

# Re-Design おおさか

---

大阪市DX戦略アクションプラン

2023/04  
大阪市

# アクションプランについて

- DX戦略に基づく具体的な取組計画として「大阪市DX戦略アクションプラン」を策定します。各取組にKGI<sup>1</sup>とアウトカムの視点を設定し、サービスデザイン思考で取組を進めていきます。
- 取組については、設定するKPI<sup>2</sup>に基づき進捗管理を行います。また、デジタル技術の進展や社会を取り巻く状況等を踏まえ、適宜、取組の追加や見直しも行っています。
- 本アクションプランの対象期間は、当面3年間（2023年度～2025年度）を基本として作成しています。
- 外部有識者から専門的な知見に基づく助言を得ることにより、取組の有効性を高めるとともに、市長をトップとした「大阪市DX推進本部会議」において取組状況の確認を行いながら、総合的かつ強力にDXを推進していきます。
- 多様なニーズに対し、明確なビジョンを持ち、「企画 実行 改善」のサイクルをスピーディーに繰り返す、いわゆる「アジャイル手法」で、できることは素早く、柔軟に軌道修正しながら取組を進めていきます。

## 企画・BPR段階



## ソリューション導入段階



1 Key Goal Indicatorの略。組織において達成すべき最終的な成果を表した指標。

2 Key Performance Indicatorの略。組織において業績を評価するための指標。達成すべき目標に対し、どれだけの進捗が見られたかを測る指標。

# 本書の構成と目次

- 本書では、6つのVALUE（実現したい未来・めざす姿）ごとに、  
 VALUEの実現と目標達成に向けた今後の主な取組工程（ロードマップ）  
 本市が実行していく施策の内容（アクションプラン）  
 で構成しています。

タイトル	取組概要	頁
<b>01 サービスのRe-Design</b>		
ロードマップ		8
デジタルで完結する行政手続き・相談の実現	様々な申請サービスの活用や業務変革により、市民が行政手続きをオンラインで簡素・簡単に完結できるようにする。	11
粗大ごみの申込はスマホが便利	チャットボットによる受付、画像認証による処理手数料の検索、処理手数料のキャッシュレス決済などを導入する。	12
新婚・子育て世帯向け分譲住宅購入融資利子補給手続きのオンライン化	デジタル技術を活用し、申請手続きのオンライン化を図るとともに本市が保有している住民情報データと連携し、提出書類や手続きの簡素化を図る。	13
ストレスを感じない窓口サービスの実現	スマート申請の拡大や「書かない窓口」を実現する。	14
マイナンバー・マイナンバーカードの活用シーンの拡大	マイナンバーを活用した情報連携、マイナンバーカードの活用シーンの拡大に向けて検討・実装を進める。	15
ICTを活用した教育の推進	デジタルドリルや協働学習支援ツールを活用することで、個別最適な学びと協働的な学びを実現する。また、児童生徒の心の状態や生活の状況を可視化し、いじめ・不登校等の未然防止・早期発見・迅速な対応を実現する。	16
水道局お客さま専用サイト（マイページ）の構築	水道料金等をはじめ使用水量、給水契約情報等を取得できるマイページやモバイル決済機能を構築する。	18
一人ひとりの状況に合ったスマートな情報発信	情報発信の全体最適化を図り、市民等が必要とする情報へアクセスしやすく、行政サービスをスムーズに受けられる状態をめざす。	19

# 本書の構成と目次

タイトル		取組概要	頁
<b>02 あんしんのRe-Design</b>			
ロードマップ			20
	大阪市の情報セキュリティレベルの向上	外部専門人材の活用、インシデント対応機能の確保、職員への研修・訓練を通じて、全庁的な情報セキュリティ体制の強化を図る。	22
	浄水場等の監視制御システムの高度化	シミュレーターやナレッジシステム、音情報とAI技術を活用した運転支援及び人材育成手法に関する共同研究を民間事業者と実施する。	23
	ドライブレコーダー映像データの利活用	ごみ収集車両のドライブレコーダー映像データを、ごみの収集状況の確認や道路・街路樹の管理及び火災等災害発生前の状況の把握等、利活用にあたって検証を進める。	24
	AIカメラを活用した特殊車両の違法通行対策	可搬式のAIカメラによる取締りを行うことで、取締り業務プロセスの省人化・簡易化を図り、取締り頻度を向上させる。	25
	公園緑化系維持管理業務の最適化	公園施設の維持管理業務の全体最適化を検討する。	26
	災害重要拠点間無線ネットワークの整備	大規模災害時、災害重要拠点間の安定した通信を確保するため、自営の無線ネットワークを整備する。	27
	BIM/CIMモデルを活用した設計・工事監理業務の効率化	BIM/CIMを活用し、職員の技術力向上、技術継承につなげるとともに、詳細な施工計画の作成効率化に関する検討を実施する。	28
	3D都市モデルを活用した都市基盤施設の整備検討（京橋）	京橋駅周辺において、道路、広場等の都市基盤施設の整備検討を行うにあたり、3D都市モデルを活用し、整備内容の実現性検証を実施する。	29
	御堂筋におけるAIカメラ等を活用した荷捌き等スペース運用の効率化	御堂筋の側道歩行者空間化に伴って設置する荷捌き/沿道アクセススペースの適正利用に向けて、AIカメラ等を活用した映像解析により利用状況を把握し、運用の効率化をめざす。	30
<b>03 つながりのRe-Design</b>			
ロードマップ			31
	実証事業都市・大阪	最先端ICTを活用したアイデアやノウハウの募集やフィールド提供により、革新的な実証実験を行いやすい環境を整え、実証実験の促進を図る。	33
	民間事業者との連携協定による取組	市民のQoL向上や都市力の向上をめざし、民間事業者と連携協定を締結し、取組を進める。	34

# 本書の構成と目次

タイトル	取組概要	頁
<b>04 にぎわいのRe-Design</b>		
ロードマップ		35
デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出		37
高精細デジタル技術等を活用した大阪城の魅力発信	大阪城天守閣の館蔵品の魅力や大阪城の歴史を伝える映像コンテンツを公開し、動画等による多言語対応の史跡案内を実施する。	38
デジタル技術の活用により博物館等の魅力を発信	博物館施設6館の所蔵品を高精細画像デジタルデータ化し、様々な角度から鑑賞できる機能に作品解説などを加えた上で、WEB上で鑑賞できるようにする。	39
VRを活用した泉布観の魅力発信	国指定の重要文化財である泉布観（明治4年落成）について、老朽化等で普段公開していない内部を中心に、VR技術等を活用して往時の姿を復元した映像コンテンツを公開する。	40
御堂筋周辺エリアにおける人流データ等の活用による回遊性の向上	GPSデータやビーコン等を活用し、整備効果の見える化・道路空間の利活用のあり方を検討し、御堂筋とその周辺エリアの回遊性を向上させる。	41
中小企業のDX推進ニーズに応える支援を実施	大阪市内の中小企業に対し、セミナーや専門家派遣などを通じて、DXの取組を支援する。	42
新・港湾情報システム「COMPAS」の導入によるコンテナ物流の効率化及び生産性向上	国土交通省が開発した新・港湾情報システム「COMPAS」を導入し、コンテナターミナルのゲート前混雑の解消や、コンテナ車両のターミナル滞在時間の短縮などを図ることで、コンテナ物流の効率化及び生産性向上をめざす。	43
<b>05 やさしさのRe-Design</b>		
ロードマップ		44
トークでつながる行政サービス	高齢者でも使い慣れた電話とAIを活用した自動応答サービスを導入することで、スマートフォンやパソコンを活用した状況と同等のメリットを享受できる環境をめざす。	46
AR技術等を活用した体験型環境学習の実施	脱炭素型ライフスタイルへの変革を促進するため、AR技術等を活用した環境学習・啓発を推進する。	47
事業活動の脱炭素化を推進する温室効果ガス排出量の可視化	事業活動における温室効果ガス削減対策を促すため、温室効果ガス排出量の可視化ツール導入の取組を支援する。	48

# 本書の構成と目次

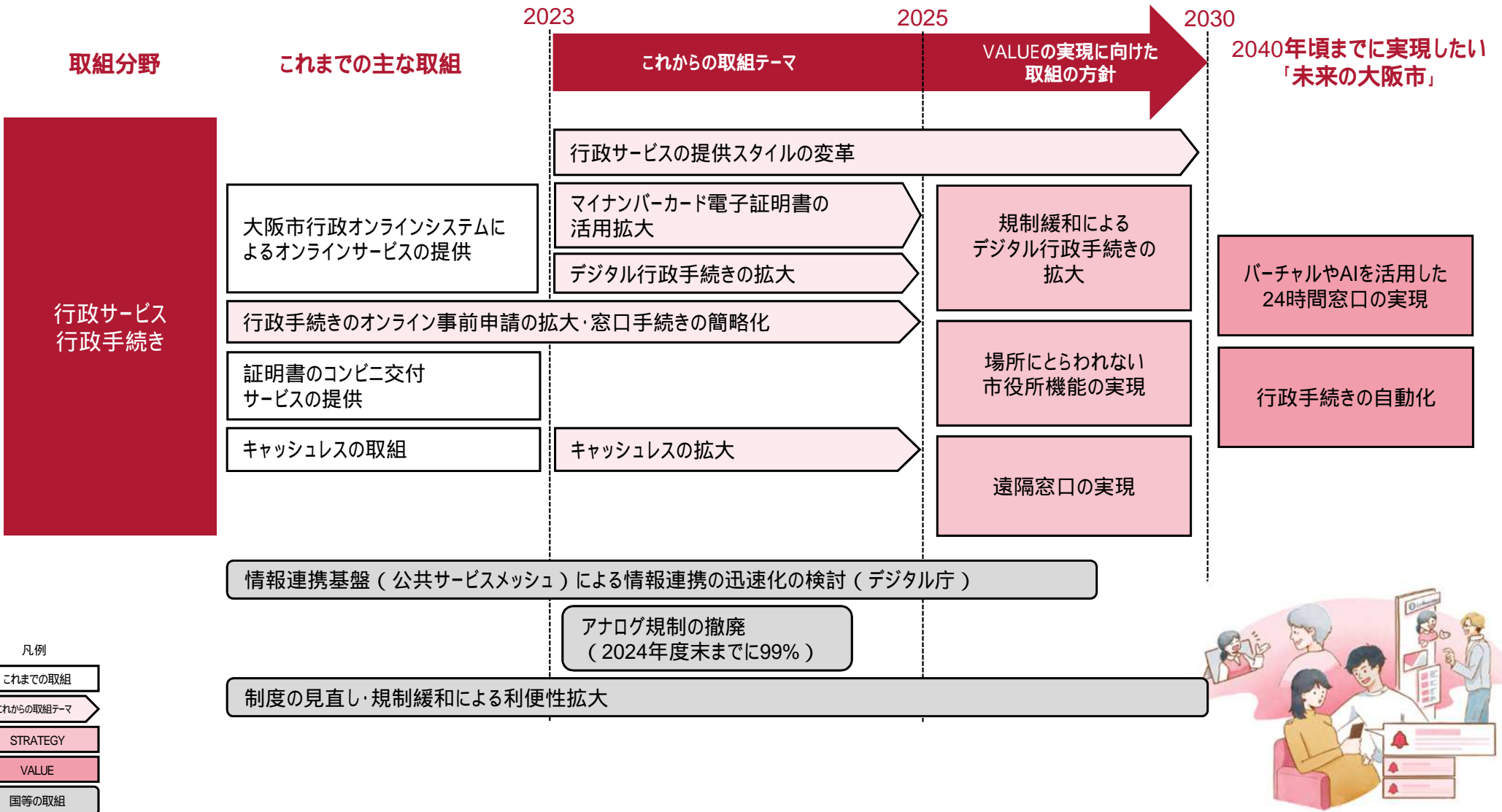
タイトル	取組概要	頁
<b>06 しごとのRe-Design</b>		
ロードマップ		49
システム刷新計画の推進	業務の効率化や生産性向上に向け、全体での最適化及びBPRを行い、整備を進めている大阪市共通クラウドやSaaS利用など情報システムの刷新を推進していく。	52
パブリッククラウドを活用した共通クラウドサービスへの移行	コスト削減、新しい技術の活用や最新のセキュリティ対策等を目的に、各情報システムの構築環境として民間事業者が提供するパブリッククラウドサービスを活用した共通のクラウドサービスの整備を行う。	53
自治体情報システムの標準化・共通化	地方公共団体の主要20業務について、国が定めるガバメントクラウドに構築される標準仕様に準拠した標準準拠システムへの移行をめざす。	54
バックオフィス（内部管理業務）DXの実現	多くの職員が関わる人事・予算・会計・契約・文書等のバックオフィス業務（内部管理業務）について、非システム業務も含めてデジタル技術を活用した全体最適化を実現する。	55
予算編成事務の効率化	予算編成事務にシステムを導入することで、確認作業の省力化や情報集約の迅速化を図る。	56
システムの職員内製化によるBPRの推進	業務を理解している職員自身が業務利用するシステムやアプリケーションを開発することで、従来のアナログ的な業務の進め方やシステム開発手法から脱却し、スピード開発の実現をめざす。	57
AIを活用したファイル検索機能による行政サービス向上と業務効率化	職員業務にAI等のデジタル技術を最大限活用し、ファイルサーバ等の大容量なデータの中から目的のフォルダ・ファイルを高速に検索する環境を全庁的に展開する。	58
現場におけるウェアラブルカメラ等を活用した業務効率化	監督職員などがウェアラブルカメラを装着し現場状況を映すことにより、遠隔地にいる上司や設計担当と現場の状況をリアルタイムに共有し、業務の効率化等を図る。	59
水道スマートメーターの導入に向けた検討	水道スマートメーターの導入に向けた課題と効果を整理し、課題の解決や検針の効率化等の可能性について検討する。	60
全庁的なデータ活用による効果的な施策の立案	個人を特定しない形に加工した住民情報データを全庁的に活用できる内部データ可視化環境の構築及び各データ活用環境の利用促進を図るとともに、将来的なデータ活用のあり方や取組の方向性などを示す方針を策定する。	61
教育ビッグデータの活用	「一人一人の学習履歴や学習行動記録等の教育ビッグデータを集積」、「児童生徒ごと、学級ごと、学校ごとに、データの変化を可視化」し、分析することで、学習指導や学校支援に活かす。	62

# 本書の構成と目次

タイトル	取組概要	頁
<b>00 「ええやん、DX」全職員でDXを</b>		
デジタル統括室がDXの取組を企画段階から支援	デジタル統括室が、事業を所管する担当のDXの取組に対し、課題やニーズの把握、解決方法及びソリューションの提案、事業の実行計画の策定まで一貫通貫の支援を行い、事業の実行計画へとつなげる。	65
デジタルスキルとサービスデザイン思考を持つ外部専門人材の確保	DXを積極的に推進またはけん引できる人材として外部専門人材を採用し、当該人材が各部局におけるDXの取組に積極的に関与・参加・支援していく。	66
デジタル技術を活用し、サービスのリデザインを主体的に担うコア人材の育成	自らの業務のDXを主体的に担えるコア人材を育成するため、グループワークを中心とした研修を通して、BPRやサービスデザイン思考、デジタル技術に関する知識の習得をめざす。	68
DXマインド・デジタルリテラシーを身につけた人材の育成	全職員に対してスピード感を持ったリスキリング（学び直し）を行い、職員のDXマインド・デジタルリテラシーの向上をはかり、行政スキルに加えデジタルスキルを身につけた人材を育成する。	69

# サービスの Re-Designの実現に向けたロードマップ①

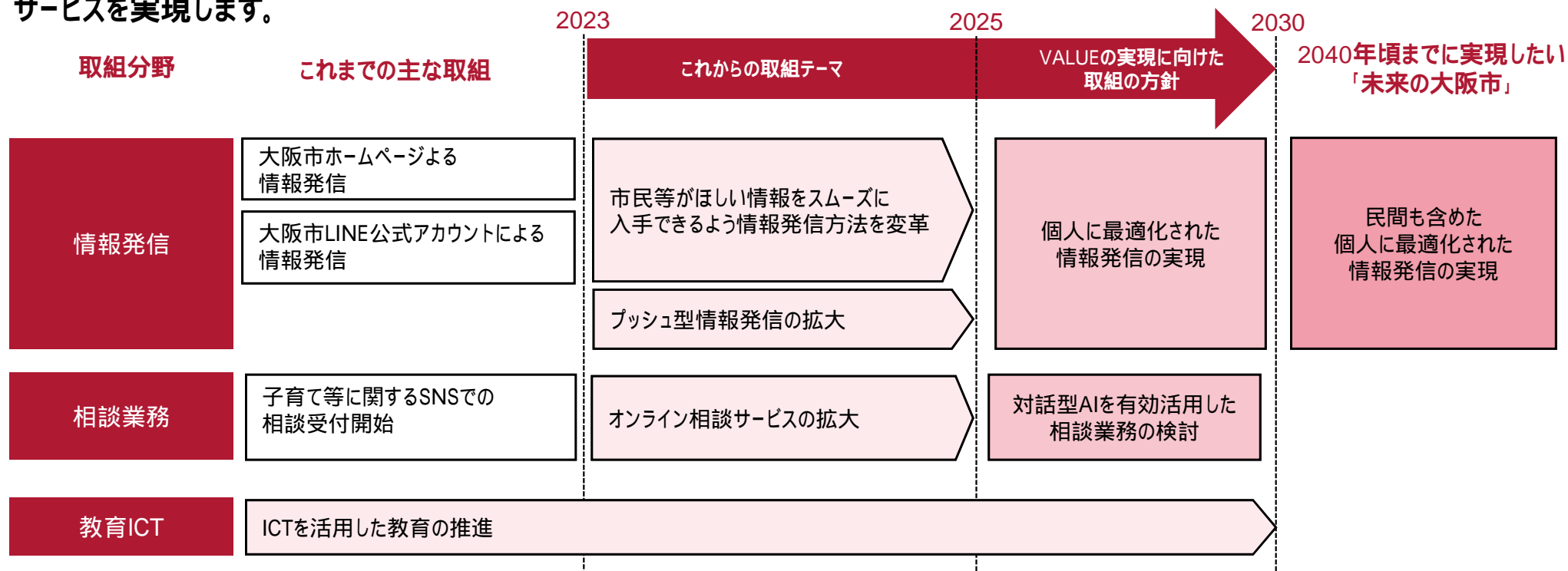
大阪市では、2020年に「大阪市行政オンラインシステム」を稼働させるなど、行政手続きのデジタル化を推進してきました。今後もデジタル技術やデータを更に活用して、様々なライフステージに応じ、行政サービスの提供スタイルを変革していきます。





# サービスの Re-Designの実現に向けたロードマップ②

大阪市では2018年12月に「大阪市LINE公式アカウント」を開設するなど、ホームページと合わせてSNSも活用しながら生活に役立つコンテンツを発信してきました。今後も、リアルな人と人のコミュニケーションも大事にしながら、デジタルでさらに「気の利いた」サービスを実現します。



凡例

- これまでの取組
- これからの取組テーマ
- STRATEGY
- VALUE
- 国等の取組



# サービスのRe-Design アクションプラン一覧

———— P11 ~ P19

## ・デジタルで完結する行政手続き・相談の実現

粗大ごみの申込はスマホが便利

新婚・子育て世帯向け分譲住宅購入融資利子補給手続きのオンライン化

## ・ストレスを感じない窓口サービスの実現

## ・マイナンバー・マイナンバーカードの活用シーンの拡大

## ・ICTを活用した教育の推進

## ・水道局お客さま専用サイト（マイページ）の構築

## ・一人ひとりの状況に合ったスマートな情報発信

## 施策概要と効果

- 様々な申請サービスの活用や業務変革により、市民が行政手続きをオンラインで簡素・簡単に完結できるようにする。あわせて業務やルール等の見直しを行っていく。
- 特に申請件数の多い手続きや、市民生活に関わる手続きから優先的に取り組む。特に、ライフステージに応じた手続きの案内やオンラインでできる手続きを拡充していく。
- これにより、行政手続きに市民や事業者が費やしている時間や費用・労力を削減し、市民の利便性向上や事務負担軽減が期待できる。
- 大阪시가保有するデータなど情報連携を活用した申請時の初期情報表示や添付書類の削減など手続きの簡素化や手続不要化に向け検討する。
- これにより、審査や受付処理の業務負担軽減及び業務効率化につなげる。
- また、一人ひとりの市民の状況に適切な制度・手続きを回答するAIによる申請サポートなどの活用検討を行う。
- オンライン相談など、行政手続き以外の行政サービスのデジタル化も並行して行うことで、行政サービスのリモート化の実現をめざす。



オンラインでできる手続きの拡大と行政サービスのリモートを実現

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- 全てのライフステージ（出生、入学、結婚、出産、子育て、介護など）にかかる手続きをオンラインで完結できること
- 必要な制度・手続きを適時に案内できていること
- 行政手続きのために市民が費やしている時間や費用・労力を削減すること
- オンライン化する手続き数

(現在) **700手続き** → (2025年度目標) **2000手続き**

## 推進スケジュール



オンライン手続き  
の拡大

申請サポート

# 粗大ごみの申込はスマホが便利

## 施策概要と効果

- 現在、粗大ごみは、電話またはインターネットにより受付をし、コンビニや郵便局等で処理手数料券を購入のうえ、粗大ごみに貼って排出したものを収集している。
- 従来の申し込み方法に加え、いつでも、簡単、便利、快適な粗大ごみ受付手段を提供するため、次の取組を行う。

チャットボット（LINE連携含む）による受付  
受付チャネルの拡大を図ることで、広い世代への利便性向上をめざす。

画像認証による手数料の検索  
これまで、わかりにくいとの意見があった手数料額の検索を簡単にし、申込時間を短縮する。

処理手数料のキャッシュレス決済を導入  
市民の手数料券購入の手間を省略することで、利便性向上を図る。

タブレット端末を用いた業務運営  
電子化された受付データを活用することで、業務の効率化を図る。



チャットボットによる粗大ごみ収集受付  
処理手数料のキャッシュレス決済

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

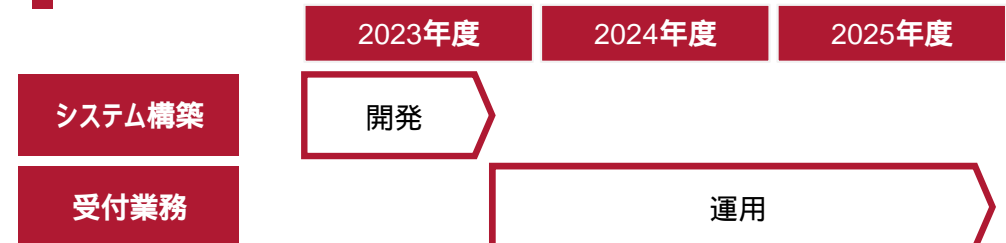
- 粗大ごみ受付において、市民がいつでも、簡単、便利、快適に粗大ごみが申込できていること
- デジタル技術を活用した、粗大ごみ受付方法の多様化や手続の利便性向上の実現をめざすこと
- 市民の利便性向上にかかる新規導入項目（チャットボット・画像認証・キャッシュレス決済）の利用件数

（現在）  
**未導入**



（2025年度目標）  
**10万件**

## 推進スケジュール



# 新婚・子育て世帯向け分譲住宅購入融資 利子補給手續のオンライン化

01.「ええやん、大阪」。より便利な行政サービスへ

デジタルで完結する行政手続き・相談の実現

## 施策概要と効果

- 本手続きの対象者である新婚・子育て世帯にとって、平日開庁時間に窓口を訪れて手続きをすることは負担が大きい。加えて、申請に必要な住民票の写しを取得するために別途時間や費用がかかっている。また、毎年、利子補給額の確認のため複数回の手続きが必要となっている。
- そのため、市民自身が持つ端末から、開庁時間を気にせずオンライン申請の手続きが可能となるよう業務システムを構築する。
- あわせて、デジタル技術を活用し、業務フローの見直しや本市が保有している住民情報データとの連携により手続きを簡素化し、市民の負担軽減及び申請処理の迅速化を図る。
- また、本市が保有している住民情報データとの連携により統計作業の効率化を図る。

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 市民が窓口を訪れることなく自宅等から申請ができること

アウトカムの  
視点

- 窓口を訪れずに手続きが完了すること
- 添付書類の数が軽減されること

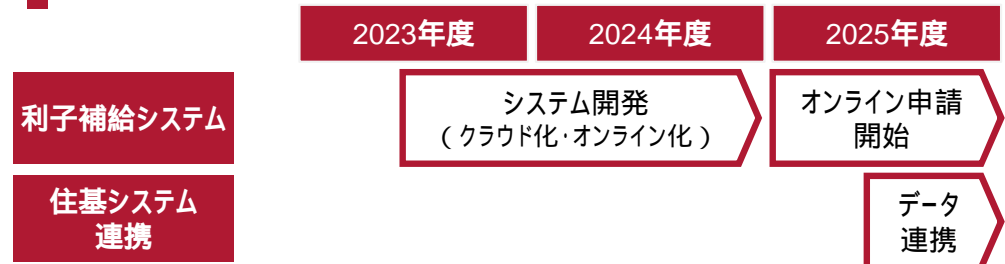
評価指標  
(KPI)

(2025年度目標)

### オンライン申請受付開始

申込時の一部書類については郵送が必要

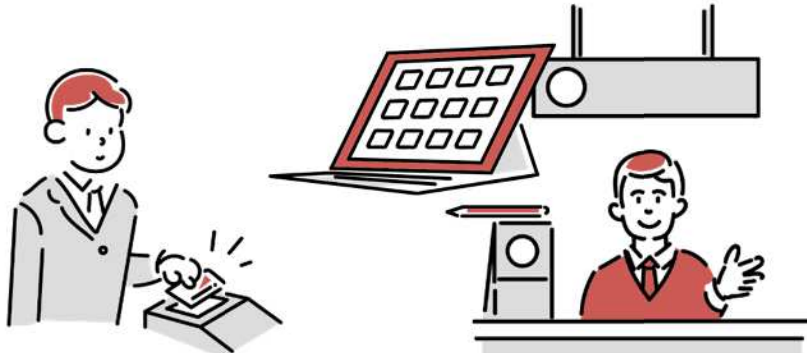
## 推進スケジュール



# ストレスを感じない窓口サービスの実現

## 施策概要と効果

- スマート申請 の導入により、複数申請書の一括入力などを行えるようにする。
- マイナンバーカードの情報から申請書の記入・入力の省力化や、窓口でのストレス軽減を実現する。
- これらにより、行政手続きのために市民が費やしている時間や費用を削減し、市民の利便性向上が期待できる。
- また、書かない窓口を実現するとともに、情報を電子化することにより、業務負荷軽減や、業務効率化が期待できる。



マイナンバーカードで申請書の記入を省略！

窓口対応の電子化で迅速な申請対応

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 窓口で必要な手続きを簡単に把握できること
- 窓口で申請書記入をしなくてよくなっていること

アウトカムの  
視点

- 行政手続きのために市民が費やしている時間や費用を削減すること

評価指標  
(KPI)

- スマート申請の導入区

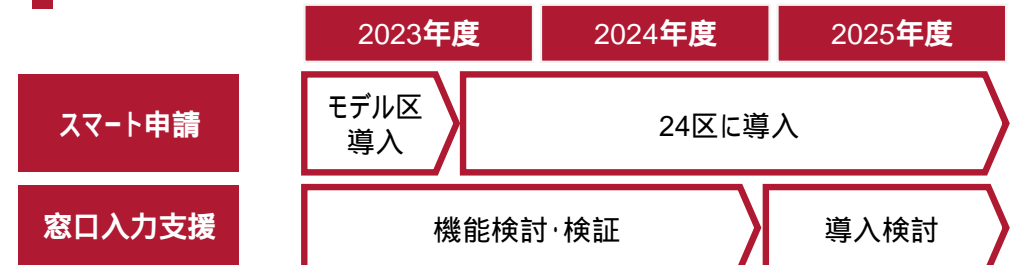
(現在)

2区

(2025年度目標)

24区

## 推進スケジュール



オンライン上で質問項目に答えることで、「必要な手続きや持ち物」と「手続き方法」を案内し、必要な手続きの申請内容を事前に入力することで、来庁時に事前に入力した内容が記載された申請書が受け取れる。

# マイナンバー・マイナンバーカードの活用シーンの拡大

## 施策概要と効果

- マイナンバーカードが多くの市民に一定行き渡ったことを踏まえ、マイナンバー及びマイナンバーカードをデジタル社会における社会基盤として活用することにより、行政の効率化、市民の利便性の向上、公平・公正な社会を実現する。
- マイナンバーを活用した情報連携を進めることにより、市民の手続きにかかる負担軽減と行政事務の効率化を図る。国が進める2023年度実施予定の戸籍関係の情報連携などマイナンバーの活用拡大にあわせて、システム改修など関係所属と連携して利用環境の整備を行う。
- マイナンバーカードの活用により、行政手続きのオンラインでの完結、添付資料の削減、手続きそのものを不要にするなど市民の利便性向上や事務の効率化を図り、利便性の高い行政サービスを提供する。行政手続きにおける活用策や他のカードとの一体化など、活用シーンの拡大に向けて検討・実装を進める。
- マイナンバーカードの利便性を周知広報するとともに、継続的に普及促進策を検討・推進する。



## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- マイナンバー・マイナンバーカードの活用シーンが拡大され、市民の手続きの負担軽減が図られるとともに、行政事務が効率化されていること
- マイナンバーカードを広く市民に普及するとともに、マイナンバーカードの利便性を実感してもらうこと

- マイナンバーカードの交付枚数率  
(現在) (2025年度目標)

61.2%  
(2023年1月末)



カードを持ちたいと思う人が  
カードを取得している状態

- マイナンバーカードの活用件数  
(2022年度見込) (2025年度目標)

2件



4件

証明書等のコンビニ交付、  
行政オンラインシステムでの本人確認

## 推進スケジュール

	2023年度	2024年度	2025年度
国の動向	戸籍関係の情報連携	健康保険証との一体化	運転免許証・在留カードとの一体化
カード利活用拡大	大阪市施策での活用策の検討・実装		
カード普及促進	周知、普及策の継続的实施		

# ICTを活用した教育の推進

## 施策概要と効果

- 1人1台端末の環境を生かし、デジタルドリルや協働学習支援ツールを活用することで、子どもの可能性を引き出す個別最適な学びと協働的な学びの実現に向け取り組む。
- 児童生徒の心の状態や日々の生活の状況を可視化し、子どもの理解を深めるとともに、いじめ・不登校などの未然防止・早期発見・迅速な対応を実現する。
- これらの取組にあたっては、学校教育ICTビジョンに基づき推進することとする。

## 2030年以降の社会を見据えためざすべき姿

- 全ての児童生徒の可能性を引き出す、個別最適な学びと、協働的な学びを実現するため、ICTを効果的に活用し、これまでの実践とICTを最適に組み合わせることにより、教育の質の向上をめざす。
- 日常的に子どもたちがICTを主体的に活用し、多様な情報を選択・活用しながら情報活用能力を高め、主体的な学びを通じて育成される資質・能力を、円滑な学びの継続・保障につなげる。



## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- 全ての児童生徒の可能性を引き出す、個別最適な学びと、協働的な学びを実現すること

- 児童生徒の日常的なICT活用の定着化を図ること

- 教員の児童生徒のICT活用を指導する能力に対する肯定的な回答の割合

(2021年度末)

(2025年度目標)

78.2%

85%

- 授業日において学習者用端末を毎日使用した学校の割合

(現在)

(2025年度目標)

未測定

100%

## 推進スケジュール

2023年度

2024年度

2025年度

ICTビジョンに掲げる取組の進捗管理

ICTビジョンの継続的な見直し

次期ICTビジョン検討

学校教育ICTビジョンに基づく

検討



# (参考) 学校教育ICTビジョン概要

## 大阪市学校教育ICTビジョン

(令和2年3月策定、令和4年3月改訂)

### 学校教育ICTビジョンとは…

大阪市教育振興基本計画に基づき、令和4年度から7年度までの4年間を対象に、ICTの活用推進の基本的な考え方と、進めるべき方向性を明らかにし、必要な施策や事業について4つの基本方針のもと、具体的な取組方を示しています。

### めざす子ども像



ICT機器を活用しながら知識の理解の質をさらに高めるために、学習者用端末等を効果的に活用することにより、協働学習や個別学習の充実を図り、主体的に学び、自らの考えを伝えとともに、他者の考えを理解し、多様な人々と協働して問題を解決しようとする子ども

### 具体的な取組方策

### 具体的な取組例

#### 基本方針1

問題発見・解決のプロセスにおけるICT活用

- ① 情報活用能力の育成
- ② ICTを効果的に活用した学習の充実



- 教科横断的に情報活用能力を育成、実践事例を活用した情報モラル教育の推進、プログラミング教育の実施(P17)
- 協働学習支援ツールを使った議論や、グループでの共同制作などの学習活動(P18)
- 家庭学習の充実(P18)

#### 基本方針2

個別最適な学びにおけるICT活用

- ③ デジタル教材等による個に応じた学習の充実
- ④ 校務系データと学習系データの連携・学びの可視化
- ⑤ 遠隔・オンライン教育の推進



- デジタルドリル等を活用した個に応じた学習の充実や、自主学習習慣と家庭学習習慣の定着(P20)
- 学習履歴及び生活履歴の連携・可視化による、きめ細やかな指導と教育の質の向上(P21)
- 国際交流、学校間交流、専門性の高い外部講師などによる遠隔授業や、不登校児童生徒などへのオンライン学習の実施(P22)
- 危機管理対応下における、ICTを活用した学びの保障の実現(P22)

#### 基本方針3

安全・安心な教育環境の実現に向けたICT活用

- ⑥ 学校生活状況等の可視化
- ⑦ いじめアンケートと相談申告のオンライン化



- 「心の天気」や児童生徒の生活指導の状況、出欠状況、保健室の来室状況等の可視化
- いじめアンケート、相談申告のオンライン化により、児童生徒の一人ひとりに応じた指導・支援を実現(P23)

#### 基本方針4

学びを支えるICT環境の整備

- ⑧ ネットワーク基盤の安定的な稼働
- ⑨ 学習者用端末等の整備
- ⑩ 効果的な学習用ツール・先進技術の導入
- ⑪ ICT機器活用における支援体制の構築

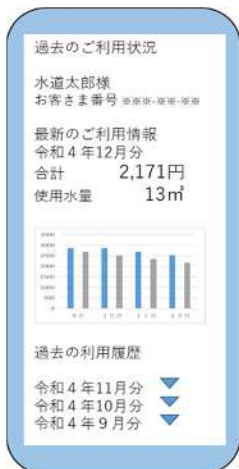


- ネットワーク基盤・学習者用端末等の整備など、校内・家庭等いつでもどこでも学習が可能な環境の構築(P24)
- デジタルドリルをはじめとするデジタル教材等の整備及び効果的な活用の検討(P25)
- 特別支援教育、日本語指導の必要な児童生徒への支援に向けたICT活用(P27)
- ビッグデータを複合的・多面的に分析・検証することが可能となる仕組みの構築(P28)
- 教員研修や、ICT教育推進アドバイザーによる授業改善助言等、円滑な活用支援を実施(P29)

# 水道局お客さま専用サイト（マイページ）の構築

## 施策概要と効果

- お客さまが、時間や場所にとらわれることなく、パソコンやスマートフォンを利用して水道料金等をはじめ使用水量や自らの給水契約に関する情報等を取得することができるとともに、インターネットを通じて行うことができる様々な手続についても併せて行うことができる仕組みを構築し、お客さまの利便性の更なる向上に取り組む。
- 2022年度から継続して、システムの開発を進めており、連携するシステムの改修を行ったうえで、2024年1月にマイページの運用を開始する。
- これにより、お客さまが場所や時間にとらわれることなく、様々な問合せ、申請等の手続、必要な情報が取得できるようになる。
- さらに、マイページを通じた水道料金等の電子請求・電子決済の開始を2024年度中に予定している。
- こうしたパソコンやスマートフォンのみで支払い手続が可能なるモバイル決済機能を構築することで、お客さまはいつでもどこからでも水道料金等の支払いが可能となる。



水道に関する「マイページ」で利便性向上  
(スマートフォン上の画面イメージ)

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- お客さまが、時間や場所にとらわれることなく、様々な問合せ、申請等の手続、必要な情報の取得、電子請求・電子決済ができるようになっており、水道に関する手続をオンラインで完結できるようになっていること
- お客さまがいつでもどこでも水道に関する手続きや知りたい情報の入手、電子請求・電子決済が可能な環境の整備ができていていること
- 水道局お客さまセンターへの問合せのうち、水道料金等の照会など必要とする情報を取得することにより解決できるものが占める割合

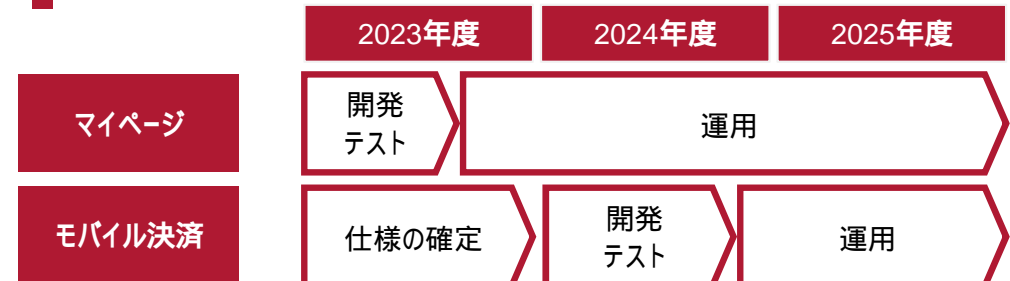
(2021年度実績)

46%

(2027年度目標)

30%以下

## 推進スケジュール



# 一人ひとりの状況に合ったスマートな情報発信

## 施策概要と効果

- 本市では、HPに情報を豊富に掲載し、SNSでは様々なアカウントから情報を発信するなどオンラインでの情報発信に積極的に取り組んできたが、豊富な情報量や多数のアカウントが、かえて市民等が必要とする情報にたどりつきづらくなる原因となるという課題が生じている。
- デジタルツールを活用した情報発信にかかる全体最適化を図り、市民等が必要とする情報へアクセスしやすく、行政サービスをスムーズに受けられる状態にするとともに、職員の事務負担を軽減し、市民QoLの向上をめざす。
- 当面、先行事業としてHPの改善やLINEセグメント配信機能の導入を実施しながら、今後の情報発信等の最適化についてコンサルティングを活用し検討を進める。

利用者が受け取る情報のジャンルを選択できる機能

- これにより、以下の効果が期待できる。
  - 様々な目的で大阪市HPを訪れる市民等が、ほしい情報に迷わずたどり着ける
  - 市民等が個人に最適化された施策・サービスの情報をプッシュで受け取れる
  - 市民等が必要とするサービスをスムーズに受けられる



HPやLINEを充実させながら、もっと便利な情報発信へ！

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- 市民等を取り巻く状況が多様化・複雑化する中でも、市民等が必要な情報を迷わず得ることができ、行政サービスの利用にスムーズにつながっていること
- 市民等が情報を受け取ることのできる方法が充実していること
- 大阪市ホームページで「目的の情報にスムーズにたどりつけた」と回答した方の割合

(現在) **52%** → (2024年度目標) **62%**

(現在) **5.5万人** → (2024年度目標) **20万人**

## 推進スケジュール

	2023年度	2024年度	2025年度
HPの改善		トップページデザインのリニューアル サイト内検索エンジンの刷新	
SNS等の整理と充実		LINEセグメント配信機能導入及び運用	
次期情報発信施策	施策の検討・策定	次期情報発信施策に基づいた取組の推進	

# あんしんの Re-Designの実現に向けたロードマップ

デジタル技術を活用し、災害や危機に対応できるレジリエンスの高いまちと行政をつくり、市民や働く人たちの安全と安心を確保します。また、データの活用により、大阪市の計画や検討の深度化を進めます。

2023

2025

2030

取組分野

これまでの主な取組

これからの取組テーマ

VALUEの実現に向けた  
取組の方針

2040年頃までに実現したい  
「未来の大阪市」

防災  
安全

情報セキュリティ対策の実施

AIやビッグデータを  
公共施設の維持管理に活用

AIカメラの活用範囲を拡大  
ドローンやドライブレコーダーを  
活用し災害時の状況把握

3Dデータ等を公共施設の維持管理に活用

人流データ等の分析結果をまちづくりに反映

デジタルツインによる防災・減災対策に活用

災害時において迅速に対応できる環境等の整備

防災情報システムの再構築

情報ネットワーク耐災害性向上

BYODによる非常時の  
即応性向上

ビッグデータを活用した  
災害予測などによる安全・安心なまちづくり

凡例

これまでの取組

これからの取組テーマ

STRATEGY

VALUE

国等の取組

デジタルインフラの整備（総務省）

光ファイバ網の整備（2027年度末までに世帯カバー率99.9%）

5G網の整備（2030年度末までに人口カバー率99%）



# あんしん のRe-Design アクションプラン一覧

———— P22 ~ P30

- ・大阪市の情報セキュリティレベルの向上
- ・浄水場等の監視制御システムの高度化
- ・ドライブレコーダー映像データの利活用
- ・AIカメラを活用した特殊車両の違法通行対策
- ・公園緑化系維持管理業務の最適化
- ・災害重要拠点間無線ネットワークの整備
- ・BIM/CIMモデルを活用した設計・工事監理業務の効率化
- ・3D都市モデルを活用した都市基盤施設の整備検討（京橋）
- ・御堂筋におけるAIカメラ等を活用した荷捌き等スペース運用の効率化

## 施策概要と効果

- サイバー攻撃の高度化・巧妙化に加え、取り扱うデータ量の増大、新規デジタルサービスの導入等、DXの推進により増大するセキュリティリスクへの対応が必要である。
- このことから、制度面、体制面、技術面から情報セキュリティの確保を推進し、デジタルを活用した行政サービスを安全・安心かつ安定的に提供する。
- そのため、外部専門人材の活用、インシデント対応機能の確保、職員への研修・訓練を通じて、全庁的な情報セキュリティ体制の強化を図る。
- また、環境の変化に応じた情報セキュリティ確保を実現するため、規範や対策を適宜見直し、整備・実装を行う。加えて、外部からの定期的なチェックを実施する。
- さらに、DX推進の観点を踏まえた次期情報セキュリティ戦略を検討し推進する。

## 達成目標及び評価指標

達成目標  
(KGI)

- サイバーセキュリティリスクの増大とデジタル環境の拡大に応じて、情報資産の情報セキュリティが継続的に確保できていること

アウトカムの  
視点

- 情報セキュリティリスクの低減が図られていること

評価指標  
(KPI)

**重大な情報セキュリティインシデント発生  
件数の低減**

## 推進スケジュール



# 浄水場等の監視制御システムの高度化

## 施策概要と効果

- 現在、水道局では、浄水施設と配水施設の運転管理の監視制御体制を一元化し、少数精鋭による運営を行っているが、現在の監視制御のレベルを将来にわたって持続可能とするためには、経験や知識が十分でないオペレーターであっても異常発生時における適切な対応の支援ができるシステムや施設・設備の異常検出前に違和感を検知できるシステムの開発が必要となっている。
- シミュレーターやナレッジシステム、音情報とAI技術を活用した運転支援及び人材育成手法に関する共同研究を民間事業者と実施し、浄配水施設の運転管理において、事故発生時に膨大な情報の中から必要な情報を素早く正確にキャッチできるよう検証を行う。



監視制御システム（総合水運用センター）

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 浄配水施設における運転管理の監視制御の高度化に向けた要素技術について、民間企業との共同研究を通じて、更新予定の監視制御システムへの実装の可否を判断できていること
- 少人数の運転管理体制による持続可能な監視制御システムを構築すること

アウトカムの  
視点

（2023年度目標）

**共同研究による各要素技術の検証・評価を完了**

評価指標  
(KPI)

## 推進スケジュール

2023年度

2024年度

2025年度

共同研究の実施

試作機器開発、  
検証・評価

要素技術の検討

共同研究結果をふまえて検討

# ドライブレコーダー映像データの利活用

## 施策概要と効果

- ごみ収集業務において、さらなる交通事故防止や収集業務の効率化に向けて、ごみ収集車両の運行状況の管理を目的としている「ごみ収集車両運行管理システム」の機能拡充（位置情報の精度向上及びドライブレコーダー映像のリアルタイムでの取得）を図る。
- 機能拡充することにより、生活道路の隅々まで走行しているごみ収集車両のドライブレコーダー映像データを、ごみの収集状況の確認や道路・街路樹の管理及び火災等災害発生前の状況の把握等での利活用にあたっての検証を進めていく。
- 加えて、この映像データを活用できる業務の拡充に取り組む等、市民サービスの向上や安全・安心のまちの実現に寄与していく。



「ごみ収集車両運行管理システム」  
機能拡充



位置情報及び  
ドライブレコーダー映像の活用

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- ごみ収集車両のドライブレコーダー映像が多様な業務に活用されていること

- ドライブレコーダーをまちの状況把握に活用していくこと

- ドライブレコーダー映像を活用している、または活用検証している業務数

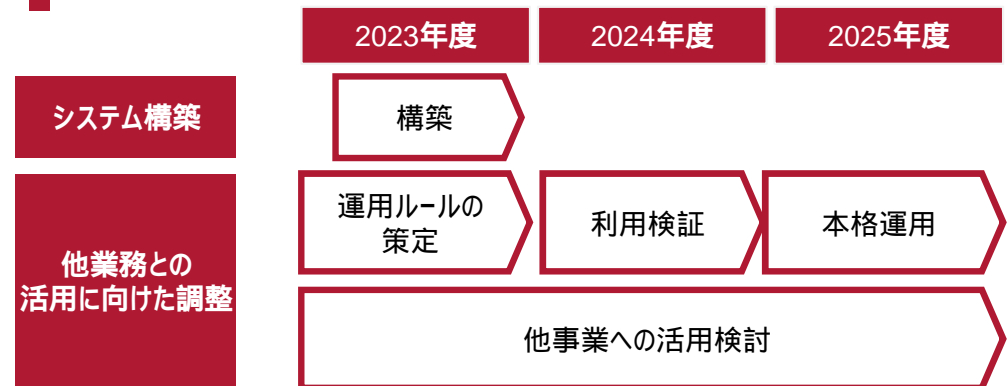
(現在)

0業務

(2025年度目標)

5業務

## 推進スケジュール

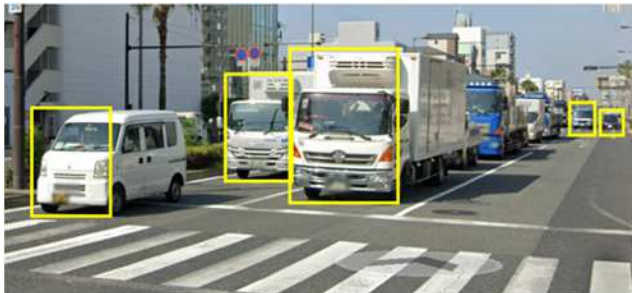




# AIカメラを活用した特殊車両の違法通行対策

## 施策概要と効果

- 道路は車両が安全・円滑に通行できるよう整備されており、制限値を超える車両は、原則として通行できないが、やむを得ず制限値を超える車両を通行させる必要が生じた場合、車両構造・積載貨物の特殊性等を審査し、必要な条件を付して車両の通行を許可する『特殊車両通行許可制度』が設けられている。
- 無許可の車両は、事故につながりやすいだけでなく、道路橋に損傷を与え、轍やクラックを発生させるため、適正な申請を促すべく、特殊車両の取締りを実施する必要がある。
- AIカメラの活用により、取締り業務プロセスの省人化・簡易化を図り、取締り頻度を向上させる。
- 具体的には、可搬式のAIカメラによる取締りを行うことで、人的取締りに比して、より広範囲で取締りを実施することが可能となり、また撮影は少人数で対応可能となることから、取締り頻度の向上が期待できる。
- これにより、特殊車両が適正な経路を通行することになり、市民の交通安全対策、道路構造物の保全に寄与する。



AIカメラによる撮影イメージ

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 特殊車両通行許可制度がより広く認知され、当該制度を遵守する意識が事業者に根付いていること

アウトカムの  
視点

- 特殊車両が適正に申請されており、当該制度が広く周知されていること

評価指標  
(KPI)

- AIカメラ導入による取り締まり実施回数の増

(現在)

2回/年  
人的取り締り

(2025年度目標)

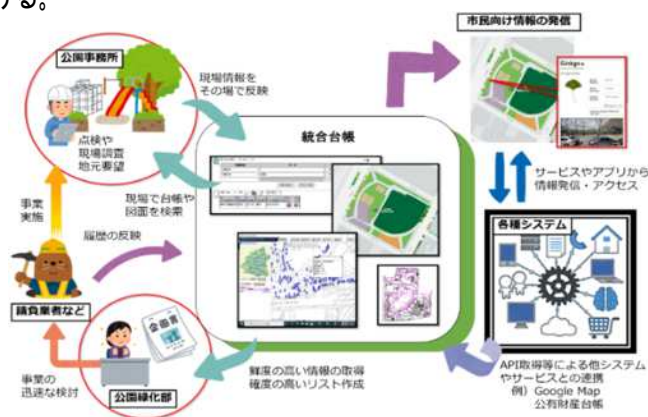
8回/年

## 推進スケジュール



## 施策概要と効果

- 公園施設では、多くの施設を管理しているが、それらの情報が個別の紙資料等で保存されているため、情報の閲覧、検索、集計等に多くの時間を要している。
- 維持管理業務の在り方を見直すなど全体の最適化の検討を行い、紙資料を電子データ化し、電子情報で管理できるシステムを導入することなどにより、業務の効率化を図る。
- 整理されたシステムで管理する施設や樹木の情報の一部（樹木の基本情報、i-tree を用いた樹木の貨幣価値、トイレ・遊具・広場といった情報など）を、市民向けの情報として発信する。
- これらにより、次の効果が期待できる。
- 常に最新の情報が記載された台帳を活用することにより、維持管理業務を迅速化、市民サービスの向上につなげる。
- 施設や樹木のデータをオープンにすることにより、市民が公園を利用する上での情報の提供や、都市環境を楽しく気軽に知る・学べる機会の提供につなげる。



効率化・最適化後のイメージ

樹木1本ごとのCO2蓄積量などといった樹木の定量的評価を貨幣価値として算出できるプログラムのこと。

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 公園緑化系維持管理業務が最適化・効率化され、迅速な市民対応や公園や樹木に関する情報提供ができていくこと

アウトカムの  
視点

- 行政が維持管理業務を効果的・効率的に実施することで、市民がより迅速なサービスを楽しむことができること
- 市民が公園や樹木に関する情報を簡単・気軽に知ることができること

評価指標  
(KPI)

(2025年度目標)

**公園緑化系維持管理業務のシステム構築完了**

## 推進スケジュール

2023年度

2024年度

2025年度

最適化手法の  
検討

維持管理の効率化に向けた  
システム化の検討・実装

維持業務  
の最適化

情報発信

情報発信方法  
検討

## 施策概要と効果

- 大規模災害時、長期間停電やケーブル断線等が発生した場合であっても、災害重要拠点間の安定した通信を確保するため、自営の無線ネットワークを整備する。
- 従来より伝送能力の高い無線装置を導入する事で、伝送能力が大幅に強化され、従来からの防災電話・防災FAXに加え、防災テレビ会議システムや防災情報システム等のデータ通信がおこなえる。
- 災害時重要拠点間無線ネットワークを伝送路とした防災テレビ会議システムを導入することにより、大規模災害により通信や電力といった社会インフラに被害が発生した場合でも、分庁舎の所属長が庁舎で指揮を執りながら、災害対応の方針を決定する災害対策本部会議に参加できるようにすることで、災害時の意思決定の体制強化を図る。



## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 危機事態への迅速かつ的確な対応を行えるように災害情報の収集・分析・共有・伝達能力の強化をはじめとする危機管理体制が整備できていること
- 災害重要拠点間無線ネットワークを整備し、災害時の安定した通信網を確保すること

アウトカムの  
視点

(2025年度目標)

評価指標  
(KPI)

**災害重要拠点間無線ネットワーク整備事業の完了**

## 推進スケジュール



# BIM/CIMモデルを活用した設計・工事監理業務の効率化

## 施策概要と効果

- 来年度から本格的に工事を実施していく夢洲・舞洲の高架橋について、先行的にBIM/CIM を活用することにより、高架橋の図面や施工ステップを3次元でモデル化し、地元・関係機関との協議に活用することによる業務効率化を検証し、今後行う他の事業に対する活用方法についても検討を行う。
- 3次元モデルを作成することにより、設計・施工が見える化し、職員の技術力向上、技術継承につなげるとともに、詳細な施工計画の作成効率化に関する検討を行う。
- 3次元モデルをAR化し、現地にデジタル表示させ、施工時や完成後のイメージをわかりやすくし、地元説明や関係者協議資料として活用を図る。



BIM/CIMを活用したAR表示イメージ  
【（仮称）舞洲東高架橋】

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 橋梁などの大規模構造物の新設設計にBIM/CIMモデルを活用し、職員の技術力向上や業務効率化が行われていること

アウトカムの  
視点

- BIM/CIMの活用による業務効率化、職員の技術力向上、技術継承

評価指標  
(KPI)

- 大規模構造物（橋梁）へのBIM/CIMの活用

（現在）

0橋

（2025年度目標）

3橋

## 推進スケジュール



# 3D都市モデルを活用した都市基盤施設の整備検討（京橋）

## 施策概要と効果

- 京橋駅周辺において、道路、広場等の都市基盤施設の整備検討を行うにあたり、3D都市モデルを活用し、整備内容の実現性検証を行う。
- 都市構造が立体的で複雑な地域における、都市基盤施設の整備検討のモデルケースとなることをめざす。
- これにより、都市基盤施設の整備内容の可視化、及び行政意思決定の補助、アカウンタビリティの向上、関係者協議の深度化が期待できる。



出典：国土交通省 PLATEAU VIEW

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 官民の基盤整備や開発計画において、3Dデータを活用した検討が進められていること

アウトカムの  
視点

- 整備内容の可視化によるイメージ共有

評価指標  
(KPI)

(2023年度目標)

**3Dデータのオープンデータ化**

## 推進スケジュール

	2023年度	2024年度	2025年度
3Dデータのオープンデータ化	実施		
都市基盤施設の整備検討		実施	

# 御堂筋におけるAIカメラ等を活用した荷捌き等スペース運用の効率化

## 施策概要と効果

- 御堂筋将来ビジョンの実現に向け、段階的に人中心の空間を広げていくこととし、御堂筋の道路空間再編整備（側道歩行者空間化）を進めている。
- 御堂筋の側道歩行者空間化に伴って設置する、荷捌き/沿道アクセススペースの適正利用に向けて、AIカメラ等を活用した映像解析により利用状況を把握する。
- これにより、誘導員による運用の省力化や持続可能な巡回型監視などの導入に向けた検討を行い、効率的に荷捌き/沿道アクセススペースを運用（省力化）する仕組みを構築する。

荷捌きスペース監視カメラ



撮影されている映像



AIカメラの監視による沿道の適正利用

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 効率的な荷捌き/沿道アクセススペースの運用（省力化）する仕組みの構築により、同スペースの適正な利用が図られていること

アウトカムの  
視点

- AIカメラによる荷捌き/沿道アクセススペースの管理の省力化を図ること

評価指標  
(KPI)

- AIカメラの設置個所数

(現在)

未導入

(2025年度目標)

15台

## 推進スケジュール

2023年度

2024年度

2025年度

カメラ高度化

高度化に向けた  
検討・  
試行実施

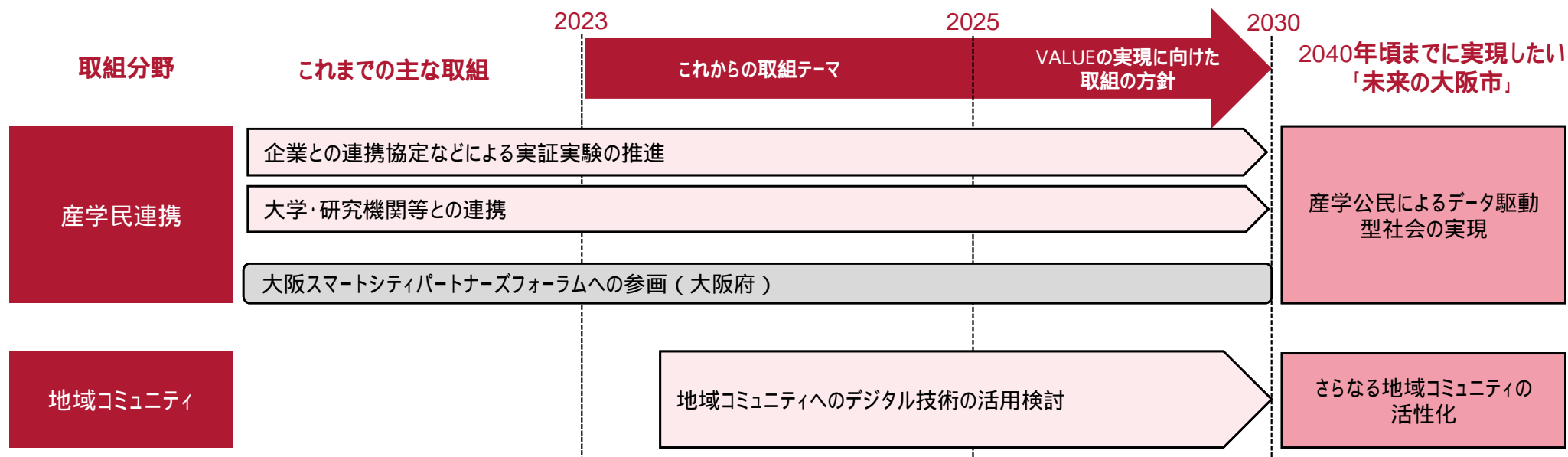
AIカメラ

運用検証

本格運用

# つながりの Re-Designの実現に向けたロードマップ

この間様々な企業と連携協定を締結し、実証実験を実施してきました。今後も多様な産学民のデジタル技術やノウハウ等をつなぎ合わせることで、行政だけでは解決できない課題の解決や事業者、大学・研究機関等との連携・共創を進めます。また、地域の活性化に向けて、デジタルのパワーをつなぎ合わせ地域の活力を高めていきます。



- 凡例
- これまでの取組
  - これからの取組テーマ
  - STRATEGY
  - VALUE
  - 国等の取組



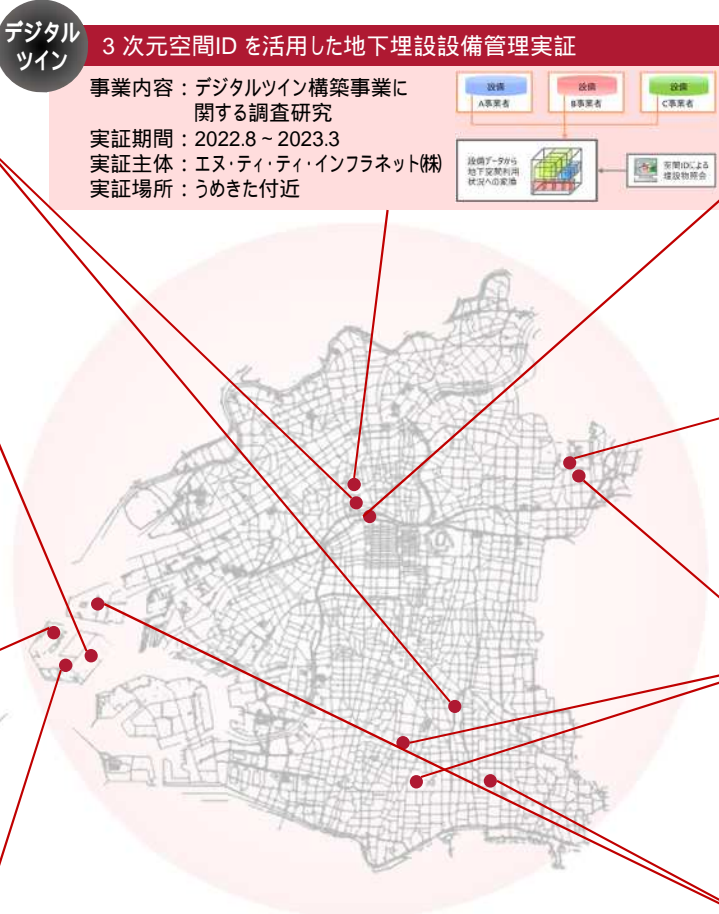
# つながりのRe-Design アクションプラン一覧 ——— P33 ~ P34

- ・実証実験都市・大阪
- ・民間事業者との連携協定による取組



## 施策概要と効果

- 「未来社会の実験場」をコンセプトとする2025年大阪・関西万博も見据えて、革新的な実証実験を行いやすい環境を整え、大阪で新しいビジネスを生み出す好循環を創り出し、「実証事業都市・大阪」を実現するため、「実証事業推進チーム大阪」（大阪市、大阪府、大阪商工会議所）を設置し、フィールド提供を行うなど実証実験の促進を図っている。
- 加えて、道路河川公園並びに上下水道分野等で最先端ICTを活用したアイデアやノウハウを企業や研究機関等から広く募集しており、実証実験や共同研究に繋げていく。



**AIオンデマンド** AIオンデマンド交通の社会実験

事業内容：AIによる最適な運行ルート、配車をリアルタイムに行う乗合輸送サービスの社会実験  
 実証期間：(生野・平野区) 2021.3 ~ (北・福島区) 2022.4  
 実証主体：Osaka Metro Group, Community Mobility  
 実証場所：生野区、平野区、北区、福島区

**デジタルツイン** 3次元空間IDを活用した地下埋設設備管理実証

事業内容：デジタルツイン構築事業に関する調査研究  
 実証期間：2022.8 ~ 2023.3  
 実証主体：エヌ・ティ・ティ・インフラネット(株)  
 実証場所：うめきた付近

**画像解析** OSAKA光のネネサンスにおける人流等解析実証

事業内容：画像解析技術を用いた人流等分析によるにぎわい創出等効果測定の実証  
 実証期間：2022.12  
 実証主体：パナソニックコネク(株)  
 実証場所：みおつくしプロムナード

**5G** 夢洲コンテナターミナルにおけるローカル5Gを活用した実証

事業内容：「ローカル5Gを活用したコンテナプランニングデータのリアルタイム伝送等による港湾・コンテナターミナルのDXの実現」に向けた実証実験  
 実証期間：2023.1 ~ 2023.3  
 実証主体：西日本電信電話(株)  
 実証場所：夢洲コンテナターミナル

**可視化** 花博記念公園鶴見緑地での脱炭素に資する実証

事業内容：エアコンの省エネ化及び省CO2化の遠隔監視・可視化の実証  
 実証期間：2023.1 ~ 2023.2  
 実証主体：三和建設(株)  
 実証場所：花博記念公園鶴見緑地

**5G** 「大阪ひかりの森」におけるローカル5G実証実験

事業内容：ローカル5Gを活用したメガソーラー施設の遠隔監視・点検作業にかかる実証実験  
 実証期間：2020.2 ~  
 実証主体：住友商事(株)  
 実証場所：夢洲1区

**センサー** 音情報とAI技術を活用した水道施設における運転支援の実証

事業内容：水道施設におけるAIによる異常音判定精度の検証と誤判定防止策の検討  
 実証期間：2022.4 ~ 2022.9  
 実証主体：(株)かんでんエンジニアリング  
 実証場所：配水場（城東、住吉、長居）

**ドローン** 次世代電柱「スマートポール」の実証

事業内容：非接触充電ドローンボートの機能による迷子トラブル対応への有効性等の検証  
 実証期間：2022.1 ~ 2022.6  
 実証主体：関西電力(株)  
 実証場所：夢洲万博会場予定地

**ビックデータ** 下水管渠の段階型管路診断システムの確立にかかる実証

事業内容：劣化予測システムや点検監視型カメラ等を用いた下水管渠調査にかかる研究  
 実証期間：2018.7 ~ 2020.3  
 実証主体：クリアウォーター-OSAKA(株)  
 実証場所：平野区、此花区

実証主体について、複数ある場合は代表的なものを記載

## 施策概要と効果

- 市民のQoL向上や都市力の向上をめざし、民間事業者と連携協定を締結し、取組を進めています。

### スマートシティの実現に向けたデータ利活用のための連携協定

締結時期：2019.9  
連携相手：(株)日立製作所  
連携内容：官民データの共有方法や統計データなど客観的な証拠に基づく政策や施策の企画・立案を行うための手法といったデータ利活用分野における新しい技術の調査・研究を行い、データ活用社会の実現に向けた取組

### 行政のデジタル化推進にかかる連携協定

締結時期：2021.12  
連携相手：(株)セールスフォース・ドットコム  
連携内容：アプリケーション開発プラットフォーム等のクラウドサービスにおける知見を活かし、DXのための具体的取組を実践し、行政のデジタル化推進に寄与

### DXを推進するための職員の人材育成にかかる連携協力に関する連携協定

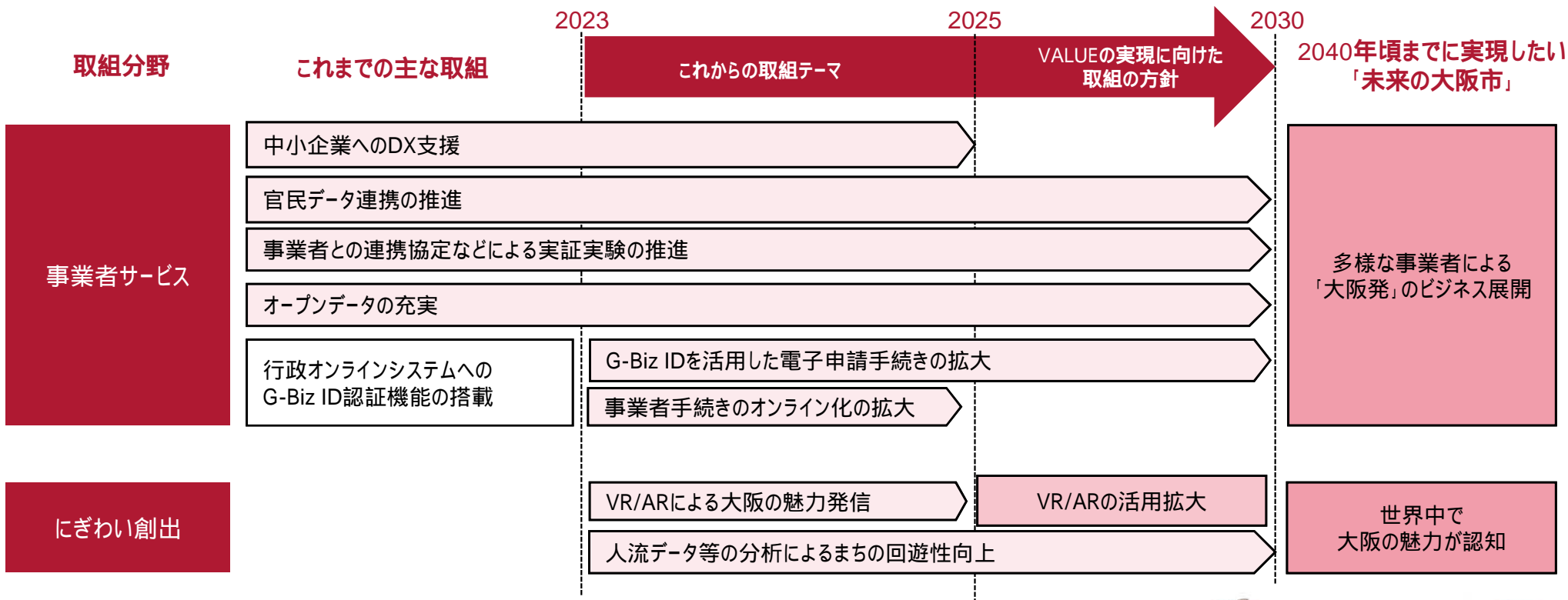
締結時期：2022.10  
連携相手：日本マイクロソフト(株)  
連携内容：クラウド技術等を活用、応用する高度なIT人材の育成における知見を活かし、DXを推進していく職員の育成

### スマートシティの実現に向けた画像解析技術の利活用にかかる連携協力に関する協定

締結時期：2022.12  
連携相手：パナソニックコネクタ(株)  
連携内容：顔認証技術、AIカメラをはじめとする画像解析技術等の利活用の可能性及びそれらの技術を利用するにあたっての課題の可視化等

# にぎわいの Re-Designの実現に向けたロードマップ

2018年度に「大阪市オープンデータポータルサイト」をリニューアルし、ニーズの高いデータセットの公開に努めてきました。バーチャル体験が「実際に大阪を訪れたい」と思わせ、実際に訪れた観光客には、魅力的な最先端のサービスでおもてなしをしていきます。また、大阪市の経済を活性化させ、様々な事業者が活躍できるようニーズに応じた支援を行っていきます。



- 凡例
- これまでの取組
  - これからの取組テーマ
  - STRATEGY
  - VALUE
  - 国等の取組



# にぎわいのRe-Design アクションプラン一覧 ——— P37 ~ P43

- ・デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出
  - 高精細デジタル技術等を活用した大阪城の魅力発信
  - デジタル技術の活用により博物館等の魅力を発信
  - VRを活用した泉布観の魅力発信
- ・御堂筋周辺エリアにおける人流データ等の活用による回遊性の向上
- ・中小企業のDX推進ニーズに応える支援を実施
- ・新・港湾情報システム「CONPAS」の導入によるコンテナ物流の効率化及び生産性向上

## 施策概要と効果

- 近年、単なる見学ではない「学び」（体験を伴う「知」）に対する意欲を持った観光客が増加（コト消費への移行）しており、ニーズの変化に対応し、国内外からの来館者の獲得に向け新たな打ち出しが必要である。
- 大阪が誇る文化財（大阪城や泉布観など）や地方独立行政法人大阪市博物館機構が所管する6つの博物館等について、デジタル技術を活用した魅力発信等を行うことにより、誰もが文化財等に親しめる機会を創出し来訪者を増加させるとともに、各施設が連携し、市内各エリアを活性化し、にぎわい創出を図る。
- 本取組により、都市大阪に対する理解が深まり、都市としての魅力を更に楽しめるようにするとともに、都市格の向上、シビックプライドの醸成をめざす。

### 大阪城エリア

大阪の都市としての通史  
難波宮跡（古代）～大阪城（戦国時代～近代）～泉布観（近代）、歴史博物館

大阪城の魅力発信

重要文化財などの  
魅力発信



旧桜宮公会堂（近代）

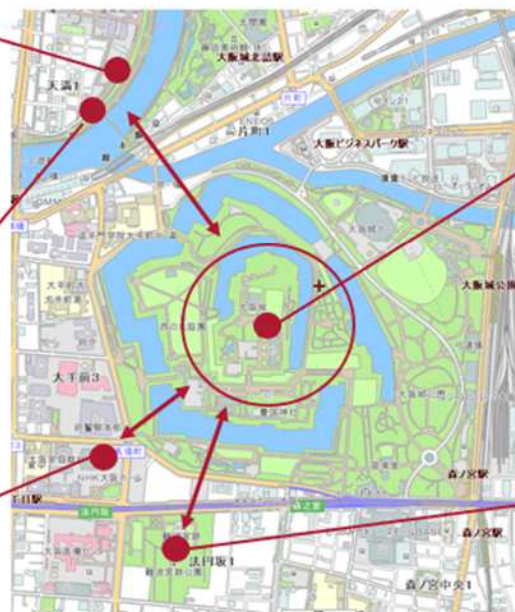


泉布観（近代）



大阪歴史博物館

博物館等の魅力発信



大阪城（戦国時代～近代）



難波宮跡（古代）

# 高精細デジタル技術等を活用した大阪城の魅力発信

## 施策概要と効果

- デジタル技術を活用した大阪城天守閣の魅力向上・魅力発信を行うことにより、新たな来館者・来園者の獲得を図るとともに、市内の博物館施設や歴史的建築物と連携して、大阪城エリアの魅力発信を行い、観光客の周遊を図り、エリアの活性化、にぎわい創出を図る。
- 大阪城天守閣の貴重な館蔵品の魅力や、大阪城の歴史を伝える映像コンテンツを作成し、館内展示として披露することで、新たな来館者の獲得及び歴史資料への新たなアプローチを提供する。
- デジタル技術を活用し、動画等による多言語対応の史跡案内を提供し、受け入れ環境を整備するとともに、園内の周遊を図る。



動画・静止画等による多言語対応の史跡案内を提供

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- 都市大阪に対する理解が深まり、都市としての魅力を更に楽しめるようにするとともに、都市格の向上、シビックプライドの醸成が図られていること

- 大阪城公園利用者の満足度向上及び大阪城天守閣来館者の増

- 史跡案内板のQRコードの読取数

(現在)

未導入

(2025年度目標)

65,000回

- 大阪城天守閣入館者数

(2022年度見込)

約100万人

(2025年度目標)

約230万人/年

## 推進スケジュール

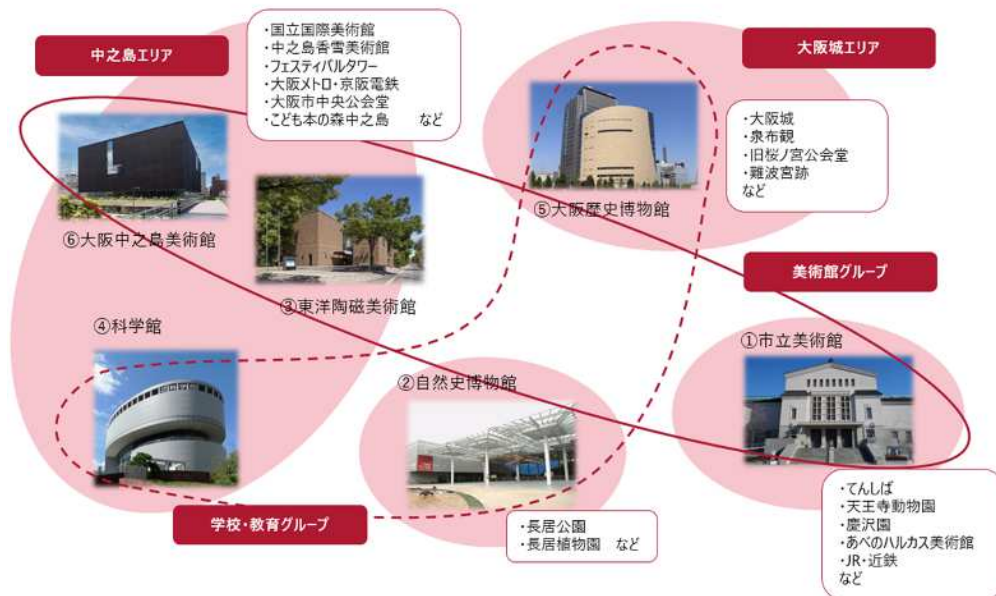
	2023年度	2024年度	2025年度
史跡案内板	導入	運用	
映像コンテンツ	コンテンツ作成		他施設と連携した広報等

# デジタル技術の活用により博物館等の魅力を発信

07. 「好きやねんOSAKA」。魅力発信からファンづくりへ  
デジタル技術を活用した大阪のにぎわい創出

## 施策概要と効果

- デジタル技術を活用し特色ある6つの博物館施設の魅力を発信することで、2025年の市立美術館のリニューアルオープンや大阪・関西万博を契機とした来訪を促進する。
- 博物館施設6館の一体的な魅力発信を行うことで、各館の周辺施設や観光・交通事業者等と継続的に連携し、市内各エリアの活性化、にぎわいを創出し続けていく。
- 各館の所蔵品を高精細画像デジタルデータ化し、様々な角度から鑑賞できる機能に作品解説などを加えた上で、Web上で鑑賞できるようにする。
- また、多言語対応による館内案内機能等を持つデジタルコンテンツを制作し、快適な鑑賞環境を提供する。
- これらバーチャルとリアルとの連動により来館者数の増加を図る。



## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- 都市大阪に対する理解が深まり、都市としての魅力を更に楽しめるようにするとともに、都市格の向上、シビックプライドの醸成が図られていること
- デジタル技術を活用し新たな来館者の獲得
- 博物館の来館者数の増加

(2019年度) **257万人** → (2025年度目標) **360万人/年**

## 推進スケジュール

博物館機構と  
連携した取組

2023年度

2024年度

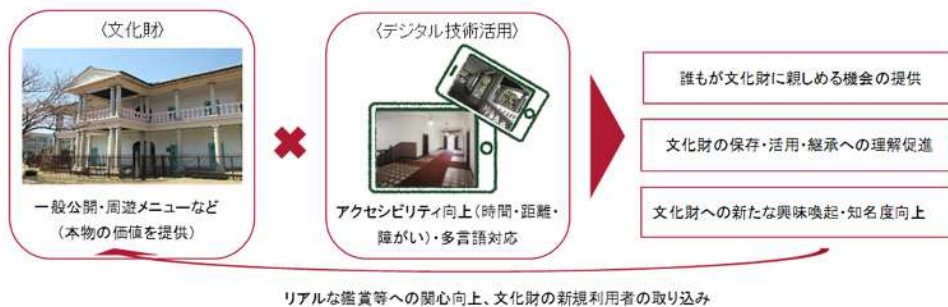
2025年度

デジタルコンテンツ  
(アプリ等)の導入

来館者獲得  
施策

## 施策概要と効果

- 現存する大阪最古の洋風建築であり、国指定の重要文化財である泉布観（明治4年落成）について、VR技術等を活用した魅力発信を、多言語で行うことにより、誰もが文化財に親しめる機会を創出するとともに、新たな興味を喚起し、知名度を向上させ、国内外から本物の文化財への来訪を促進することで、地域の活性化、にぎわい創出を図る。
- 歴史的価値に対する市民等の理解促進を図り、文化財の適切な保存・活用・継承につなげる。
- 老朽化等で普段公開していない内部を中心に、VR技術等を活用して、往時の姿を復元した映像コンテンツを制作し、催事等やインターネット上で公開する。



## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

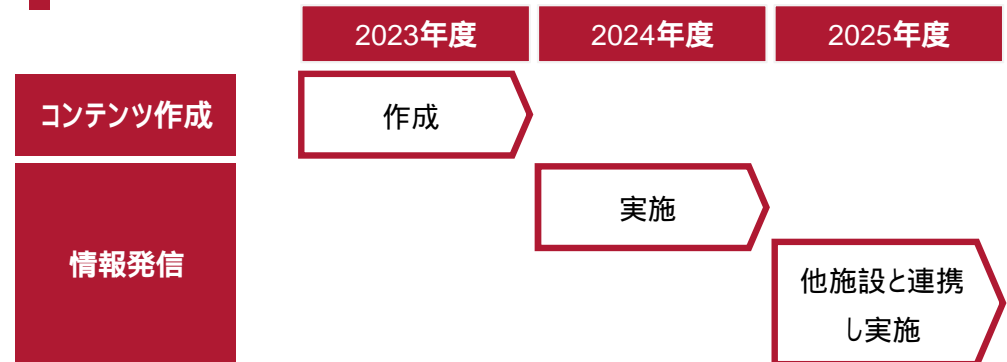
評価指標  
(KPI)

- 都市大阪に対する理解が深まり、都市としての魅力を更に楽しめるようにするとともに、都市格の向上、シビックプライドの醸成が図られていること
- 誰もが文化財に親しめる機会の創出、新たな興味喚起や知名度向上、本物の文化財への来訪促進、歴史的価値に対する市民等の理解促進
- 泉布観VR映像催事・インターネット等視聴回数

（現在）  
**未導入**

（2025年度目標）  
**10,000回**

## 推進スケジュール

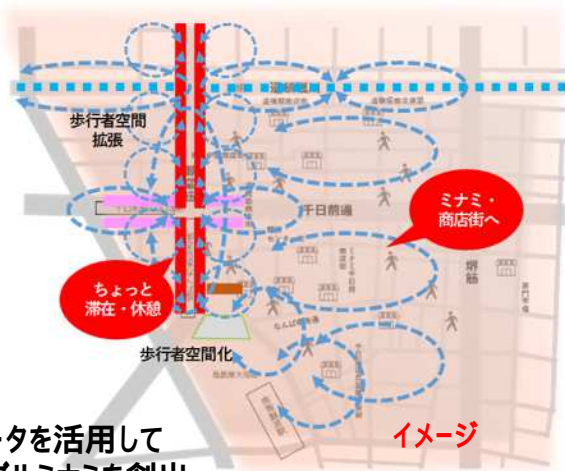




# 御堂筋周辺エリアにおける人流データ等の活用による回遊性の向上

## 施策概要と効果

- 2019年に策定した「御堂筋未来ビジョン」において、人中心のみちへと再編をめざし、段階的な取り組みとして、側道歩行者空間化を進めている。
- 側道歩行者空間化による、歩行者の回遊状況などを携帯電話会社が保有するスマートフォンGPSデータ（ビッグデータ）や地下鉄出入口に設置するビーコン等を活用して調査することにより、整備効果の見える化・道路空間の利活用のあり方を検討し、御堂筋だけでなく、周辺エリアへの回遊性向上などの整備効果を波及させることで、人中心の道路への転換を図る。
- これにより、次の効果が期待できる。
- 御堂筋だけでなく、周辺エリアへの回遊性向上などの効果のを波及させることで、地域の活性化やエリア価値向上につなげる。
- ウォーカブルミナミを創出するとともに、人中心の道路への転換を図るための機運醸成を図る。



人流データを活用して  
ウォーカブルミナミを創出

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- 御堂筋の再編を軸とした、周辺エリアの価値が向上していること
- 御堂筋だけでなく、周辺エリアの回遊性を向上させること
- 御堂筋周辺エリアにおける回遊人口の割合

当該エリアを15分～180分間、回遊（滞在）した人口

（現在）

40%

（2025年度目標）

50%

## 推進スケジュール



## 施策概要と効果

- デジタル技術の活用がビジネスにおいて不可欠となっていくなか、中小企業が取り組もうとするデジタル技術を活用したビジネスモデルの組み換え・変革を支援するため、大阪市の中小企業支援拠点「大阪産業創造館」では、公益財団法人大阪産業局の支援ノウハウを活かし、次の取組を行う。

セミナーや展示会等によるデジタル活用に対する知識習得・理解促進、意欲の喚起。

DXに取り組む意欲はあるものの、自社だけでは取り組みが難しい事業者に対するコンサルティング（相談対応）。

さらに支援が必要な事業者に対しては、専門家派遣を実施。

- これら取組により、中小企業におけるデジタル活用を促進し、中小企業の収益力強化（生産性向上・販路拡大等）を含む経営力の強化につなげる。

セミナーや展示会の実施  
コンサルティング  
専門家派遣等で  
中小企業の収益力強化！



## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

- 大阪市内中小企業のデジタル活用が進み、より生産性の高い事業環境が形成されていること

アウトカムの  
視点

- 中小企業におけるデジタル活用を推進し、経営力を強化するためのサポートをしていくこと

評価指標  
(KPI)

- 中小企業の経営力強化件数

100件/年

## 推進スケジュール

	2023年度	2024年度	2025年度
セミナーや展示会の開催		実施・支援	
事業者への相談対応		実施・支援	
専門家の派遣		実施・支援	

# 新・港湾情報システム「CONPAS」の導入による コンテナ物流の効率化及び生産性向上

## 施策概要と効果

- 大阪港では、コンテナ車両が集中する日・時間帯において、道路上にコンテナターミナル入場待ち車両の滞留が発生する場合があります。
- 国土交通省が開発した新・港湾情報システム「CONPAS（コンパス）」の導入に向けて、近畿地方整備局及び港湾運営会社である阪神国際港湾株式会社とともに取り組み、コンテナターミナルのゲート前混雑の解消や、コンテナ車両のターミナル滞在時間の短縮などを図ることで、コンテナ物流の効率化及び生産性向上をめざす。
- CONPASと自社システムを接続するコンテナターミナル運営事業者及び海運貨物取扱業者に対する支援を行う。
- 阪神国際港湾株式会社と連携して専用携帯端末を海上コンテナ輸送事業者（ドライバー）に貸与し、CONPASの利用拡大につなげる。



コンテナターミナルのゲート



ゲートでの入場処理

コンテナターミナルの渋滞解消にデジタルの力を

## 達成目標及び評価指標

2030年までの  
達成目標  
(KGI)

アウトカムの  
視点

評価指標  
(KPI)

- CONPASが大阪港のコンテナターミナルに導入され、ゲート処理時間やコンテナ車両のターミナル滞在時間の短縮などにより、コンテナターミナル周辺道路におけるコンテナ車両の滞留が解消されていること
- CONPAS利用者の増加により、繁忙期に発生する夢洲の幹線道路におけるコンテナ車両の滞留の解消を図ること

(2023年度目標)

**夢洲のコンテナターミナルにおける  
本格運用開始**

## 推進スケジュール

2023年度

2024年度

2025年度

支援・調整

民間事業者への支援

近畿地方整備局及び  
阪神国際港湾株式会社等と各種調整

CONPASの導入

夢洲CTでの  
本格運用  
(2023年度中予定)

利用者の拡大