ変化させる必要があります。

プロジェクトの概要

- ・啓発地域で開催する〇〇まつりを盛大に行う
- ・若い世代が楽しめるイベントや食べ物
- ・空き地でコンサート

効果

- ・若者が活躍できるまちは、まち全体の雰囲気活気あるものになる。

具体的な取組アイデア

- SNSで知らせる
- マンションにちらし

想定される連絡先

- 神社仏閣
- 区役所地域課
- キッチンカー
- 柴島高校