

区の目標

「住んでよかった、住み続けたい東淀川区」の実現



あらゆる施策を通じSDGsを達成

【区の使命】 こどもから高齢者まで誰もの人権が尊重され、住み慣れた地域の中で誰もがいきいきと心豊かに安心して暮らせるよう、地域の特性に則した事業を総合的に展開し、区民に身近な存在としてムダを徹底的に排除した効率的・効果的な行政サービスを提供する

5つの経営課題

1. 自助・共助を担う地域力と、にぎわいのある元気なまち



- (1)地域活動協議会による自律的な地域運営の促進… 1 p
- (2)にぎわいのある元気なまち …2p
- (3)区民による西部地域のまちづくり…3p

2. こども・青少年の健全育成に地域が一体となって取り組んでいるまち



- (1)妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を受けることができ、東淀川区版ネウボラの体制が充実しているまち… 4 p
- (2)こどもと子育て家庭が、地域の人々と交流し社会全体で支える総合支援体制が構築されているまち… 5 p
- (3)こどもが自立して「生きる力」を身に付けるために取り組むまち… 6 p

3. 福祉と健康にみんなで取り組むまち



- (1)住み慣れた地域や家庭で、安心して暮らし続けることのできるまち… 7 p
- (2)「地域力」を活かした安心・安全な支え合いのまち… 8 p
- (3)困りごとを受け止めるつながりがあるまち… 9 p
- (4)いきいきと暮らす健康づくりに取り組むまち… 10 p

4. 安全・安心のまち



- (1)防災意識が高いまち… 11 p
- (2)防犯意識が高いまち… 12 p
- (3)交通安全への意識が高いまち… 13 p

5. 区民の役に立つ区役所があるまち



- (1)区民ニーズを的確に把握し反映する住民参画型の区政運営… 14 p
- (2)伝えて、行動につなげる情報発信力の強化… 15 p
- (3)快適な窓口サービスの提供と利便性の向上… 16 p
- (4)区民の役に立つ区役所を担う職員づくり… 17 p

課題認識

- ・地域活動協議会による積極的、自律的なまちづくり活動を持続的に行うため、自主財源の確保、拡充とともに、地域の実情に応じた効率的、効果的な予算執行と事業運営につなげる支援が必要
- ・担い手の固定化、高齢化が進むなか、地域活動協議会の認知度向上のための情報発信や広報に工夫が必要
- ・オンラインの活用に向けた支援が必要

主な戦略

- ・地域活動協議会による自律した地域運営と、多様な主体による各地域における活動の活性化及びコミュニティビジネスの活用に向けた支援
- ・地域活動協議会活動をはじめとした、多様な地域活動への参画を促すための広報の活用や必要な情報の提供、発信

アウトカム指標

地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合：
令和6年度末までに90.0%以上かつ令和8年度末まで毎年度90.0%以上を維持する
R4:82.2%

具体的取組

【地域実情に応じたきめ細やかな支援（79,627千円）】

○地域活動協議会が民主性・透明性を確保し、自律した運営と地域の課題やニーズに応じた活動が継続的に見えるよう支援する

- ・インターネット活用への支援を充実
- ・地域活動協議会で実施している事業への補助金交付(64,869千円)
- ・補助金事務におけるデジタル化（事務の簡素化）に向け、地域に対して支援を継続
- ・地域力向上のため、区ホームページ等を活用した地域活動に役立つ情報等を発信
- ・自主財源の確保につながる有用な情報の提供
- ・地域づくりアドバイザーによるつながり支援（企業・団体等の紹介）(14,758千円)

【地域活動協議会の認知度向上に向けた支援（-千円）】

○地域活動協議会の組織運営と活動が広く住民等に理解されるように、情報発信力の向上を支援する

- ・地域活動協議会と連携した、認知度向上に向けた取り組みへの支援
- ・参加／参画者の増加につなげるために、くらしの便利帳、区広報紙、ホームページ、SNS、庁内スペース等を活用した広報を行う

課題認識

- ・地域における担い手不足から、新たな担い手の発掘や地域で協力しやすい仕組みづくりが必要
- ・地域と企業等が交流、連携できる場が少ないため、場づくりと情報の発信が必要
- ・地域力の向上と魅力あるまちづくりをめざすため、住民、企業、学生、行政が連携し、様々な活動を通じて、日常から協力し合える仕組みが必要

主な戦略

- ・新たな担い手の発掘、気軽に人が集える居場所づくり等に対する支援
- ・ICTの積極的な活用と、地域・企業・大学等が連携しまちの魅力の発見、創造、発信により区内外の人の交流を促進

アウトカム指標

- ・区民アンケートで「東淀川区は様々な魅力を活かし、多様な主体が連携したまちだと感じる」と回答する人の割合：令和8年度末までに50.0%以上
R4:20.8%

具体的取組

ICTを積極的に活用し、区内の地域・企業・大学をはじめとする各種の教育機関、行政が様々な活動を通じて連携を深めることができるように交流できる場づくりを行い、地域の魅力発見や、日常から協力し合える体制を支援するとともに、地域活動に関心のある方に各取組への参加を促すことで、新たな担い手の発掘と、地域力の向上、魅力あるまちをめざす

【区民まつり(2,294千円)】

区民の方が参加、参画しやすい区民まつりを開催し、区民相互の連携意識を高め、心ふれあう住みよいまちをめざす

【東淀川みらいEXPO(89千円)】

地域課題の解決を願う地域と、貢献活動に関心のある企業・教育機関・NPO・個人等が意見や情報の交換ができる場を設けることで、連携・協働が促される機会の場づくりを行う

【BCP策定推進(61千円)の拡充】

東淀川区内の企業・事業所のBCPの策定と地域連携の推進を図る

- ・BCP学びの場を回数を増やし開催し、策定事例の共有や策定に役立つ情報などについて、専門家による講義を行い、企業・事業者のBCP策定の一助としていく
- ・BCP策定につなげる各種情報（「事業継続計画書（ひな形）」「区内のBCP取組事例」等）を区HP等により発信

【大学連携（-千円）】

区内2大学(大阪経済大学・大阪成蹊大学)と連携し、区が抱える課題の解決等に取り組む

【ICTの活用の促進（-千円）】

・区役所内でスマホの使い方相談を行うとともに、希望する地域と調整し地域住民向けのスマホの使い方教室を行う

【2025年に向けたにぎわいづくり（-千円）】

- ・2025大阪・関西万博の機運醸成に取り組む
- ・東淀川区創設100周年に向けた検討を開始する

課題認識

- ・地域の自律的なまちづくりやコミュニティ活動の活性化など、地域力の向上が求められている
- ・西部地域では阪急連立等の基盤整備が進行中で、鉄道高架後、地域分断は解消され、歌島豊里線が開通する状況の中、処分検討地が多数点在しており、民間の未利用地も存在する

主な戦略

- ・鉄道網の充実・交通の要衝としてさらに発展する可能性や都市基盤整備の進捗など、区内に存在する多様な将来性に合わせ、民間活力を最大限に生かした未利用地の活用を行うなど、地域との共生・にぎわいと交流を促進し「住んでよかった、住み続けたいまち東淀川区」の実現とともに「行ってみたい、また訪れたい」と思っていたいただけるまちをめざす
- ・地域の活性化、賑わいの創出の拠点となる施設の整備について区内の未利用地等を活用し民間活力を最大限に活かした手法を検討する

アウトカム指標

- ・令和8年度末までに区西部地域8地域のアクションプランを作成し、PDCAサイクルを実施 R4:2地域
- ・新大阪駅東口のまちづくりビジョンに基づく土地活用：令和8年度末までに2件以上実施 R4:ー

具体的取組

【区民による西部地域まちづくり（3,489千円）】

- ・「まちづくり構想（H30年）」に基づき、各地域が主体となったワークショップ等の開催や、地域課題の解決に向けたアクションプランの作成を支援する。
- ・新大阪駅東口においては、令和4年10月に一部地域が国より都市再生緊急整備地域に指定されたことをふまえ、東口まちづくりビジョンに基づく本市未利用地の活用方針を検討する

【もと西淡路小学校にかかる活用方策策定（12,983千円）】

- ・大きなポテンシャルを有するもと西淡路小学校跡地の活用について、災害時避難所機能確保するとともに、地元・活用事業者のニーズを踏まえ、にぎわい創出の拠点となるよう検討を進める。また、マーケットサウンディングを経て事業者の公募を行う。令和6年度については、建物のアスベスト調査や不動産鑑定などを行う。

経営課題2-1

妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を受けることができ、東淀川区版ネウボラの体制が充実しているまち

課題認識

東淀川区版ネウボラが広く定着し、安心してこどもを生み喜びを感じながら子育てができるように妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を整備する必要がある

主な戦略

- ・支援が必要なこどもや養育者に対して、きめ細かいフォロー体制を整備し、母子保健事業の活用や地域担当保健師のアウトリーチ・電話相談等でそれぞれのニーズに応じた必要な支援が切れ目なく受けられる体制を構築する
- ・ICTを活用した施策の拡大に取り組む

アウトカム指標

- ・対象者へ支援終了時にアンケートを実施し「支援を受けたことにより育児の不安が軽減された」と答えた割合：令和8年度末までに100%
R4:100%
- ・すべてのこどもが必要な健診を受けることができ、母子保健事業が活用できる情報を受け取ることができた割合：令和8年度末までに100%
R4:100%

具体的取組

【あらゆる世代が子育てに関わっていくための切れ目のない施策の推進(5,969千円)】

- ネウボラの体制の充実(215千円)
 - ・母子健康手帳交付時に全員に面接し、母子保健事業について情報提供する
 - ・身近な相談先として、地域担当保健師を紹介し、育児の不安や悩みの相談に応じて切れ目のない支援を継続する
- 助産師による専門的相談事業(1,867千円)
 - ・支援が必要な家庭に定期的に助産師を派遣して伴走支援を行う「専門的家庭訪問支援事業」(妊娠期から3か月児健康診査まで)を、区独自に1歳まで延長(対象者に毎月訪問)する
 - ・3か月児健康診査時に授乳等の相談支援(24回)を行う
- 4歳児訪問事業(子育て支援事業3,583千円のうち2,348千円)
当区に居住する全ての4歳児を対象に、保健師等による健康教育や子育て相談、絵本配付を行う
- ICTを活用した子育て支援事業の拡充(子育て応援事業738千円)
 - ・泣き声を上げるようにプログラミングされた赤ちゃん型の人形を追加購入し、生まれてくる子の両親や祖父母等を対象に、とりわけストレスを感じやすい「こどもが泣くこと」に関する理解を深めるための参加型講座を拡充して、より一層の子育て応援を図る。
- 子育てに活かせる知識・情報発信(子育て支援事業3,583千円のうち342千円)
 - ・子育て情報マップ、子育て情報紙の作成及び区内の子育て情報をホームページ等で随時発信する
 - ・地域子育てサロン等へ子育てに関する出前講座等を行う

経営課題2-2

こどもと子育て家庭が、地域の人々と交流し社会全体で支える総合支援体制が構築されているまち

課題認識

- ・すべてのこどもたちが安全・安心な環境で育ち、子育て家庭が抱えるさまざまな不安や課題に柔軟かつ着実に解決を図る必要がある
- ・地域全体がこどもや青少年の健全育成に高い意識を持ち、こどもたちが地域の人々のつながりの中で支えられるよう啓発活動を行うとともに関係機関が連携して支援を行う体制を構築する必要がある

主な戦略

- ・こどもたちを健やかにはぐくみ、子育て家庭を支えるため、地域のつながりを一層強め、家庭や学校をはじめ、地域や企業など、社会総がかりでの取組を推進する

アウトカム指標

支援を必要とするこどもたちや子育て家庭を適切な関係機関につなげられた割合：令和8年度末までに100%
R4:100%

具体的取組

【支援を必要とするこどもに合った施策につなげることができる体制の構築（13,685千円）】

- 保育所・幼稚園等乳幼児が通う施設や学校等に在籍している課題を抱えたこどもたちや、子育て世帯を児童虐待防止、貧困、ヤングケアラーなどの視点から区役所が支援する
- ・区内全小中学校において実施される、こどもサポートネットにおけるスクリーニング会議で把握された、課題を抱えたこどもたちや子育て世帯について学校と共有・連携しながら支援が必要な関係機関につなげる
- ・区独自の取組として上記事業の対象を区内保育施設等に拡げて、支援が必要な子育て世帯を適切な関係機関につなげる（児童虐待防止のための保育所・幼稚園版こどもサポートネット事業13,685千円）
- ・上記の取組から見えてきた課題について、こどもが通う施設や学校等・地域・行政が共有する場を設け地域での見守りにつなげ、包括支援体制の構築をめざす

【子育て世帯を含む地域住民の交流促進（15,563千円）】

- ・学校を活用した地域連携事業（11,420千円）
「はぐくみネット事業」、「生涯学習ルーム事業」、「学校体育施設開放事業」により、学校・地域・保護者・行政が連携した地域ぐるみの子育て・教育活動の充実をめざす
- ・青少年育成推進事業（4,143千円）
青少年指導員や青少年福祉委員をはじめとした区内各関係団体等が一丸となり、こども、青少年の健全育成に資する取組を支援し地域の意識向上を図る
青少年健全育成に係る大会等を実施し、青少年にも健全育成活動への関心を持ってもらい、健全育成及び非行防止につなげる

課題認識

- ・すべてのこどもの心身が健全に成長する取組や、自尊感情を向上させ、「生きる力」を身に付けることができる仕組みを整える必要がある
- ・次世代を担うこどもが、夢や希望をもって未来を切り拓き、いきいきと自立して「生きる力」をはぐくむ環境を整える必要がある

主な戦略

こどもが「生きる力」を身に付けるために大切な自尊感情を醸成し、確かな学力、健やかな体の育成に向けて、教育環境や読書環境の充実を図るとともに、心身ともに健全な成長を促進する取組などの施策を推進する

アウトカム指標

区民アンケートで「すべてのこどもが「生きる力」をはぐくむための教育環境が整っていると感じる」と回答する人の割合：令和8年度末までに50%以上
R4:19.7%

具体的取組

【「生きる力」の獲得、「自尊感情」の向上のための施策の推進（教育委員会予算7,678千円）】

○学校の実情に応じた教育支援事業

自尊感情と人権意識の向上など、各学校の課題に応じて教育支援を行う

- ・小中学校へのゲストティーチャー派遣事業（教育委員会予算1,545千円）
- ・鑑賞教育事業（教育委員会予算5,601千円）

○民間事業者を活用した課外学習事業

小・中学生の基礎学力の向上、学習習慣の定着のため民間事業者と協定を結び、区内中学校で課外学習を実施する（教育委員会予算532千円）

【分権型教育の推進（-千円）】

○区教育会議、区教育行政連絡会

- ・区内の教育環境や読書環境の充実に向け、立案段階から施策・事業等の意見を把握し、適宜これを反映させる
- ・地域や学校協議会からの意見・ニーズに応じた教育施策・事業の実現をめざす

○学校協議会の支援

区内各小・中学校で設置されている学校協議会の運営状況を把握し、運営補助や情報提供などの支援を行う

経営課題3-1

住み慣れた地域や家庭で、安心して暮らし続けることのできるまち

課題認識

高齢者のみの世帯や、単身高齢者、障がい者は、地域と疎遠となる可能性が高く、孤立死などの問題もあり、地域の見守りや地域とのつながりが重要となっている

主な戦略

- ・東淀川区社会福祉協議会と連携し、すべての地域に地域福祉コーディネーターを配置するとともにスキルアップの取組を継続して行い、身近で相談でき、解決につながるような仕組みを構築する
- ・地域住民の地域福祉の意識の醸成を図り、区民一人ひとりが地域の課題を「我が事」として意識していくような働きかけを行っていく

アウトカム指標

全ての地域の地域福祉コーディネーターに、相談のあったケースに対して、何らかの専門的支援につなげたり解決できた割合：令和8年度末まで毎年度90.0%以上を維持する
R4:100%

具体的取組

地域における福祉コミュニティづくり支援（10,234千円）

- ・区役所と東淀川区社会福祉協議会が連携して、地域福祉コーディネーターを継続して配置できるように地域に対して積極的に働きかけを行う
- ・「地域福祉コーディネーター連絡会」を開催し、地域福祉コーディネーターの資質の向上に努める
- ・各地域での地域福祉コーディネーターの認知度を上げるため、各種団体の会議等に参加して連携体制を強化するとともに、広報紙等の活用や町会での啓発物配布等の取組を行う
- ・広報紙等を活用し、認知症の早期発見や認知症について正しい理解を深めるための啓発活動を行い、認知症の人にやさしいまちをめざす

課題認識

支援が必要な高齢者や障がい者等、要援護者を地域が把握し、地域において助け合い・支え合い、地域の課題を地域で解決する仕組みを早急に構築する必要がある

主な戦略

支援が必要な人が地域で安心して生活できるように、東淀川区社会福祉協議会と連携して地域別保健福祉計画の策定を支援する。策定の過程で、地域住民をはじめ地域の関係機関が各取組を連携させることで、課題発見や相談支援、関係機関への連絡調整、支援のあり方の検討など、よりよい地域づくりのための仕組みを構築する

アウトカム指標

- ・地域別保健福祉計画が策定され、計画に基づいた活動が実施されている地域：令和8年度末までに17/17地域
R4:3地域
- ・実情に応じて計画の見直しが行われ、更新されている地域：令和8年度末までに17/17地域
R4:-

具体的取組

【地域別保健福祉計画につながる地域アセスメントの実施（3,467千円）】

- ・地域福祉コーディネーターが、地域や東淀川区社会福祉協議会と連携して、地域別保健福祉計画を策定する際の基礎資料（地域の課題や強み等）についてアセスメントを行う
- ・地域別保健福祉計画の新規策定及び更新について東淀川区社会福祉協議会と共に支援するとともに、地域別保健福祉計画策定推進サポーターを配置し、関係機関及び地域住民との連携強化及び情報収集並びに計画策定に係る周知啓発等を行うことで、地域住民による地域における災害時にも活かせる見守りネットワークの構築を推進し、「地域別保健福祉計画」、「西部地域アクションプラン」、「個別避難計画」の策定機運の醸成を支援する

課題認識

- ・高齢者や障がい者をはじめ、様々な困りごとを抱えた人たちが地域から孤立せず、身近なところで気軽に相談できる仕組みが必要である
- ・困りごとを丸ごと受け止める体制の構築を行い、制度の狭間にある人や支援につなぐにくい生活課題を抱えた人の早期発見と支援を行う仕組みが必要である

主な戦略

- ・様々な困りごとに幅広く対応できるよう包括的な相談窓口体制を構築する
- ・困りごとを受け止め、対応する力を向上させるために、相談に関わる人の対応力の強化を図る
- ・相談窓口の認知度向上を図る

アウトカム指標

- ・「困サポ」や「つながる場」の活用により、支援者間で顔の見える関係ができており、支援がしやすくなった」と答える支援関係者の割合：令和8年度末まで毎年度90.0%以上を維持する
R4:96.2%
- ・区民アンケートで「区役所の各窓口で様々な困りごとを相談できることを知っている」と回答する人の割合：令和8年度末までに70.0%以上
R4:58.0%

具体的取組

【生活困窮者の自立支援と貧困の連鎖の解消（7,312千円）】

- ・生活困窮者の自立支援
生活困窮者の早期把握と自立のため、「東淀川区生活困窮者サポートネット連絡会（困サポ）」と「支援全体会議」を開催し、区役所内外の関係部署と連携を進める
- ・ひがよどなごみ勉強会（7,312千円）
生活困窮状態にある世帯の小5～高3生等を対象に居場所を提供
学習支援等を行い、希望高校への進学につなげるとともに高校中退を防止して貧困の連鎖を解消する

【総合的な相談支援体制の充実（-千円）】

- ・複合的な課題を抱えた世帯に対して、分野を超えて関係機関が参画し解決を図る「総合的な支援調整の場（つながる場）」を開催するとともに、連携促進に向けた研修会等を実施する

経営課題3-4

いきいきと暮らす健康づくりに取り組むまち

課題認識

- ・東淀川区では男女共に、平均寿命及び健康寿命は市平均を下回っていることから、平均寿命及び健康寿命を延ばす必要がある
- ・高齢者が医療や介護が必要となっても、住み慣れた地域で自分らしい暮らしを続けることができるよう、地域の関係機関が連携して体制を構築する必要がある

主な戦略

- ・生活習慣病やがんの早期発見・治療のため、特定健診・がん検診の受診率向上にかかる取組を行う
- ・日頃からの健康づくりに関する啓発活動を推進する
- ・いきいき百歳体操の拠点を拡充し、継続活動を支援すると共にその場を活用し認知症やフレイル予防など新たな取組を加える
- ・在宅医療・介護の関係機関が連携し、課題解決に向けた取組を行う

アウトカム指標

- ・区民アンケートで「健康のために検診の受診や生活習慣の改善、体力づくりなどに取り組んでいる」と回答する人の割合：令和8年度末までに88.0%以上
R4:86.7%
- ・「いきいき百歳体操」または「わくわく！いきいき百歳体操」の実施会場数および実施者数：令和8年度末までに60箇所以上・1,500人以上
R4:58箇所968人

具体的取組

【いつまでもいきいきと自分らしく過ごすための健康寿命延伸への取組（247千円）】

- ・検診実施医療機関でのポスター掲示や、乳幼児健診時の保護者、健康展での区民への啓発など、あらゆる機会を通じて特定健診・がん検診の受診勧奨を行う
- ・新たな集団会場を追加するなど、検診受診機会の拡大を図る
- ・受動喫煙の防止や禁煙の啓発活動
- ・ウォーキングイベントの開催、ウォーキングマップの作成及び周知など、健康増進行動への機運を高める啓発活動
- ・介護予防活動（「いきいき百歳体操」等の介護予防等）
- ・百歳体操の実施会場数及び参加者数の増加を図るため、新規開拓及びサポーター交流会の実施
- ・百歳体操に加えて、認知症、フレイル予防となる内容を30分ほど行う場を「わくわく！いきいき百歳体操」として実施、新規開拓も行う

【高齢者等の在宅医療・介護連携の推進（-千円）】

- ・医療・介護・地域・行政等の関係各所による在宅医療・介護連携推進会議及び、実務者会議を開催し、在宅医療・介護サービスの切れ目のない提供体制の構築にかかる課題の抽出と対応策の検討を行う
- ・地域の医療・介護の資源を把握し、情報提供を行う
- ・区役所内で実施する事業・行事の中で在宅医療等のリーフレットの配布等により、周知啓発を実施
- ・医療・介護関係者の研修を実施すると共に、情報共有や連携を図る
- ・市民に対する学習会・講演会等を実施

課題認識

防災・減災対策に関する知識の啓発等に加え、災害が起こった時に自助・共助による消火や救助活動といった初動対応が迅速にできる体制の構築のため、地域での避難所開設・運営等の訓練の実施を支援する必要がある。また、福祉避難所、区社会福祉協議会、区医師会等の関係機関と連携した防災訓練を実施し、福祉・医療分野と連携を強化する必要がある。なお、令和6年能登半島地震では、避難所で新型コロナウイルス感染症やインフルエンザといった感染症の感染拡大が問題となったことから、引き続き感染症対策の観点を取り入れて取組を進める必要がある

主な戦略

- ・各家庭で災害に対する十分な備えを促すことや、適切な避難行動がとれるよう継続して啓発に努めるとともに、地域の特性や様々な状況を想定した自主的な地域の防災活動の促進とその活性化を図るための支援を行う
- ・災害時に要援護者に支援が届くよう、平時から地域における見守り活動等と連携し、つながりをつくることを支援するとともに、福祉避難所、医療分野での災害時の実行体制・連携強化に取り組む
- ・スマートフォンの普及に伴い、災害時のコミュニケーションツールとして、SNSや大阪市防災情報システムの活用を推進する

アウトカム指標

17地域で実施する防災訓練や学習会を行うなかで、令和3年度と比べて新たな人材や繋がりが増えたと感じる地域の割合：令和8年度末までに17地域/17地域
R4:5地域

具体的取組

【防災力の向上（7,321千円）】

- ・HPやSNSを積極的に活用し、ニーズや時期に適した防災情報や地域の防災の取組等に関する発信を行う
- ・地域特性に応じた災害時の初期初動体制を構築する
- ・女性の視点も考慮した地域主体の避難所開設・運営訓練等の実施支援を行う
- ・新大阪駅周辺地区帰宅困難者対策協議会の開催、並びに災害時における新大阪駅周辺の情報提供拠点及び一時滞在スペースの開設・運営訓練を行う（800千円）
- ・個別避難計画作成推進サポーターを活用し、「地域別保健福祉計画」、「西部地域アクションプラン」の策定の取組と連動しながら、「個別避難計画」の作成の機運の醸成を支援する
- ・福祉避難所、区社会福祉協議会、区医師会等の関係機関と連携した防災訓練を実施する
- ・地域主催の訓練に福祉施設との連携や要配慮者支援を盛り込んだ訓練の実施を支援する
- ・福祉避難所の運営をテーマにした講習会を実施する

課題認識

子どもや女性及び高齢者をはじめすべての区民を犯罪から守り、街頭犯罪及び特殊詐欺被害の防止に向け、地域や警察、企業等と連携して、効果的な防犯対策に取り組む必要がある

主な戦略

- ・防犯カメラの維持管理や特殊詐欺被害防止対策など防犯対策の推進
- ・地域へ十分な犯罪情報の提供と地域住民の防犯意識の向上により、青色防犯パトロール活動やこどもの見守り活動等、地域が主体となり、警察・行政等が連携した防犯活動の促進

アウトカム指標

区民アンケートで「地域が主体となり、警察、行政、企業等が連携して犯罪の抑止、防犯対策に向けた取組が進められている」と回答する人の割合：令和8年度末までに令和3年度実績より1割以上増加させる
R4: 37.3 %

具体的取組

【防犯対策（7,639千円）】

- ・犯罪抑止のため区防犯カメラの更新・維持管理、運用を行う（4,461千円）
- ・自転車盗被害に効果の高いツーロック促進の啓発活動を実施する
- ・青色防犯パトロール活動の地域間連携を促進し、地域特性に応じた効果的な活動を促進する
- ・警察と連携し、夜間青色防犯パトロールを実施する（3,078千円）
- ・各犯罪防止の効果的な啓発ポスターなどを作成し、スーパー等の商業施設や各地域集会所等へに設置するとともに、SNS等を利用した広報活動の強化を行う
- ・子どもや女性をねらった犯罪や事案防止、防犯意識の向上を目的とした防犯教室・啓発活動を実施する
- ・地域や警察、企業等と連携した、街頭における犯罪防止の啓発活動を実施する
- ・警察等と連携し、特殊詐欺被害防止や消費者保護を目的として、高齢者を対象に犯罪発生状況や手口等に応じた講習会や自己防衛対策向上の取組及び啓発活動を実施する（100千円）

課題認識

東淀川区内の交通事故件数は増加傾向にあり、そのうち自転車事故の割合も高い。そのため交通ルールの順守と交通・駐輪マナーの啓発・指導を、地域や警察、企業と連携して推進する必要がある

主な戦略

- ・警察等と連携し、交通ルールの順守や交通・駐輪マナーの啓発・指導の徹底、通学路の安全点検の実施
- ・地域住民が交通安全を自分自身や地域の課題として日常的に取り組めるように、地域が主体となった警察や行政と連携した交通安全運動の普及啓発活動の促進

アウトカム指標

区民アンケートで「地域が主体となり、警察や行政、企業等と連携して交通安全に向けた取組が進められている」と回答する人の割合：令和8年度末までに令和3年度実績より1割以上増加させる
R4: 32.8 %

具体的取組

【交通安全対策（7,174千円）】

- ・地域や学校、PTA等が主体となり、区民の交通安全、自転車利用のルール・マナー向上を目的とした安全教室を実施するための支援を行う（50千円）
- ・各地域のニーズに合わせた、高齢者・保護者・こどもに対する自転車ルールの普及啓発活動を実施する（50千円）
- ・自転車マナーアップ強化月間中、地域や警察、企業等と連携して、自転車利用適正化を目的にした普及啓発活動を実施する
- ・HPやSNS等を活用し、交通事故防止とともに、法改正に伴うヘルメット着用を含む自転車利用ルール周知・マナー向上の普及啓発を実施する（50千円）
- ・地域や警察、企業等と連携した春・秋の交通安全運動等を実施（17地域）する（113千円）
- ・各交通事故防止運動期間中、チラシやポスター配架等の実施及びSNSを活用した広報啓発活動を実施する
- ・淡路駅・上新庄周辺において、放置自転車対策を推進する（6,911千円）

経営課題5-1

区民ニーズを的確に把握し反映する住民参画型の区政運営

課題認識

- ・区政運営にあたり、区民ニーズを的確に把握しその内容を反映する必要がある

主な戦略

- ・ICTの活用、会議資料やフィードバック内容の充実を図ること
で、効果的・効率的な区政会議の運営を行い、委員の知識・理解を深め、委員意見等を区政に反映し、地域特性に応じた施策を推進する
- ・区民からの様々な意見を受け止め、関係部署と連携して迅速確実に回答のうえ、適切に事務改善につなげていく

アウトカム指標

区民アンケートで「区役所が様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる」と回答する人の割合：令和8年度末までに50%以上
R4:43.0%

具体的取組

【区政会議の運営（324千円）】

- ・区政会議本会開催（3回）
- ・各分野に関する専門部会を設けて会議・学習会を適宜開催
- ・WEBを含めたハイブリッドな区政会議の定着
- ・ライブ中継を行う事により委員以外の区民も区政へ参画しやすい環境整備を推進
- ・委員アンケート等を実施し会議運営の改善を図る（年1回以上）
- ・論点が絞られたわかりやすい資料を作成する
- ・意見への対応状況を区政会議において委員へフィードバック
- ・区政会議の場でのやりとりを含めた区の対応をホームページで公表

【広聴広報（1,311千円）】

- ・市民の声等に寄せられたご意見について、迅速確実に回答のうえ、適切な事務改善につなげていく（5千円）
- ・身近な総合窓口として市政・区政全般に対する区民のご意見を受け止め、関係部署と連携してその解決に取り組む（1,306千円）
- ・事務改善等の取組結果をHPやSNS等を活用し広報する

課題認識

- ・広報紙に関し、新聞発行部数減により発行部数減となっている
- ・SNSは、災害時の情報発信の中心となるほか、HPへの導線やクチコミの起点といった点からも重要なツールであるが、SNSフォロワー数は区内世帯数に比べてまだ少なく、伝達力に課題がある

主な戦略

SNSを中心にアナログ、デジタルを問わずあらゆる広報媒体をフル活用し、区民への広報を強化していくことにより、区民が問い合わせせずとも情報を入手できる環境を構築する

アウトカム指標

- ・区民アンケートで「区のさまざまな取組（施策・事業・イベントなど）に関する情報が伝えられていると感じる」と回答する人の割合：令和8年度末までに40%以上
R4:41.3%
- ・広報紙の配付部数及びSNSフォロワー数：令和8年度末までに合計50,000以上
R4:42,578

具体的取組

【区民が必要とする情報発信の強化（24,269千円）】

- ・広報紙や各種通知の同封ビラ等の作成にあたっては、区民から問い合わせの多い情報やホームページのアクセス状況等、広聴及び過去の広報の分析を行い、改善につなげていく
- ・広報紙、ホームページ、SNS、広報板等で情報発信を行う
- ・東淀川区マスコットキャラクターや東淀川区住みます芸人等を活用した情報発信を行う
- ・ホームページにおいて、情報の更新状況が一目で確認できるよう、表現や更新方法を工夫する
- ・ホームページ、SNSでは即時性に富む情報提供を行っていくとともに、災害時にはSNSの情報発信の優位性が高まることから、平時から、ユーザー数が多く、緊急情報をプッシュ通知で伝達できるLINE及びユーザー間での情報拡散力が高いX（旧Twitter）を中心に、SNSフォロワーの募集及び積極投稿を行う
- ・大阪市LINE公式アカウントによるセグメント配信により、区民が「知りたい（ほしい）」情報を積極的に配信する
- ・広報紙特集記事のテーマ選定に民間事業者のノウハウも活用した魅力ある紙面づくりを行う
- ・スマホ教室などあらゆる機会を利用して広報紙の個別配送件数を増やす取組を進めていく

【行動につなげる情報発信力の強化（-千円）】

- ・イベントや自助・共助についての広報を行う際には、単なる告知に留まらず、区民のイベント参加や自助・共助の取組の実行等の行動を喚起することを意識して表現や広報手段の工夫に取り組む
- ・上記取組の一つとして、広報紙において取材による記事を充実させるとともに、その内容をホームページ等でも活用する
- ・広報シートの内容精査により、過去の広報の効果検証も踏まえたうえで、行動につなげるコンテンツの作成に取り組む

課題認識

年間を通して来庁者が多く、窓口が混雑し、長時間の待ち時間が発生していることから、来庁者の減少に取り組む必要がある

主な戦略

- ・ 窓口混雑緩和のためマイナンバーカードの利活用を促し、証明書発行のコンビニ交付を促進
- ・ ICTを活用した窓口環境の整備による窓口での手続きの簡素化
- ・ 民間活力を効果的に活用し、利用者の立場にたった窓口サービスの向上

アウトカム指標

- ・ 令和8年度末までにコンビニでの証明書の交付件数の増（証明書発行件数の内、コンビニ発行件数の割合 51.8%以上）を図る R4:27.8%
- ・ 委託事業者による市民満足度アンケートで「良い」「やや良い」と回答した来庁者の割合：令和8年度末まで毎年度90%以上を維持する R4:95.8%

具体的取組

【住民情報窓口の混雑緩和（-千円）】

- ・ 行政キオスク端末の設置（令和6年度中）と案内人の配置による証明書発行のコンビニ利用を促進
- ・ 待合ロビーでのマイナンバーカード取得促進の動画放映
- ・ 来庁予約受付システムの運用
- ・ 本区役所以外の出張所、サービスカウンター、市税事務所等でのサービスの利用促進
- ・ SNSによる他拠点案内及びマイナンバーカードの交付・利用の促進
- ・ 待ち状況をWEBで確認できるシステムの活用
- ・ SNSによる混雑情報などの発信

【窓口業務委託（182,031千円）】

- ・ 住民情報窓口(123,362千円)、保険年金窓口(45,484千円)、総合案内(1階) (5,210千円)、保健福祉課総合相談窓口(2階) (7,975千円) において窓口業務委託実施

【窓口サービスの向上（302千円）】

- （住民情報窓口（出張所含む））
- ・ 区役所窓口のDX化（レジのキャッシュレス化、マイナンバーカード券面記載事項読み取り機器の設置）（令和6年度中）による利便性の向上
- ・ 待合フロアでのヒーリングCDによるBGMの活用
- ・ 出生届出者への記念品の贈呈(238千円)
- ・ 東淀川区オリジナル婚姻届の窓口無料配付(64千円)

（その他窓口）

- ・ 総合案内窓口等に、遠隔手話・外国語通訳機能を持つタブレット端末の活用
- ・ 総合案内窓口におくやみコーナーを設置
- ・ スマート申請の利用促進

経営課題5-4

区民の役に立つ区役所を担う職員づくり

課題認識

区役所が「区民の役に立つ」区役所であり、また、地域の要
・まちづくりの拠点としてあるためには、区役所で働く職員一人ひとりが「市民志向」「チャレンジ精神」「プロ意識」を持って業務にあたることが重要である

主な戦略

- ・継続的に業務の効率化を図りながら、着実・確実な事務処理、コンプライアンスの確保等の取組を進める
- ・常に区民の視点に立って自らの職務に取り組み、失敗を恐れず、広い視野と豊かな想像力、先見性を持って職務に挑戦することや、仕事を成し遂げる高いプロフェッショナル意識を持ち職務に取り組むことができるなど、自ら学び考え行動する自律した職員づくりを進める

アウトカム指標

東淀川区の発展のために尽力したい、東淀川区を今以上に良くしていきたいと思う職員の割合について、令和8年度末まで毎年度90.0%以上を維持する
R4：91.9%

具体的取組

【職員力の向上（220千円）】

- ・区民から信頼され、区民の信託に応える組織風土をつくるため、コンプライアンス研修や個人情報保護研修等を開催し、職場の内部統制機能を向上させることで、職員のコンプライアンスの自覚と覚悟の徹底、不正を未然に防ぐ職場風土の醸成に取り組む
また、内部統制員である課長等が、全市で起こっている不適切な事態について発生原因や再発防止策等を確認し、自課（担当）でも起こり得る「不適切な事態」であると考えられる場合は、自課（担当）内の各担当者へフィードバックし注意喚起するなどの対応を行う
- ・5S活動や標準化を実践し、適正な業務執行を行うための基盤整備の充実を図る
- ・区役所を訪れるすべての方に区役所での時間を気持ちよく過ごしてもらえよう、相手に好印象を与える話し方や聞き方を習得し、職場ぐるみで接遇マナーの弱点に気付き、改善する組織風土醸成に向けた取組を継続する
- ・上司が組織目標を明確にして部下と共有するとともに、部下の役割を明確にし、OJTによる人材育成や将来の方向性の明示などキャリアプランに役立てる