



## クチコミで広がった洗濯用石けん 新たに3種類の液体洗剤も発売

大正9年に西本石鹼製造所として創業し、その後、日本を意味する「東邦」に社名を変更。「ウタマロ石けん」は昭和32年に、京花紙（現在のティッシュペーパー）販売会社からの依頼で製造した洗濯用石けんがスタート。関東以北の商圏で販売され人気を集めていたが、その後、固形石けんから粉洗剤、さらに液体洗剤へと市場が変化。その販売会社が廃業することとなり、ウタマロ石けんも消えゆく運命だった。しかし、同社に「ウタマロ石けんを廃番にしないでほしい」という要望が数多く寄せられ、同社で製造から販売まで行うことになった。

この危機を救ったのは汚れ落ちのすごさだった。洗濯が手洗いから洗濯機になったことでエリやソデなどの部分洗いには驚くほど威力を発揮。一度聞くと忘れないユニークなネーミングや鮮やかな緑色などのインパクトもあり、じわじわとクチコミで人気が拡大。売上も右肩上がりになった。

ウタマロ石けんの発売から55年経った2012年に、新たに液体シリーズ3種類が登場。汚れ落ちの良さと手肌へのやさしさという、相反する要素の両立を目指した。たとえば食器洗い洗剤は油汚れに強いと手肌が荒れ、手肌にやさしいと汚れ落ちが悪いという悩みを持つ方も多い。その点、ウタマロキッチンには数種類のアミノ酸系洗浄成分を組み合わせ、少ない濃度の界面活性剤でも洗浄力のある最適なバランスを発見。手肌にやさしく汚れ落ちもスッキリ落とす食器洗い洗剤を開発した。

昔ながらの製法で作られる「ウタマロ石けん」を原点に、使い手の視点に立ち、使うことでうれしくなる洗剤を今後も作り続けていく。

### 株式会社東邦

http://www.tohold.com/  
〒544-0014 大阪市生野区巽東2-19-19  
TEL 06-6754-3181 FAX 06-6752-1931  
事業内容 / 「ウタマロ石けん」をはじめとする洗濯洗剤などの日用品およびヘアケア・スキンケア化粧品、医薬部外品の製造・販売



業界でいち早く、  
液体洗剤の  
詰替ハウチを発売し、  
家庭からの  
排出CO2削減に。

ガンコな汚れに強く、手肌にやさしい。  
この相反する要素の両立を目指した  
液体シリーズは若い世代を中心に、  
3年かけて開発したものだ。

ウタマロ石けんに並ぶ  
ような魅力的な商品を、  
今いる若い社員たちで  
作りださなければ...  
新しい挑戦、次の世代が  
新しい軸を作っていく  
のだから。

## 我が社の 自慢

## 社章やパッケージ デザインにもこだわりが

当社のロゴは、東邦の「T」の文字をモチーフに、Tの横棒は固形石けん、縦の棒は液体をイメージする雫をデザインし、石けんから液体まで幅広く、よりよい石けんのかたちを追究する、という意図をもたせて、石けん作りから始まった私たちの原点を表しています。ウタマロシリーズのパッケージデザインも、レトロさの中に新しさを感じる、洗剤ですが愛着を持っていただけるよう細部まで工夫しています。

