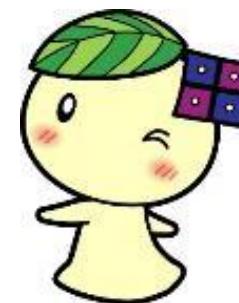


# 生野区の取組みについて

## 令和5年度生野区運営方針振り返り



令和6年度 第1回生野区区政会議



# はじめに – 生野区運営方針について –

## 生野区運営方針とは

区における「施策の選択と集中」の全体像を示す方針として毎年度策定するものであり、生野区将来ビジョンに向けた毎年度のアクションプラン（毎年度の施策・事業の取組を明らかにするもの）となる

### 生野区将来ビジョン2023－2026

令和5年度  
生野区  
運営方針

令和6年度  
生野区  
運営方針

令和7年度  
生野区  
運営方針

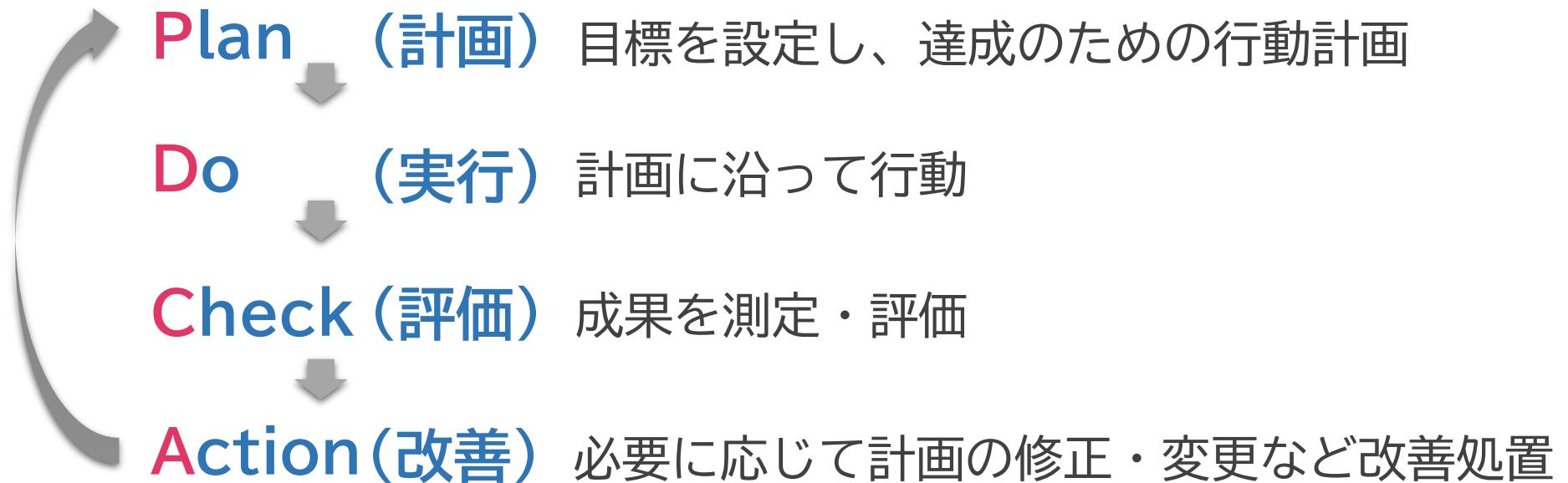
令和8年度  
生野区  
運営方針

めざす将来像

誰もが  
「居場所」と  
「持ち場」の  
あるまち

# はじめに —生野区運営方針について—

## 毎年度PDCAサイクルによる策定と評価



# はじめに — 生野区運営方針について —

## 策定・評価スケジュール

● 前年度運営方針 ● 当年度運営方針 ● 次年度運営方針



### 第1回生野区区政会議

- ・ 令和5年度生野区運営方針振り返り

### 第2回生野区区政会議

- ・ 令和6年度生野区運営方針中間振り返り
- ・ 令和7年度生野区運営方針（素案）

# まちの未来部会

生野区運営方針  
抜粋分

# まちの未来部会の主なテーマ

にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

- リノベーションまちづくり
- 生野区シティプロモーション  
～来たい、住みたい、住み続けたいまちへ～

まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進

# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

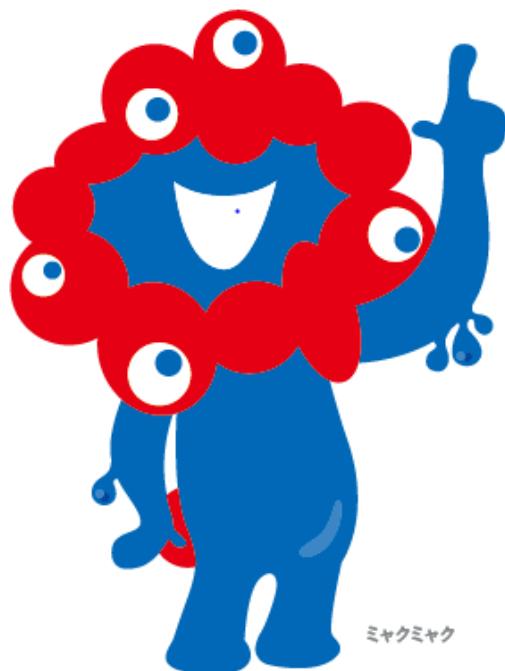
## ●リノベーションまちづくり

### 現状・課題

- 2025年大阪・関西万博の機運醸成を高めるとともに、人・富・新技術を素通りさせずに、万博後も見据えて生野区のまち全体に取り込んでいく必要がある
- ものづくり市場の急速なグローバル化に対応するため企業や地域と連携した産業振興が必要
- 学校跡地活用、空き家等の利活用、安定的な移動手段の確保が必要

# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●リノベーションまちづくり



万博を契機としたまちの活性化

「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」  
プロモーション事業について

## EXPOいくのヒートアッププロジェクト

「万博から人を呼び込もう」を合図に、万博に向けて地域の熱量を上げていこうとする様々なとりくみ

万博の機運  
盛り上げ

区の  
魅力発信

にぎわい  
創出

# 令和5年度 区役所でのとりくみ (各種イベントにおける万博PR、万博ブース設置 など)

24区万博オープニングセレモニー



広報



うた自慢まち自慢 大阪市24区大会決勝戦



紫陽花まつり



生野まつり



ブース・グッズ



令和5年度 区役所からの受託事業によるとりくみ <3か年重点予算>

令和5年度

「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」  
プロモーション事業

(受託事業者：株式会社友安製作所)

# 「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」プロモーション事業

- ・万博を自分事として体験してもらえよう「EXPOいくの」を開催
- ・ポータルサイトでの情報発信



# 令和5年度 ネットワークづくり ～お互いを知り、思いを共有し、つながる～

## EXPOいくのミーティング 万博やまちを盛り上げたい人たちの集まり

EXPOいくのミーティング参加メンバー 総勢35名程度

いくの万博を盛り上げてくれる人、集まれ！

ここから始まる

2023  
**10/2**  
MONDAY

EXPOいくの  
キックオフ  
ミーティング

PM 19:00 > 21:00

いくの万博を盛り上げてくれる人、集まれ！

楽しみながら、できることを

2023  
**11/8**  
WEDNESDAY

EXPOいくの  
第2回ミーティング

PM 19:00 > 21:00

いくの万博を盛り上げてくれる人、集まれ！

つながり、共有しよう

2024  
**2/27**  
TUESDAY

EXPOいくの  
第3回ミーティング

PM 17:00 > 18:00

# 令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



EXPO500日前イベント

## EXPOいくの トークセッション

大阪・関西万博2025について  
知ってもらう機会として、  
トークセッションを開催

2023年11月25日実施  
※IKUNOパークにて実施



まず、トークセッションの開催地でもあったIKUNOパークの見学ツアーを株式会社リタウンの大城さんに行っていただいた。その後、「万博とSDG'S」というテーマで紙芝居屋のガンちゃんに紙芝居を行ってもらい、万博とSDG'sが関連していることを参加者の方に理解していただいた。また、大阪・関西万博2025について知ってもらう機会として、トークセッションを開催した。国や地方自治体、民間企業の立場の方々をゲストとしてお招きし、様々な観点から万博に向けて生野区から盛り上げるためにはどうすれば良いかについて話し合っていた。

登壇者：  
大阪市生野区長：筋原 章博 紙芝居屋：ガンちゃん 近畿経済産業局企画部長：中嶋 重光  
ファシリテーター  
株式会社友安製作所：松尾 泰貴

来場者数  
20名

# 令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



EXPO500日前イベント



EXPO酒場 生野店

主催：友安製作所



大阪・関西万博2025に興味がある人、参加したい人が集まり語りイベントを開催



2023年11月25日実施  
※IKUNOパークにて実施

大阪・関西万博を楽しみたい人たちが集う拠点として「EXPO酒場生野店」を開催（主催：友安製作所）。万博関係者と一般の方が分け隔てなく交流することで、生野区としての万博機運を醸成することに成功した。

来場者数  
38名

# 令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



ア  
ものづくりに関すること

## fab博覧会 in 生野

ものづくりをめぐる体験型パビリオン

生野のものづくりを知ってもらう  
博覧会を実施

2024年3月23日実施



実施する区内企業を募集し、まちなかにもものづくり体験パビリオンを設置。6社程度が一斉にオープンファクトリーを1日で実施し、子どもたちに身近なものづくりを知ってもらうイベントを開催した。普段することのできない体験をしてもらうことで、生野のものづくりの魅力を多くの方に伝えることができた。  
チラシやポスター、SNSなどをうまく活用することで、109名を集容することができた。

参加企業  
6社  
来場者数  
109名  
ショット動画6本

# 令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



イ  
多文化共生に関すること

## 多国籍カレー（スパイス） フェス

「スパイス」をキーワードとしてさまざまな文化を学ぶイベントを実施

2024年3月12日実施



ツアー参加者には区民ライターとして生野区にある多国籍料理を食べて、その国の文化やまちを知るツアーを開催した。ツアー参加者には区民ライターとして店主に向けて気になることなどをインタビューしてもらい、店舗ごとのルポルタージュを作成してもらった。ルポルタージュについてはIKUNO TO GOのインスタグラムで発信した。このイベントを通して知り、学んだ内容をルポ記事にしてSNSに投稿することで、多くの人に向け学びの共有を行った。

区民ライター  
3名程度

記事作成3  
ショート動画3本

# 令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



食に関すること

あきない博覧会  
～食発セッション～  
in 桃谷商店街

区内の繁華街である桃谷商店街を  
舞台に食のセッションを開催

2024年3月1日実施



大阪・関西万博に向けて「食」に関するイベントとして「あきない博覧会～食発セッション～in 桃谷商店街」を開催した。参画いただいた5店舗の皆さんそれぞれに万博メニューを開発してもらい、それを皆で試食した。試食後投票を行い、カサディエロの「ミャクミャクピザ」に多くの投票が集まった。そこから、見た目のインパクトが大切であることを理解し、これから各店舗がそれぞれの万博メニューをブラッシュアップしていく。交流会を兼ねたイベントを行うことで桃谷商店街のお店同士が横のつながりを作るきっかけとなった。

参加店舗  
5店舗

2記事

ショート動画3本



カサディエロ  
「ミャクミャクピザ」



Solti Mart  
「Solti momo」



ホルモンバックドロップ  
「ホルモン唐揚げバーガー」



卵食 (マオシ)  
「マレーシア風角煮ざりまん」



桃谷のおむらいす屋  
「きんこ揚げパン」

# 令和5年度 ネットワークづくり ～イベントを通じたつながり～



エ

教育・こどもに関すること

## スーベニアソン

ものづくりの英才教育を行うパビリオン

生野区内に所在する和菓子屋さん、菓子製造会社等に協力をもらい、お土産考案のアイデアソンを開催

2024年3月25日実施



区内に在住する子どもたちとお菓子を製造する会社を巡る見学ツアーを実施後、区役所にて万博にちなんだ「お菓子」をテーマに、アイデアソンを行った。審査員は、参加企業として協力してくれたフルタ製菓、佐々木製菓、高橋製菓、丹生堂本舗の4社にいただき、最優秀アイデア賞をとった優勝者には区内菓子製造会社等で作っているお菓子の詰め合わせをプレゼントした。チラシやポスター等を活用することで58名の応募の中抽選で10名を決定した。(当日3名欠席あり)

参加企業  
4社

参加人数  
7名

ショート動画2本

# 令和5年度 情報発信サイト「IKUNO TO GO」によるPR

## IKUNO TO GOへの記事掲載



IKUNO TO GO



### なじみの1皿

“このまちの味だ”と感じる一皿とその前後のエピソードを通じて、生野に暮らす人がどのようにこの地になじんでいったのかを紐解くインタビューシリーズ

6記事



### ”まち”で生まれた”もの”を知る

あらゆるMADE IN IKUNOに目を向け、生野に根付いた「生み出す力」に迫ります。生野区のものづくり企業の精神を探るインタビューシリーズ

4記事



### カレー (スパイス) フェス

#### ルポルタージュ

多国籍カレー (スパイス) フェスの参加者が何を感じ、まちの見え方やまちの景色が変わっていく様子を記録したルポルタージュ

3記事

## 令和5年度 情報発信サイト「IKUNO TO GO」によるPR

### Instagramの運用

#### ショート動画の掲載



IKUNO TO GO



あきない博覧会  
～食発セッション～  
in 桃谷商店街  
作成数：3



多国籍カレー  
(スパイス) フェス  
作成数：3



fab博覧会 in 生野  
作成数：6



スーベニアソン  
作成数：2

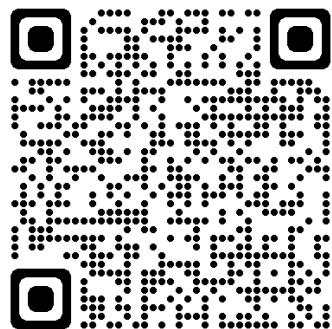
## 情報発信について

1

EXPOいくの  
ヒートアッププロジェクト



生野区ホームページ



2

「EXPOいくの  
ヒートアッププロジェクト」  
プロモーション事業



ポータルサイト  
「IKUNO TO GO」



# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●リノベーションまちづくり

ものづくり産業の振興



生野ものづくりタウン事業  
受託事業者：株式会社友安製作所

# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●リノベーションまちづくり

学校跡地活用、空き家等の利活用、移動手段の確保



地域公共交通検討会



オンデマンドバス



シェアサイクル



# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●リノベーションまちづくり

アウトカム指標(めざす状態を数値化した指標)		令和5年度
区民へのアンケートで「生野区のまちに地域の賑わいや活気が出てきた」と回答した割合	【令和8年度末までに60%以上】	51.1%

# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●生野区シティプロモーション ～来たい、住みたい、住み続けたいまちへ～

### 現状・課題

- いまだ発掘・浸透されていないまちの魅力が存在する
- 住民が感じている生野区の魅力、子育て層が移り住みたいと思う情報、若者が遊びに来たくなるような情報の発信が十分でない

# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●生野区シティプロモーション ～来たい、住みたい、住み続けたいまちへ～



広報いくの



X(旧ツイッター)



Facebook

### 大阪市LINE公式アカウント 便利な機能紹介

受信設定って便利やん！

必要な情報だけを選んでゲットできる！

興味・関心のあるカテゴリーを選んで、役立つ情報を受信できます。

- くらし・住まい
- 防災・防犯・地域安全
- 妊娠・出産 ●子ども・教育
- 健康・医療
- 2025 大阪・関西万博

プッシュ通知で安心や！

見逃しがちな情報もしっかり届く！

受信設定で選んだ情報が直接LINEに届きます！

- 保育園の申込開始のご案内
- 給付金のご案内
- 育児セミナーのご案内
- お住いの区に関するイベントなど

緊急防災情報もチェックできるで！

防災情報に簡単アクセス！

日頃の備えやいざというときの行動がわかる防災ポータルにワンタッチでアクセス！

- 日頃の備え
- いざという時の行動
- 各区の防災マップ
- 避難場所

いくみんスタンプ～日常編～



# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●生野区シティプロモーション ～来たい、住みたい、住み続けたいまちへ～



まちの情報サイト  
「いくのぐらし.com」

万博とまちの魅力  
情報発信サイト  
「IKUNO TO GO」



# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## ●生野区シティプロモーション ～来たい、住みたい、住み続けたいまちへ～

アウトカム指標(めざす状態を数値化した指標)		令和5年度
区民へのアンケートで「生野区のまちに愛着を感じ、これからも住み続けたい」と回答した割合	【令和8年度末までに60%以上】	79.5%
若年層の転出(転入)が前年より減少(増加)する状態 ※毎年4月1日現在推計人口10代～30代で比較	R5.4.1 40,256人	R6.4.1 41,119人

# にぎわいといろどり豊かな魅力のあるまち

## 令和6年度の取組 ポイント

- 令和6年度は万博開催1年前となることから、万博機運醸成にかかるPRの強化を図るほか、引き続き「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」プロモーション事業を実施する
- 万博を契機に、区民のQoL（生活の質）の向上と都市力の向上をめざすため、DXを推進し、データやデジタル技術を活用したサービスの提供やシニア世代へのスマートフォン普及など、スマートシティに向けた取り組みを進める
- 公民連携の推進により、地域課題の解決に取り組むとともに、生野区の魅力等情報発信を行い、地域の活性化につなげる

# まちづくり協議会

## ●まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進

### 現状・課題

- 地域の実情に即した最適な支援を行う必要がある
- まちづくり協議会の意義や求められる機能について理解を促進するための働きかけや情報発信を行う必要がある

アウトカム指標(めざす状態を数値化した指標)	令和5年度
地域活動協議会(まちづくり協議会)の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合	【令和5年度末までに90%以上】 86.4%

# 本日の意見交換の主なテーマ

## 特にご意見やアイデア等をいただきたいこと

来年控えている大阪・関西万博の開催に向けて、生野区でも様々な取組みを行っているが、大阪・関西万博の開催を、生野区のまちづくりにどうつなげるか