

**令和2年度
生野区の取組み(素案)
(まちの未来部会:抜粋分)**

**令和元年度生野区区政会議
第3回まちの未来部会**



令和2年1月9日(木)



目 次

・ 生野区将来ビジョン 2018-2021	3
・ いろどり豊かな魅力のあるまち への課題	4
・ 令和2年度 主な取組	5
・ (1-1) ものづくりの伝統を守り、受け継がれるための支援	6
・ (1-2) 空き家の利活用による新たな魅力づくり	8
・ (2-1) 「生野の魅力」の発掘・浸透	10
・ (2-2) 区民のわがまち意識を育てる	13
・ (3-1) 地域活動協議会（まち協）の支援について	15
・ (3-2) 地域活動協議会（まち協）の自律運営促進について	18

＊【業績目標】のP9、P14の割合は、「区政に関する区民アンケート」結果による。

生野区将来ビジョン 2018-2021

誰にも「居場所」と「持ち場」があり
「持ち場」が「つながって」いくまち をめざして

未来志向のまちづくり

【くらしの安全・安心部会】

安全・安心を身近に感じて暮らせるまち

しっかりしたセーフティネットのもと、ひとりも取りこぼされることなく、
みんながお互いに思いやり支えあい助けあえるまち

【こどもの未来部会】

子育てにやさしく教育につよいまち

安心して子育てができる環境のもと、未来あるこどもたちがいきいきと
学び成長していくまち

【まちの未来部会】

いろどり豊かな魅力のあるまち

たくさんの方が訪れ、住んで、住み続けたいと思えるような、いろんな世代
にとって住みやすく多彩な魅力のあるまち

『いゝろどり豊かな魅力のあるまち』への課題

～「令和2年度 生野区運営方針（素案）」より～

- 区の人口減少に歯止めをかけ、持続可能なまちとなるためには、主に若年・子育て層の移住・定住を促進させることが必要。
- 区の重要な地域資源のひとつである製造業事業所数の減少を防ぐためには、次世代の育成や住工混在問題の解決のため、ものづくり企業の重要性を周知し、区民の理解を図ることが必要。
- 区の空家を地域資源として、建物所有者による自主的な利活用が進むよう、地域主体の取組への支援が必要。
- 区に存在する多様な地域資源を発掘し、魅力あるものに高めていくとともに、区民のまちに対する愛着や誇りが高まるような取組や区の魅力・特色を区の内外に向けて効果的に情報発信し、区に訪れ、住んでもらえるよう戦略的なプロモーションが必要。

**令和２年度
主な取組**

**地域資源から魅力資源へ
ものづくりの伝統を守り、受け継がれるために
空き家の利活用による新たな魅力づくり**

**生野区シティプロモーション
「生野の魅力」の発掘・浸透
区民のわがまち意識を育てる**

**地域社会における住民自治の拡充
地域活動協議会への支援 等**

(1-1) ものづくりの伝統を守り、受け継がれるための支援

区予算算定見込額 225千円

◆現状・課題

- 少子高齢化、若者のものづくり離れにより、担い手が不足し、技術の継承が困難な状況
- 地域活性化の観点からも、住民のものづくり企業への理解度を促進することが必要。

事業所数データ(経済センサス基礎調査)
4,245社(H11)→1,562社(H28)

◆具体的な取組

- 次世代育成を目的としたイベント
(1回以上開催)
- 区内企業への見学会など
(随時開催)
- 「ものづくり百景」を活用したPR
(随時)



(1-1) ものづくりの伝統を守り、受け継がれるための支援

◎業績目標

- 見学会などへの参加数
: 100人以上
- 区役所ホームページの
ものづくりページのビュー数
: 2,400件/年



ものづくり百景イメージ



ものづくり教室のイメージ



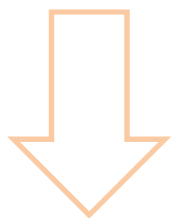
ワークショップのイメージ

(1-2) 空き家の利活用による新たな魅力づくり

◆現状・課題

区予算算定見込額 436千円

空き家の増加は、コミュニティの衰退やまちの魅力の低下など、地域の課題に。一方、長屋については住みたい方も多く人気があるが、不動産市場には出てこない。



- ・空き家率 19.8% (5位/24区)
 - ・その他の住宅※ 5,870戸 (1位/24区) ※不動産市場に流通しない空き家
 - ・住宅に占める長屋建率 11.6% (1位/24区)
 - ・住宅に占める木造長屋建率 11.2% (1位/24区)
- 【平成30年住宅土地統計調査 積算】

地域と連携し、まちづくりの一環として空き家等を活用した地域活性化へ取り組む

◆具体的な取組

- セミナー（随時開催）
- 地域が主体となった空き家対策会議（4回開催）
- 空き家の活用事例の紹介（随時）



1 / 2