

官民連携による公園の活性化に向けたマーケットサウンディング（市場調査）

実施結果概要

1 参加事業者数

事業者数：10 団体

（主な業種：建築・不動産業、建設コンサルタント、まちづくり団体、NPO 法人 など）

2 提案数・提案内容

提案数：12 件

A. 主に新たな施設設置により活性化を図る提案【新規施設】：2 件

B. 主にイベント等のソフト事業により活性化を図る提案【ソフト事業】：5 件

C. 新規施設とソフト事業を一体的に展開することにより活性化を図る提案【一体運営】：5 件

3 提案の概要

《事業概要》

- 飲食店、レジャー施設、スポーツ施設等の設置及び運営
- 公園のリニューアルや既存公園施設の改修
- 定期的・継続的なイベントの開催 など

《事業条件（本市への要望など）》

- 既存公園施設の改修等に係る本市の費用負担及びその割合
- 本市による管理運営費用（業務代行料等）の負担 など

（詳細は別紙のとおり）

4 今後について

今後、頂いたご提案を参考にし、公園周辺の地域や公園の利用者ニーズを踏まえながら、事業者公募等に向けた検討をまいります。

《参考》これまでの経過

令和5年9月1日（金）	実施要領の公表
9月20日（水）	机上説明会の実施（参加事業者数：18 団体）
9月21日（木）	質問、データ提供等、参加申込、提案書の受付開始 （データ提供等依頼件数：9 団体）
10月11日（水）	質問に対する回答の公表 （質問受付件数：4 団体・20 件）
令和6年1月31日（水）まで	提案書の受付
2月29日（木）まで	参加事業者との対話を実施

《参考》マーケットサウンディングの概要（実施要領より抜粋）

■ 調査対象公園

次に示す9公園を除く大阪市営公園全公園（983公園）

《対象外公園》

中之島公園、扇町公園（北区）、大阪城公園、難波宮跡公園（中央区）、鞆公園（西区）、天王寺公園（天王寺区）、恵美公園（浪速区）、鶴見緑地（鶴見区）、長居公園（東住吉区・住吉区・阿倍野区）

■ 参加資格

今後大阪市が管理する公園の活性化に向けた事業に、事業主体として関心と意欲を有する法人又は法人のグループ（個人の方の参加申込は不可）

■ 提案条件（提案における留意事項）

- 収益の還元等による公園の活性化や公園利用者に対するサービスの向上
- 公園内の環境や地域・公園利用者への配慮
- 関係法令の遵守

■ 求める提案内容

項目	内容
対象公園	提案対象の公園名 ※複数の公園を対象にさせていただくことも可能ですが、具体的な公園名を特定できる記載としてください。 例：○○区内の公園（△△公園ほか30公園）→可 周辺に○○がある公園→不可 ○○の条件が整う公園→不可
事業コンセプト	本調査の目的や提案条件を十分に踏まえた事業コンセプト ※対象公園の特性や利用者層等を踏まえたポテンシャル、サービスの提供を想定する主なターゲット（年齢層など）を踏まえて、ご提案ください。
事業概要 （事業手法）	事業の概要（事業実施に当たって活用する制度等） ※Park-PFI制度や公園施設設置・管理許可制度による施設の設置や管理のみならず、公園の管理運営に係るソフト事業等も含めた、あらゆる手法による公園の活性化の提案を受け付けます。ただし、一回限りのイベント開催の提案は対象外とします。
事業内容	実施内容、事業範囲、事業期間等 （ハード整備を伴う場合は施設概要、ソフト事業の場合はプログラム等の内容・実施頻度・料金等、実施スケジュール（準備期間含む）など）
事業効果	想定される事業効果 （地域や公園利用者にとどのようなサービスの提供が見込まれるかなど）
実現に向けた課題等	提案事業を実現する上での課題及び条件等（必要な公的負担等）