

令和4年度生野区の取組み 振り返りについて (まちの未来部会：抜粋分)

令和5年度 生野区区政会議
第1回まちの未来部会



令和5年6月16日（金）



本日の主なテーマ

1 まちの魅力を高める

2 シティプロモーション

- 区内の少子・高齢化、人口減少が急速に進行
年少人口(15歳未満)の割合

2045年には23番目/24区 7.2%

2015年比較▲約5,000人 ▲2.1%

※2015年 20番目/24区 9.3%

生産年齢人口(15～64歳)の割合

2045年には21番目/24区 57.9%

2015年比較▲約26,000人 ▲7.4%

※2015年 16番目/24区 51.9%

- 空き家の増加

- 製造業の事業所数・従業員数の減少傾向

これまでの取組み① – まちの魅力を高める –



ものづくりを身近に感じる



生野のものづくり技術の紹介

これまでの取組み② – まちの魅力を高める –

広報IKUNO 2022年4月12月号

あなたの 生野区の課題解決は シェアエコで!

空きスペース 活用 遊休資産 しませんか?

生野区役所では、地域資源を有効活用していくために、**skippa株式会社・株式会社スペースマーケット**と事業連携に関する協定を締結しています。

シェアエコ（シェアリングエコノミー）とは?
「MOO」「フリマ」「カーシェア」「クラウドファンディング」などで聞いたことありませんか? 簡単に、これらも「シェアリングエコノミー」のひとつなんです。シェアリングエコノミーとは、活用可能な資産（モノ・モノ・スキル等）と、それを使いたい個人等を結びつけるサービスのことです。

空いてる駐車場を有効活用したい!

◆skippaとは
skippaは駐車場の予約サービスです。空いてるときは貸し出し、使わないときは、貸してあげる。駐車場の貸し借りで「もったいなし」をなくします。

◆skippaへの登録
1.空いてるときは空いた駐車場の有効活用
2.初月無料、月間利用はすべて無料
3.空き家や空き店舗の手配もOK
4.ユーザーの利便性はskippaが保証

◆skippaへの登録
1.空いてるときは空いた駐車場の有効活用
2.初月無料、月間利用はすべて無料
3.空き家や空き店舗の手配もOK
4.ユーザーの利便性はskippaが保証

こんな悩みがスッキリ解決します

空き家をどうにかしたいが、何から始めたらいいかわからない
空き家を相談したけど、登記の問題があり困っている
空き家を売りたいが不動産会社には買い手が見つからないと言われた

いくのアキカツカウンターの流れ

Step1
アドバイザーが状況とお悩みを整理して、解決方法を提案します

Step2
お悩み解決をお手伝いする信頼できる事業者をご紹介します

Step3
買いたい/借りたい人へ紹介し、活用へ繋がります

いくのアキカツカウンターへ空き家の相談をする。

以下のいずれかの方法でお問い合わせ下さい

空き家の所有者さま以外にも、親族が生野区に空き家をお持ちの方や、空き家になりそうな「空き家予備軍」をお持ちの方もご相談いただけます。

☎お電話：0120-830-634
受付時間：10:00~17:00(土日祝を除く)
インターネットで検索!!
いくのアキカツカウンター

スマートフォンの方はこちらからでも!

※ご相談は「空き家活用株式会社」(いくのアキカツカウンター運営事務局)にてお受け致します
※空き家活用株式会社は生野区役所と連携協定を締結しています

生野区空き家ニュース!

生野区に空き家をお持ちの方へ
生野区役所よりお知らせです

いくのアキカツカウンター

生野区に空き家をお持ちの方のための相談窓口
「いくのアキカツカウンター」を開設しました!

いくのアキカツカウンターとは、
生野区に空き家をお持ちの方のためのなんでも相談窓口です。

いくのアキカツカウンターのポイント

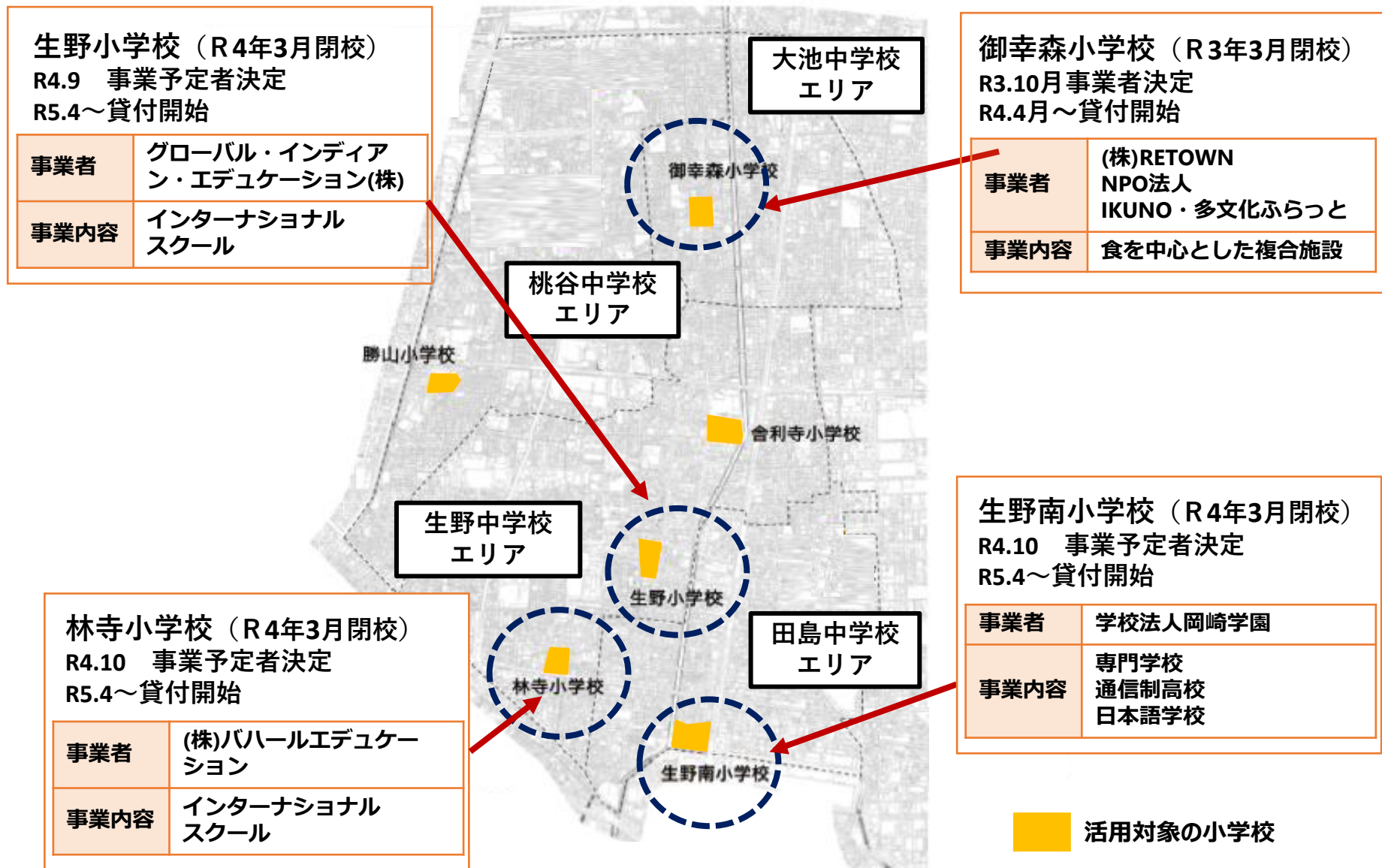
空き家保険の対象となります
片付けや相談のご相談もOK
空き家活用者とお繋ぎします!

※「空き家保険」とは、対象条件を満たした空き家を保険の対象とする賠償責任保険です。
※「空き家保険」は物件の状況や状況によって対象とならない場合がございます。
※一部サービスは有料オプションとなる場合があります。その場合は別途お見積りが発生します。

いくのアキカツカウンターへご相談お待ちしております
いくのアキカツカウンターへの相談方法は裏面をご確認ください



これまでの取り組み③ – まちの魅力を高める –



学校跡地の活用

これまでの取り組み④ – まちの魅力を高める –

広報IKUNO 2022年(令和4年)7月号

知って! 乗って! もっと便利に!! 「いまざとライナー」「オンデマンドバス」

生野区では将来にわたり持続可能な公共交通ネットワークの維持をはかるため、現在、2つのバスの社会実験が行われています! 「あなたの住んでる場所」「あなたが行きたい場所」に応じて使い分けると、もっと便利になります! 今のあなたにピッタリのバスはどっち?

徹底比較!!

いまざとライナー

＼ここがスゴイ／

- ◆「あべの」「長居公園」まで210円で乗り継ぎなしで早く行ける!
- ◆車内のデザインがそれぞれ異なる! 全部で14種類!



運行時間・ルートなど.....

運行時間 6時台～23時台(年中無休)

●平日の7時台～18時台

長居ルート、あべの橋ルート...20分間隔 ※今里～杭全間は、概ね10分間隔となります

●平日のその他の時間帯及び土日休日

オンデマンドバス

＼ここがスゴイ／

- ◆乗降場所が区内171カ所!(令和4年5月15日現在)
- ◆乗りたい場所～行きたい場所へ時間を指定して行ける!



運行時間・ルートなど.....

運行時間 6:00～23:00(年中無休)

既定の経路や時刻表がない予約型のバスです。

- 1 ご希望の乗降場所、乗車時間で検索・予約
- 2 お近くの乗降場所で乗車
- 3 目的地近くの乗降場所に到着!



背景にある課題

－まちの魅力を高める－

生野区のまちが有するソフト・ハードの多様な地域資源を活かし、あるいは新たな資源を発掘し、組み合わせ、様々なシナジー効果を生み出す

生野のまちにヒト・モノ・富が好循環し、新たな担い手が生み出され、それぞれの「持ち場」を広げる

本日の主なテーマ

1 まちの魅力を高める

2 シティプロモーション

- 生野区にはソフト・ハードの両面で多様な魅力資源が存在
- R4区民アンケートで、「生野区のまちが多彩な魅力あるまちと感じる」と回答した区民の割合は約60%
- さらに「生野区のまちに愛着を感じる」と回答した区民の割合は約80%近くになる
- 一方で、「生野区が様々な人が訪れたい、住んでみたいまち」と回答した区民の割合は約50%まで落ちる

これまでの取組み①

ーシティプロモーションー



これまでの取り組み②

ーシティプロモーションー

大阪市生野区の魅力を紹介する「いくのぐらし」



[TOP](#)

[記事一覧](#)

[イベントカレンダー](#)

[いくのぐらしとは？](#)

[いくのなりんくしゅう](#)



背景にある課題 – シティプロモーション –

■ 生野区のまちに訪れたい、住んでみたいと内外に認知

■ 生野区が持続可能なまち、発展していくまちになる

■ 2025大阪・関西万博の開催というビッグチャンスを見逃さない