

5. みんなの学校の校舎活用案と まちぐるみ教育への展開

CASE STUDY 01

5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1)CASE STUDY 01：活用コンセプト案



School of Food Entertainment Business

世界のフードビジネスのスタートアップ学校

～世界の食が集い、交わり、新たな食/職を生み出す発信拠点～

5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1) CASE STUDY 01：エリアの強み



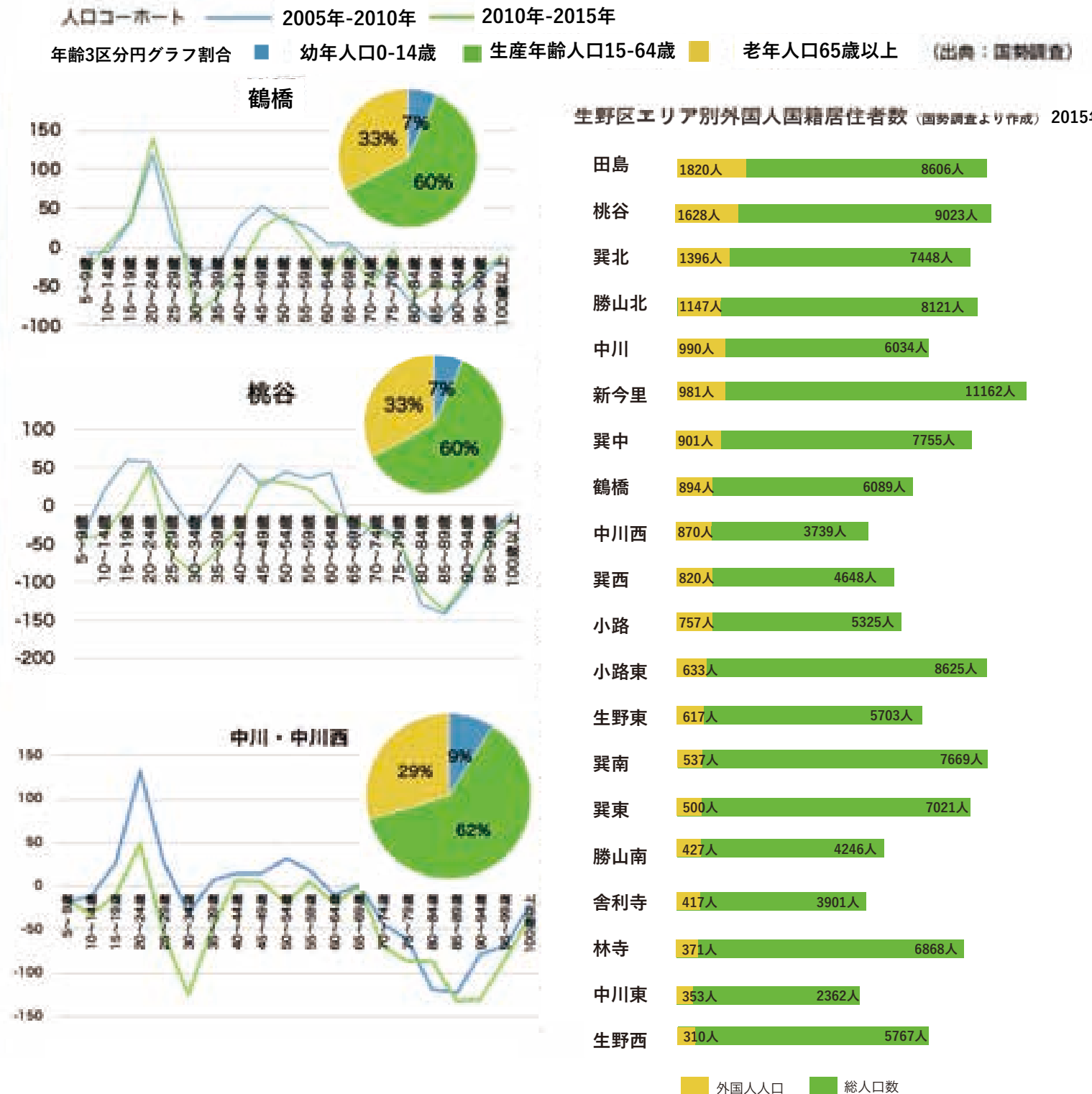
日本最大の 코리아タウンに隣接している

5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1)CASE STUDY 01：周辺の人口について



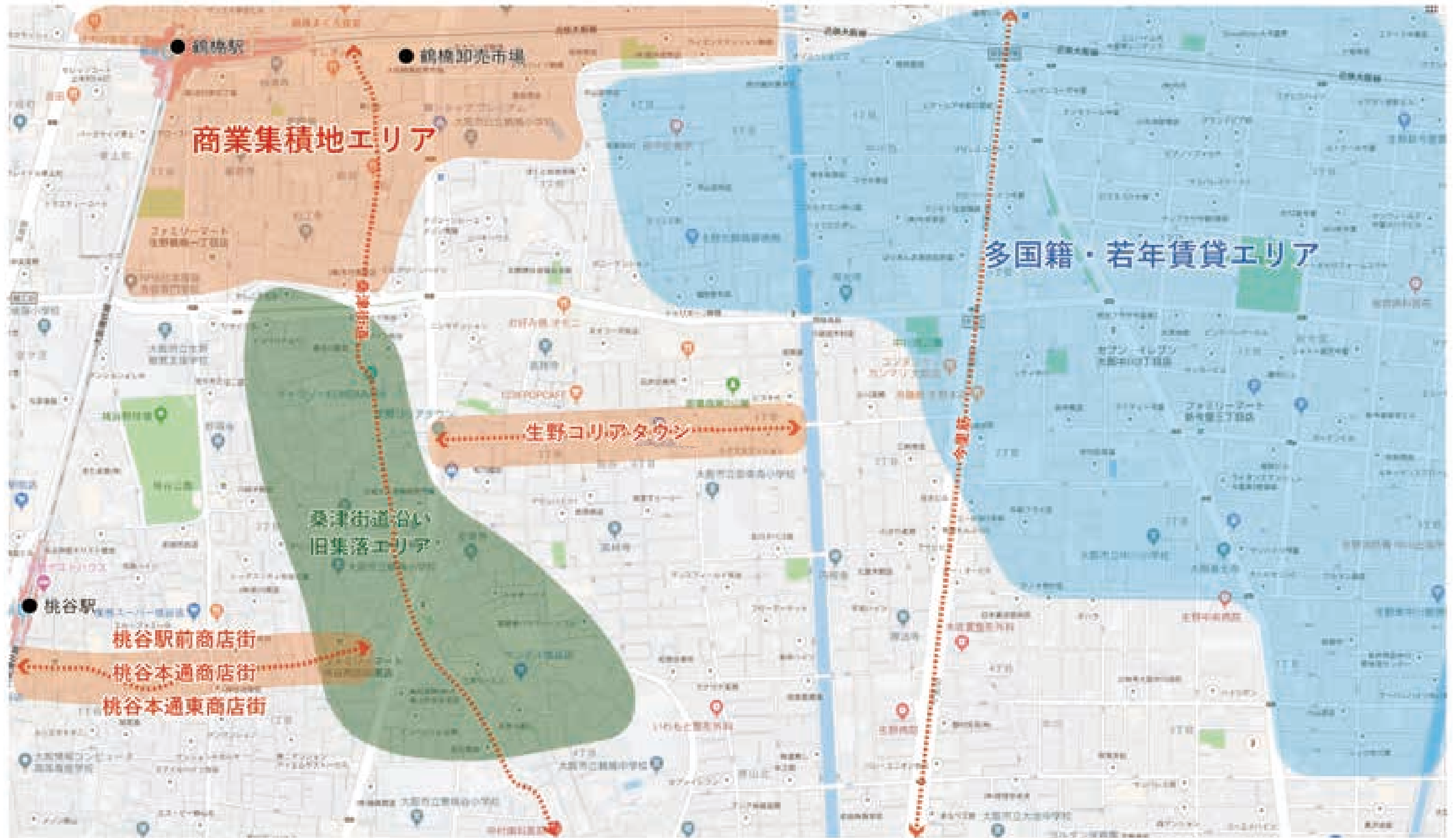
エリア周辺の人口コーホート



20代が多く、かつ外国人の多いエリアに囲まれている

5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1)CASE STUDY 01：スモールエリアの見立て

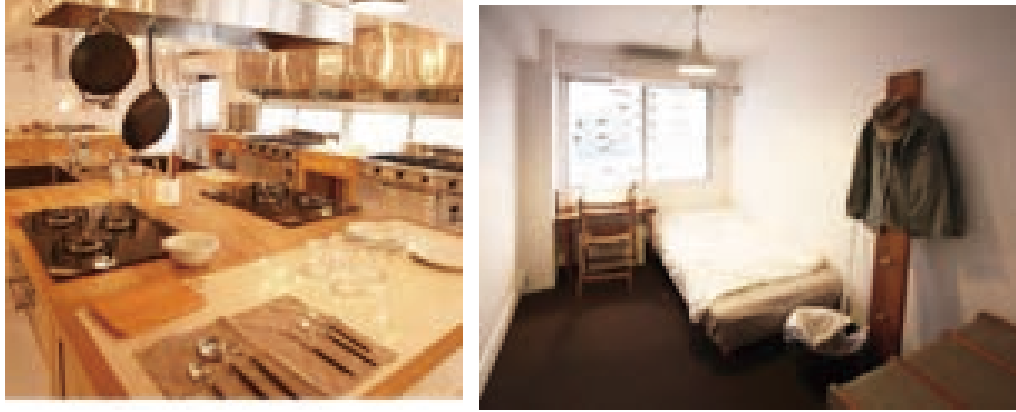


観光客を惹きつけるコリアタウンに近接し、
多国籍な若年層、旧集落の高齢者をつなぐポテンシャルがある

5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1)CASE STUDY 01：世界のフードビジネスのスタートアップ学校

シェアキッチン併設の賃貸住宅



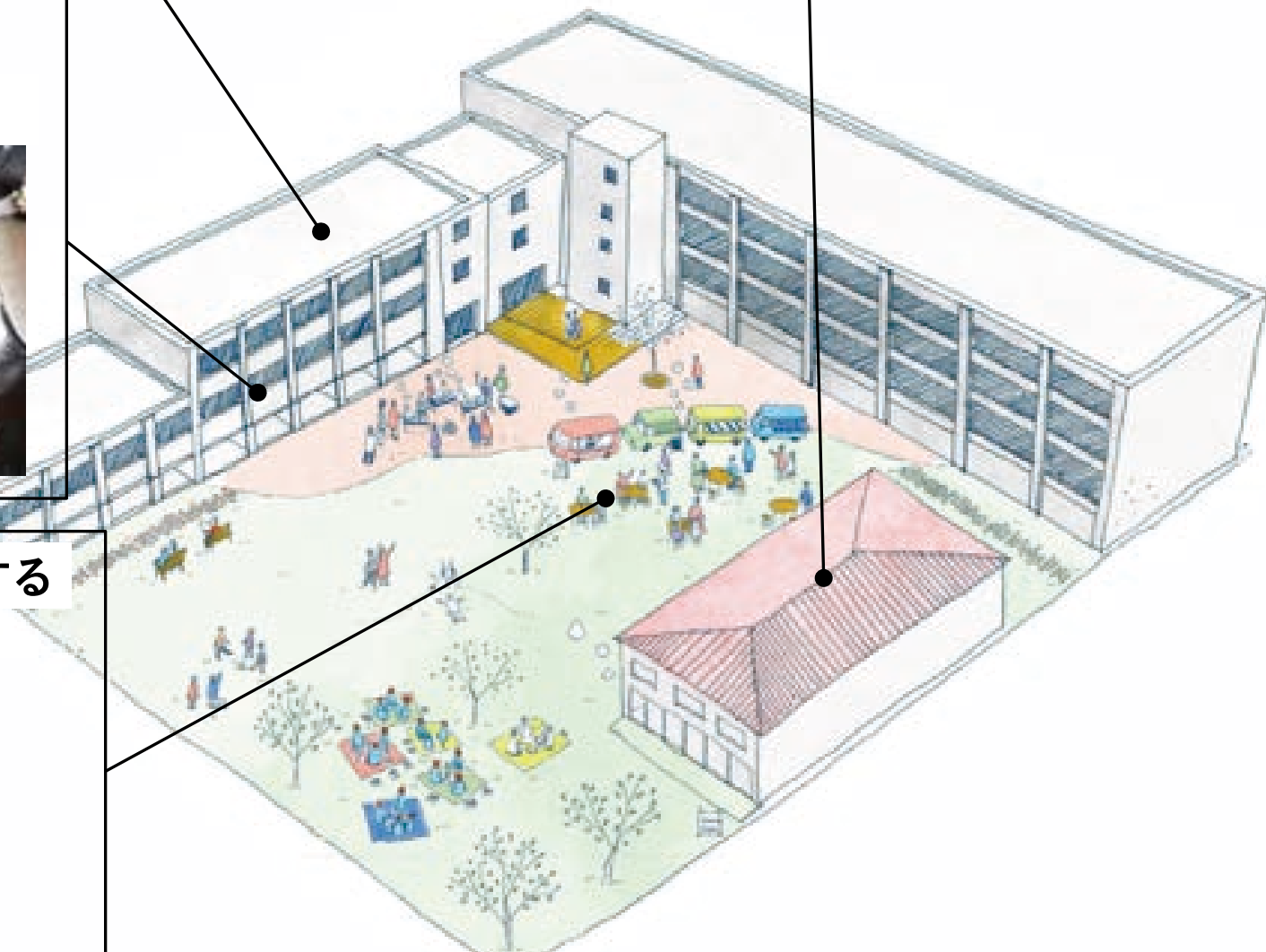
体育館をエンタメや食の体験施設へ



飲食店舗（元家庭科室等を活用） 国際センター



校庭をフードトラックの集う公園とする



※ 防災拠点としてのスペースの確保及び機能の充実も図る

5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1) CASE STUDY 01：活用ステップ案とターゲットイメージ

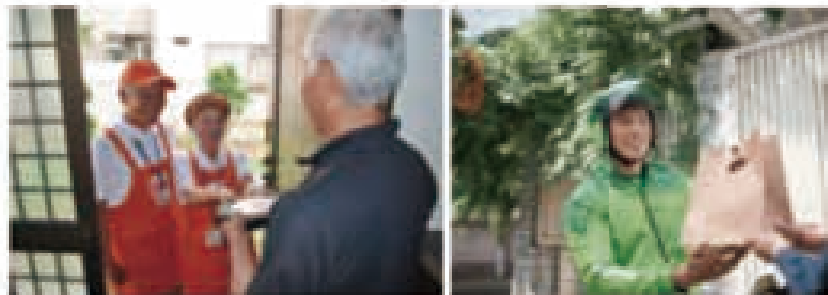


5. みんなの学校の校舎活用案とまちぐるみ教育への展開

(1)CASE STUDY 01：まちへの波及や関係性

デリバリーサービス

- 学校跡地ではフードコートのように飲食・食物販の店舗が集積
- 周辺の高齢者向けの宅食・配食事業も展開



まちの飲食店との連携

- 留学生などの学生が、まちの飲食店などで働ける機会を提供する（職業訓練など）
- 料理人や経営者が、講師として学校跡地での活動に参加し、ノウハウの伝達や、働き手のリクルーティングを行う
- 食とVR等の新たなエンタメの開発



フードトラック

- 大阪、周辺のまちへの情報発信
- 料理人志望者が店舗を展開するチャンスを作る

