

第1回アンケート結果基礎データ

問1	1. ほぼ毎回読む	2. とときどき読む	3. ほとんど読まない	4. まったく読まない	無回答	回答者数
全体	207 48.8%	110 25.9%	60 14.2%	46 10.8%	1 0.2%	424
性別						
男	61 34.9%	47 26.9%	33 18.9%	33 18.9%	1 0.6%	175
女	146 58.6%	63 25.3%	27 10.8%	13 5.2%	0 0.0%	249
年齢別						
20歳代以下	11 28.9%	8 21.1%	4 10.5%	15 39.5%	0 0.0%	38
30歳代	70 56.0%	26 20.8%	15 12.0%	14 11.2%	0 0.0%	125
40歳代	37 46.3%	25 31.3%	11 13.8%	7 8.8%	0 0.0%	80
50歳代	32 45.7%	16 22.9%	17 24.3%	5 7.1%	0 0.0%	70
60歳代以上	57 51.4%	35 31.5%	13 11.7%	5 4.5%	1 0.9%	111

問2	1. 読む時間がない	2. 興味・関心のある情報が載っていない	3. 内容がわかりにくい、読みづらい	4. 区広報紙が折り込まれている新聞を購読していない	5. 別の広報媒体で情報を入手しており、読む必要がない	6. 入手する方法が分からない	無回答	回答者数
全体	26 24.5%	20 18.9%	3 2.8%	22 20.8%	1 0.9%	33 31.1%	1 0.9%	106
性別								
男	17 25.8%	13 19.7%	0 0.0%	12 18.2%	1 1.5%	23 34.8%	0 0.0%	66
女	9 22.5%	7 17.5%	3 7.5%	10 25.0%	0 0.0%	10 25.0%	1 2.5%	40
年齢別								
20歳代以下	5 26.3%	3 15.8%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	8 42.1%	0 0.0%	19
30歳代	8 27.6%	1 3.4%	1 3.4%	7 24.1%	0 0.0%	12 41.4%	0 0.0%	29
40歳代	5 27.8%	3 16.7%	0 0.0%	4 22.2%	0 0.0%	5 27.8%	1 5.6%	18
50歳代	6 27.3%	4 18.2%	2 9.1%	6 27.3%	0 0.0%	4 18.2%	0 0.0%	22
60歳代以上	2 11.1%	9 50.0%	0 0.0%	3 16.7%	0 0.0%	4 22.2%	0 0.0%	18

問3	1. 区の施策、事業計画や予算など	2. 暮らしの制度、手続き	3. 健康関連	4. 各種市民相談	5. 子育て支援	6. 高齢者支援、障害者支援など福祉関連	7. 防犯、防災関連	8. イベント・講座	9. 地域住民や地域団体などの活動紹介	10. その他	無回答	回答者数
全体	61 14.4%	126 29.7%	139 32.8%	42 9.9%	83 19.6%	80 18.9%	38 9.0%	179 42.2%	49 11.6%	7 1.7%	14 3.3%	424
性別												
男	33 18.9%	59 33.7%	61 34.9%	20 11.4%	25 14.3%	34 19.4%	16 9.1%	64 36.6%	23 13.1%	3 1.7%	5 2.9%	175
女	28 11.2%	67 26.9%	78 31.3%	22 8.8%	58 23.3%	46 18.5%	22 8.8%	115 46.2%	26 10.4%	4 1.6%	9 3.6%	249
年齢別												
20歳代以下	10 26.3%	16 42.1%	11 28.9%	2 5.3%	12 31.6%	3 7.9%	2 5.3%	14 36.8%	1 2.6%	1 2.6%	1 2.6%	38
30歳代	14 11.2%	26 20.8%	44 35.2%	8 6.4%	58 46.4%	8 6.4%	8 6.4%	57 45.6%	11 8.8%	0 0.0%	5 4.0%	125
40歳代	12 15.0%	27 33.8%	29 36.3%	8 10.0%	12 15.0%	9 11.3%	7 8.8%	34 42.5%	8 10.0%	3 3.8%	4 5.0%	80
50歳代	10 14.3%	26 37.1%	20 28.6%	11 15.7%	0 0.0%	18 25.7%	7 10.0%	25 35.7%	12 17.1%	2 2.9%	3 4.3%	70
60歳代以上	15 13.5%	31 27.9%	35 31.5%	13 11.7%	1 0.9%	42 37.8%	14 12.6%	49 44.1%	17 15.3%	1 0.9%	1 0.9%	111

問4	1. 区ホームページ(PC版)	2. 区ホームページ(携帯版)	3. 生活ガイドブック「暮らしの便利帳」	4. 周知チラシ、パンフレット	5. 町会の回覧、掲示板	6. 新聞・テレビ・ラジオ	7. 友人、知人、隣人など口コミ	8. 特に必要はない	9. 区広報紙「ふれあい城東」以外では入手していない	無回答	回答者数
全体	52 12.3%	3 0.7%	58 13.7%	26 6.1%	135 31.8%	38 9.0%	25 5.9%	14 3.3%	72 17.0%	1 0.2%	424
性別											
男	30 17.1%	2 1.1%	18 10.3%	8 4.6%	52 29.7%	16 9.1%	8 4.6%	11 6.3%	29 16.6%	1 0.6%	175
女	22 8.8%	1 0.4%	40 16.1%	18 7.2%	83 33.3%	22 8.8%	17 6.8%	3 1.2%	43 17.3%	0 0.0%	249
年齢別											
20歳代以下	10 26.3%	0 0.0%	3 7.9%	3 7.9%	7 18.4%	3 7.9%	4 10.5%	6 15.8%	2 5.3%	0 0.0%	38
30歳代	18 14.4%	1 0.8%	17 13.6%	8 6.4%	32 25.6%	11 8.8%	12 9.6%	3 2.4%	23 18.4%	0 0.0%	125
40歳代	13 16.3%	1 1.3%	13 16.3%	4 5.0%	28 35.0%	6 7.5%	2 2.5%	2 2.5%	11 13.8%	0 0.0%	80
50歳代	5 7.1%	0 0.0%	13 18.6%	4 5.7%	26 37.1%	6 8.6%	1 1.4%	3 4.3%	12 17.1%	0 0.0%	70
60歳代以上	6 5.4%	1 0.9%	12 10.8%	7 6.3%	42 37.8%	12 10.8%	6 5.4%	0 0.0%	24 21.6%	1 0.9%	111

第1回アンケート結果基礎データ

問5	1.週1回以上、利用する	2.月1回以上、利用する	3.半年に1回以上、利用する	4.半年に1回未満、利用する	5.見たことがない・見ることができない	無回答	回答者数
全体	9 2.1%	38 9.0%	56 13.2%	73 17.2%	246 58.0%	2 0.5%	424
性別							
男	4 2.3%	15 8.6%	28 16.0%	22 12.6%	104 59.4%	2 1.1%	175
女	5 2.0%	23 9.2%	28 11.2%	51 20.5%	142 57.0%	0 0.0%	249
年齢別							
20歳代以下	0 0.0%	5 13.2%	8 21.1%	7 18.4%	18 47.4%	0 0.0%	38
30歳代	4 3.2%	14 11.2%	21 16.8%	33 26.4%	53 42.4%	0 0.0%	125
40歳代	2 2.5%	6 7.5%	13 16.3%	16 20.0%	43 53.8%	0 0.0%	80
50歳代	2 2.9%	2 2.9%	8 11.4%	11 15.7%	46 65.7%	1 1.4%	70
60歳代以上	1 0.9%	11 9.9%	6 5.4%	6 5.4%	86 77.5%	1 0.9%	111

問6	1.区の施策、事業計画や予算など	2.暮らしの制度、手続き	3.健康関連	4.各種市民相談	5.子育て支援	6.高齢者支援、障害者支援など福祉関連	7.防犯、防災関連	8.イベント・講座	9.地域住民や地域団体などの活動紹介	10.その他	無回答	回答者数
全体	43 10.1%	121 28.5%	104 24.5%	60 14.2%	76 17.9%	70 16.5%	33 7.8%	183 43.2%	49 11.6%	20 4.7%	27 6.4%	424
性別												
男	28 16.0%	54 30.9%	43 24.6%	27 15.4%	21 12.0%	35 20.0%	12 6.9%	70 40.0%	24 13.7%	9 5.1%	6 3.4%	175
女	15 6.0%	67 26.9%	61 24.5%	33 13.3%	55 22.1%	35 14.1%	21 8.4%	113 45.4%	25 10.0%	11 4.4%	21 8.4%	249
年齢別												
20歳代以下	6 15.8%	16 42.1%	8 21.1%	5 13.2%	9 23.7%	4 10.5%	3 7.9%	14 36.8%	1 2.6%	1 2.6%	3 7.9%	38
30歳代	9 7.2%	38 30.4%	34 27.2%	10 8.0%	55 44.0%	3 2.4%	9 7.2%	57 45.6%	12 9.6%	1 0.8%	7 5.6%	125
40歳代	8 10.0%	27 33.8%	24 30.0%	15 18.8%	10 12.5%	10 12.5%	6 7.5%	35 43.8%	9 11.3%	5 6.3%	2 2.5%	80
50歳代	6 8.6%	25 35.7%	16 22.9%	15 21.4%	0 0.0%	18 25.7%	4 5.7%	34 48.6%	15 21.4%	3 4.3%	0 0.0%	70
60歳代以上	14 12.6%	15 13.5%	22 19.8%	15 13.5%	2 1.8%	35 31.5%	11 9.9%	43 38.7%	12 10.8%	10 9.0%	15 13.5%	111

問7	1.週1回以上、利用する	2.月1回以上、利用する	3.半年に1回以上、利用する	4.半年に1回未満、利用する	5.見たことがない・見ることができない	無回答	回答者数
全体	3 0.7%	10 2.4%	13 3.1%	15 3.5%	379 89.4%	4 0.9%	424
性別							
男	1 0.6%	5 2.9%	6 3.4%	6 3.4%	157 89.7%	0 0.0%	175
女	2 0.8%	5 2.0%	7 2.8%	9 3.6%	222 89.2%	4 1.6%	249
年齢別							
20歳代以下	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	37 97.4%	0 0.0%	38
30歳代	1 0.8%	1 0.8%	6 4.8%	4 3.2%	112 89.6%	1 0.8%	125
40歳代	0 0.0%	1 1.3%	1 1.3%	3 3.8%	75 93.8%	0 0.0%	80
50歳代	0 0.0%	1 1.4%	2 2.9%	5 7.1%	62 88.6%	0 0.0%	70
60歳代以上	2 1.8%	6 5.4%	4 3.6%	3 2.7%	93 83.8%	3 2.7%	111

問8	1.区の施策、事業計画や予算など	2.暮らしの制度、手続き	3.健康関連	4.各種市民相談	5.子育て支援	6.高齢者支援、障害者支援など福祉関連	7.防犯、防災関連	8.イベント・講座	9.地域住民や地域団体などの活動紹介	10.その他	無回答	回答者数
全体	28 6.6%	118 27.8%	101 23.8%	50 11.8%	64 15.1%	56 13.2%	53 12.5%	174 41.0%	45 10.6%	36 8.5%	29 6.8%	424
性別												
男	15 8.6%	57 32.6%	45 25.7%	22 12.6%	21 12.0%	26 14.9%	23 13.1%	69 39.4%	24 13.7%	12 6.9%	6 3.4%	175
女	13 5.2%	61 24.5%	56 22.5%	28 11.2%	43 17.3%	30 12.0%	30 12.0%	105 42.2%	21 8.4%	24 9.6%	23 9.2%	249
年齢別												
20歳代以下	3 7.9%	19 50.0%	10 26.3%	3 7.9%	8 21.1%	3 7.9%	6 15.8%	11 28.9%	0 0.0%	2 5.3%	2 5.3%	38
30歳代	8 6.4%	30 24.0%	29 23.2%	12 9.6%	47 37.6%	3 2.4%	18 14.4%	50 40.0%	8 6.4%	7 5.6%	10 8.0%	125
40歳代	5 6.3%	23 28.8%	22 27.5%	9 11.3%	8 10.0%	4 5.0%	10 12.5%	37 46.3%	11 13.8%	9 11.3%	3 3.8%	80
50歳代	1 1.4%	28 40.0%	14 20.0%	13 18.6%	0 0.0%	16 22.9%	5 7.1%	29 41.4%	12 17.1%	8 11.4%	1 1.4%	70
60歳代以上	11 9.9%	18 16.2%	26 23.4%	13 11.7%	1 0.9%	30 27.0%	14 12.6%	47 42.3%	14 12.6%	10 9.0%	13 11.7%	111

第1回アンケート結果基礎データ

問9	1. 日頃から利用しており、城東区版も利用したい	2. 日頃から利用しているが、城東区版には興味がない	3. 現在利用していないが、城東区版は利用したい	4. 現在利用していないし、城東区版にも興味がない	5. 内容によって、利用するか否かを検討する	6. メールマガジンというのが、よくわからない	無回答	回答者数	
全体	4 0.9%	0 0.0%	91 21.5%	20 4.7%	215 50.7%	91 21.5%	3 0.7%	424	
性別	男	3 1.7%	0 0.0%	38 21.7%	12 6.9%	84 48.0%	38 21.7%	0 0.0%	175
	女	1 0.4%	0 0.0%	53 21.3%	8 3.2%	131 52.6%	53 21.3%	3 1.2%	249
年齢別	20歳代以下	0 0.0%	0 0.0%	4 10.5%	4 10.5%	29 76.3%	1 2.6%	0 0.0%	38
	30歳代	1 0.8%	0 0.0%	31 24.8%	6 4.8%	75 60.0%	12 9.6%	0 0.0%	125
	40歳代	1 1.3%	0 0.0%	17 21.3%	4 5.0%	51 63.8%	7 8.8%	0 0.0%	80
	50歳代	1 1.4%	0 0.0%	16 22.9%	3 4.3%	31 44.3%	19 27.1%	0 0.0%	70
	60歳代以上	1 0.9%	0 0.0%	23 20.7%	3 2.7%	29 26.1%	52 46.8%	3 2.7%	111

問10	1. イベント・講座情報	2. 子育て支援	3. 健康関連	4. 各種市民相談	5. その他	無回答	回答者数	
全体	196 46.2%	53 12.5%	89 21.0%	40 9.4%	30 7.1%	16 3.8%	424	
性別	男	80 45.7%	15 8.6%	35 20.0%	26 14.9%	13 7.4%	6 3.4%	175
	女	116 46.6%	38 15.3%	54 21.7%	14 5.6%	17 6.8%	10 4.0%	249
年齢別	20歳代以下	12 31.6%	8 21.1%	13 34.2%	3 7.9%	2 5.3%	0 0.0%	38
	30歳代	52 41.6%	40 32.0%	23 18.4%	4 3.2%	5 4.0%	1 0.8%	125
	40歳代	44 55.0%	4 5.0%	17 21.3%	11 13.8%	4 5.0%	0 0.0%	80
	50歳代	40 57.1%	0 0.0%	13 18.6%	9 12.9%	7 10.0%	1 1.4%	70
	60歳代以上	48 43.2%	1 0.9%	23 20.7%	13 11.7%	12 10.8%	14 12.6%	111