

大阪市立つるはし小学校 標準服デザイン・製造・販売事業者の選定結果について

1 選定した事業者

株式会社コジマヤ（デザインパターン2）

2 公募経過

公募開始	令和7年9月16日
応募書類等の受付期間	令和7年9月29日から令和7年10月24日
第一回選定会議（書類審査）	令和7年11月6日
第二回選定会議（プレゼンテーション）	令和7年12月2日
関係校でのモデル服展示	令和7年12月12日から令和7年12月19日
保護者アンケート	令和7年12月12日から令和7年12月24日
第三回選定会議（二次審査）	令和8年1月15日

3 選定会議委員による審査の結果

(1) 審査基準

評価項目	No	評価のポイント	配点
機能的配慮	①	別紙仕様書に基づいた機能性を持つ。	20
経済的配慮	②	購入後のアフターサービスの体制が明確であり、十分な対応ができる。	20
	③	現行の関係校の価格と比較して、社会通念上許容できる範囲での価格設定である。	20
デザイン	④	別紙仕様書を基本に、児童が安全で規律ある学校生活を送れるようなデザインである。	20
その他	⑤	令和9年4月の開校に間に合うよう、またそれ以降の需要に対応できるような安定した供給を可能とする組織体制を有する。	10
	⑥	購入先が明確であり、保護者にとって利便性を確保できる。	10
合計			100

(2) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社コジマヤ

株式会社制服のノムラ

全2者

(3) 二次審査の結果（選定会議委員6名の評価点の合計）（点数の高い順）

評価項目（配点）	A社（パターン2）	A社（パターン1）	B社（パターン3）
機能的配慮(20)	100	80	80
経済的配慮(40)	138	140	139
デザイン(20)	100	55	55
その他(20)	100	100	65
合計	438	375	339

(4) 選定結果によるデザイン・製造・販売予定事業者の決定

選定会議委員が事業者から提出された提案書及びプレゼンテーションをもとにヒアリングを行い、関係校での保護者アンケート結果を参考に採点・評価の結果、評価点の高い、株式会社コジマヤをデザイン・製造・販売予定事業者として決定し、デザインをパターン2に決定した。