

(2 - 1) 「生野の魅力」の発掘・浸透

- ・ その他各種広報ツールを活用し、まちに魅力を感じるような情報発信
- ・ 生野区公式ブログ「チームいくみん通信」
(21件投稿・14,068件ビュー 10月末時点)
- ・ 各種イベント等の報道提供、メディアへの積極的な情報提供
(19件提供・17件取り上げ：10月末時点)
- ・ **官民連携による「シティプロモーション」の推進**
- ・ シティプロモーション・オープン会議から生まれた
「(一社)いくのもり」と事業連携協定を締結(8月1日)
生野区まち情報サイト「いくのぐらし.com」で連携強化
- ・ 生野ラグビーフェスティバルの開催(6月16日)
実行委員会に包括連携協定を締結の「(有)シューズミニッシュ」参加



【業績目標】

- ・ 公式ブログのビュー数の年間目標：18,000件
- ・ 提供した情報がメディアで取り上げられた回数：12回以上

(2 - 1) 「生野の魅力」の発掘・浸透

課題など

- ・ 生野区の魅力が発掘し内外に浸透させていくことが必要。

生野区に住んでいる方が感じている区の魅力や、子育て層が移り住みたいと思う情報、若者が訪れたいとなるような情報の発信強化

【今後の方向性】

- ・ 生野区のまちを持続可能で発展するまちとするため、**区内の魅力の発掘・発信や資源（ヒト・モノ・カネ）の循環の活性化**といった、**シティプロモーション戦略**、特に、若年・子育て層への効果的な情報発信に取り組む
- ・ **官民連携によるシティプロモーションの推進**に向けて、引き続き取り組む



(2 - 2) 区民のわがまち意識を育てる

区予算額 20,165千円

取組の進捗状況

- ・ 生野のまちに誇りや愛着を持ち、生野区を盛り上げるために自主的に活動している区民や団体等を区民に幅広く知ってもらい、**区内に「わがまち意識」を浸透させる。**（通年）
- ・ 「生野区持続可能なまちづくり支援事業」をはじめ、生野区を盛り上げるためのさまざまな取組を**自主的に行っている区民や団体等の活動紹介・応援（PR協力）等**（通年）



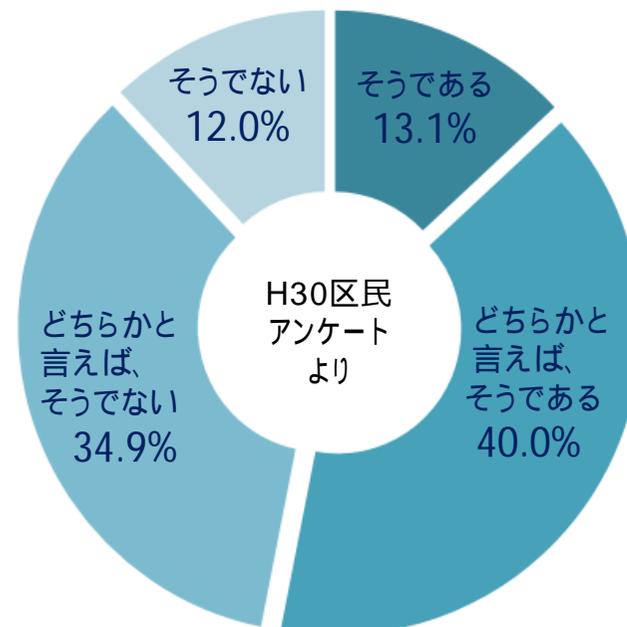
【業績目標】

生野区を盛り上げるさまざまな取り組みが各地域で行われていることを知っている区民の割合：60%以上*

(2 - 2) 区民のわがまち意識を育てる

課題など

区民アンケートからもわかるように、区民が自分のまち生野区への魅力を感じ、誇りに思うといった「わがまち意識」がまだまだ十分ではなく、そのための区民の満足度を引き続き高めていく必要がある。



生野区は、様々な人々が訪れ、住みたいと感じられるような魅力あるまちだと感じますか。

【今後の方向性】

区民のまちに対する愛着や誇りといった、いわゆる「わがまち意識」醸成のため、シティプロモーションの一環として、**区民が持つ生野区に対するイメージや評価の向上に向けて取り組む。**

生野のまちづくりに区民が積極的に参加していることを発信し、**まちづくりへの一体感の醸成に取り組む。**

(3 - 1) 地域活動協議会 (まち協) の支援について

取組の進捗状況

区予算額 32,174千円

地域活動協議会補助金

- ・ 地域活動協議会補助金を交付 (4月)
 - 活動費補助金 : 活動費のうち、
補助金対象額の75%を補助
 - 運営費補助金 : 運営費のうち、
補助金対象額の100%を補助



地域まちづくり協議会の取り組み例
(子育てサロン)

【業績目標】

地域活動協議会の構成団体が、自分の地域に即した支援を受けることができていると感じた割合 : 83%

(3 - 1) 地域活動協議会 (まち協) の支援について

課題など

複雑・多様化している地域課題への対応・解決に向けて、準行政的機能を有する地域まちづくり協議会に対して財政的支援をすることにより、各地域の実情に即した自律的、継続的かつ主体的な活動ができるように支援する必要がある。

【今後の方向性】

引き続き、地域まちづくり協議会に対して財政的支援をすることにより、**各地域の実情に即した自律的、継続的かつ主体的な活動**ができるように支援していく。



(各種事業)



(総会風景)

(3 - 2) 地域活動協議会 (まち協) の自律運営促進について

取組の進捗状況

区予算額 14,556千円

新たな地域コミュニティ支援事業

民間事業者の柔軟な立場やノウハウを活かせる中間支援組織を活用して、引き続き地域まちづくり協議会の自主自律的な地域運営に向け支援します。

- ・ 多様な地域活動との連携・協働に向けたネットワークづくりへの支援
- ・ 幅広い主体の発掘や新たな担い手の育成に向けた支援
- ・ 次世代につなげる地域活性化に向けた取り組みへの支援 など

【業績目標】

まちづくりセンター等の支援を受けた団体が支援に満足している割合：78%以上

(3 - 2) 地域活動協議会 (まち協) の自律運営促進について

課題など

地域まちづくり協議会が自主自律的に地域運営ができるよう、「開かれた組織運営」と「会計の透明性」の確保にとどまらず、地域まちづくり協議会の**事務局機能の充実**や**地域活動などを担う人材の掘り起こし・育成**が不可欠な課題となっている。

【今後の方向性】

引き続き、新たな担い手を発掘し、地域まちづくり協議会とつなぐために交流会を開催するなど、新しい取り組みを進めていく。



まちカフェの参加者



連続テーマミーティング

