

平野区運営方針 めざす成果及び戦略(H29～の経年変化)

《概ね3～5年の中期的な目標》

アウトカム(成果)指標(めざす状態を数値化した指標)

経営課題1:安全・安心のまちづくり		29年度	30年度	元年度	2年度		3年度	4年度
【地域防災力の向上】	防災意識が高まったと感じる区民の割合:令和元年度末までに70%以上	95.9%	98.9%	95.8%		※1		
	防災意識が高まったと感じる区民の割合:区民モニターアンケートで令和7年度末までに85%以上				82.0%		事業実施中	素案
【地域防犯力の向上】	街頭犯罪発生件数:令和元年末までに26年比20%減	29.2%減	35%減	52.2%減		※2		
	地域防犯力向上の大切さを感じる区民の割合:区民モニターアンケートで令和7年度末までに80%以上				57.1%		事業実施中	素案
【地域活動力の向上】	地域活動の重要性や役割を理解している区民の割合:令和元年度末までに60%	—	89.3%	88.9%				
	地域活動協議会を知っている区民のうち活動に参加したことがある及びしようと思っている割合 :区民モニターアンケートで令和4年度末までに70%以上、以降も継続的に70%以上				53.6%		事業実施中	素案
	地活協の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合 :構成団体へのアンケートで令和5年度90%以上				88.1%		事業実施中	素案
【地域魅力の向上】	まちづくり地域ビジョンの整理にあたり、区民ニーズを把握する機会(区政会議等):平成30年度から令和元年度末までに6回		5回	9回		※3		
	未利用地の有効活用の方性の整理にあたり、区民ニーズを把握する機会(区政会議等) :令和2年度から令和3年度末までに6回、令和4年度3回				4回			
	平野区に住みたいと思う、どちらかといえば住みたいと思う区民の割合 :区民モニターアンケートで令和7年度末までに82%以上						事業実施中	素案
経営課題2:みんなで支えあう福祉のまちづくり		29年度	30年度	元年度	2年度		3年度	4年度
【地域福祉力の向上】	地域や身近な人に高齢者や子育てなど福祉に関して気軽に相談できる 区民の割合:平成30年度末までに80%以上	86.5%	89.2%			※4		
	隣近所でつながり支えあい助けあいが行われていると感じる区民の割合:地域の方々が集まる場等でアンケートを実施し、令和3年度末までに70%以上			89.5%	93.3%			
	子育てや家事・介護、仕事のことなど生活の困りごとや悩みがあるとき、相談できる区民の割合:区民モニターアンケートで令和7年度末までに60%以上						事業実施中	素案
経営課題3:こどもが元気で育つまちづくり		29年度	30年度	元年度	2年度		3年度	4年度
【こどもの生きる力の向上】	こどもたちの「生きる力」につながる学習意欲又は自尊心が高まったと感じる事業参加者の割合:令和4年度末までに70%以上	85.6%	74.6%	79.6%	93.3%	※5		
	こどもサポートネット支援対象者件数 令和4年度末までに300件以上、以降も継続的に300件				311件		事業実施中	素案
	学校に行くのは楽しいと感じる生徒の割合:全国学力・学習状況調査で令和7年度末までに76%以上						事業実施中	素案

※1 令和2年度・3年度については、区民モニターアンケートで令和4年度末までに80%以上
※2 令和2年度・3年度については、区民モニターアンケートで令和4年度末までに80%以上
※3 令和3年度については、区民モニターアンケートで令和5年度末までに80%以上
※4 令和3年度については、区民モニターアンケートで令和3年度末までに60%以上
※5 令和3年度については、全国学力・学習状況調査で令和5年度末までに76%以上