

令和8年度 第1回生野区区政会議 資料

令和7年度生野区の取組について  
～振り返り～

戦略 1 - 1 災害に備えて

1 めざす状態



- まち全体で日頃から防災意識が高く、災害が発生しても被害を最小限に抑えられるよう防災活動が積極的に行われ、区内に住み、働き、訪れる人々が、安全にかつ安心な状況にある状態
- 老朽住宅の自主更新の促進を地域課題とし、課題解決に向けて具体的に取り組む地域組織が多数存在し、自ら活動を担っていく人材が発掘されている状態

2 課題認識

- 防災面や住環境面で課題のある区域特性に加え、地域自主防災の担い手が固定化する傾向にあり、災害時に機能する自主防災活動への支援や、災害発生時の避難行動の実効性を高めるための仕組みづくりが必要である
- 空き家や老朽危険家屋が多く、オーナーによる自主的な建替が進むよう、地域が主体となった課題解決に向けた取組を支援する必要がある

3 主な戦略

【地域自主防災力の強化】・【災害発生時の的確な対応】・【空き家等や老朽住宅への対策】

- 災害時に機能する自主防災体制の構築及び支援や老朽空き家家屋の自主更新などの支援
- 大阪市空き家等対策計画を踏まえ、多様な活動主体との協働した空き家対策の実施



4 アウトカム指標

\* 令和6年度より測定（令和6年10月にアウトカム指標を見直し改定・HPで公表済）

	R7実績	前年度実績
防災訓練や研修会等への地域の参加者数【毎年1,000人以上】*	2,294人	1,584人
生野区災害想定訓練実施により「地域の防災力が向上した」と回答した区職員の割合【毎年80%以上】*	93%	84%
防災の次世代を担うジュニア災害リーダー（JDL）がいる地域数【令和8年度末までに19地域】*	14地域	16地域
特定空き家等の是正件数【毎年20件以上】	40件	32件

## 5 取組実績

### 【地域自主防災力の強化】

- ・地域防災訓練の支援：随時
- ・地区防災計画の改定支援：随時更新
- ・地域防災リーダー研修の実施：1回
- ・地域防災リーダーの活動周知：随時
- ・家具転倒防止対策等についての周知：随時
- ・個別避難計画作成にかかる更新作業の実施：19地域
- ・各地域・事業所での勉強会の実施：随時
- ・防災テラスの実施（月1回）：12回
- ・ジュニア災害リーダー育成研修会の実施：1回

### 【災害発生時の的確な対応】

- ・職員災害対応訓練・研修：3種類
- ・大阪市防災情報システムの活用による区役所、地域、避難所、協力事業所等の連携・通信体制の構築：随時
- ・生野区災害時協力事業所登録団体：27件

### 【空き家等や老朽住宅への対策】

- ・特定空家は正件数：40件
- ・特定空き家等に関する新規通報等に対する受付：37件
- ・区民からの空き家等に関する相談に対応するための窓口の設置：常時
- ・現地確認・所有者調査や助言・指導等の実施：随時
- ・広報紙による空き家利活用や解体に関する補助金等の周知：2回

地域防災リーダー研修



防災テラス



「広報いくの」での  
周知・啓発



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略1-1 災害に備えて	11,455	12,116	9,691
地域自主防災力の強化	7,272	7,452	6,758
災害発生時の的確な対応	273	1,359	2,256
空き家等や老朽住宅への対策	3,910	3,305	677

戦略 1 - 2 犯罪・事故の防止に向けて

1 めざす状態



- まち全体で日頃から防犯意識が高く、犯罪や事故が未然に防止されるように取り組むことで、区内に住み、働き、訪れる人々が、安全にかつ安心な状況にある状態

2 課題認識

- 区内の街頭犯罪は減少傾向にあるが、高齢化率の高いまちであるため高齢者を狙った特殊詐欺が発生しやすい状況である。街頭犯罪や特殊詐欺の発生しにくいまちに向けて、地域住民と連携した取組が必要である
- 狭隘道路が多く、交差点での自転車事故が多発しているため、警察と連携して自転車の安全かつ適正な利用を周知・啓発することが必要である

3 主な戦略

【犯罪の防止】

- 地域団体や住民による自主防犯活動への支援
- 高齢者への特殊犯罪防止に向けた周知・啓発や防犯出前講座の開催

【事故の防止】

- 警察や地域と連携した自転車の安全かつ適正利用の周知・啓発



4 アウトカム指標

	R7実績	前年度実績
街頭犯罪発生件数が前年件数より減（毎年）	709件	638件
特殊詐欺件数が前年件数より減（毎年）	31件	22件
自転車事故件数が前年件数より減（毎年）	133件	151件

## 5 取組実績

### 【犯罪の防止】

- ・地域イベントでの防犯出前講座「ガチ★メン」開催：39回
- ・特殊詐欺防止啓発の動画を配信中
- ・生野区全域一斉パトロールの実施：1回
- ・防犯標語「おこのみやき」防犯護身術ダンス動画を配信中
- ・地域安全センター等での防犯教室等出前講座及び啓発の実施
  - ・地域安全センター等での防犯教室：11回
  - ・区内駅前において防犯キャンペーンを実施：10回
  - ・警察と連携した年金支給日の特殊詐欺啓発の実施：5回
- ・地域安全防犯カメラの維持管理：
  - 新規設置12台、点検58台、取替5台



### ガチ★メン大会



### 啓発動画の配信



### 【事故の防止】

- ・商店街に自転車交通マナーのぼり掲出：常時
- ・大阪シティバス車内放送啓発（自転車マナー）：常時
- ・自転車マナー啓発の動画を配信中
- ・交通安全出前講座：12回
- ・春・秋の全国交通安全運動に合わせた街頭啓発活動を実施：4・9月
- ・区内駅周辺において交通安全キャンペーンを実施：8回
- ・庁舎前において自転車マナーアップキャンペーンの実施：2回
- ・放置自転車対策：区内5駅で業務委託により啓発を実施  
区内の駅で職員が対策を実施



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略1 - 2 犯罪・事故の防止に向けて	6,370	7,181	9,701
犯罪の防止	2,251	2,782	4,821
事故の防止	4,119	4,399	4,880

戦略 1-3 ずっと安心して暮らせる環境づくり

1 めざす状態



- 誰もが安心して暮らせる共生社会をめざして、地域の福祉課題について地域住民と協働し、その解決に取り組むとともに、区民一人ひとりが積極的に自らの健康づくりに努めることにより区民の健康寿命が延びている状態

2 課題認識

- 特定健診及び複数のがん検診受診率が市平均を下回っており、健康づくりへの関心を高めるための周知啓発が必要である
- 3歳児歯科健診において、う蝕罹患者率が市平均を上回っており、予防歯科について意識の醸成等を行う必要がある
- 行政サービスだけでは地域の多様な福祉課題への対応が難しいことから、地域の担い手を育成し、取組を担うネットワークづくりなど持続可能な仕組みが必要である

3 主な戦略

【すべての世代の健康づくり】

- 生活習慣病やがんに関する知識をはじめ、各種検（健）診の積極的な情報提供や理解促進

【身近な見守り・支えあい】

- 「気にかける・つながる・支え合う地域づくり」のため、地域住民による支え合いと公的支援が連動し、地域を「丸ごと」支える包括的な支援体制の構築



4 アウトカム指標

	R7実績	前年度実績
特定健診、各種がん検診受診率が令和8年度（2026年度）末までに大阪市平均受診率を上回り、その状態を維持する	測定中	【生野区受診率】（大阪市平均） 特定健診23.3%（25.8%） 胃がん2.2%（2.5%） 大腸がん3.2%（2.8%） 肺がん2.8%（2.5%） 子宮頸がん10.0%（11.7%） 乳がん10.4%（9.6%）
3か月児健診該当者におけるはみがき指導実施割合【毎年90%以上】**令和7年度新規事業**	98.6%	—
福祉コーディネーターの当年度相談受付件数【前年度実績以上】	1,736件	1,619件

## 5 取組実績

### 【すべての世代の健康づくり】

- ・「いくみん健康体操」「血管年齢測定」「高齢者体力測定」など、啓発事業を実施
- ・「いくの健康展」にて血管年齢測定、体脂肪測定、がん検診受診啓発等を実施
- ・地域健康講座の実施（206回開催、4,143名参加）
- ・「がん撲滅戦隊いくみんレンジャー」を活用したHPやSNS等での普及啓発実施
- ・特定健診についてSNS等で受診勧奨
- ・総合がん検診11回実施
- ・がん検診受診促進協定締結団体や郵便局等と連携し、ポスター掲示、チラシを配布
- ・就学関係書類送付時に啓発チラシ同封
- ・庁内放送実施
- ・3か月児健診該当者におけるはみがき指導実施割合98.6%



### 【身近な見守り・支えあい】

- ・要援護者名簿新規同意件数 775件
- ・福祉専門職の孤立世帯等への専門的対応 1,818件
- ・福祉コーディネーターへの相談受付件数 1,736件
- ・ボランティアへのつなぎ 3,447件

「広報いくの」での  
周知・啓発  
(10月号)



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略1 - 3 ずっと安心して暮らせる環境づくり	48,574	49,271	51,455
すべての世代の健康づくり	676	711	1,226
身近な見守り・支えあい	47,898	48,560	50,229

戦略1-4 ひとりも取りこぼさない支援を

1 めざす状態



- 支援を必要とする全ての人々が、一人ひとり社会全体とつながりを持ちながら健やかに暮らせることができる状態

2 課題認識

- 児童虐待につながる不安な兆候や課題を早期に発見し、発生を未然に防止するため、小中学校や保育園・医療機関・地域の民間事業者等と連携・協力し、子育て支援の情報共有を図る必要がある

3 主な戦略

【真に支援が必要な方や課題のあるすべての方への隙間のない支援】

- 虐待の早期発見・早期対応を行うとともに、未然防止に向けた啓発を行う
- 地域で孤立しがちな高齢者をはじめ、障がいのある方、ひとり親家庭、ひきこもり・不登校の子ども・ヤングケアラーなど課題のあるすべての方に対して、必要な制度やサービスが確実に届くよう、地域の関係者や各種支援専門機関、学校等との連携を強化し、ケース会議等において適切な対応

【貧困の連鎖を断ち切るための支援】

- 家庭の経済的な状況に関わらず、子ども自身が生きる力を身につけ、自分の将来の夢を実現できるよう、学習意欲の向上と学習習慣の定着を図る
- 家庭の事情などで放課後をひとりで過ごす子どもが安心して過ごせるために、地域や団体が取り組むこどもの居場所づくりを推進する
- 若年出産世帯での貧困リスクが高い実情を踏まえ、公立の小中学校・中学校の様々な教科・領域で実施している性・生教育等の指導が充実するよう支援する



4 アウトカム指標

	R7実績	前年度実績
福祉コーディネーターの当年度相談受付件数【前年度実績以上】	1,736件	1,619件

## 5 取組実績

### 【真に支援が必要な方や課題のあるすべての方への隙間のない支援】

- ・3月末現在、「重大な児童虐待」事案なし。  
地域や団体と連携を取りながら必要に応じて適切な情報のやり取りを行い、見守り・支援を行っている。
- ・「子どもサポートネット事業」におけるスクリーニング会議Ⅱ：全21校全校実施済み
- ・総合的な支援調整の場（つながる場）：1回
- ・高齢者虐待防止連絡会議・障がい者虐待防止連絡会議：（2月26日）
- ・虐待研修会（8月20日、11月19日）のアンケートで「理解が深まった」と回答した人の割合：100%



### 【貧困の連鎖を断ち切るための支援】

- ①民間事業者等を活用した課外授業「いくの塾」
  - ・（中学生・義務教育学校7～9年生）4月から7教室で実施  
受講者：120名
  - ・（小学校及び義務教育学校：5・6年生）4月から7教室で実施  
受講者：38名
- ②生きるチカラまなびサポート事業
  - ・（18小中学校・義務教育学校）165回実施

## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略1-4 ひとりも取りこぼさない支援を	14,541	12,944	12,420
真に支援が必要な方や課題のあるすべての方への隙間のない支援	12,569	9,507	9,805
貧困の連鎖を断ち切るための支援	1,972	3,437	2,615

戦略 1 - 5 すべての人々の人権を互いに尊重し認めあえる環境づくり

1 めざす状態



- 区民参加・参画による人権課題の解決に向けた施策の展開により、すべての人々の人権が尊重され、日常的に地域社会の一員として暮らすことができている状態

2 課題認識

- 従来の高齢者や障がい者、外国につながる住民などの人権に関する課題に加え、LGBTQやヘイトスピーチなど多様な人権課題に取り組む必要がある
- 近年増加するニューカマーも含めたすべての外国人住民を含めた人権、多文化への理解、啓発推進に取り組む必要がある
- 行政機関及び地域団体は、区内の外国につながる住民の属性や居住エリア、コミュニティの形成状況など生活実態の把握に努めることが重要である。これにより見えてくるニーズを踏まえ、外国人住民だけでなくすべての住民が多様な言語や文化、価値観、生活様式を相互に理解し、外国につながる住民が地域コミュニティに参加しやすく安心して暮らせる環境づくりが必要である

3 主な戦略

【人々の多様性を尊重し認めあえる環境づくり】

- 様々な人権課題への理解を深め、偏見や差別意識をなくす啓発

【外国につながる住民が安心して暮らせる環境づくり】

- 外国人住民の生活実態の把握と支援、地域住民の一員として共に触れ合い学びあえる交流機会の提供
- 地域コミュニティへの参画・協働を促し、地域活動の担い手としての人材発掘・育成
- 多言語や「やさしい日本語」を用いた誰にでもわかりやすい情報発信

4 アウトカム指標

\* 令和6年度より測定（令和6年10月にアウトカム指標を見直し改定・HPで公表済）

	R7実績	前年度実績
地域人権講座及び人権週間啓発事業等の参加者アンケートで「生野区は人権が尊重されていると感じる」と回答した割合 【令和8年度（2026年度）末までに80%以上】*	90.8%	94.6%
「やさしい日本語」講座等、多文化共生関係事業の参加者アンケートで「生野区は外国につながる住民が日常的に地域社会の一員として暮らすことができるまちであると感じる」と回答した割合【令和8年度（2026年度）末までに60%以上】*	98.5%	98%

## 5 取組実績

### 【人々の多様性を尊重し認めあえる環境づくり】

- ・憲法週間のぼりの掲揚（5月1～7日：区役所前）
- ・紫陽花まつりでの人権啓発パネル展（6月15日：区民センター）
- ・生野区人権啓発推進員連絡会との連絡調整会議の開催（6月・9月・11月・2月）
- ・こどもヒューマンシアターの開催：参加者合計99名（8月・3月：リゲッタIKUNOホール）
- ・地域人権講座の開催：参加者合計64名（11月・12月：ABCDブロック各所）
- ・生野まつりでの啓発物品の配布及びパネル展示の実施（10月19日・巽公園）
- ・人権週間 市民向け講座の開催：参加者40名（12月7日：リゲッタIKUNOホール）
- ・人権啓発推進員研修の開催：参加者11名（2月7日：大阪市消費者センターくらしのひろばエル）
- ・人権啓発広報紙「ふれ愛」の発行（3月）



### 【外国につながる住民が安心して暮らせる環境づくり】

- ・「やさしい日本語」による情報を「やさしいNEWS」として庁内にチラシ配架するとともに、区公式FacebookやX（旧Twitter）により情報発信「やさしいNEWS」18件
- ・やさしい日本語講義2回開催
- ・「生野まつり」でやさしい日本語ブースを設置し、周知啓発（10月19日）
- ・食を通じた国際文化交流事業
  - 「EXPOいくの万博夜市～韓国フェア～」（7月12日、11月8・9日）
  - 「EXPOいくの万博夜市～ベトナムフェア～」（10月11・12日、3月14日）
  - 「EXPOいくの万博夜市」万博会場 韓国PV訪問（9月9日ベトナムナショナルデー）
- ・外国人住民との共生社会実現に向けた調査報告書の公表



## 6 予算

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略1 - 5 すべての人々の人権を互いに尊重し認めあえる環境づくり	1,287	12,642	25,666
人々の多様性を尊重し認めあえる環境づくり	792	725	1,008
外国につながる住民が安心して暮らせる環境づくり	495	11,917	24,658

戦略 2-1 リノベーションまちづくり

1 めざす状態



- 生野区のまちに魅力的な人・富・場が集積・循環し、様々な業種が新たに創業され、好循環している状態

2 課題認識

- 全国的に有名な観光地である大阪コリアタウンをはじめ、2025年の大阪・関西万博の開催により集まる多くの人・富・新技術を生野区のまちへも取り込む必要がある
- 区の重要な地域資源であり、高度な技術を持つ区内のものづくり企業の事業所数や従業員数の減少が続いている現状に対して、近年のものづくり市場の急速なグローバル化にも対応できるよう、新たなアイデアやノウハウのもと、企業や地域と連携して地域経済の活性化を図る必要がある
- 学校再編で生じた学校跡地を、防災拠点や地域コミュニティ機能を備えながら、周辺エリアも含むまちの活性化につながる持続可能な跡地活用が必要である
- 市場に流通していない空家の増加と建物の老朽化が進行しており、空き家をまちの地域資源として有効に利活用が進むよう企業や地域と連携した支援が必要である
- 区内の地域特性や実情を踏まえた移動手段の利便性向上が必要である

3 主な戦略

【万博を契機にしたまちの活性化】

- 万博を契機とした「まちの熱量を上げる」機運醸成に向けたネットワークづくりや情報発信

【ものづくり生野のポテンシャル】

- 企業や各種団体と連携して、ものづくりの楽しさや地域における企業の重要性を区民へ周知
- ものづくり企業とクリエイター等をつなぎ、新製品の開発・受注による産業振興や地域の活性化

【学校跡地を核としたまちの活性化】

- 学校再編により閉校となった学校跡地に避難所機能と地域コミュニティ機能を備えつつ「みんなの学校」をコンセプトに民間事業者の多様なノウハウを活用した、持続可能な跡地運営

【「空き家」「空きスペース」を活用したにぎわい創出】

- 空き家の利活用など区内の空家等に関する諸課題の解決に向け、地域住民組織や地域で活躍する事業者などとの連携促進

【持続可能な地域公共交通の推進】

- 社会実験中のBRTやオンデマンドバスの持続可能な新たな地域公共交通の普及を促進し、認知度・理解度の向上に向け、運行事業者や地域と連携



4 アウトカム指標

\* 令和6年度より測定 (令和6年10月にアウトカム指標を見直し改定・HPで公表済)

	R7 実績	前年度実績
生野区内の地価公示価格 (標準地) のうち4か所について、前年度よりの上昇をめざす*		
1 商業地 (桃谷駅周辺)	1:240,000円	1:228,000円
2 商業地 (近鉄今里駅周辺)	2:290,000円	2:277,000円
3 住宅地 (北東部)	3:167,000円	3:160,000円
4 住宅地 (南西部)	4:216,000円	4:205,000円

## 5 取組実績

### 【万博を契機にしたまちの活性化】

#### ◇「EXPOいくのヒートアッププロジェクト」プロモーション事業

- ・まちごと万博 EXPOいくの（10月5日）
- ・バイローカルの日（区内4か所）
  - 桃谷バイローカル【桃谷公園】（10月1日）
  - いくのバイローカル南西界隈【生野東公園】（9月20日）
  - いやさかBuyLocal【清見原神社】（9月21日）
  - たつみBuyLocal【巽公園】（9月24日）

#### ◇食を通じた国際文化交流事業【再掲】

- ・EXPOいくの万博夜市



### 【ものづくり生野のポテンシャル】

#### ◇生野ものづくりタウン事業

- ・参加する町工場の決定（5社）、取材、勉強会等の開催（4～6月）
- ・町工場とマッチングするクリエイターの募集（7～8月）

#### ◇ものづくりのまち生野をPR

- ・紫陽花まつりにて「生野ものづくり百景」展示（6月15日・説明者数 約50名）
- ・生野まつりにて町工場による「ものづくり体験ブース」出展（10月19日）

### 【持続可能な地域公共交通の推進】

#### ◇移手段の確保

- ・オンデマンドバスの周知活動：7回
- ・広報紙でのオンデマンドバスのPR  
記事掲載：1回
- ・シェアサイクルのポート数の増加  
：現在51か所（生野区・天王寺区合計）



### 【学校跡地を核としたまちの活性化】

#### ◇活用計画案の策定に向けた取組

- ・舍利寺小学校学校跡地検討会議の開催
  - 第3回：R7.6月
  - 第4回：R7.8月
  - 第5回：R7.10月

#### ◇活用に向けた取組

- ・勝山小学校跡地の活用に関するマーケットサウンディング（市場調査）の実施（7～9月）
- ・舍利寺小学校跡地の活用に関するマーケットサウンディング（市場調査）の実施（12月～3月）

### 【「空家」「空きスペース」を活用したにぎわい創出】

#### ◇空家利活用

- ・地域が主体となった空家対策会議（空き家カフェ）：12回
- ・空家利活用（空家利活用改修補助制度等）相談件数：5件
- ・広報紙による空家利活用や解体に関する補助金等の周知  
：8月・1月
- ・空家をテーマにした防災講座を開催



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略2-1 リノベーションまちづくり	111,851	100,220	182,162
万博を契機にしたまちの活性化	8,955	20,145	28,878
ものづくり生野のポテンシャル	7,104	7,054	9,000
学校跡地を核としたまちの活性化	91,877	69,716	143,607
「空き家」「空きスペース」を活用したにぎわい創出	3,910	3,305	677
持続可能な地域公共交通の推進	5	0	0

戦略 2-2 生野区シティプロモーション

1 めざす状態



- 生野のまちが子育て世代に選ばれ、若者が活躍でき、そして区民が誇りに思えるまちとなっている状態

2 課題認識

- 生野区にはいまだ発掘・浸透されていないまちの魅力が存在する
- 住んでいる人が感じている生野区の魅力、子育て層が移り住みたいと思う情報、若者が遊びに来たくなるような情報の発信が十分ではない

3 主な戦略

【わがまち意識の浸透】

- 生野区のまちの多彩な魅力を区民自身が再認識し、自分の住むまちを愛する意識や誇りが高まるように取り組むことでシビックプライドの醸成を図り、区民の自主的な取組を応援する

【「生野の魅力」を「世界の魅力」に】

- 戦略的なシティプロモーションを図るため、区の様々な施策や地域資源を、まちの魅力として、様々な手法を駆使し、内外へ広く効果的な情報発信を行う
- 公民連携の推進により、地域課題の解決に取り組むとともに、生野区の魅力等情報発信を行う



4 アウトカム指標

\* 令和6年度より測定（令和6年10月にアウトカム指標を見直し改定・HPで公表済）

	R7実績	前年度実績
「公民連携」を活用したまちの魅力PR及び情報発信等の回数 【毎年20回以上】*	52回	54回
若年層の転出（転入）が前年より減少（増加）する状態 【令和8年度（2026年度）までに】 ※毎年4月1日現在推計人口10代～30代で比較	43,536人 (R8.4.1)	42,338人 (R7.4.1)

## 5 取組実績

### 【わがまち意識の浸透】

- ・生野区マスコットキャラクター「いくみん」ラインスタンプについて  
ホームページ・広報紙等でPR



### 【「生野の魅力」を「世界の魅力」に】

- ・広報紙において特集記事のテーマを年間計画し、毎月掲載
- ・プレスリリース：21件
- ・「やさしい日本語」による情報を「やさしいNEWS」として庁内にチラシ配架するとともに、区公式FacebookやX（旧Twitter）により情報発信  
「やさしいNEWS」18件
- ・大阪市公式LINEを利用し、各ターゲットに効果的に情報発信：32件
- ・公民連携を活用し、企業や団体と協力しながら地域課題の解決や魅力の発信を行う（随時）



大阪プロレス



レッドハリケーンズ大阪



生野区住みます芸人  
ムジンゾウ



YouTuber  
ジョブログ



大阪エヴェッサ



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略 2 - 2 生野区シティプロモーション	21,857	20,619	27,859
わがまち意識の浸透			
「生野の魅力」を「世界の魅力」に	21,857	20,619	27,859

戦略3-1 安心して子どもを産み育てることができる環境づくり

1 めざす状態



- 次世代を担う子どもたちが健やかに育つための環境や相談支援体制があり、安心して子育てができるまちとなっている状態

2 課題認識

- 少子化、核家族化で、育児に対して不安やストレスを感じた際に相談できる相手がおらず孤立化してしまう恐れがあるため、子育て情報が容易に収集できる環境の整備とともに、孤立化しがちな子育て世帯などが気軽に相談や交流できる機会を提供するなど、安心して子育てのできる環境を整える必要がある
- 次世代を担う若い世代を呼び込むため、区民だけでなく区外の方々にも安心して子育てのできる環境をアピールする必要がある

3 主な戦略

【ライフステージに応じた子育て支援の充実】

- 妊娠期から保健師との顔の見える関係づくりによる継続した支援を行う（大阪市版ネウボウ）
- 各健康診査や子育て相談時に、発達障がい児またはその疑いのある子を早期に発見し、療育支援に取り組む

【安心して楽しく子育てできる環境づくり】

- 身近な地域での子育て支援活動をはじめ、子育てを支援する団体等と連携・協働しながら、まちぐるみで子育てを応援する機運を高め、安心して楽しく子育てのできる環境づくりに取り組む

4 アウトカム指標

\* 令和6年度より測定（令和6年10月にアウトカム指標を見直し改定・HPで公表済）

	R7実績	前年度実績
子育てに関するイベント等でのアンケートで「イベントが子育てしやすいまちづくりに役立っていると感じる」と回答した割合 【令和8年度（2026年度）末までに80%以上】*	99.4%	100.0%

## 5 取組実績

### 【ライフステージに応じた子育て支援の充実】

- ・妊娠・出産・子育て時期における保健師の具体的なサポート内容について広報紙に掲載（6月）
- ・母子手帳交付時に地域担当保健師を示したチラシを配布
- ・生野区子育て支援会議：6回
- ・子ども子育てプラザや地域の子育てサロンにおける育児相談の実施：100回
- ・1歳6か月児健診フォロー教室「すくすく」：7組（前期）  
6組（後期）

### 【安心して楽しく子育てできる環境づくり】

- ・絵本サポーター：13名の登録があり全48回の読み聞かせを実施
- ・「いくのっこ広場with保育施設案内」  
9月13日（土）開催
- ・「生野区子育て講演会」  
10月31日（金）開催
- ・「いくのっこ広場」  
令和8年1月24日（土）開催予定
- ・「いろんなことば&いろんなあそび de いくのっこパーク」  
11月16日（日）開催
- ・「生野区子育て情報サイト“いくの de 育～の”」  
のアクセス数：計11,888件（前年度：9,527件）



いくのっこ広場



生野区子育て情報サイト



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略3-1 安心して子どもを産み育てることができる環境づくり	5,579	7,007	7,904
ライフステージに応じた子育て支援の充実	4,994	6,274	6,927
安心して楽しく子育てできる環境づくり	585	733	977

戦略3-2 未来を生き抜く力の育成

1 めざす状態



- 生野のまちで学び育つ子どもたちが、確かな基礎学力のもと、広い視野をもって、社会や人生が変化しても、課題を発見し解決していく力を身につけている状態

2 課題認識

- 学校外での学習状況や将来への希望、困難に立ち向かう児童生徒の割合が全国平均と比べ低いため、さまざまな家庭環境で育つ子どもたちがいる中、未来を生き抜く力を育成するためには、学校を通した多様な学びの機会の充実を図り、特色ある学校の取り組みへの支援が必要である
- 児童数が昭和50年代と比べて約70%減少していることから、児童の良好な教育環境の確保及び教育環境の充実を図るため、学校配置の適正化が必要である

3 主な戦略

【次世代の学校づくり】

- 生野区の教育環境を充実するために、区における産官学と地域の連携を図り、学校ごとに異なる課題や特色に対応した多様性に富んだ質の良い教育支援ができる仕組みを構築し運用する
- 学校や保護者、地域の方々など社会全体で協働的にこどもの成長に関わっていく中で、未来を生き抜く力の育成の視点に立ち、これまでも取り組んできた性・生教育やキャリア教育の講師派遣の充実を図るとともに、職業体験などを通して、主体的・対話的で深い学びを目的としたプログラム提供の取組を行う。また、教員が学びあうための環境整備・学校支援・研修など教員の指導力向上の取組への支援を行う
- 学校配置の適正化については「大阪市立学校活性化条例」に基づいて引き続き進めていく

【まちの教育力を上げる】

- 地域の生涯学習活動や生涯学習推進員を支援し、生涯学習に取り組む区民が学習の成果を地域に還元できるよう支援を進める
- こどもが地域の大人に学ぶことで、多世代交流を図ることができるよう進めていく

4 アウトカム指標

\* 令和6年度より測定 (令和6年10月にアウトカム指標を見直し改定・HPで公表済)

	R7実績	前年度実績
児童・生徒へのアンケートで「難しいことでも失敗を恐れなくて挑戦したいと思う」と回答した割合【令和8年度(2026年度)末までに90%以上】	93.3%	92.2%
生涯学習ルーム参加者アンケートで「区の生涯学習事業で学んだ内容を地域行事等に活かすことができた」と回答した割合【令和8年度(2026年度)末までに70%以上】*	64.9%	63.6%

## 5 取組実績

### 【次世代の学校づくり】

- ① 学び支援事業
  - ・14校中10校で実施
- ② 民間事業者等を活用した課外授業「いくの塾」【再掲】
  - ・（中学生・義務教育学校7～9年生）4月から7教室で実施 受講者：120名
  - ・（小学校及び義務教育学校：5・6年生）4月から7教室で実施 受講者：38名
- ③ 生きるチカラまなびサポート事業【再掲】
  - ・（18小中学校・義務教育学校）165回実施
- ④ 翻訳機の貸与
  - ・小学校及び義務教育学校：13校
  - ・中学校及び義務教育学校：7校
- ⑤ 学校の適正配置
  - ・北鶴橋小学校・鶴橋小学校学校適正配置検討会議開催
  - ・東桃谷小学校・勝山小学校学校適正配置検討会議開催

### 【まちの教育力を上げる】

- ・区生涯学習ルームフェスティバル：令和8年3月に開催
- ・生涯学習ルーム講座開設実績：約70講座
- ・生涯学習推進員連絡会との連絡調整会議を11回開催
- ・生涯学習ルームの作品発表の場として、区役所（区民ギャラリー）にて5回、区民センター（紫陽花ギャラリー）にて2回展示



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略3-2 未来を生き抜く力の育成	67,865	77,025	130,443
次世代の学校づくり	67,100	76,125	129,411
まちの教育力を上げる	765	900	1,032

戦略 4-1 まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進

1 めざす状態



- 防災、防犯など安心・安全なまちづくりにかかる取組及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなどその他地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態

2 課題認識

- コミュニティの醸成のみならず、災害への対応、高齢者の見守りなど多岐にわたる課題への対応において、地域活動協議会（まちづくり協議会）に求められる役割は一層大きくなっている。これまで地域活動協議会（まちづくり協議会）のめざすべき姿に向け支援を行ってきたが、地域の特色、実情を踏まえた支援を行うことにより、より効果的な支援となるよう進めていく必要がある
- 地域活動協議会（まちづくり協議会）の意義や求められる機能について、理解を促進するための取り組みが十分ではないと考えられるため、理解が深まるよう、積極的な働きかけや情報発信を行う必要がある

3 主な戦略

【まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進】

- まちづくりセンターと協力し、地域活動協議会（まちづくり協議会）の目指すべき姿に向けて、地域の実情に即したきめ細やかな支援を行い、仕組みの定着を図ることで、より多くの住民参加による自律的な地域運営を実現する

4 アウトカム指標

	R7実績	前年度実績
地域活動協議会（まちづくり協議会）の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合【令和7年度（2025年度）末までに90%以上】	92.2%	91.4%

## 5 取組実績

### 【まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進】

- ・「いくのの日」市民活動相談会 11回
- ・補助金申請システムを含む会計支援 19地域（273回）  
（うち補助金申請システム使用 1地域、導入検討 1地域）
- ・事業実施支援 139回
- ・会議支援 88回
- ・まち協と日本語学校との連携 6件
- ・スマホ教室・Googleフォーム等ICT支援 12地域
- ・区役所内にまち協の情報発信コーナーの設置（随時）



「いくのの日」市民活動相談会



まちセン情報コーナー



事業支援で研修会実施



## 6 予算

(千円)

	R5 決算額	R6 決算額	R7 予算額
戦略4 - 1 まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進	50,971	52,017	52,807
まちづくり協議会による自律的な地域運営の促進	50,971	52,017	52,807