参考資料3

令和元年度生野区の取組み 振り返りについて

(まちの未来部会:抜粋分)

令和2年度 第1回 まちの未来部会 令和2年8月6日(木)開催資料





目次

・令和元年度 主な取組(まちの未来部会関連)	3
【取組実績】	
・(1-1)ものづくりの伝統を守り、受け継がれるための支援	4
・(1-2)空き家の利活用による新たな魅力づくり	8
・(2-1)「生野の魅力」の発掘・浸透	10
・(2-2)区民のわがまち意識を育てる	12
・(3-1)地域活動協議会(まち協)の支援について	14
・(3-2)地域活動協議会(まち協)の自律運営促進について	16
・目標の達成状況	18
・目標の達成状況を踏まえた評価結果の総括	19

令和元年度 主な取組

地域資源から魅力資源へ

ものづくりの伝統を守り、受け継がれるために 空き家の利活用による新たな魅力づくり

生野区シティプロモーション

「生野の魅力」の発掘・浸透 区民のわがまち意識を育てる

地域社会における住民自治の拡充

地域活動協議会への支援等

(1-1) ものづくりの伝統を守り、受け継がれるための支援

◆取組実績

●「ものづくり百景」を活用したPR(随時)



●「ものづくり百景」の追加(23社)

追加したものづくり百景(抜粋)













- ●ものづくり教室の開催(7月30日 37名)
- ●芸術文化に親しむワークショップ 「いくのものづくりものがたり第2章」の開催(7回 77名)
- ●見学ツアーの実施(I回 25名) など





芸術文化に親しむワークショップ

小学生ものづくり教室

【令和元年度業績目標】

・見学会などへの参加者数

目標:100人以上 ⇒ 実績:739人

・区HPのものづくりページのビュー数

目標: 2,400 ⇒ 実績: 2,649

目標達成



芸術文化に親しむワークショップ参加者アンケートより

- ・ワークショップだけでなく写真、SNSで知らないことを学べてよかった。 また機会があれば参加したい。
- ・子どもが伝統工芸に触れる機会を与えてもらって感謝。今後生野の工場見学もしてもらえたらより深く知ることができると思った。

(1-2) 空き家の利活用による新たな魅力づくり

◆取組実績

- ・空き家カフェ拡大版: | 回(参加者4 | 名)
- ・地域が主体となった空家対策会議(空き家カフェ)への参加:6回
- ·空き家利活用事例紹介: I2回



空き家カフェ拡大版



空き家利活用事例紹介

【令和元年度業績目標】

・空き家利活用に関する取り組みが進んでいると感じる区民の割合

目標:30% ⇒ 実績:33.4%

目標達成



空き家カフェ拡大版参加者アンケートより

- ・新しい取組みに夢を感じます。これからも機会があれば参加させていただきたいと思います。
- ・すべてお話を興味深くお聞きしました。この様な試みはとてもいいと思いました。
- ・空家について、様々なアプローチや実例を聞けて、空家を今後活用してい くためのヒントや思いを得ることができた。生野区も今後も良くするために 微力ながら取り組みたい。

(2-1)「生野の魅力」の発掘・浸透

◆取組実績

・テーマ設定した広報紙特集記事作成:年12回

・ブログ発信数37件

・広報紙、ブログ、ツイッターなど各媒体へ連携強化

空き家リノベーション事例紹介:いくのdeリノベ

区内で暮らす外国人紹介 : IKUNO×グローバル

ものづくり企業紹介 : ピックアップものづくり百景

・プレスリリース:29件

・官民連携サイト「いくのぐらし」での行政発信:38件





「顔が見える」

広報