

「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」 プロモーション事業について

令和6年5月8日 生野区役所

EXPOいくのヒートアッププロジェクト

「万博から人を呼び込もう」を合図に、万博に向けて
地域の熱量を上げていこうとする様々なとりくみ

万博の機運
盛り上げ

区の
魅力発信

にぎわい
創出

「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」プロモーション事業

- ・万博を自分事として体験してもらえるよう「EXPOいくの」を開催
- ・ポータルサイトでの情報発信



令和5年度

「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」
プロモーション事業

(受託事業者：株式会社友安製作所)

令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～

万博に向けて生野区を盛り上げる



EXPOいくの開催 11月25日(土)
大阪・関西万博500日前イベント
詳細は「IKUNO TO GO」で検索

EXPO500日前イベント

EXPOいくの トークセッション

大阪・関西万博2025について
知ってもらう機会として、
トークセッションを開催

2023年11月25日実施
※IKUNOパークにて実施



まず、トークセッションの開催地でもあったIKUNOパークの見学ツアーを株式会社リタウンの大城さんに行っていただいた。その後、「万博とSDG's」というテーマで紙芝居屋のガンちゃんに紙芝居を行ってもらい、万博とSDG'sが関連していることを参加者の方に理解していただいた。また、大阪・関西万博2025について知ってもらう機会として、トークセッションを開催した。国や地方自治体、民間企業の立場の方々をゲストとしてお招きし、様々な観点から万博に向けて生野区から盛り上げるためにはどうすれば良いかについて話していただいた。

登壇者：

大阪市長：生野区長 筋原 章博 紙芝居屋：ガンちゃん 近畿経済産業局企画部長：中嶋 重光
ファシリテーター

株式会社友安製作所：松尾 泰貴

来場者数
20名

令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



EXPO500日前イベント

EXPO酒場 生野店

主催：友安製作所

大阪・関西万博2025に興味がある人、参加したい人が集まり語らうイベントを開催

2023年11月25日実施
※IKUNOパークにて実施



大阪・関西万博を楽しみたい人たちが集う拠点として「EXPO酒場生野店」を開催（主催：友安製作所）。万博関係者と一般の方が分け隔てなく交流することで、生野区としての万博機運を醸成することに成功した。

来場者数
38名

令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



ア

ものづくりに関すること

fab博覧会 in 生野

ものづくりをめぐる体験型パビリオン

生野のものづくりを知ってもらう
博覧会を実施

2024年3月23日実施



実施する区内企業を募集し、まちなかにもものづくり体験パビリオンを設置。6社程度が一斉にオープンファクトリーを1日で実施し、子どもたちに身近なものづくりを知ってもらうイベントを開催した。普段することのできない体験をしてもらうことで、生野のものづくりの魅力を多くの方に伝えることができた。

チラシやポスター、SNSなどをうまく活用することで、109名を集客することができた。

参加企業
6社

来場者数
109名

ショート動画6本

令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



多文化共生に関すること

多国籍カレー（スパイス） フェス

「スパイス」をキーワードとしてさまざまな文化を学ぶイベントを実施

2024年3月12日実施



ツアー参加者には区民ライターとして生野区にある多国籍料理を食べて、その国の文化やまちを知るツアーを開催した。ツアー参加者には区民ライターとして店主に向けて気になることなどをインタビューしてもらい、店舗ごとのルポルタージュを作成してもらった。ルポルタージュについてはIKUNO TO GOのInstagramで発信した。このイベントを通して知り、学んだ内容をルポ記事にしてSNSに投稿することで、多くの人に向け学びの共有を行った。

区民ライター
3名程度

記事作成3
ショート動画3本

令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



食に関すること

あきない博覧会
～食発セッション～
in 桃谷商店街

区内の繁華街である桃谷商店街を
舞台に食のセッションを開催

2024年3月1日実施



大阪・関西万博に向けて「食」に関するイベントとして「あきない博覧会～食発セッション～in 桃谷商店街」を開催した。参画いただいた5店舗の皆さんそれぞれに万博メニューを開発してもらい、それを皆で試食した。試食後投票を行い、カサディエロの「ミャクミャクピザ」に多くの投票が集まった。そこから、見た目のインパクトが大切であることを理解し、これから各店舗がそれぞれの万博メニューをブラッシュアップしていく。交流会を兼ねたイベントを行うことで桃谷商店街のお店同士が横のつながりを作るきっかけとなった。

参加店舗
5店舗

2記事

ショート動画3本



カサディエロ
「ミャクミャクピザ」



Solti Mart
「Solti momo」



ホルモンバックドロップ
「ホルモン唐揚げバーガー」



卵食 (マオシ)
「マレーシア風角煮ざりまん」



桃谷のおむらいす屋
「きなこ揚げパン」

令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



エ

教育・こどもに関すること

スーベニアソン

ものづくりの英才教育を行うパビリオン

生野区内に所在する和菓子屋さん、
菓子製造会社等に協力をもらい、
お土産考案のアイデアソンを開催

2024年3月25日実施



区内に在住する子どもたちとお菓子を製造する会社を巡る見学ツアーを実施後、区役所にて万博にちなんだ「お菓子」をテーマに、アイデアソンを行った。審査員は、参加企業として協力してくれたフルタ製菓、佐々木製菓、高橋製菓、丹生堂本舗の4社にさせていただき、最優秀アイデア賞をとった優勝者には区内菓子製造会社等で作っているお菓子の詰め合わせをプレゼントした。チラシやポスター等を活用することで58名の応募の中抽選で10名を決定した。(当日3名欠席あり)

参加企業
4社

参加人数
7名

ショート動画2本

令和5年度 情報発信サイト「IKUNO TO GO」によるPR

IKUNO TO GOへの記事掲載



IKUNO TO GO



なじみの1皿

“このまちの味だ”と感じる一皿とその前後のエピソードを通じて、生野に暮らす人がどのようにこの地になじんでいったのかを紐解くインタビューシリーズ

6 記事



“まち”で生まれた“もの”を知る

あらゆるMADE IN IKUNOに目を向け、生野に根付いた「生み出す力」に迫ります。生野区のものづくり企業の精神を探るインタビューシリーズ

4 記事



カレー（スパイス）フェス ルポルタージュ

多国籍カレー（スパイス）フェスの参加者が何を感じ、まちの見え方やまちの景色が変わっていく様子を記録したルポルタージュ

3 記事

令和5年度 情報発信サイト「IKUNO TO GO」によるPR

Instagramの運用

ショート動画の掲載



IKUNO TO GO



あきない博覧会
～食発セッション～
in 桃谷商店街
作成数：3



多国籍カレー
(スパイス) フェス
作成数：3



fab博覧会 in 生野
作成数：6



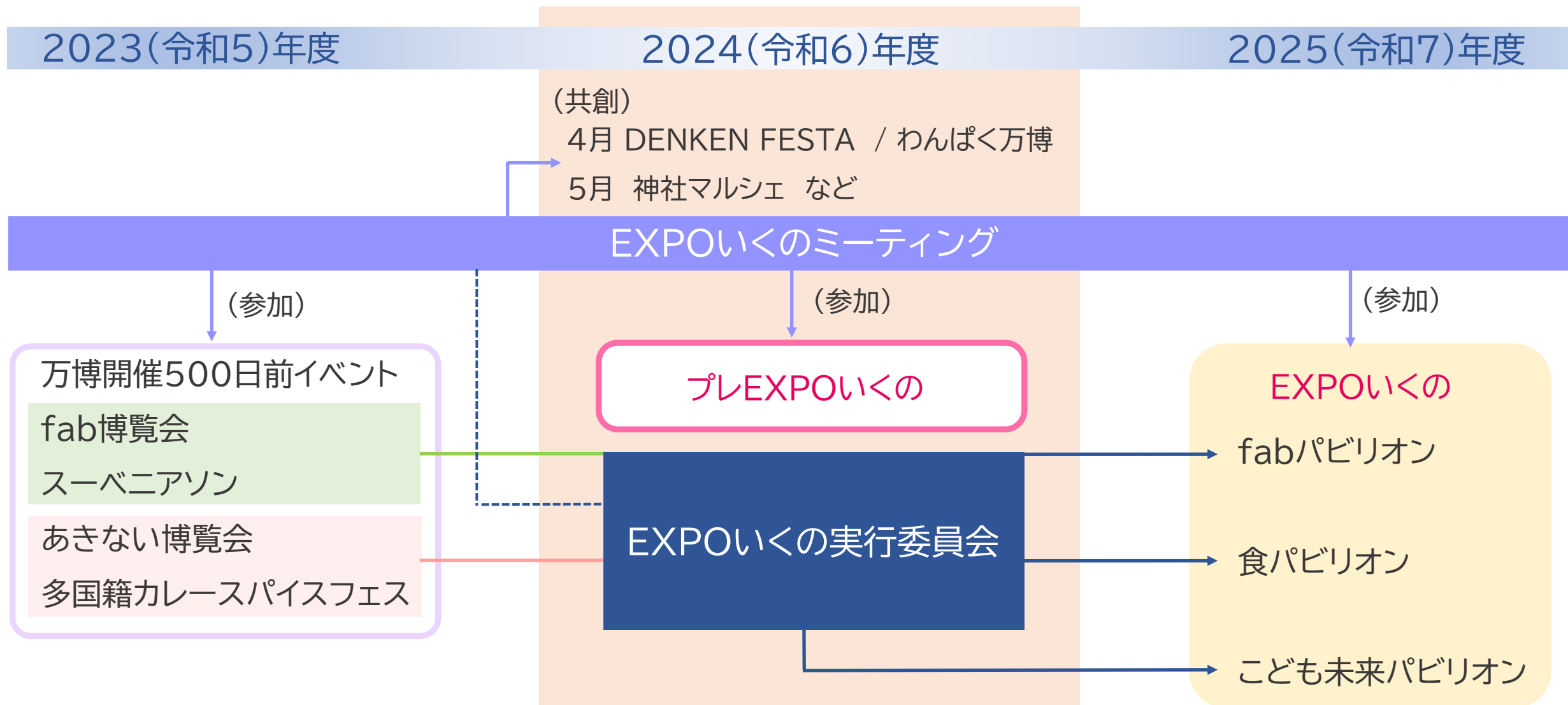
スーベニアソン
作成数：2

令和6年度

「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」
プロモーション事業

(受託事業者：一般社団法人いくのもり)

令和6年度 受託事業内容 ～プレEXPOいくの実施・伴走支援～



令和6年度 EXPOいくの実行委員会 組成

令和7年度「EXPOいくの」に向けての全体構想や
企画立案・運営などを担当



EXPOいくの実行委員長

株式会社リゲッタ

代表取締役

高本 やすお

実行委員長



EXPOいくの実行委員会

有限会社電研

専務取締役

桐島 誠

Fabパビリオン代表

・ものづくり、製造業、ア
ートなどのホンモノ体験を
提供



EXPOいくの実行委員会

株式会社 杭

廣川 景太

こども未来パビリオン
代表

・こどもたちが企画から
参画できるおもしろ体験
など



EXPOいくの実行委員会

カサディエッロ

オーナー

塚本 敬次

食パビリオン代表

・桃谷商店街をはじめ多国
籍飲食店を中心に、万博
メニューやコラボ商品な
どを開発・提供

事業に関するお問い合わせ

【担 当】生野区役所企画総務課(4階45番窓口)

【電 話】06-6715-9990(小笠原・麻生)

【メール】to0001@city.osaka.lg.jp

