【生野区】 (受託者:コリアジャパンセンター・特定非営利活動法人関西国際交流団体協議会・特定非営利活動法人大阪NPOセンター)

| | めざす姿 | 地域活動協議 会の取組() | 地域課題やニーズ (支援が必要な課題等) | 実施時期 | 支援策(取組)名称 | 支援(取組)概要 | 実績 (参加者数等) | | | | | | | | | | | |
|-------------|------------------|--|--|--------------|-------------------------------|--|--|-------|-------|--|--|--|--|---|---------|---------------|--|------|
| ا ہے ا | 地域課題への取組 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 自律的運営に向けた地 | 地域課題やニーズを把握しておれて | 地二応の課題では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般 | 少子高齢化が進む中で、地域活性化につながる「会館の利活用」をしていきたい。地域課題を「外部」の視点からも見つめ、地域で共有したい | H28.4 ~ | 北鶴橋地域×「近畿大学建築学部宮部ゼミ」コラボプロジェクト | 北鶴橋地域の活性化のため「近畿大学建築学部宮部ゼミ」を地域に迎え、地活協、まちセン、区役所が協働し、会館の有効活用を中心に学生による提案を検討した。 地域の特徴・課題把握のため「北鶴橋地域のまち歩き」を開催(4月) 学生による第一次提案・プレゼンテーション4件を開催(5月) 地活協役員に対するプレゼン内容へのヒアリング(5月) ブラッシュアップの後、最終の「会館活用に関するプレゼンテーション」(7月) 会館の「レンタルスペース」「シェアオフィス」としてのリノベーション運用と事業プラン提案 | 1地域、延べ58人 | | | | | | | | | | | |
| た地域活動協議会 | | | | H28.7 ~ | 子どもの居場所づくり事業 | 大阪市の「子どもの居場所づくり事業」にかかる流れで、地域の会館を利用していく方向で調整中。共同体つながりからの講師派遣も含め、子育て支援事業につなげていく。 | 2地域 | | | | | | | | | | | |
| の 取 組 | | | 地域課題を明確化し、共有したい | H28.4 ~ | 個別面談・「子育て支援」情報収 集 | 地域に出向き、個別に随時懇談。地域の「お困りごと」「課題」、「誇れる点」「特色」 を調査 その際、特に「子育て支援」に関する、各地域の取り組みを重点に調査している | 18地域 | | | | | | | | | | | |
| (イメー ジ | | | の実施 | 応した活動 の実施 | 応した活動 | 応した活動 の実施 | 応した活動 の実施 | 応した活動 | 応した活動 | | | | | 地域活動の担い手不足、事業のマンネ り化を脱したい。新事業に取り組みたい | H28.4 ~ | 事業企画・運営に関する支援 | 地活協の事業運営において「新たな担い手参加」「企画のブラッシュアップ」「新規事業の導入」など、地域課題に応じた個別の助言・支援。共同体からの「民間補助金情報」など提供。 | 18地域 |
|) | | | 地域活動の情報を、地域に届けたい。 新たな担い手の入り口をつくりたい | H28.4 ~ | SNS·動画等を利用した地域情 報発信支援 | 生野区まちづくりセンター「Facebookページ」「プログ」(既存)を大幅リニューアル、「Youtubeチャンネル」を新規作成。支援員個人が顔出し、名前出しして発信することで、拡散をはかった。各「地活協」の情報発信を紹介・シェアして補佐し、さらなる拡散を行う | Facebookページは178記事UP、 Youtubeチャンネルではオリジナル動画を17本UP、プログは14記更新(4~7月) メインの「Facebookページ」はファン数が173名増加(72%増加) 最高リーチ数が過去654から2090に増加。安定したリーチ数を維持している | | | | | | | | | | | |
| | | | 「地活協」の仕組みを理解する。「まちセン」がどんな「支援」ができるかを知る | H28.4 ~ | ニュースレター 「生野区まちづく り便り」発行 | 各「地活協」の活動でお会いした皆さんと、希望される方に「生野区まちづくり便り」 (ニュースレター)を毎月発行し、郵送で「手書きメッセージ」を添えお送りしている。 まちセンの「地活協支援」の情報や、「まちセン」のまちづくりに関する「思い」を伝え、新たな地域活動の担い手育成を促す | 19地域、延べ400部発行 | | | | | | | | | | | |
| | | 法人格の取 得 | 組織・体制の確立 | H28.4 ~ | 法人化にかかる相談 | 地活協での収益事業実施のため、組織の法人化について相談 | 2地域 | | | | | | | | | | | |

1

【生野区】(受託者: コリアジャパンセンター・特定非営利活動法人関西国際交流団体協議会・特定非営利活動法人大阪NPOセンター)

| めざす姿 | 地域活動協議 会の取組() | 地域課題やニーズ (支援が必要な課題等) | 実施時期 | 支援策(取組)名称 | 支援(取組)概要 | 実績 (参加者数等) |
|--------------------------------|--|--|---------------|----------------------------|--|--|
| つながりの | 拡充 | | | | | |
| | のれまで地域のでは、一直では、一点では、一点では、一点では、一点では、一点では、一点では、一点では、一点 | 新たな地域の担い手を発掘し、既存の 地域組織とつなぐ | H28.4 ~ | 生野区の未来を想う交流会「まちカフェ」開催 | 生野区で「まちづくりに関わりたい」「盛り上げたい」「色んな人とつながりたい」という人が自由に集う「交流サロン」をまちセン主催で月に1回開催。区内外から参加者が集い、独自のイベントなどが誕生し、新たな担い手の地域との交流をめざし今後も生野各地で継続開催する。 第1回東小路「まちのえんがわ」で開催(5月) 第2回北鶴橋「振興会館」で開催(6月) 第3回生野「銀座商店街イベントスペース」で開催(7月) | 3地域、延べ34人 |
| | | | H28.4 ~ | ニュースレター 「生野区まちづく り便り」発行 | 【再掲】 | 【再掲】 |
| | | 地域活動協議会のブログ等をさらに活用し、地域情報を届けたい | H28.4 ~ | プログ更新支援 | プログ更新に関しての要領、記事内容、写真撮影等の支援、各種相談 | 16地域 |
| イベント等の取組に、これまで地域活動に関わり | | | H28.5 ~ | 西生野プログ運営会支援 | 「西生野まちづくり協議会プログ」において地域情報の取材・編集・写真撮影・アップロードについて月1回打ち合わせ・作業を継続。 Facebookとの連携(5月) トップページのカスタマイズ(6月) 動画のUP(7月) | 参加者延べ20人 最高リーチ数が過去373から744 倍増し、安定したリーチ数を維持 |
| の薄かった 住民の参加 が促進され、 | | | H28.4 ~ | 生野地区広報オフ会支援 | 「生野地区運営委員会ブログ」の更なる地域情報の発信を充実させるために、月に 1回記事内容・編集方針を検討している。 LINE@勉強会につながる | 参加者延べ15人 |
| 地域住民同 士のつながり が拡大して いる | | | H28.7 ~ | 地域情報発信「プログチーム」結 成支援 | 19地域中唯一「プログ」を開設していなかった「鶴橋ふれあい協議会」にて、補助金を活用してPC・インターネット環境を整え、プログ開設を支援(6月)。 地域内の担い手を探し「プログチーム」の結成を支援中。北鶴橋地域も同様にチーム作りを進めている | 2地域、参加者10人 |
| | | 地域に確実に地域情報を届け、地域事業への参加を促し、新たな担い手を発掘したい | H28.6 | LINE@勉強会 | 生野地区からの提案で、地域に確実に地域情報を届けるために、「LINE@(ラインアット)」を活用したいとの要望を受け、共同体のつながりから「専門家」を講師として派遣。他地域にも参加を促し、LINE@はもとより、地域情報を届けるための考え方を検討しあう、広報研修会となった | 3地域、参加者20名 生野地区で「LINE@」スタート |
| | | | H28.7 ~ | 広報勉強会準備 | 地域の活動に役立つ広報勉強会(9月·10月)を企画中。「チラシの作成(デザイン)」、「動画での情報発信の仕方」の2テーマの予定。場所は東中川地域の会館 | 1地域 |
| | | | H28.4 ~ | SNS·動画等を利用した地域情 報発信支援 | 【再掲】 | [再掲] |
| | | 地域資源で新たなつながりを作る | H28.4 ~ | 空き家プロジェクト | 空き家の家主、建築家、不動産業者、学識者が連携した区役所の「生野の空き家」 に関する「生野暮らし」のプロジェクトに協力 | 参加者延べ40人 |
| | 携·協働(担 | 別では、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 | H28.4 ~ | プロック合同事業・広報誌支援 | A~Dの4つのブロック事務連絡会議で検討・進行されている「ブロック事業」「ブロック広報誌」の支援を行っている。「地活協」の枠を超えた「広域」を意識しての取り組み | Dプロック事業は6月に「オール巽大動会」として終了。参加人数250名。 |
| | | | H28.4 ~ | 生野会館開放するDAY支援 | 昨年から実施している「全労災地域貢献助成事業」。事業効果をはかるための「アンケート」について支援。7月には今年度の「助成金獲得の継続」も決まり、アンケート結果を参考に、新たな従事者の獲得・内容の充実を支援中。 | アンケートは168名の小学生のEを得た。「これからも参加したい」10(60.1%) |
| | | | H28.4 ~ H28.7 | 地域伝統事業の支援 | お花見・夏まつり・盆踊り・スリーアイズ大会・運動会・ラジオ体操など、伝統的に行われる地域の事業に参加。地域の皆さんのお手伝いをさせていただく中で、広報支援、運営支援、事業支援を行い地域内の交流の活性化を図る | 18地域 オリジナル動画を作成・公開して る(11本) |
| | | | H28.6 | 子育て支援講演会準備 | 区女性会に「子育て」「親育て」支援のための講演会開催の打診を、共同体からの 「講師候補一覧」とともに提案 | 実施検討中 |
| | | | H28.4 ~ | 事業企画・運営に関する支援 | 【再掲】 | [再掲] |
| | | | H28.7 ~ | 地域情報発信「プログチーム」結 成支援 | 【再掲】 | [再掲] |
| | | | H28.4 ~ | H28年度自転車利用適正化事 業 | 昨年度から継続されている「JR桃谷駅周辺地域自転車利用適正化協働パートナー事業」の運営支援。Aプロック5まち協が連携して業務体制を構築。 従事者連絡会議を運営支援(6月)。業務効率化、課題点明確化を行う。 | 5地域、延べ480人が従事(4~7月 |
| | | | | | 各ブロックで月1回開催。事務連絡の円滑化、地活協相互の情報交換を支援。議事録の作成。さらに地域性に合わせて、特に下記の点で注力する。 | |

【生野区】(受託者: コリアジャパンセンター・特定非営利活動法人関西国際交流団体協議会・特定非営利活動法人大阪NPOセンター)

| | 地域活動協議 会の取組() | 地域課題やニーズ (支援が必要な課題等) | 実施時期 | 支援策(取組)名称 | 支援(取組)概要 | 実績 (参加者数等) |
|--------------------------------|----------------------------|-------------------------|---------|--------------------------|--|--|
| 地活協を構 成する活動 | 地域活動協協のと動連部は協力と動き、協働」を関する。 | 地域活動協議会間の情報共有、連携と協力の推進 | H28.4 ~ | プロック事務連絡会議 | Aプロック: 自転車適正化事業・スリーアイズ大会、広報誌作成(プロック事業) Bプロック: プロック事業内容企画提案 Cプロック: プロック事業内容検討のためのファシリテーション Dプロック: オール巽大運動会(プロック事業)の記録・広報 | 19地域 |
| 主体同士 や、地活協と 他の活動主 | | | H28.4 ~ | ブロック合同事業・広報誌支援 | [再掲] | [再掲] |
| での 体との連携・ 協働が促進 されている | | | H28.5 ~ | 「百歳体操」普及推進 | ちセンで作成・公開。各地域・団体に提供し視聴してもらい、普及推進に利用した | 19地域 新たに4地域で新規事業として取 組む声が上がり、準備中 |
| | | 動 | H28.7 | 会計勉強会「まち協力イケイ」開催 | まちセン主催による「地活協」のための会計勉強会を開催。共同体のつながりから専門家(税理士)を講師として招き、区役所担当者に協力いただき、会計の基本を確認するとともに、担当者同士の情報交換、具体的事例の「意見出し」とその解決を目指す会としてファシリテートした。さらに、外部専門家に会計処理委託する方法も紹介した | 13地域、参加者23人 |
| | | | H28.7 | 本気のクラウドファウンディング勉 強会開催 | まちセン主催の「まちカフェ」【別掲】から生まれた、新たな担い手のチームで、企業 (外部講師)を招いて、生野区内で「クラウドファウンディング」の事例を新たに創出 することを条件に勉強会を開催した。 | 参加者16名 年内の事業創出に向け準備中 |
| | | | H28.7 | 夏休みこどもおたのしみ D A Y 開 催 | まちセン主催の「まちカフェ」【別掲】から生まれた、新たな担い手のチームで、生野地域の会館を利用し、「子ども」を対象にしたイベントを開催。新たな担い手と「地域」をつなぐ入り口になるよう運営支援・協力をした。 8月25日に第2回を生野区民センターで準備中 | 参加者子ども48人、大人30人 |
| | | | H28.7 | 「いくのバル」(仮)の開催推進 | まちセン主催の「まちカフェ」【別掲】から生まれた、新たな担い手のチームと、「生野わがまちクラブ・いくのの日班」との連携で「いくのバル」(仮)の開催を準備中。生野区内の店舗と地域とのつながりのきっかけになればと実行委員会を支援予定 | 参加予定店舗12店 9月に第1回実行委員会開催 |
| | | | H28.4 ~ | 生野銀座商店街合唱団プロジェ クト | 生野銀座街商店街のご協力を得て「合唱団」を結成し、夏祭りで舞台に立つ。その 模様を動画にまとめ、地域につなげるため同様の取り組みを広げる | 参加者延べ22人 |
| | | | H28.7 ~ | 外部よりインターンの派遣 | 共同体よりのつながりで大学生などまちづくりに興味持っている「インターン」が、まちセンとともに地域に出向き、外部からの受け入れの練習として支援に参加させる | 2地域、延べ5人参加 |
| | | | H28.7 ~ | 区内NPO・企業の紹介 | 生野区内の「地域に開く」「社会につながる」NPO・企業などを取材・紹介し、ネットを使って地域に情報発信 | 2件(7月現在) 今後も継続 |
| | 地域公共人 材の活用 | 外部からのアドバイス | H28.4 ~ | 地域公共人材の案内 | 会議運営や組織運営、事業形成にあたって地域公共人材を利用することを勧めた | 2地域 |

【生野区】(受託者: コリアジャパンセンター・特定非営利活動法人関西国際交流団体協議会・特定非営利活動法人大阪NPOセンター)

| めざす姿 | 地域活動協議 会の取組() | 地域課題やニーズ (支援が必要な課題等) | 実施時期 | 支援策(取組)名称 | 支援(取組)概要 | 実績 (参加者数等) |
|---|----------------------|------------------------------|---------|--------------------------|--|--------------------|
| 組織運営 | | | | | | |
| | 委員会等)の | 地域活動協議会規約の理解、適切な 運営、監査の実施 | H28.4 ~ | 総会・理事会の運営 | 総会(定期総会・臨時総会)・理事会を規約に沿って開催するよう区と連携して支援 | 19地域 |
| | | | H28.4 ~ | 総会開催結果の公開 | 総会開催結果のプログ等への自律的な公開を区と連携し支援 | 19地域 |
| | 適正な運営 | | H28.7 ~ | 監事の仕事マニュアル配布準備 | 監事の業務、業務、会計監査のイラスト入りマニュアルを企画作成中 | イラストの準備は完了。11月配布予定 |
| 民主的で開 | で開 会計事務の | 会計事務の理解、負担感の軽減 | H28.4 ~ | 会計相談担当の周知 | 会計支援業務の相談窓口が区役所担当であることを周知・徹底 | 随時 |
| かれた組織 運営と会計 | 適正な執行 | | H28.7 | 会計勉強会「まち協力イケイ」開催 | 【再掲】 | [再掲] |
| の透明性が確保されて | | | H28.4 ~ | SNS·動画等を利用した地域情 報発信支援 | 【再掲】 | [再掲] |
| 113 | A 1** 1. 1** /L | | H28.4 ~ | ニュースレター 「生野区まちづくり便り」発行 | 【再掲】 | [再掲] |
| | 多様な媒体 による広報 活動 | | H28.4 ~ | ブログ更新支援 | 【再掲】 | [再掲] |
| | | | H28.6 | LINE@勉強会 | 【再掲】 | [再掲] |
| | | | H28.4 ~ | 生野区の未来を想う交流会「まちカフェ」開催 | 【再掲】 | [再掲] |
| 区独自取約 | <u> </u> | | | | | |
| (区が「自律的運 営に向けた地域 活動協議会の取 組(イメージ)」に | i i | - 地域活動協議会間での連携 | H28.4~ | プロック事務連絡会議 | 【再掲】 | 【再掲】 |
| おいて設定した もの。設定してい る具体の取組を 右欄に記載) | ١ | | H28.4~ | プロック合同事業・広報誌支 援 | 【再掲】 | 【再掲】 |

具体的な取組については「自律的運営に向けた地域活動協議会の取組(イメージ)」を参照