

平成 2 2 年度第 1 回

城東区民モニターアンケート結果

「区の広報にかかるアンケートについて」

平成 22 年 11 月

大阪市城東区役所

【1】調査の概要

1 調査の目的

城東区役所では、日常生活や地域活動に役立つ情報源となるよう毎月15日に広報紙「ふれあい城東」を発行しています。またインターネットを使った広報媒体として「城東区ホームページ」や「城東区携帯版サイト」などを通じて、区・市の行政情報や地域に密着した情報をタイムリーかつ積極的に発信しています。

そこで、区の広報活動に関して区民の皆さんの意見をいただき、今後の広報の参考とします。

2 調査の実施状況

調査期間：平成22年9月1日～平成22年9月15日

方法：郵送及び電子申請アンケートシステム

対象：区民モニター登録者 457人

回答者数：424人

回答率：92.8%

3 区民モニター数及び回答者数

		区民モニター			回答者		
		男	女	計	男	女	計
計		187	270	457	176	248	424
年齢別	20歳代以下	20	23	43	20	18	38
	30歳代	42	92	134	40	85	125
	40歳代	31	56	87	29	51	80
	50歳代	30	41	71	29	41	70
	60歳以上	64	58	122	58	53	111

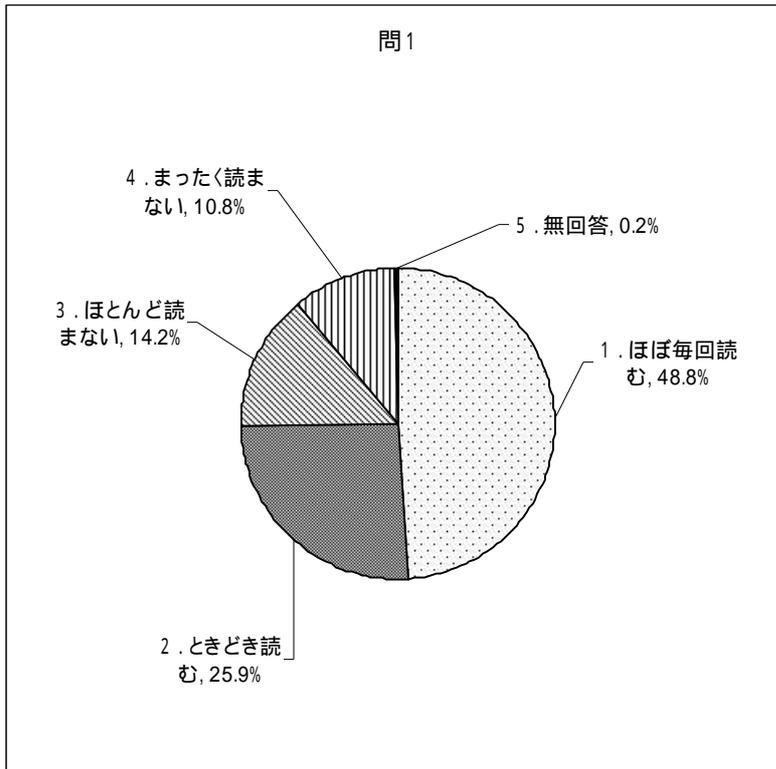
参考：各設問のNについては、回答対象者です。

【2】調査結果の分析

問1 区広報紙「ふれあい城東」をどの程度読んでいますか。(1つ選んでください)

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1. ほぼ毎回読む(年9回以上) | 【207名】48.8% |
| 2. ときどき読む(年4～8回) | 【110名】25.9% |
| 3. ほとんど読まない(年1～3回) | 【60名】14.2% |
| 4. まったく読まない | 【46名】10.8% |
| 5. 無回答 | 【1名】0.2% |

N = 424



区広報紙「ふれあい城東」については、「ほぼ毎回読む」と「ときどき読む」をあわせると合計74.7%となり、概ね四人に三人の方が区広報紙を読んでおり、男女別にみると、男性61.8%、女性83.9%と、男性よりも女性に読まれている傾向がわかりました。年齢別では、30歳代以上の方は比較的読んでいる傾向にあり、とりわけ60歳以上では「ほぼ毎回読む」と「ときどき読む」をあわせると82.9%となり、区広報紙が行政情報を伝える手段として重要であることが確認できました。

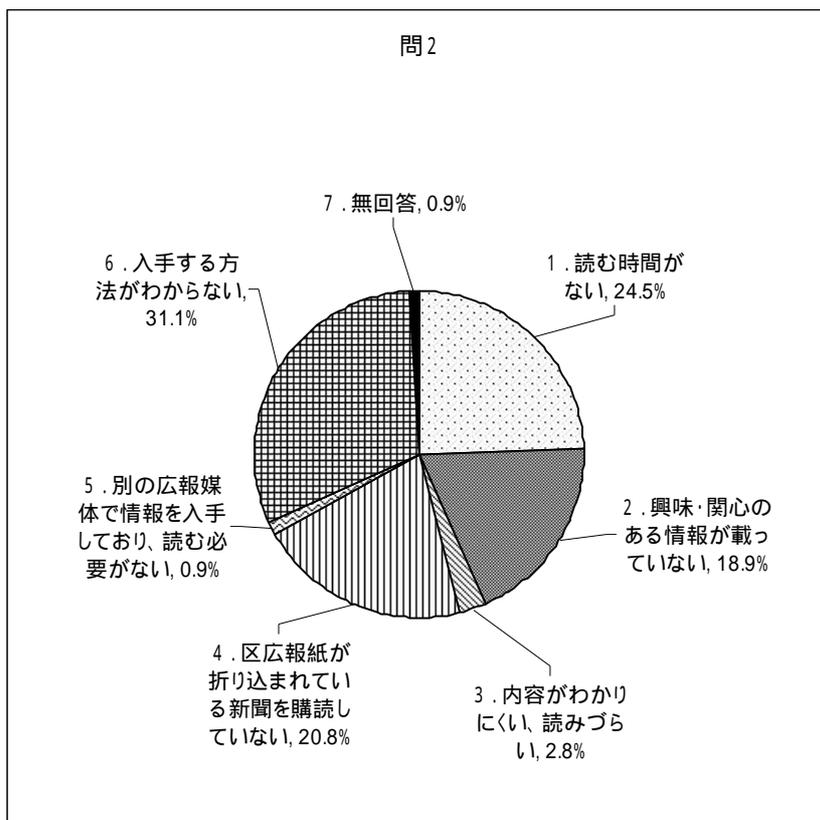
その反面、「ほとんど読まない」と「まったく読まない」をあわせると合計25.0%となり、四人に一人の方が区広報紙をあまり読まれておらず、とりわけ20歳代以下では「まったく読まない」が39.5%で、「ほとんど読まない」10.5%とあわせると合計50.0%と、二人に一人が区広報紙をあまり読んでいないことがわかりました。

問1で3、4と答えた方【106名】に、お聞きしました。

問2 区広報紙を読まない理由は何ですか。（1つ選んでください）

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. 読む時間がない | 【26名】24.5% |
| 2. 興味・関心のある情報が載っていない | 【20名】18.9% |
| 3. 内容がわかりにくい、読みづらい | 【3名】2.8% |
| 4. 区広報紙が折り込まれている新聞を購読していない | 【22名】20.8% |
| 5. 別の広報媒体で情報を入手しており、読む必要がない | 【1名】0.9% |
| 6. 入手する方法が分からない | 【33名】31.1% |
| 7. 無回答 | 【1名】0.9% |

N = 106



区広報紙を読まない理由については、一番多かったのは「入手する方法が分からない」31.1%で、「区広報紙が折り込まれている新聞を購読していない」20.8%とあわせると合計51.9%となり、区広報紙を手に入れていない方が多いことがわかりました。

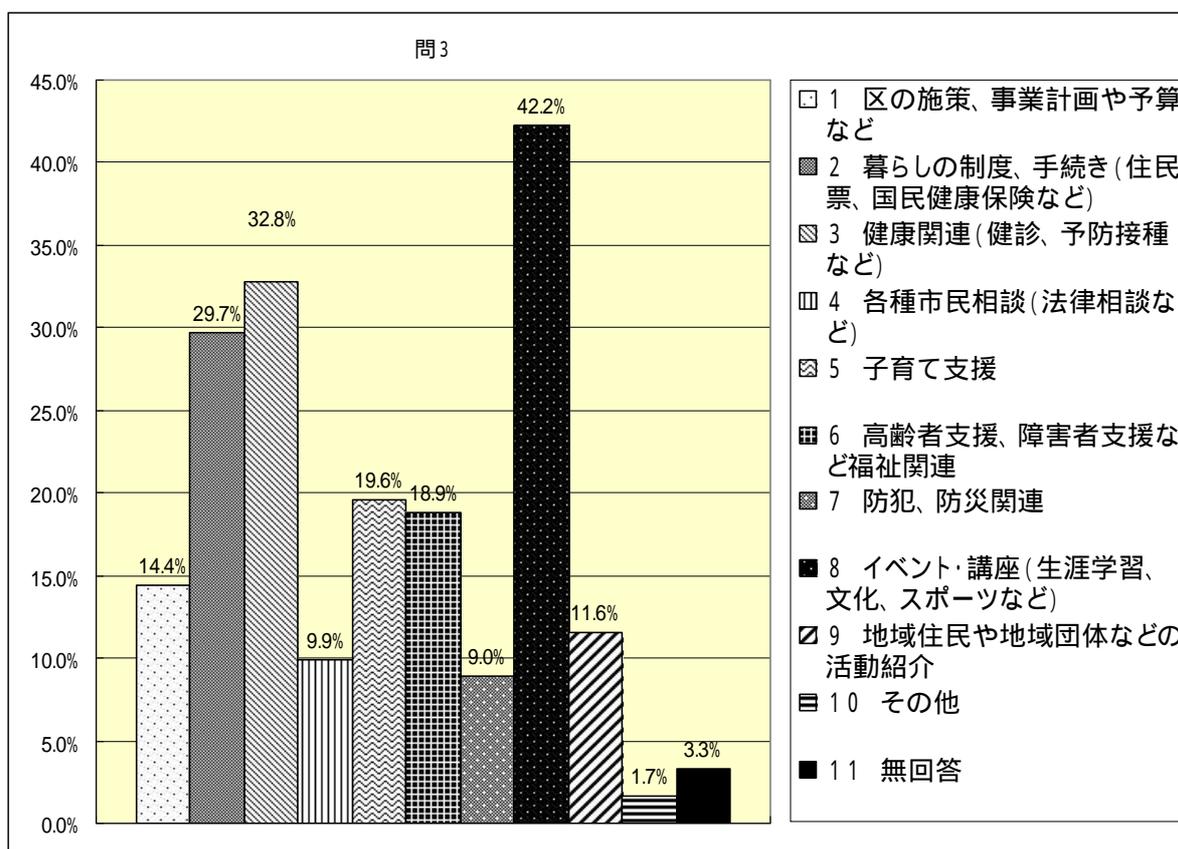
また、次に多かったのは「読む時間がない」24.5%であり、「別の広報媒体で情報入手しており、読む必要がない」をあわせると25.4%となり、区広報紙そのものによる原因があるものではないことがわかりました。

一方、「興味・関心のある情報が載っていない」と「内容がわかりにくい、読みづらい」をあわせると21.7%あり、より多くの方に区広報紙を読んでいただくためには、紙面づくりの改善を検討すべきことがわかりました。

問3 区広報紙で、充実してほしい内容はどれですか。 (2つまで選んでください)

1. 区の施策、事業計画や予算など	14.4%
2. 暮らしの制度、手続き(住民票、国民健康保険など)	29.7%
3. 健康関連(健診、予防接種など)	32.8%
4. 各種市民相談(法律相談など)	9.9%
5. 子育て支援	19.6%
6. 高齢者支援、障害者支援など福祉関連	18.9%
7. 防犯、防災関連	9.0%
8. イベント・講座(生涯学習、文化、スポーツなど)	42.2%
9. 地域住民や地域団体などの活動紹介	11.6%
10. その他	1.7%
11. 無回答 【14名】	3.3%

N = 424



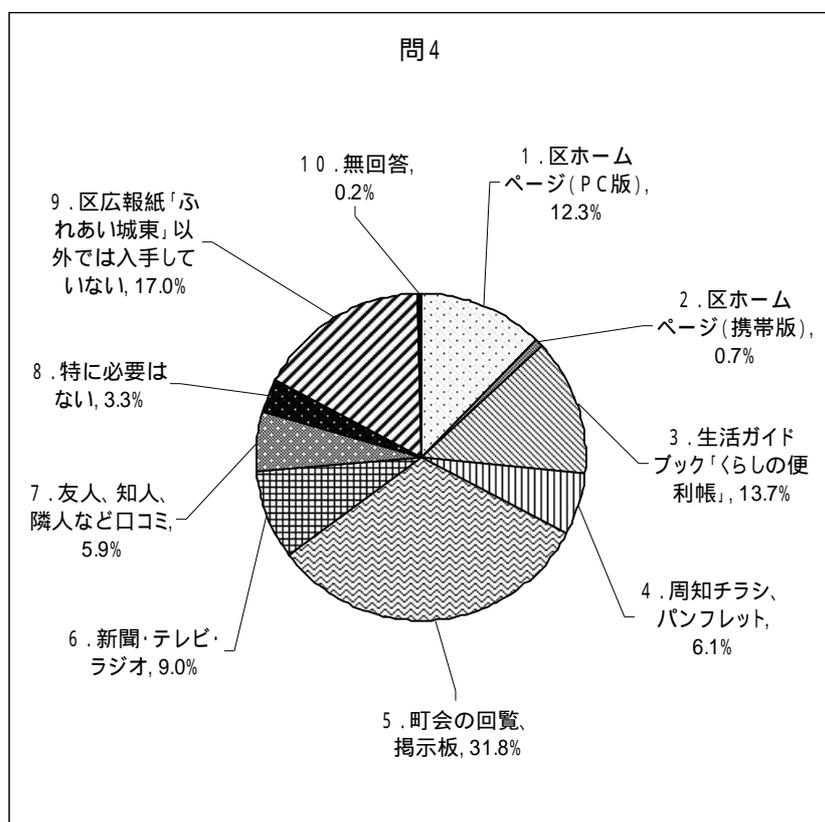
区広報紙で充実してほしい内容は、「イベント・講座(生涯学習、文化、スポーツなど)」42.2%、「健康関連(健診、予防接種など)」32.8%が多く、今後、広報紙の紙面づくりをおこなっていくうえで項目内容の充実を図っていく必要があります。年齢別にみると、20歳代以下・30歳代で「子育て支援」に関して充実を求められている方が多くおられます。(20歳代以下31.6%、30歳代46.4%、40歳代15.0%、50歳代0%、60歳以上0.9%)

その他では、「ペットの事や動物保護や取り組みの情報」、「法律など難しいものではなくちょっとした悩みや困ったことを聞く窓口を伝えてほしい」、「活動的に参加できるような行事」、「区のバス旅行、ボランティア、就職援助、求人欄」などがあります。

問4 区政情報を区広報紙以外で主に何から入手していますか。（1つ選んでください）

1. 区ホームページ（パソコン版）	【52名】12.3%
2. 区ホームページ（携帯版）	【3名】0.7%
3. 生活ガイドブック「くらしの便利帳」	【58名】13.7%
4. 周知チラシ、パンフレット	【26名】6.1%
5. 町会の回覧、掲示板	【135名】31.8%
6. 新聞・テレビ・ラジオ	【38名】9.0%
7. 友人、知人、隣人など口コミ	【25名】5.9%
8. 特に必要はない	【14名】3.3%
9. 区広報紙「ふれあい城東」以外では入手していない	【72名】17.0%
10. 無回答	【1名】0.2%

N = 424

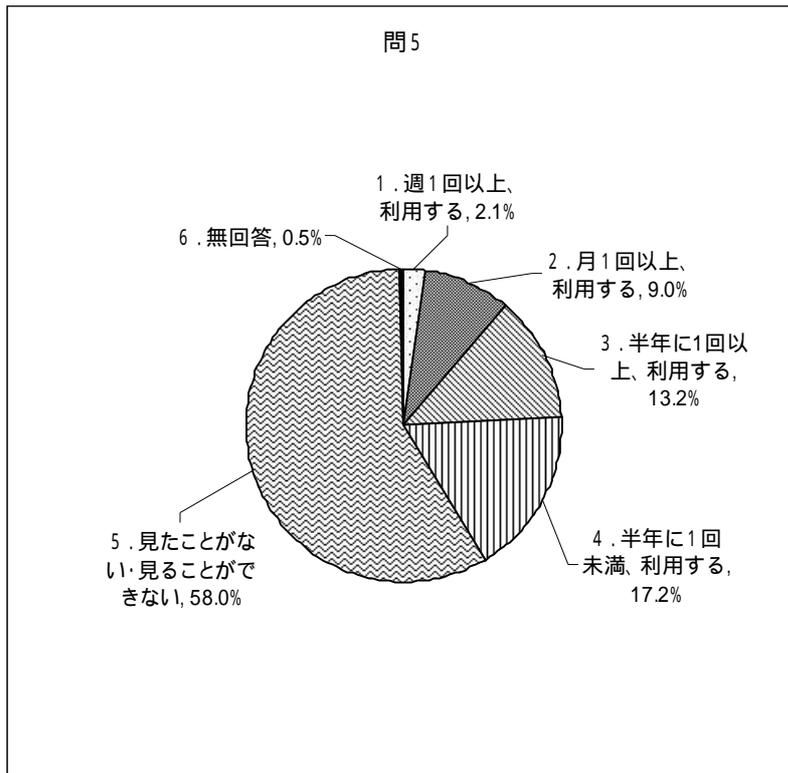


区政情報を区広報紙以外での入手方法について、一番多かったのは「町会の回覧、掲示板」31.8%で地域振興会の役割が大きいことがわかりました。年齢別でみると、年齢が高くなるにつれて「町会の回覧、掲示板」から入手されている方が多くなっています。（20歳代以下 18.4%、30歳代 25.6%、40歳代 35.0%、50歳代 37.1%、60歳以上 37.8%）
 また、20歳代以下では「町会の回覧、掲示板」が低くなっていますが、「区ホームページ（パソコン版）」から入手される方が多くなっており、（20歳代以下 26.3%、30歳代 14.4%、40歳代 16.3%、50歳代 7.1%、60歳以上 5.4%）今後、区政情報の発信方法について検討していく必要があることがわかりました。

問5 区ホームページ（パソコン版）をどの程度利用していますか。（1つ選んでください）

- 1. 週1回以上、利用する 【9名】 2.1%
- 2. 月1回以上、利用する 【38名】 9.0%
- 3. 半年に1回以上、利用する 【56名】 13.2%
- 4. 半年に1回未満、利用する 【73名】 17.2%
- 5. 見たことがない・見ることができない 【246名】 58.0%
- 6. 無回答 【2名】 0.5%

N = 424



区ホームページ（パソコン版）を「見たことがない・見ることができない」という方が半数以上で、年齢別でみると、50歳代・60歳以上でかなり多いことがわかりました。（20歳代以下 47.4%、30歳代 42.4%、40歳代 53.8%、50歳代 65.7%、60歳以上 77.5%）

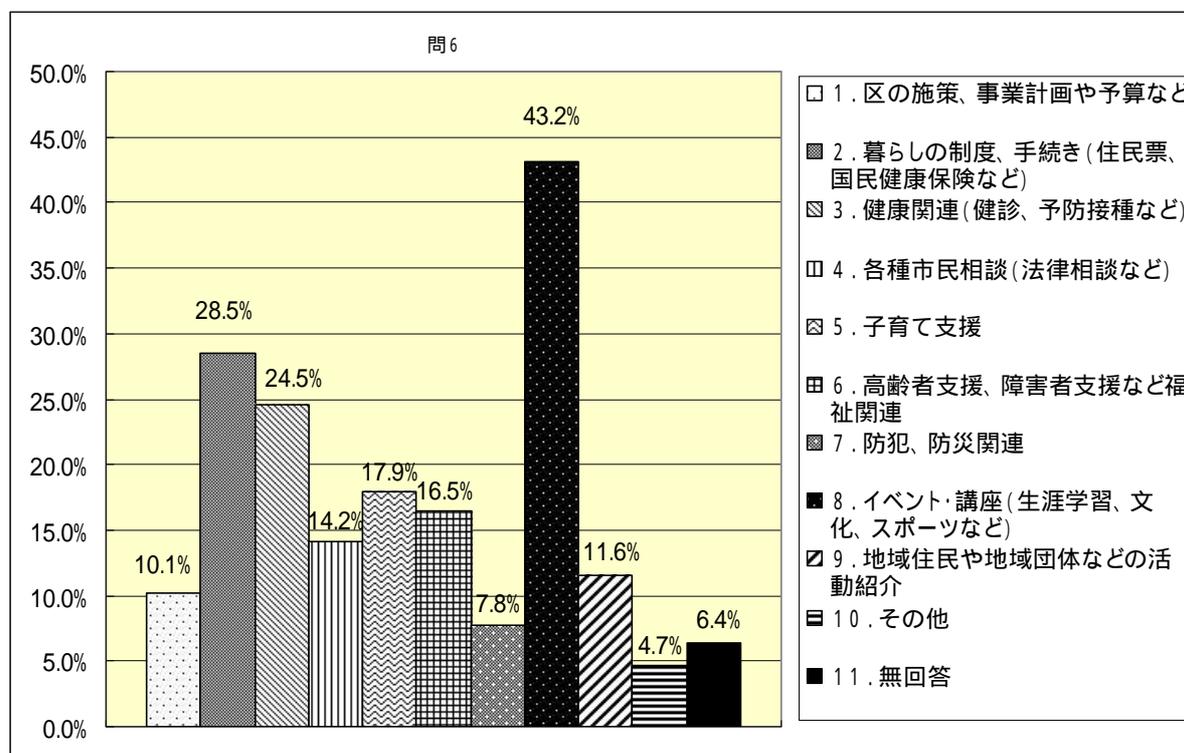
また、利用されている方の利用頻度をみると、「半年に1回未満、利用する」17.2%、「半年に1回以上、利用する」13.2%となっており、利用頻度はそれほど多くない傾向がわかりました。

問6 区ホームページ（パソコン版）にどんな情報があれば利用したいですか。

（2つまで選んでください）

1. 区の施策、事業計画や予算など	10.1%
2. 暮らしの制度、手続き（住民票、国民健康保険など）	28.5%
3. 健康関連（健診、予防接種など）	24.5%
4. 各種市民相談（法律相談など）	14.2%
5. 子育て支援	17.9%
6. 高齢者支援、障害者支援など福祉関連	16.5%
7. 防犯、防災関連	7.8%
8. イベント・講座（生涯学習、文化、スポーツなど）	43.2%
9. 地域住民や地域団体などの活動紹介	11.6%
10. その他	4.7%
11. 無回答 【27名】	6.4%

N = 424



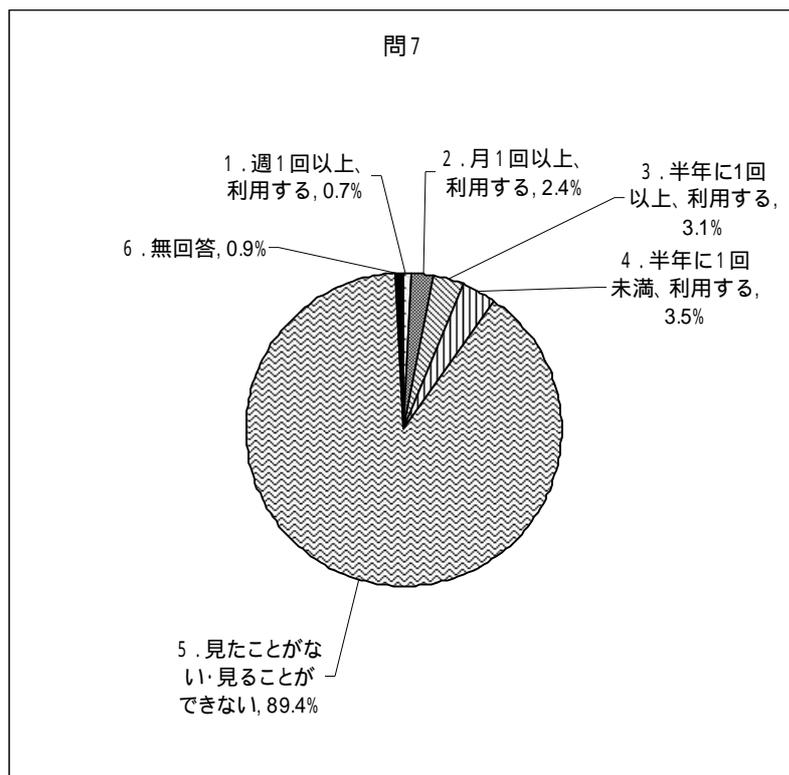
区ホームページ（パソコン版）で利用したい情報は、「イベント・講座（生涯学習、文化、スポーツなど）」43.2%、「暮らしの制度、手続き（住民票、国民健康保険など）」28.5%が多く、今後、区ホームページ（パソコン版）の掲載内容を構成していくうえで項目内容の充実を図っていく必要があります。

その他では、「葬儀に関する情報」、「仕事情報」、「わからない事を教えてくれるサポート窓口」、「職員採用等の情報」、「パソコンがありません」などがあります。

問7 区ホームページ（携帯版）をどの程度利用していますか。（1つ選んでください）

- 1. 週1回以上、利用する 【3名】 0.7%
- 2. 月1回以上、利用する 【10名】 2.4%
- 3. 半年に1回以上、利用する 【13名】 3.1%
- 4. 半年に1回未満、利用する 【15名】 3.5%
- 5. 見たことがない・見るできない 【379名】 89.4%
- 6. 無回答 【4名】 0.9%

N = 424



区ホームページ（携帯版）を「見たことがない・見るできない」という方が約9割となっており、今後、区ホームページ（携帯版）の利用促進をおこなっていく必要があります。

（参考）区ホームページ（携帯版）アクセス方法

iモード

iメニュー メニュー/検索 タウン情報/行政 行政/くらし 大阪CITY NAVI 各区役所一覧 城東区役所

iメニュー メニュー/検索 関西メニュー 行政/くらし 大阪CITY NAVI 各区役所一覧 城東区役所

Ezweb

EZ トップメニュー ライフ メニュー グルメ・タウン・ガイド・行政 行政サービス 関西 大阪CITY NAVI 各区役所一覧 城東区役所

Yahoo!ケータイ

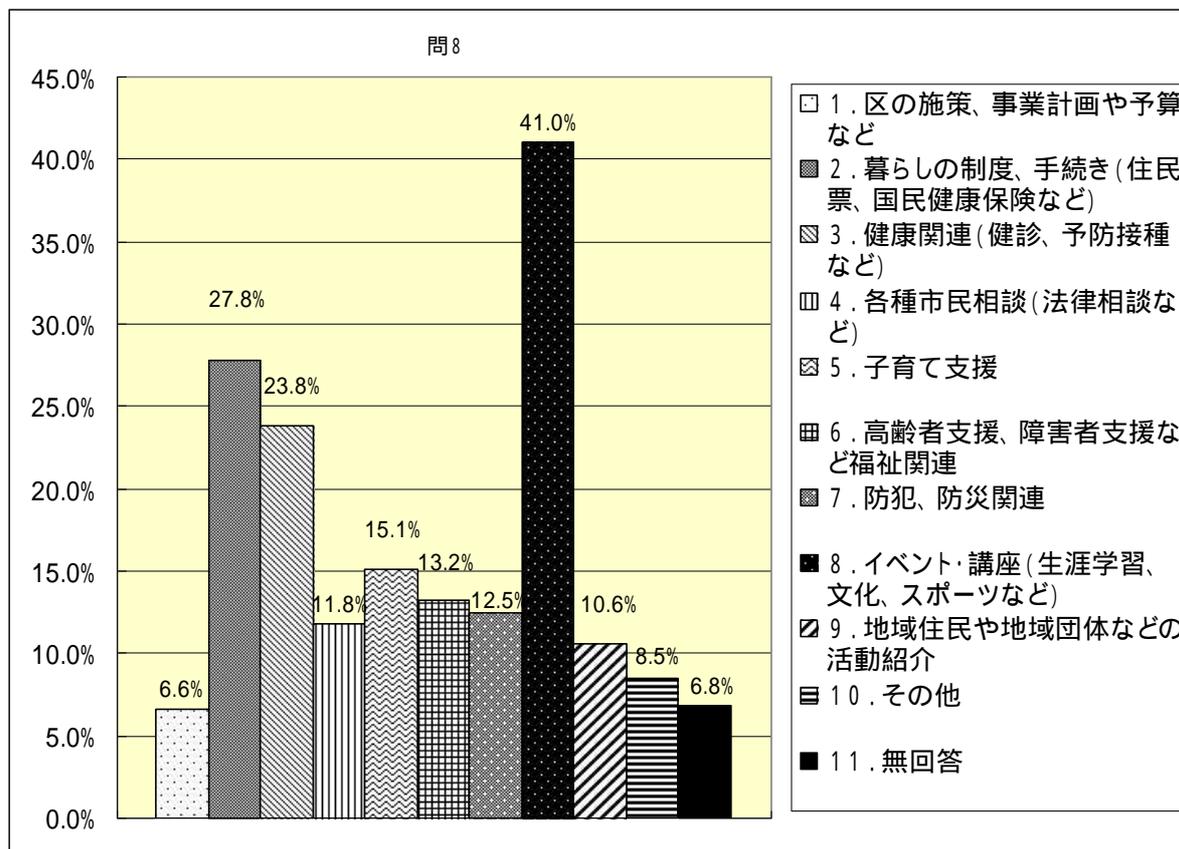
メニューリスト 地域メニュー 関西 行政 大阪CITY NAVI 各区役所一覧 城東区役所

区役所からのお知らせや区内で行われるイベント情報、区内施設の連絡先や各種相談窓口の案内などがご覧いただけます。情報利用料は無料です。（ただし、通信にかかるパケット料金は、各携帯電話会社との契約内容によって変わります）

問8 区ホームページ（携帯版）にどんな情報があれば利用したいですか。（2つまで選んでください）

1. 区の施策、事業計画や予算など	6.6%
2. 暮らしの制度、手続き（住民票、国民健康保険など）	27.8%
3. 健康関連（健診、予防接種など）	23.8%
4. 各種市民相談（法律相談など）	11.8%
5. 子育て支援	15.1%
6. 高齢者支援、障害者支援など福祉関連	13.2%
7. 防犯、防災関連	12.5%
8. イベント・講座（生涯学習、文化、スポーツなど）	41.0%
9. 地域住民や地域団体などの活動紹介	10.6%
10. その他	8.5%
11. 無回答 【29名】	6.8%

N = 424



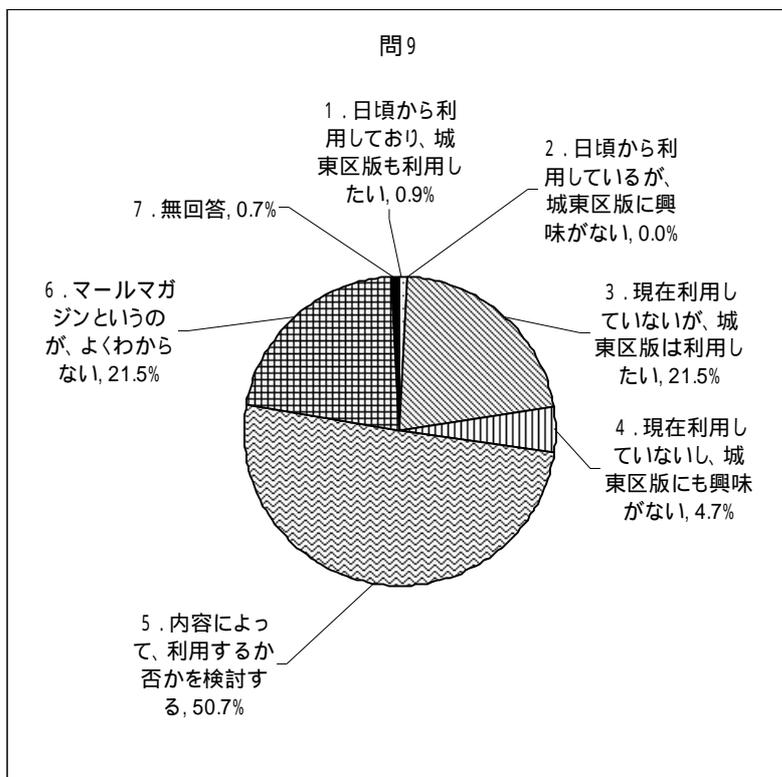
区ホームページ（携帯版）で利用したい情報は、「イベント・講座（生涯学習、文化、スポーツなど）」41.0%、「暮らしの制度、手続き（住民票、国民健康保険など）」27.8%が多く、今後、区ホームページ（携帯版）の掲載内容を構成していくうえで項目内容の充実を図っていく必要があります。

その他では、「事故・犯罪、光化学スモッグ、異常乾燥・熱中症注意報」、「区や地域の就職情報」、「緊急性の高い状況下（災害時の情報を得る為など）」、「携帯では見づらいので見ません」などがあります。

問9 区役所からの「メールマガジン」を利用したいと思いますか。 (1つ選んでください)

1. 日頃から利用しており、城東区版も利用したい	【4名】	0.9%
2. 日頃から利用しているが、城東区版には興味がない	【0名】	0%
3. 現在利用していないが、城東区版は利用したい	【91名】	21.5%
4. 現在利用していないし、城東区版にも興味がない	【20名】	4.7%
5. 内容によって、利用するか否かを検討する	【215名】	50.7%
6. メールマガジンというのが、よくわからない	【91名】	21.5%
7. 無回答	【3名】	0.7%

N = 424



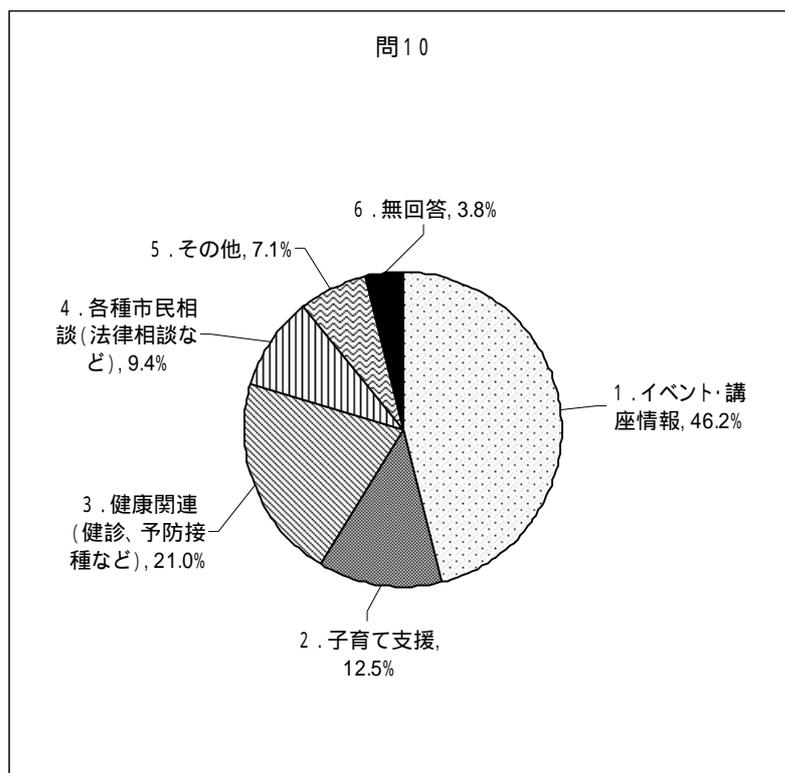
「メールマガジン」の利用について、「内容によって、利用するか否かを検討する」50.7%、「現在利用していないが、城東区版は利用したい」21.5%、「日頃から利用しており、城東区版も利用したい」0.9%となっており、7割以上の方が区役所からのメールマガジンについて利用したいとお考えの方が多くおられることがわかりました。

年齢別で見ると、60歳以上の方では「内容によって、利用するか否かを検討する」を選ばれた方は低く、(20歳代以下 76.3%、30歳代 60.0%、40歳代 63.8%、50歳代 44.3%、60歳以上 26.1%)、逆に「メールマガジンというのが、よくわからない」が高くなっている。(20歳代以下 2.6%、30歳代 9.6%、40歳代 8.8%、50歳代 27.1%、60歳代以上 46.8%)

問10 「メールマガジン」を使ってどんな情報がほしいですか。（最も望むもの1つ選んでください）

1. イベント・講座情報	【196名】	46.2%
2. 子育て支援	【53名】	12.5%
3. 健康関連（健診、予防接種など）	【89名】	21.0%
4. 各種市民相談（法律相談など）	【40名】	9.4%
5. その他	【30名】	7.1%
6. 無回答	【16名】	3.8%

N = 424



「メールマガジン」の情報内容について、「イベント・講座情報」46.2%、「健康関連（健診、予防接種など）」21.0%となっています。年齢別でみると、20歳代以下・30歳代では「子育て支援」を選ばれた方が多くなっています。（20歳代 21.1%、30歳代 32.0%、40歳代 5.0%、50歳代 0%、60歳以上 0.9%）今後、メールマガジンの実施に向けてどのような情報を発信するかなど内容精査をおこなっていく必要があることがわかりました。

その他では、「防犯、防災関連」、「高齢者支援などの福祉関連」、「メールマガジンというのがよくわからない」などがあります。

【3】調査分析のまとめ

第1回城東区民モニターにご協力いただきありがとうございました。

アンケート調査結果からは、区の広報としては「イベント・講座」情報への期待が一番大きいことや、「暮らしの制度・手続き」、「健康関連」の情報を望む方が比較的多いことがわかりました。また、区広報紙が比較的読まれている反面、区ホームページは利用者がまだまだ少ないことがわかり、むしろ町会の回覧や掲示板で情報入手している方が多く、行政協力関係にある地域振興会の役割が重要であることなどが、データとして裏付けられました。

また、主な区の広報媒体について、充実してほしい・利用したい項目を下記の表でみると、例えば、区ホームページ（携帯版）では「区の施策、事業計画や予算など」は低く、逆に「防犯・防災関連」は高いことがわかり、各広報媒体別でも項目ニーズが違うことがわかりました。

その他、新聞未購読世帯への対応やメールマガジン導入など、検討に必要な基礎データを入手することができました。

今回の調査した「区の広報にかかるアンケートについて」を受けて、積極的な区政情報の提供を行っていくために、今後の区の広報活動の参考とさせていただきます。

[区の広報媒体による比較]

単位：%

	項目1	項目2	項目3	項目4	項目5	項目6	項目7	項目8	項目9	項目10
問3. 区広報紙 ふれあい城東	14.4	29.7	32.8	9.9	19.6	18.9	9.0	42.2	11.6	1.7
問6. 区ホームページ (パソコン版)	10.1	28.5	24.5	14.2	17.9	16.5	7.8	43.2	11.6	4.7
問8. 区ホームページ (携帯版)	6.6	27.8	23.8	11.8	15.1	13.2	12.5	41.0	10.6	8.5

項目1. 区の施策、事業計画や予算など

項目2. 暮らしの制度、手続き（住民票、国民健康保険など）

項目3. 健康関連（健診、予防接種など）

項目4. 各種市民相談（法律相談など）

項目5. 子育て支援

項目6. 高齢者支援、障害者支援など福祉関連

項目7. 防犯、防災関連

項目8. イベント・講座（生涯学習、文化、スポーツなど）

項目9. 地域住民や地域団体などの活動紹介

項目10. その他

【区広報に関すること】

担当 区民企画担当（広報担当）

電話 06-6930-9091

【区民モニターに関すること】

担当 区民企画担当（広聴担当）

電話 06-6930-9683