

大阪市消費者教育推進計画（第２期）の策定経過について

審議会名等	審議・内容検討	開催日等
第 64 回 大阪市消費者 保護審議会	・大阪市消費者教育推進計画（第２期）（以下「２期計画」という。）策定の諮問	R6. 2. 20
消費者教育部会 １回目	・２期計画の全体構成、計画期間、指標、主な反映内容について ・今後の２期計画策定（部会開催）スケジュールについて	R6. 5. 21
消費者教育部会 ２回目	・２期計画に反映する具体的内容の詳細について ・２期計画（素案）の作成	R6. 7. 18
第 65 回 大阪市消費者 保護審議会	・２期計画（素案）及び策定経過の報告 ・審議会委員への意見照会の依頼	R6. 9. 4
大阪市消費者 保護審議会 事務局	・審議会委員への意見照会 ・本市全局・室・区役所への意見照会 ・24 区全区長への意見照会 ・上記意見を集約後、２期計画（素案）に反映を検討	R6. 9 月～ R6. 11 月
消費者教育部会 ３回目	・２期計画に反映する内容の最終的な確認 ・第 66 回審議会に報告する２期計画（案）を作成	R6. 11. 29
第 66 回 大阪市消費者 保護審議会	・２期計画（案）の策定経過報告 ・答申内容となる２期計画（案）について	R6. 12. 17