

平成29年度

城東区運営方針

《検討版・Ver.1》



大阪市城東区役所

目 次

●区運営方針とは	1
●城東区ってこんなまち	2
●区運営方針のあらまし	
城東区の目標・役割	5
●主な経営課題について	
経営課題1 多くの区民が、近所づきあい、つながり、きずながあり、 ふるさと城東区を誇りに思うまちづくり	6
戦略1－1 タテ・ヨコ・ナナメでつながるまちづくり	8
1-1-1 地域活動協議会の情報発信などの支援	
1-1-2 教育・生涯学習等	
1-1-3 城東区ゆめ～まち～未来会議・アイラブ城北川 実行委員会と協働したまちづくり	
1-1-4 音楽にあふれるまちづくり	
1-1-5 スポーツを楽しみつながるまちづくり	
1-1-6 花と緑と人を育むまちづくり	
経営課題2 誰もが健康でいきいきと暮らし、支えあう まちづくり	11
戦略2－1 子育て世帯が安心して、生み育て、 働くことができるまちへ	16
2-1-1 子育て支援事業の推進	
2-1-2 保育事業の充実	
戦略2－2 高齢者、障がい者、子どもを地域が 互いに見守り、支えあうまちへ	17
2-2-1 地域福祉支援事業（ソーシャルインクルージョン推進事業）	
2-2-2 地域における要援護者の見守りネットワーク強化事業	
戦略2－3 高齢者が住み慣れた地域で 安心して暮らし続けるまちへ	19
2-3-1 地域包括ケアシステムの充実・推進	
戦略2－4 子どもたちの豊かな心、確かな学力を 育むまちづくり	20
2-4-1 学習会等のモデル実施	

経営課題3	地域で支えあう安全で安心なまちづくり	21
戦略3-1	防災に対する住民意識の向上と、 自助・共助を基本とする地域防災力の向上	23
	3-1-1 防災意識の向上	
	3-1-2 避難行動要支援者情報の共有	
戦略3-2	犯罪の少ない安全・安心なまちづくり	25
	3-2-1 地域コミュニティによる防犯力の向上	
	3-2-2 犯罪抑止力の向上	
経営課題4	区民の皆さんに信頼される区役所づくり	26
戦略4-1	コンプライアンスの確保	28
	4-1-1 職員のコンプライアンス意識の向上	
戦略4-2	窓口サービスの向上	29
	4-2-1 窓口環境の改善	
	4-2-2 接遇能力の向上	
戦略4-3	区民の皆さんとすすめる区政運営	30
	4-3-1 区民との対話や協働による区政運営	
	4-3-2 区民ニーズの的確な把握と積極的な情報発信	
●城東区役所の業務一覧		31



区運営方針とは…

全市的な方針を踏まえ、区における「施策の選択と集中」の全体像を示す方針として毎年度策定しているものであり、区の目標像・使命、経営課題とともに課題解決のための事業戦略（施策レベル）・具体的取組（事務事業レベル）を示しています。

なお、区運営方針については、自律した自治体型区政運営の推進に向け、地域としての区の将来像や施策展開の方向性等をとりまとめた「区将来ビジョン」の単年度ごとのアクションプランになります。

区運営方針の構成

区運営方針のあらまし …「施策の選択と集中の全体像（概要）」

所属の目標や使命を示し、何について特に優先して取り組んでいくのかなど、区長としての「選択と集中の方針」を記載しています。

施策の集中の方針 …「重点的に取り組む主な経営課題」

重点的に取り組むそれぞれの経営課題に対する戦略や具体的な取組の内容を記載しています。

施策の選択の方針 …「『市政改革プラン2.0』に基づく取組等」

限られた財源のもと、施策や事業についてどのように見直しや再構築を行っていくのかについて記載しています。

区運営方針策定の年間スケジュール

7月頃

運営方針策定の方向性について、区政会議委員へ意見聴取

運営方針（素案）の作成作業

10～11月頃

運営方針（素案）の具体的な取組内容や業績目標について、区政会議委員へ意見聴取

11月頃

運営方針（素案）の公表

運営方針（素案）から（案）への作成作業

1～2月頃

運営方針（案）について 区政会議委員へ意見聴取

2月頃

運営方針（案）の公表

3月

市会での審議、議論を踏まえ必要な修正

4月上旬

運営方針の確定・公表

城東区ってこんなまち

★城東区の概要★

城東区は、第二次大戦中の昭和18年4月、大阪市の22区制実施にともなう7増区の1区として東成区の北部地域と旭区の南部地域を併せて分区独立し、誕生しました。大阪城の東に位置し、地勢的には東部の低湿地帯である旧大和川流域に属し、標高1～2mと区域全般に低く平坦で、東西に寝屋川と第二寝屋川が流れ、南北に城北川、平野川、平野川分水路が通じるなど、河川が多く、他区にない特徴を示しています。

鉄道交通網では地下鉄谷町線・長堀鶴見緑地線・今里筋線・中央線、JR学研都市線、京阪電鉄の各鉄道が区内を走っています。また、現在すすめられている、おおさか東線の整備など、公共交通機関の充実により利便性の一層の向上が見込まれています。

道路交通網では東西方向に古市清水線（国道163号）、東野田茨田線（鶴見通り）、片町徳庵線（城見通り）、中央大通り。南北方向には、新庄大和川線、森小路大和川線、豊里矢田線〈一部未完成〉、区内中央部を力ギ型に国道1号が走るなど都心へのアクセスも良好な交通至便の地です。

当区は明治時代から鉄道が開通し、陸軍砲兵工廠や紡績工場ができ、その後、次第に関連工場が集まり、また寝屋川や第二寝屋川、城北川沿いには金属・機械・化学関係の工場が集中するようになりました。また、区内南部には衣料・縫製関係の事業所も多く、生野区、東成区、鶴見区とともに市内東部の工業地帯を形成してきました。

現在の当区は、区内北東部の関目・葦地区が戦前に行われた土地区画整理事業により緑の多い整然とした街区となり、また西南部の森之宮地区では、かつての陸軍砲兵工廠跡地にはJR・地下鉄の車庫や高層住宅団地が、さらに鳴野地区も再開発により新たな高層住宅群が出現するなど、街並みは大きな変貌をとげてきました。そして近年では区内各地区で工場等の転出跡地などに高層集合住宅や大規模小売店が相次いで建設されるなど、生活・交通至便な住宅地へと変化しています。

今後も、公共交通機関の一層の充実、水辺環境整備、緑化の推進などによって、職・住のバランスのとれた区としての発展に大きな期待が集まっています。

★城東区のマスコットキャラクター★ 「コスモちゃん」



★プロフィール★

平成25年4月に城東区制70周年を記念して誕生しました。城東区の花「コスモス」を頭に「モクレン」を胸にかたどり、青色の服は区内を流れる河川を表現し、城東区の魅力をてんこ盛に表現しています。

★城東区の花★

城東区では、平成2年の「国際花と緑の博覧会」の開催に向け、未永く区民のみなさんに親しまれ愛される「区の花」を定めるため、区内全校の小学生を始め広く一般公募を行い、その結果、昭和63年10月29日、1万6千31通のうちともに最多応募数により「モクレン」「コスモス」が制定されました。

モクレンは一億年以上も前から生息し、早春のこすえにふくらむつぼみは春への希望を表し、コスモスは日本の秋を代表する花で別名秋桜とも言います。花言葉はモクレンが自然への愛と恩恵、コスモスが調和と真心、城東区民の地域、近隣の愛と協調を象徴しています。

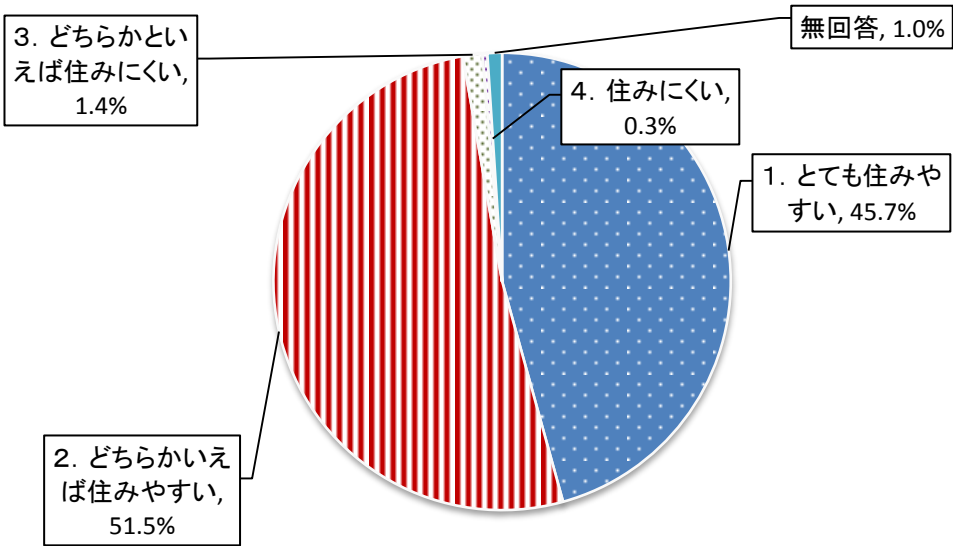
★数字で見る城東区★

	区の詳細データ	24区内の ランキング	市のデータ	出典
面積	8.38km ²	12位	225.21km ²	平成28年9月1日推計人口
人口	165,140人	4位	2,705,315人	平成28年9月1日推計人口
世帯数	77,587世帯	4位	1,372,504世帯	平成28年9月1日推計人口
人口密度	19,706人／km ²	1位	12,012人／km ²	平成28年9月1日推計人口
外国人人口	4,879人	9位	121,073人	平成28年3月末市民局資料
事業所数	5,979事業所	10位	190,629事業所	平成26年経済センサス基礎調査

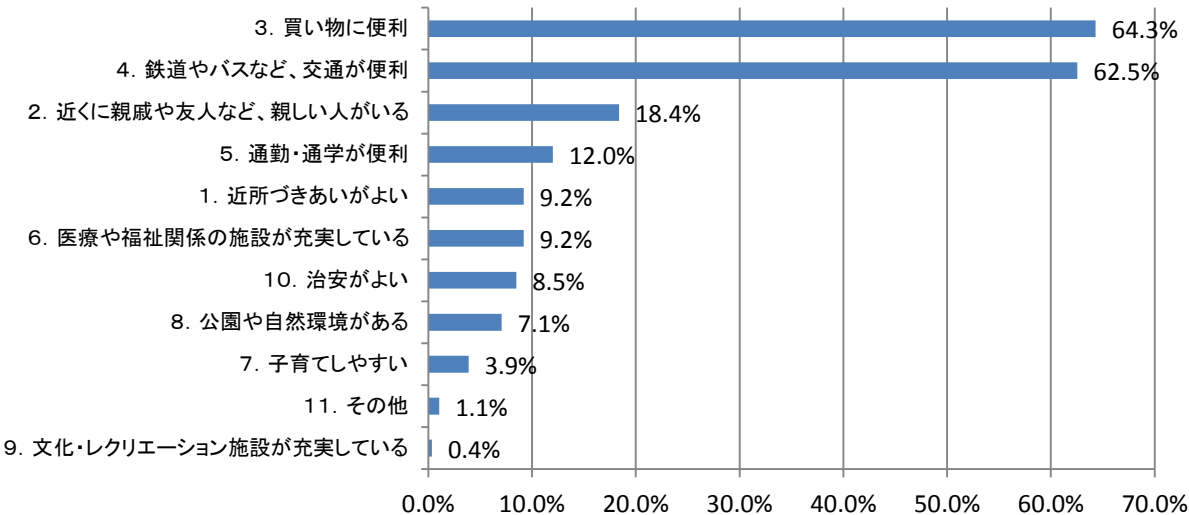
★各種データ★

平成27年度区民モニターアンケート結果（抜粋）

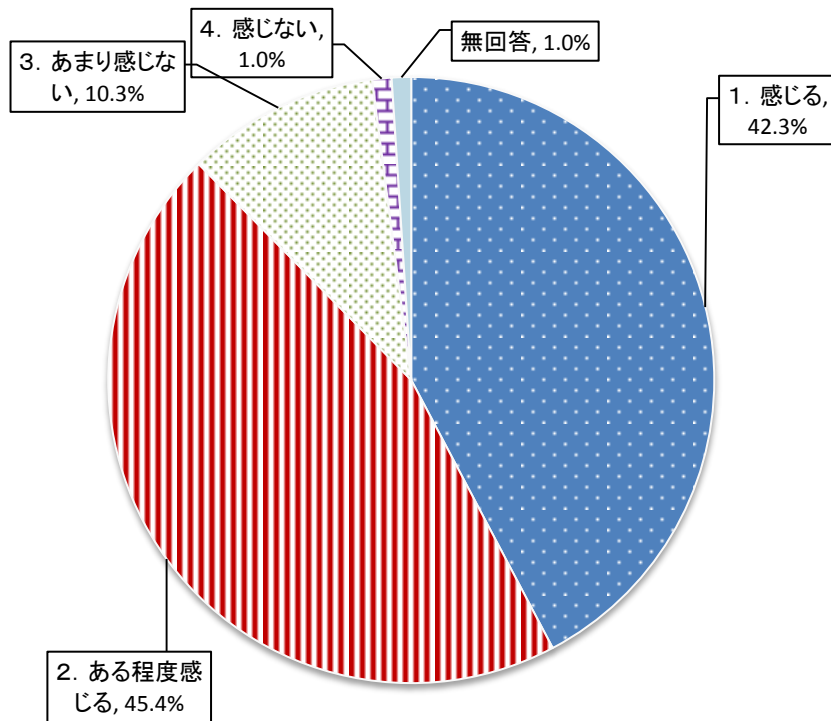
問4 城東区はあなたにとって住みやすいまちですか。



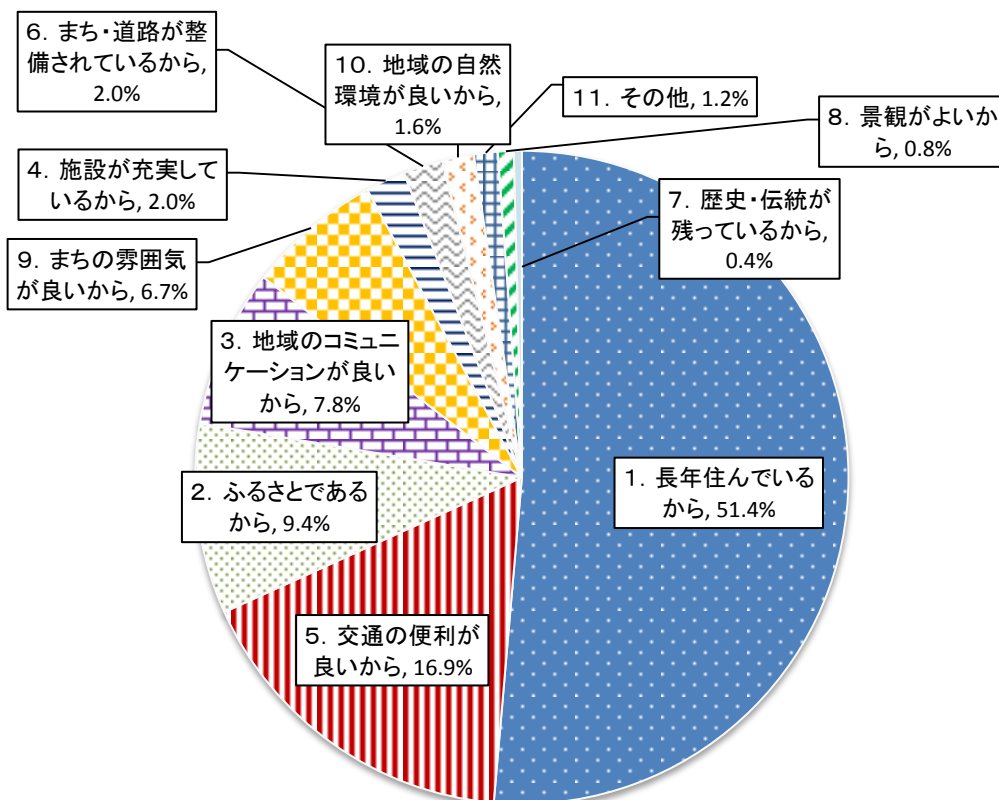
問5 住みやすいと感じる理由を2つまでお選びください。
(問4. で「1. とても住みやすい」又は「2. どちらかといえば住みやすい」と答えた方【283名】にお聞きしました。)



問8 城東区に愛着を感じますか。



問9 愛着を感じる主な理由をお選びください。
(問8. で「1. 感じる」又は「2. ある程度感じる」と答えた方【255名】にお聞きしました。)



★ 城東区がめざすこと ★

城東区に住んでよかったと思えるまち
～人が輝き活気にあふれ、まちに愛着があること～

- 老若男女、障がい者、外国人など、すべての人が気持ちよく住めるまち
- 近所づきあい、つながり、きずながあるまち
- 生きがいを持って暮らし、ふるさと城東区をほこりと思えるまち
- すべての人が、安全で安心して暮らせるまち

★ 城東区が担う役割 ★

**区民とともに、人と人との絆を大切にし、
城東区に住んでよかったと思えるまちづくり**

- 1 地域の住民同士が力を合わせ、豊かなコミュニティを築いていること
- 2 健康で、子育てしやすく、支援を必要とする人を地域で支えるまちであること
- 3 災害に強く、犯罪の少ないまちであること
- 4 区役所が信頼できる場所であること