

平成 26 年度

城東区民アンケート調査報告書



**城東区マスコットキャラクター
「コスモちゃん」**

**平成 27 年 3 月
大阪市城東区役所**

もくじ

I 調査の概要

1 調査の目的	1
2 調査の実施状況	1
3 調査の属性	1
4 本報告書の見方	2

II 調査結果の分析

1 調査結果	3
2 まとめ	26

III 資料編

1 クロス集計	27
2 調査票	50

I 調査の概要

1. 調査の目的

大阪市では、平成24年7月に「市政改革プラン」を策定し、活力ある地域社会づくりとそれを支える区政運営に取り組んでおります。この「市政改革プラン」の取組みに設定している目標値の達成状況を把握し、今後より効果的・効率的な取組を進めていくため、アンケートを実施しました。

2. 調査の実施状況

調査期間：平成27年2月4日～平成27年2月18日

なお、平成27年3月4日到着分までを集計の対象としています。

調査手法：郵送による調査

調査対象：城東区民 1,500人（住民基本台帳より無作為抽出）

回収数：612サンプル

回収率：40.8%

調査実施機関：株式会社かんでんCSフォーラム

3. 調査の属性

		回答数
性別	男性	234
	女性	372
	無回答	6
	計	612
年代別	20歳代以下	30
	30歳代	77
	40歳代	99
	50歳代	91
	60歳代以上	308
	無回答	7
	計	612
居住年数別	5年未満	68
	5年以上10年未満	72
	10年以上20年未満	109
	20年以上30年未満	87
	30年以上	273
	無回答	3
	計	612

4. 本報告書の見方

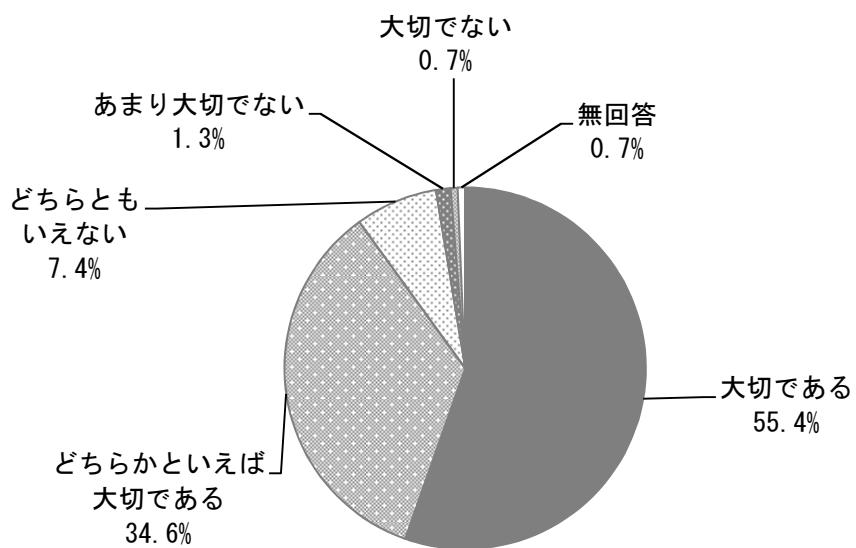
- ・集計結果はすべて、小数点第2位を四捨五入しています。このため、構成比の合計が100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答が可能な設問の場合、選択肢の合計が100.0%を超える場合があります。
- ・複数の回答比率を足した場合、四捨五入の関係で若干増減が発生する場合がある。
- ・全体的傾向の考察において、各質問に対する結果をコメントしています。但し、年代別の60歳代以上の回答者が半数(50.3%)、居住年数別の30年以上の回答者が4割半ば(44.6%)と偏っている旨、予めご承知おき願います。
- ・属性別傾向の考察において、極端にサンプル数が少ないもの(原則30サンプル未満)についてはコメントを割愛しました。また、コメント中の<表*参照>は、III資料編 1. クロス集計に掲載している表番号を指しています。
- ・コメントにおいて、標記を一部省略している場合があります。
- ・百分比(%)の比較における差は、原則として「…ポイント」という表現にしています。

II 調査結果の分析

1. 調査結果

問1 地域での住民同士の「つながり」や「きずな」について、あなたはどうお考えですか。
(○は1つだけ)

	n	%
1 大切である	339	55.4
2 どちらかといえば大切である	212	34.6
3 どちらともいえない	45	7.4
4 あまり大切でない	8	1.3
5 大切でない	4	0.7
無回答	4	0.7
合計	612	100.0



【全体的傾向】

地域での住民同士の「つながり」や「きずな」について尋ねたところ、「大切である」が 55.4% と最も高く、「どちらかといえば大切である」の 34.6% と合わせると、9割 (90.0%) が『大切である』と回答している。

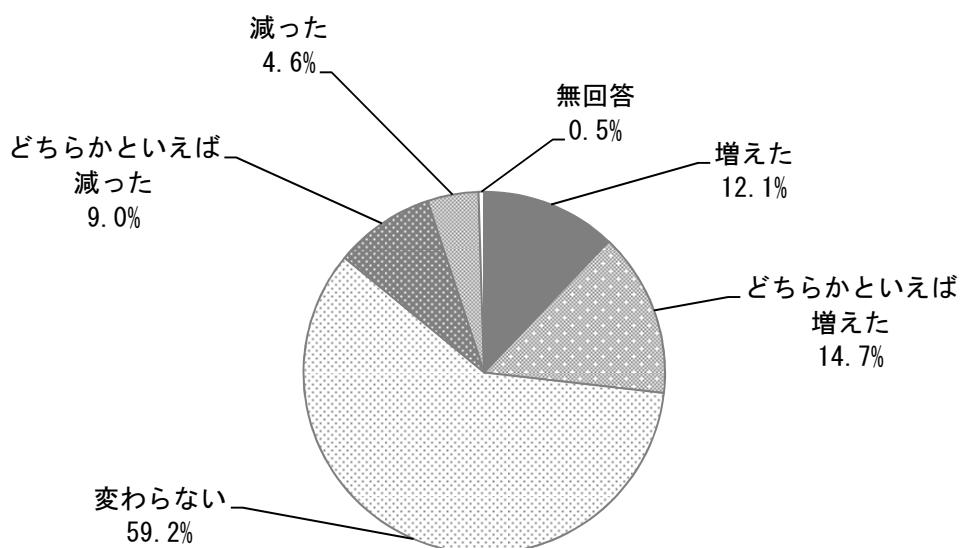
【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、8～9割が『大切である』と回答している。

「大切である」を注目してみると、年代別では 60 歳代以上 (64.3%)、居住年数別では 30 年以上 (66.7%) が 6 割半ばで、ほかの層と比べて 10 ポイント以上差がみられる。<表1 参照>

問2 お住まいの地域でのご近所づきあいについて、平成24年4月までと比べて、日頃からあいさつや立ち話をする程度のおつき合いができる相手が増えたと感じますか。	
(○は1つだけ)	

	n	%
1 増えた	74	12.1
2 どちらかといえば増えた	90	14.7
3 変わらない	362	59.2
4 どちらかといえば減った	55	9.0
5 減った	28	4.6
無回答	3	0.5
合計	612	100.0



【全体的傾向】

近所づきあいについて増えたかどうか尋ねたところ、「変わらない」が6割弱（59.2%）と最も高い。また、『増えた』（「増えた」、「どちらかといえば増えた」の合計）は3割弱（26.8%）、『減った』（「減った」、「どちらかといえば減った」の合計）は1割半ば（13.6%）となっている。

【属性別傾向】

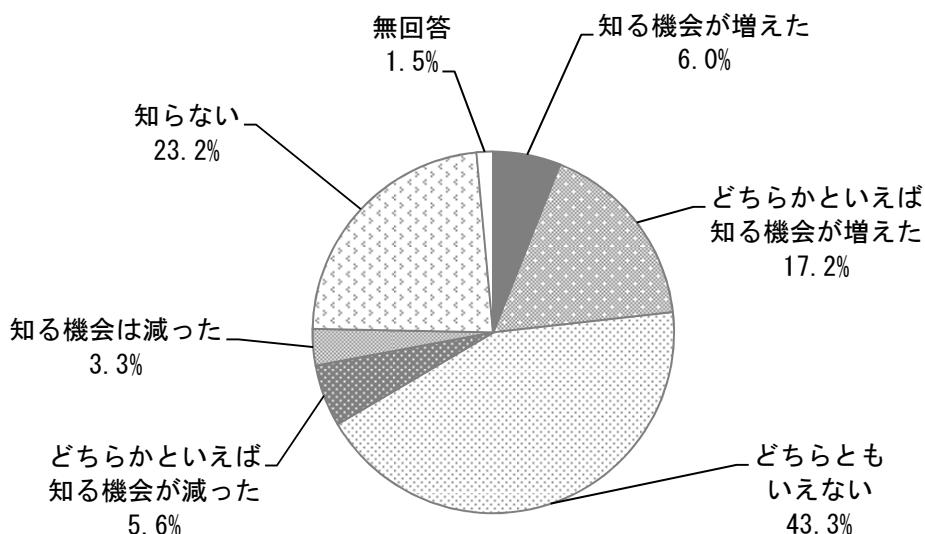
性別・年代別・居住年数別でみても、「変わらない」が最も高くなっている。

『増えた』『減った』を注目してみると、年代別の20歳代以下、居住年数別の20年以上30年未満を除いて、『増えた』と答えた方の割合が高いことがわかる。<表2参照>

問3 お住まいの地域（主に小学校エリア）で活動している地域団体の活動内容や会計報告が情報誌やホームページ、回覧板、掲示板など何らかの形で公表されていることを知る機会が平成24年4月までと比べて増えましたか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 知る機会が増えた	37	6.0
2 どちらかといえば知る機会が増えた	105	17.2
3 どちらともいえない	265	43.3
4 どちらかといえば知る機会が減った	34	5.6
5 知る機会は減った	20	3.3
6 知らない	142	23.2
無回答	9	1.5
合計	612	100.0



【全体的傾向】

住まいの地域で活動している地域団体の活動内容等が公表されていることを知る機会がふえているかどうか尋ねたところ、「どちらともいえない」と答えた方が4割半ば(43.3%)と最も高い。また、『知る機会が増えた』(「知る機会が増えた」、「どちらかといえば知る機会が増えた」の合計)と『知らない』は2割半ば(ともに23.2%)、『知る機会は減った』(「知る機会は減った」、「どちらかといえば知る機会が減った」の合計)は1割弱(8.8%)となっている。

【属性別傾向】

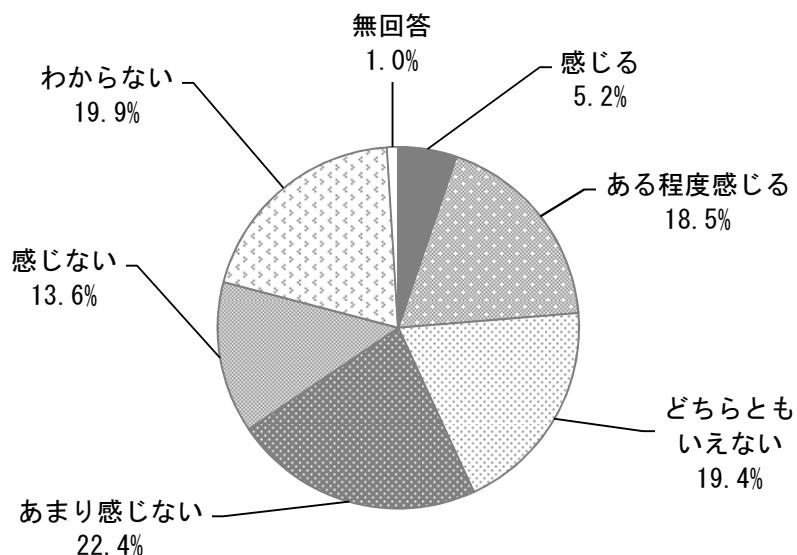
性別・年齢別・居住年数別でみても、ほとんどの層で「どちらともいえない」が最も高くなっている。

『知る機会が増えた』を注目してみると、年代別では60歳代以上(29.9%)、居住年数別では30年以上(31.1%)が3割前後で、ほかの層と比べ10ポイント以上の差がみられる。<表3参照>

問4 大阪市では、区役所や関係機関により、広報紙やホームページ等を活用し情報発信を行っていますが、地域活動を始めたいときにどうすればいいかなど地域活動に参画しやすい環境が整っていると感じますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 感じる	32	5.2
2 ある程度感じる	113	18.5
3 どちらともいえない	119	19.4
4 あまり感じない	137	22.4
5 感じない	83	13.6
6 わからない	122	19.9
無回答	6	1.0
合計	612	100.0



【全体的傾向】

地域活動に参画しやすい環境が整っているかどうか尋ねたところ、「あまり感じない」が 22.4% と最も高く、「感じない」の 13.6% を合わせると、3割半ば (35.9%) が『感じない』と回答している。また、『感じる』(「感じる」、「ある程度感じる」の合計) では2割半ば (23.7%)、「どちらともいえない」(19.4%)、「わからない」(19.9%) がそれぞれ2割弱となっている。

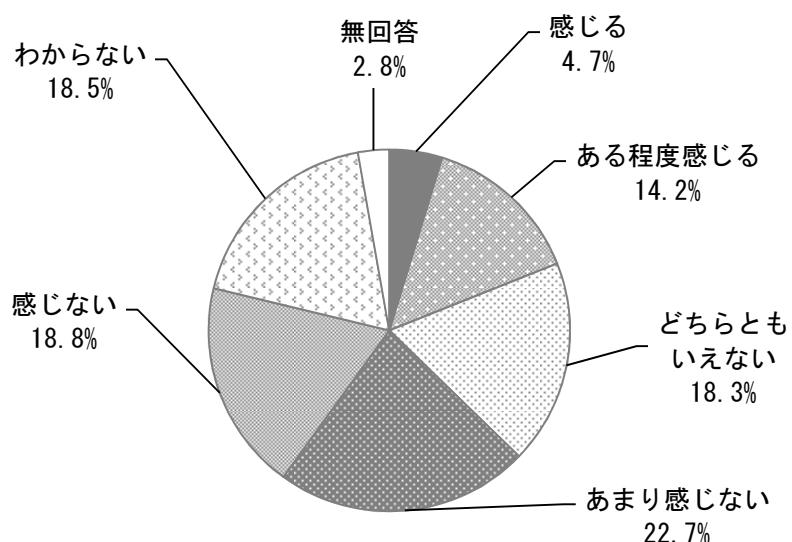
【属性別傾向】

『感じる』と『感じない』の差異をみると、すべての層で『感じない』割合が高くなっている。また、ほとんどの層で『感じない』が 10 ポイント以上高いが、性別の女性、年代別の 60 歳代以上、居住年数別の 30 年以上では 10 ポイント以内の差異になっていることがわかる。<表4 参照>

問5 あなたのお住まいの地域では、地域のまちづくりに関する活動が地域団体やNPO、企業などいろいろな団体が連携・協働して進められていると感じますか。

(○は1つだけ)

		n	%
1	感じる	29	4.7
2	ある程度感じる	87	14.2
3	どちらともいえない	112	18.3
4	あまり感じない	139	22.7
5	感じない	115	18.8
6	わからない	113	18.5
	無回答	17	2.8
	合計	612	100.0



【全体的傾向】

地域のまちづくりに関する活動が地域団体等で連携・協働して進められているかどうか尋ねたところ、「あまり感じない」が22.7%と最も高く、「感じない」の18.8%を合わせると、4割強(41.5%)が『感じない』と回答している。また、『感じる』(「感じる」、「ある程度感じる」の合計で19.0%)、「どちらともいえない」(18.3%)、「わからない」(18.5%)がそれぞれ2割弱となっている。

【属性別傾向】

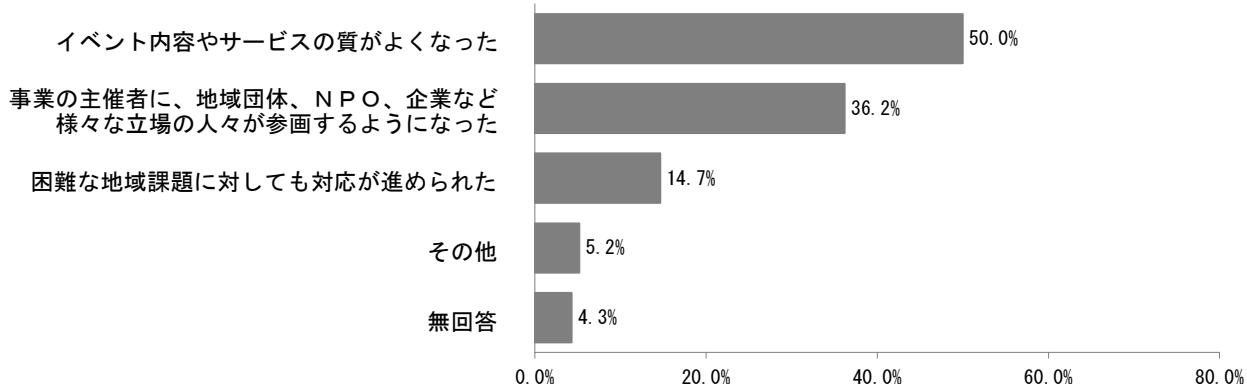
性別・年代別・居住年数別でみても、『感じない』割合が高くなっている。<表5参照>

問6 【問5で「1」、「2」と回答された方にお聞きします。】

どのような時に、地域のまちづくりに関する活動がいろんな団体と連携・協働して進められていると感じましたか。あてはまるものすべてお答えください。

(○はいくつでも)

	n	%
1 イベント内容やサービスの質が良くなった	58	50.0
2 事業の主催者に、地域団体、NPO、企業など様々な立場の人々が参画するようになった	42	36.2
3 困難な地域課題に対しても対応が進められた	17	14.7
4 その他	6	5.2
無回答	5	4.3
合計	116	100.0



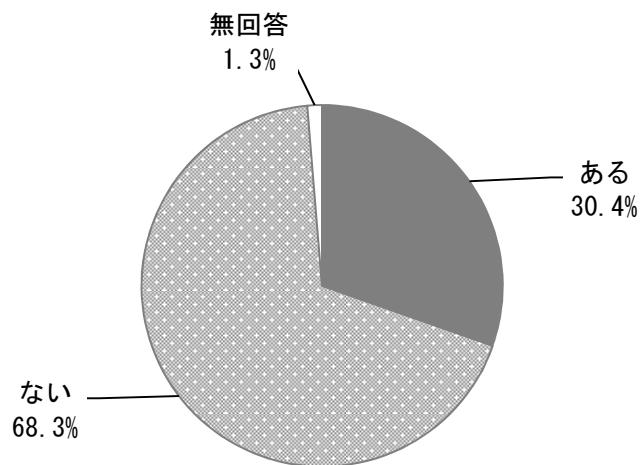
【全体的傾向】

問5で「感じる」「ある程度感じる」と答えた方に、どのような時に、地域のまちづくりに関する活動がいろんな団体と連携・協働して進められていると感じるかどうか尋ねたところ、「イベント内容やサービスの質がよくなつた」が 50.0%と最も高く、次いで「事業の主催者に、地域団体、NPO、企業など様々な立場の人々が参画するようになった」 36.2%の順になっている。

問7 あなたは、これまでに地域活動に取組んだことがありますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 ある	186	30.4
2 ない	418	68.3
無回答	8	1.3
合計	612	100.0



【全体的傾向】

これまでに地域活動に取組んだことがあるかどうか尋ねたところ、「ある」と答えた方が3割強(30.4%)に対して、「ない」のほうが7割弱(68.3%)と高くなっている。

【属性別傾向】

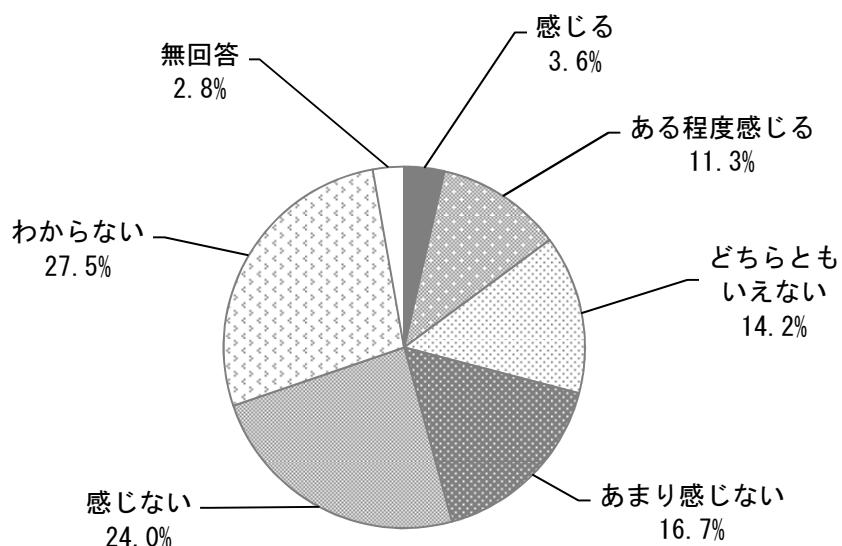
性別・年代別・居住年数別でみても、「ない」が高くなっている。

「ある」を注目してみると、年代別の20歳代以下(16.7%)、30歳代(14.3%)、居住年数別の5年以上10年未満(13.9%)で2割に満たないことがわかる。<表7参照>

問8 大阪市では、地域のまちづくりを活性化させるため中立的な立場で、地域の話し合いを進め、人材・情報など地域の資源をコーディネートし、地域特性に応じた活動のマネジメントを行う「地域公共人材」の育成に取り組むこととしています。
 あなたのお住まいの地域の活動において、このようなコーディネートやファシリテートのできる人材が活躍していると感じますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 感じる	22	3.6
2 ある程度感じる	69	11.3
3 どちらともいえない	87	14.2
4 あまり感じない	102	16.7
5 感じない	147	24.0
6 わからない	168	27.5
無回答	17	2.8
合計	612	100.0



【全体的傾向】

地域の活動において、コーディネートやファシリテートのできる人材が活躍しているかどうか尋ねたところ、「わからない」が 27.5% と最も高い。また、『感じる』（「感じる」、「ある程度感じる」の合計）では 1 割半ば (14.9%) に対して、『感じない』（「感じない」、「あまり感じない」の合計）では 4 割強 (40.7%) と、『感じない』ほうが高くなっている。なお、「どちらともいえない」は 14.2% となっている。

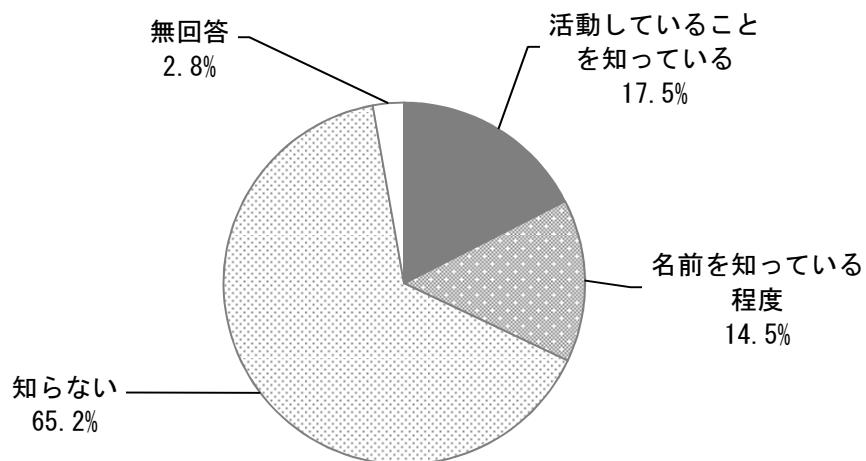
【属性別傾向】

『感じる』と『感じない』の差異をみると、すべての層で『感じない』割合が高くなっている。また、ほとんどの層では『感じない』が 25 ポイント以上高いが、年代別の 60 歳代以上、居住年数別の 30 年以上では、15 ポイント前後の差異になっていることがわかる。<表8 参照>

問9 小学校区ごとに組織された地域活動協議会のことを知っていますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 活動していることを知っている	107	17.5
2 名前を知っている程度	89	14.5
3 知らない	399	65.2
無回答	17	2.8
合計	612	100.0



【全体的傾向】

地域活動協議会を知っているかどうか尋ねたところ、『知っている』（「活動していることを知っている」、「名前を知っている程度」の合計）が3割強（32.0%）に対して、「知らない」が6割半ば（65.2%）と高くなっている。

【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、「知らない」割合が高くなっている。

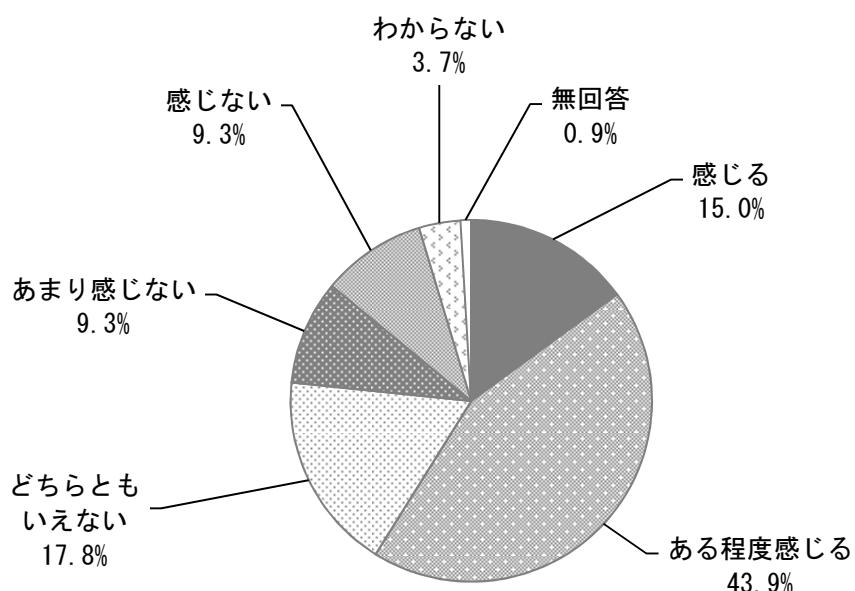
『知っている』を注目してみると、年代別の30歳代（15.6%）、居住年数別の5年未満（14.7%）、5年以上10年未満（18.1%）で2割に満たないことがわかる。<表9参照>

問10 【問9で「1」と回答された方にお聞きします。】

地域活動協議会は、さまざまな区民の方が参画し、会計をオープンにするなど、地域が一体となって運営されていると感じますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 感じる	16	15.0
2 ある程度感じる	47	43.9
3 どちらともいえない	19	17.8
4 あまり感じない	10	9.3
5 感じない	10	9.3
6 わからない	4	3.7
無回答	1	0.9
合計	107	100.0

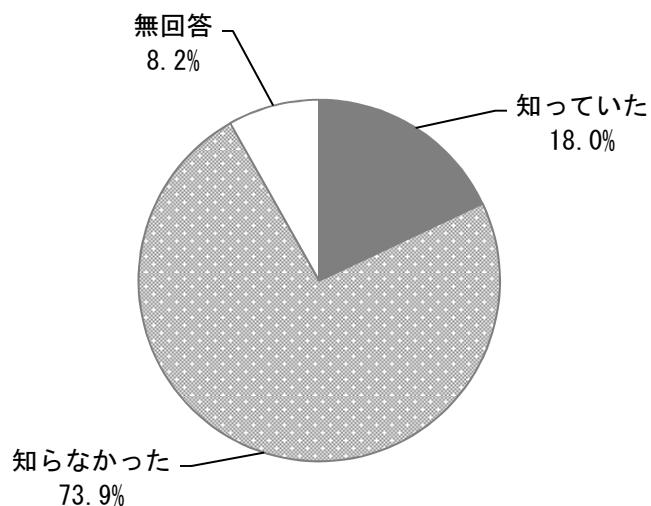


【全体的傾向】

問9で「活動していることを知っている」と答えた方に、区民の参画等、地域が一体となって運営されているかどうか尋ねたところ、「ある程度感じる」が43.9%と最も高く、「感じる」の15.0%を合わせると、6割弱(58.9%)が『感じる』と回答している。また、『感じない』(「感じない」、「あまり感じない」の合計で18.7%)、「どちらともいえない」(17.8%)がそれぞれ2割弱となっている。

問11 大阪市では、公共を担う活力ある地域社会づくりに向けた取組のひとつとして、地域の利益の増大を目的にしたコミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスを地域が自律して事業化できるよう各種支援に取り組んでいます。
 コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスという言葉をご存知でしたか。
 (○は1つだけ)

	n	%
1 知っていた	110	18.0
2 知らなかった	452	73.9
無回答	50	8.2
合計	612	100.0



【全体的傾向】

コミュニティ・ビジネスやソーシャル・サービスの言葉を知っているかどうか尋ねたところ、「知っていた」が2割弱（18.0%）に対して、「知らなかった」が7割半ば（73.9%）と高くなっている。

【属性別傾向】

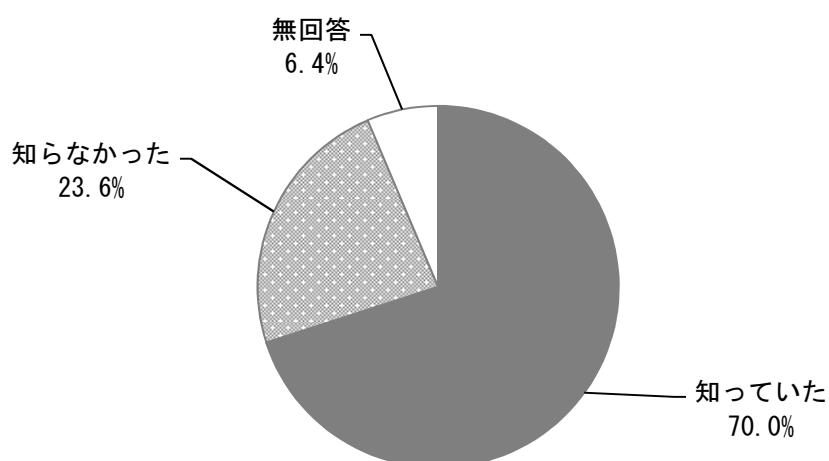
性別・年代別・居住年数別でみても、「知らなかった」割合が高くなっている。

「知っていた」を注目してみると、年代別の30歳代（26.0%）、居住年数別の10年以上20年未満（21.1%）が2割を超えていることがわかる。<表11 参照>

問12 【問11で「1」と回答された方にお聞きします。】

コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが、地域で継続的に展開されていくことで、地域の活性化や地域の利益の増大につながるといった意義やメリットをご存知でしたか。
(○は1つだけ)

	n	%
1 知っていた	77	70.0
2 知らなかった	26	23.6
無回答	7	6.4
合計	110	100.0



【全体的傾向】

問11で「知っていた」と答えた方に、コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが地域の活性化などにつながるといった意義やメリットについて知っているかどうか尋ねたところ、「知っていた」が7割(70.0%)と高く、「知らなかった」は2割半ば(23.6%)となっている。

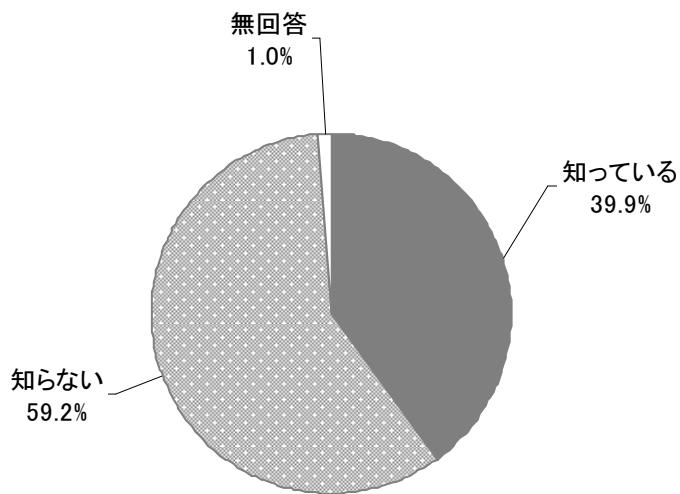
【属性別傾向】

すべての属性で『知っていた』のほうが高くなっている。<表12 参照>

問13 あなたは区役所で、防災など危機事象ごとの計画やマニュアルが作成されていることを知っていますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 知っている	244	39.9
2 知らない	362	59.2
無回答	6	1.0
合計	612	100.0



【全体的傾向】

区役所で、防災など危機事象などの計画やマニュアルが作成されていることを知っているかどうか尋ねたところ、「知っている」が4割弱（39.9%）に対して、「知らない」が6割弱（59.2%）と高くなっている。

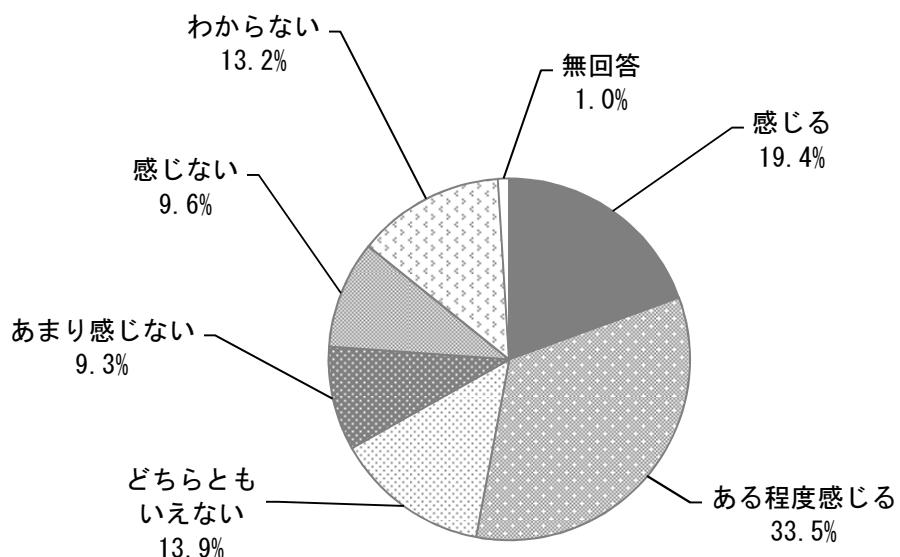
【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、「知らない」割合が高くなっている。<表13 参照>

問14 あなたは区役所の効率的な業務運営に向け、窓口で受付に来られた方に記載支援や書類確認などを担うプロアマネージャーの導入など迅速・正確・丁寧な窓口サービスの提供への取組みが進められていると感じますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 感じる	119	19.4
2 ある程度感じる	205	33.5
3 どちらともいえない	85	13.9
4 あまり感じない	57	9.3
5 感じない	59	9.6
6 わからない	81	13.2
無回答	6	1.0
合計	612	100.0



【全体的傾向】

区役所の効率的な業務運営に向け、迅速・正確・丁寧な窓口サービスの提供への取組みについて尋ねたところ、「ある程度感じる」が33.5%と最も高く、「感じる」の19.4%を合わせると、5割強(52.9%)が『感じる』と回答している。また、『感じない』(「感じない」、「あまり感じない」の合計)が2割弱(19.0%)、「どちらともいえない」(13.9%)、「わからない」(13.2%)がそれぞれ1割半ばとなっている。

【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、『感じる』割合が高くなっている。<表14 参照>

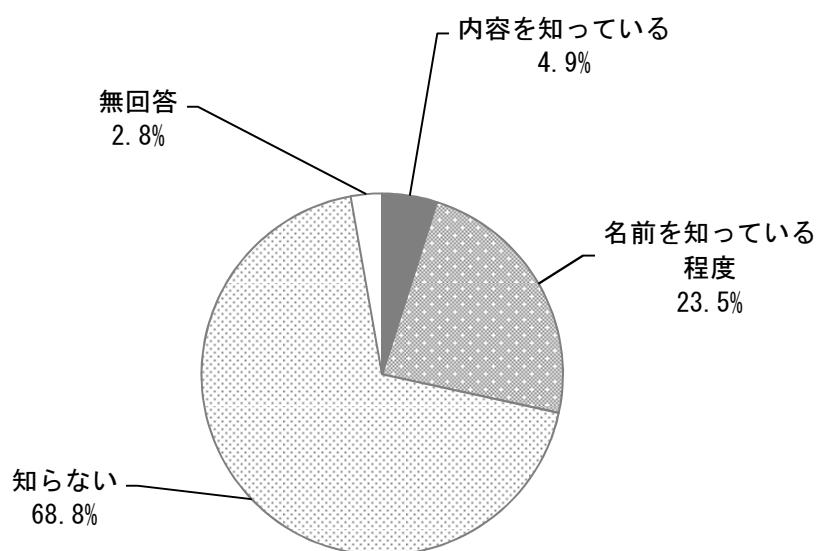
問 15 「市政改革プラン」では、「住民に近いほど住民のニーズを的確に把握でき、そのニーズへの対応は住民に近いところで行うほうが望ましい」という考え方(「ニア・イズ・ベター」)のもと、地域団体や市民、NPO、企業、及び行政などの多様な協働による活力ある地域社会づくりと、それを支える区政運営の実現をめざしています。

また、行財政運営については、本格的な少子高齢・人口減少社会の到来を見据え、「現役世代への重点的な投資」という政策転換を支える財源を捻出するとともに、スリムで確固たる行財政基盤を構築するため、ムダを徹底的に排除し、効果的・効率的な運営をめざしています。

あなたは、この区民アンケート前から、「市政改革プラン」をご存知でしたか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 内容を知っている	30	4.9
2 名前を知っている程度	144	23.5
3 知らない	421	68.8
無回答	17	2.8
合計	612	100.0



【全体的傾向】

この区民アンケートの実施前から、「市政改革プラン」について知っているかどうか尋ねたところ、『知っている』(「内容を知っている」、「名前を知っている程度」の合計)が3割弱(28.4%)に対して、「知らない」が7割弱(68.8%)と高くなっている。

【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、「知らない」割合が高くなっている。

『知っている』を注目してみると、年代別の60歳代以上(35.4%)、居住年数別の30年以上(37.0%)で3割を超えていることがわかる。<表15 参照>

問 16 【問 15 で「1」、「2」と回答された方にお聞きします。】

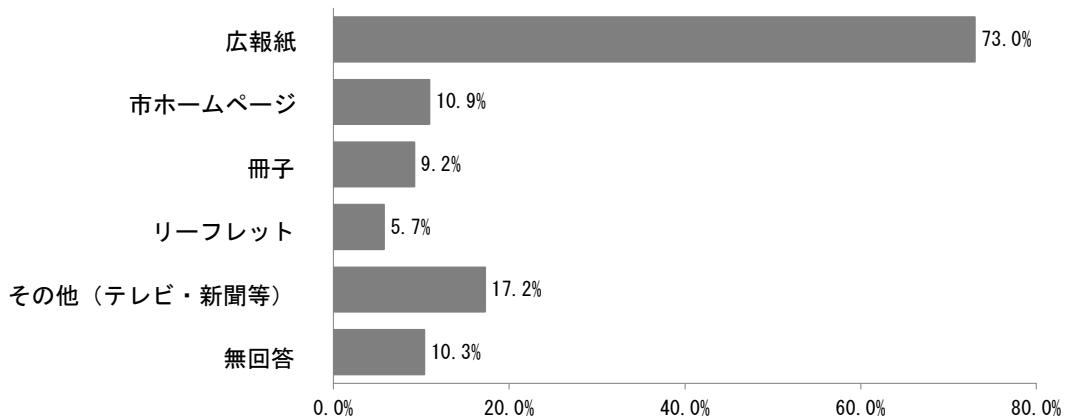
これまで、大阪市では、「市政改革プラン」に関する情報発信について、以下の取組を進めてきました。

- ・広報紙「ふれあい城東」への掲載
- ・大阪市ホームページへの掲載
- ・各区役所や各サービスカウンター等での「市政改革プラン」冊子及びリーフレットの配布

あなたは、「市政改革プラン」について、何でお知りになりましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

(○はいくつでも)

	n	%
1 広報紙	127	73.0
2 市ホームページ	19	10.9
3 冊子	16	9.2
4 リーフレット	10	5.7
5 その他(テレビ・新聞等)	30	17.2
無回答	18	10.3
合計	174	100.0



【全体的傾向】

問 15 で「内容を知っている」、「名前を知っている程度」と答えた方に、「市政改革プラン」の認知経路について尋ねたところ、「広報紙」が7割半ば（73.0%）と圧倒的に高く、次いで「その他（テレビ・新聞等）」17.2%、「市ホームページ」10.9%、「冊子」9.2%、「リーフレット」5.7%の順になっている。

【属性別傾向】

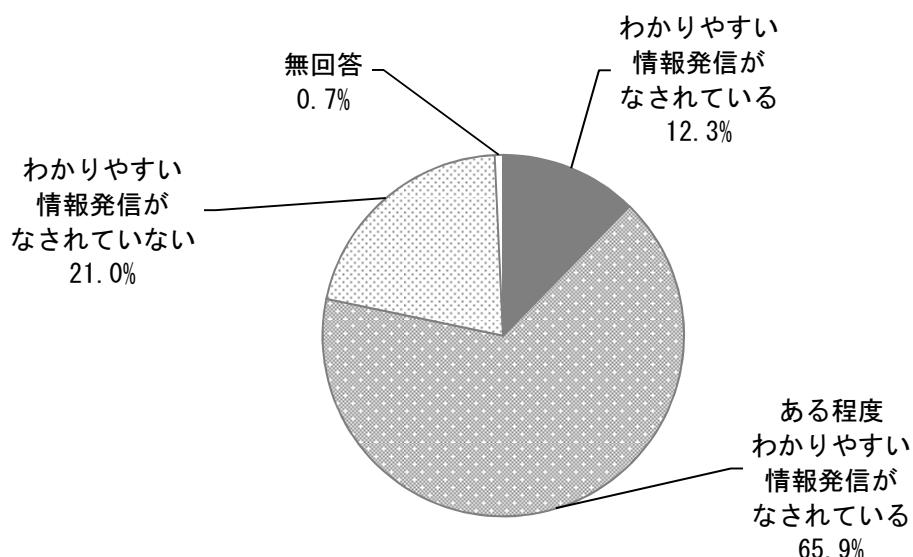
すべての属性で「広報紙」が最も高くなっている。<表 16 参照>

問17 【問16で「1」～「4」と回答された方にお聞きします。】

あなたは、「市政改革プラン」について、わかりやすい情報発信がなされていると思いますか。

(○は1つだけ)

	n	%
1 わかりやすい情報発信がなされている	17	12.3
2 ある程度わかりやすい情報発信がなされている	91	65.9
3 わかりやすい情報発信がなされていない	29	21.0
無回答	1	0.7
合計	138	100.0



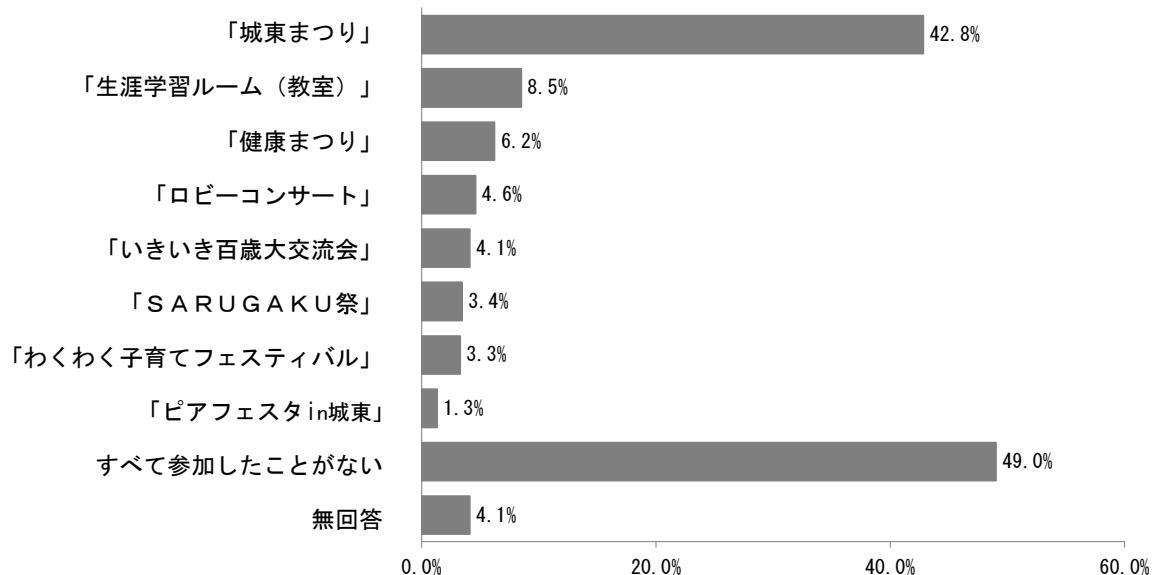
【全体的傾向】

問16で「広報紙」、「市ホームページ」、「冊子」、「リーフレット」と答えた方に、「市政改革プラン」についてわかりやすい説明しているかどうか尋ねたところ、「ある程度わかりやすい情報発信がなされている」が65.9%と最も高く、「わかりやすい情報発信がなされている」の12.3%を合わせると、8割弱(78.3%)が『わかりやすい』と回答している。また、「わかりやすい情報発信がなされていない」は2割強(21.0%)となっている。

問18 次の中から参加したことのあるイベント等をすべてお選びください。

(○はいくつでも)

	n	%
1 「わくわく子育てフェスティバル」	20	3.3
2 「いきいき百歳大交流会」	25	4.1
3 「ピアフェスタin城東」	8	1.3
4 「健康まつり」	38	6.2
5 「SARUGAKU祭」	21	3.4
6 「ロビーコンサート」	28	4.6
7 「城東まつり」	262	42.8
8 「生涯学習ルーム(教室)」	52	8.5
9 すべて参加したことがない	300	49.0
無回答	25	4.1
合計	612	100.0



【全体的傾向】

区が実施しているイベントのなかで、参加したことのあるイベントについて尋ねたところ、「すべて参加したことがない」が5割弱（49.0%）と最も高くなっている。一方、参加したことのあるイベントでは、「城東まつり」が4割強（42.8%）と圧倒的に高く、そのほかのイベントについては1割未満となっている。

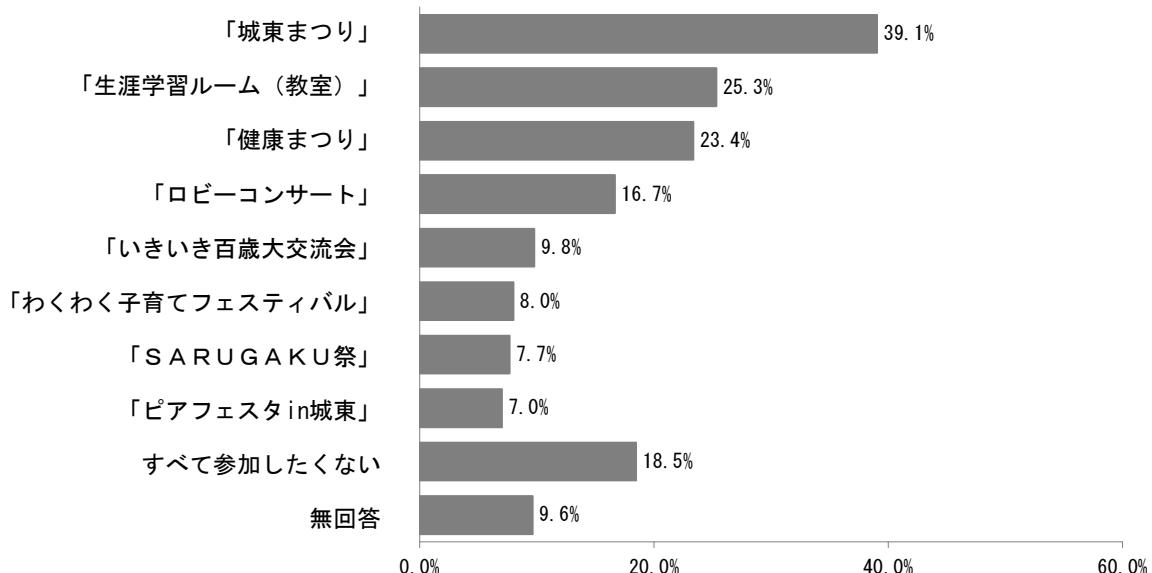
【属性別傾向】

『参加率』（全体から「すべて参加したことがない」、「無回答」を引いたもの）を注目してみると、性別別の女性（50.0%）、年代別の20歳代以下（60.0%）、50歳代（52.7%）、居住年数別の20年以上30年未満（60.9%）、30年以上（52.7%）では、5割を超えていることがわかる。<表18参照>

問19 次の中から参加したいと思う（また参加したいと思う）イベント等をすべてお選びください。

(○はいくつでも)

	n	%
1 「わくわく子育てフェスティバル」	49	8.0
2 「いきいき百歳大交流会」	60	9.8
3 「ピアフェスタin城東」	43	7.0
4 「健康まつり」	143	23.4
5 「SARUGAKU祭」	47	7.7
6 「ロビーコンサート」	102	16.7
7 「城東まつり」	239	39.1
8 「生涯学習ルーム（教室）」	155	25.3
9 すべて参加したくない	113	18.5
無回答	59	9.6
合計	612	100.0



【全体的傾向】

今後参加したいと思うイベントについて尋ねたところ、「城東まつり」が4割弱（39.1%）と最も高く、次いで「生涯学習ルーム（教室）」25.3%、「健康まつり」23.4%の順になっている。また、「すべて参加したくない」が2割弱（18.5%）と一定数存在しているが、『参加意向率』（全体から「すべて参加したくない」、「無回答」を引いたもの）をみると、7割強（71.9%）の人が何かに参加したいと思っているとも読みとれる。

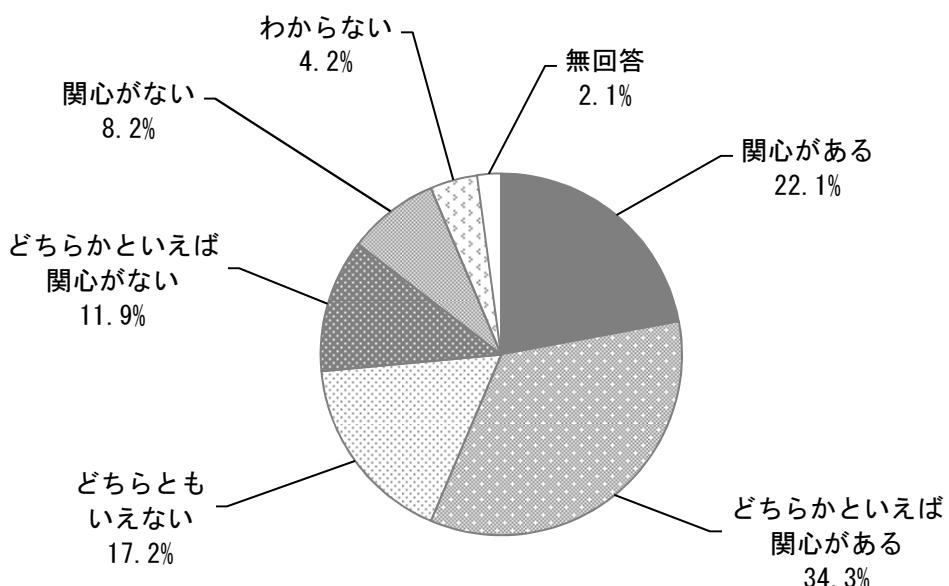
【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、「城東まつり」が最も高くなっている。

年代別では、「健康まつり」は年代が高くなるほど、参加したいと思う割合が高い傾向がみられる。また、「わくわく子育てフェスティバル」は30歳代以下では参加したいと思う割合が高くなっている。<表19 参照>

問20 城東区では、歴史的・文化的な魅力に触れていただくために、大阪大国技館跡の歴史に関するイベントや区内の名所・旧跡等のマップ作成、小学生を対象にした城東区歴史冊子の作成など、様々な事業に取組んでいます。あなたは区の歴史や文化に関心がありますか。
(○は1つだけ)

		n	%
1	関心がある	135	22.1
2	どちらかといえば関心がある	210	34.3
3	どちらともいえない	105	17.2
4	どちらかといえば関心がない	73	11.9
5	関心がない	50	8.2
6	わからない	26	4.2
	無回答	13	2.1
	合計	612	100.0



【全体的傾向】

区の歴史や文化に関心があるかどうか尋ねたところ、「どちらかといえば関心がある」が 34.3% と最も高く、「関心がある」の 22.1% を合わせると、5割半ば (56.4%) が『関心がある』と回答している。また、『関心がない』（「関心がない」、「どちらかといえば関心がない」の合計）は2割強 (20.1%)、「どちらともいえない」は2割弱 (17.2%) となっている。

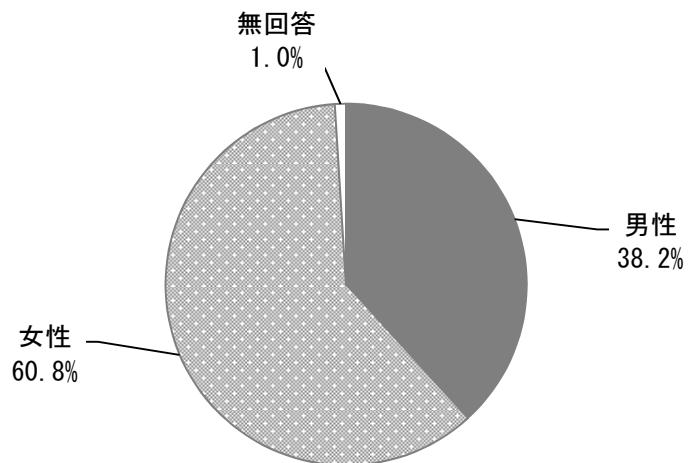
【属性別傾向】

性別・年代別・居住年数別でみても、『関心がある』の割合が高くなっている。<表20 参照>

問21 あなたの性別をお答えください。

(○は1つだけ)

	n	%
1 男性	234	38.2
2 女性	372	60.8
無回答	6	1.0
合計	612	100.0



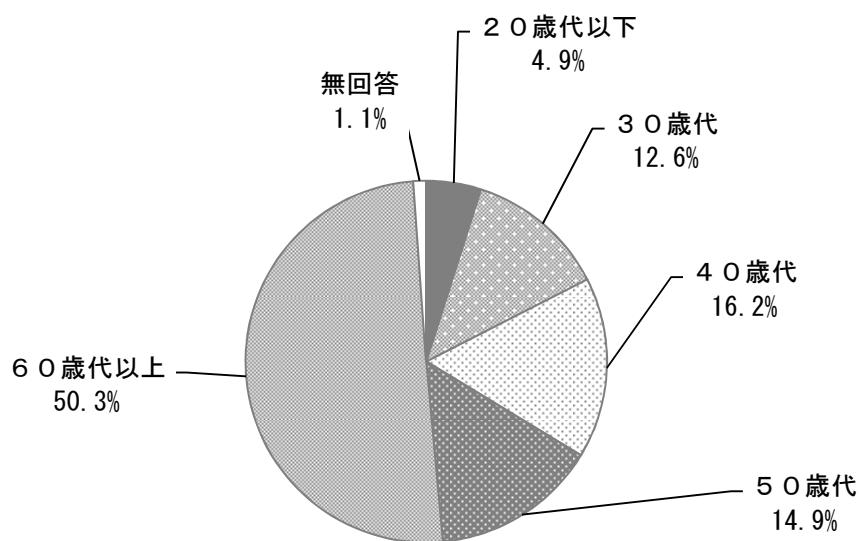
【全体的傾向】

回答をお寄せいただいた方の男女比は、「男性」が4割弱（38.2%）、「女性」が6割強（60.8%）となっている。

問22 あなたの年齢をお答えください。

(○は1つだけ)

		n	%
1	20歳代以下	30	4.9
2	30歳代	77	12.6
3	40歳代	99	16.2
4	50歳代	91	14.9
5	60歳代以上	308	50.3
	無回答	7	1.1
	合計	612	100.0



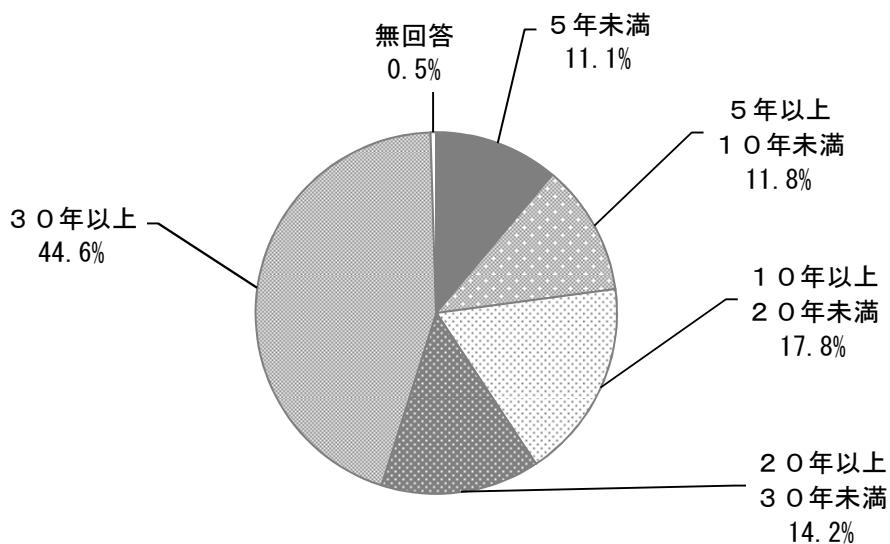
【全体的傾向】

回答をお寄せいただいた方の年齢構成は、「60歳代以上」(50.3%)、次いで、「40歳代」(16.2%)、「50歳代」(14.9%)、「30歳代」(12.6%)、「20歳代以下」(4.9%)となっている。

問 23 あなたは、城東区にお住まいになられてどれくらいになりますか。

(○は1つだけ)

		n	%
1	5年未満	68	11.1
2	5年以上10年未満	72	11.8
3	10年以上20年未満	109	17.8
4	20年以上30年未満	87	14.2
5	30年以上	273	44.6
	無回答	3	0.5
	合計	612	100.0



【全体的傾向】

城東区での在住年数について尋ねたところ、「30 年以上」が4割半ば（44.6%）と最も高く、次いで、「10 年以上 20 年未満」17.8%、「20 年以上 30 年未満」14.2%、「5 年以上 10 年未満」11.8%、「5 年未満」11.1%の順になっている。

【属性別傾向】

年代別でみると、年齢が高くなるほど、居住年数が長い傾向がみられる。<表 23 参照>

2. まとめ

(城東区におけるまちづくり)

まちづくりに関して、まず地域コミュニティに関して、住民同士の「つながり」や「きずな」については9割の方が「大切である」と考えているという結果となっています。日頃の生活においてあいさつや立ち話程度のおつき合いができる相手が平成24年4月時点と比べ3割の方は「増えた」とし、6割の方は「変わらない」と答えています。

また、地域活動に参画しやすい環境が整っているかに関しては、2割の方しか整っていると感じておらず、4割の方は環境が整っているとは感じていないという結果となっています。

次に、地域活動への参加に関しては、7割の方が「ない」と答え、「ある」と答えた方の傾向では30歳代以下で2割を切る状態となっています。あいさつや近所づきあいといった、地域コミュニティの形成や地域活動への若い方の参画が進んでいないとした結果となっています。

小学校区ごとに組織された地域活動協議会の認知度については、「名前を知っている程度」を含めて3割の方は「知っている」とし、7割の方は「知らない」とした結果となっています。

地域防災に関して、危機事象ごとの計画やマニュアルが作成されていることを6割の方が「知らない」と答えています。防災に関する取組みの周知がなかなか進んでいないのではないかとした結果となっています。

(区役所の窓口サービス等)

区役所の業務運営について、5割の方が迅速・正確・丁寧な窓口サービスの提供の取組みが進められていると感じているという結果となっています。

次に、区役所で実施しているイベント等に参加したことがあるかについてたずねたところ、一番多かったのは「すべて参加したことがない」(49.0%)、次に「城東まつり」(42.8%)と答えています。また、参加したいと思うイベントを尋ねたところ、7割強の方が何らかの行事に参加してみたいとした結果となっています。

また、区の歴史や文化に関心がありますかとたずねたところ、「どちらかといえば関心がある」を含めて6割の方が関心があるという結果となっています。

(市政改革プラン)

市政改革プランの認知度は、3割弱であることがわかりました。また、7割の方が広報紙から市政改革プランの情報を入手していることがわかりました。

III 資料編

1. クロス集計

表1：地域住民の「つながり」「きずな」について

(単一回答)

		合計	大切である	どちらかといえば大切な	どちらともいえない	あまり大切でない	大切でない	無回答	『大切な』『大切でない』計	
									(大切である+どちらかといえば大切な)	
	全体	n %	612 100.0	339 55.4	212 34.6	45 7.4	8 1.3	4 0.7	551 90.0	12 2.0
性別	男性	n %	234 100.0	126 53.8	85 36.3	19 8.1	2 0.9	1 0.4	211 90.2	3 1.3
	女性	n %	372 100.0	210 56.5	124 33.3	26 7.0	6 1.6	3 0.8	334 89.8	9 2.4
	無回答	n %	6 100.0	3 50.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 100.0	0 0.0
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	16 53.3	10 33.3	2 6.7	1 3.3	0 0.0	26 3.3	1 3.3
	30歳代	n %	77 100.0	31 40.3	40 51.9	2 2.6	3 3.9	1 1.3	71 92.2	4 5.2
	40歳代	n %	99 100.0	46 46.5	40 40.4	10 10.1	0 0.0	3 3.0	86 86.9	3 3.0
	50歳代	n %	91 100.0	44 48.4	38 41.8	9 9.9	0 0.0	0 0.0	82 90.1	0 0.0
	60歳代以上	n %	308 100.0	198 64.3	81 26.3	22 7.1	4 1.3	0 0.0	279 90.6	4 1.3
	無回答	n %	7 100.0	4 57.1	3 42.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 100.0	0 0.0
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	31 45.6	28 41.2	5 7.4	2 2.9	1 1.5	59 86.8	3 4.4
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	33 45.8	32 44.4	3 4.2	2 2.8	1 1.4	65 90.3	3 4.2
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	52 47.7	50 45.9	7 6.4	0 0.0	0 0.0	102 93.6	0 0.0
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	39 44.8	34 39.1	10 11.5	1 1.1	2 2.3	73 83.9	3 3.4
	30年以上	n %	273 100.0	182 66.7	67 24.5	20 7.3	3 1.1	0 0.0	249 91.2	3 1.1
	無回答	n %	3 100.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0

表2：近所づきあいの変化

(单一回答)

		合計	増えた	どちらかといえば増えた	変わらない	どちらかといえば減った	減った	無回答	(「増えた+『どちらかといえば増えた』」)	(「減った+どちらかといえば減った」)	
全体		n %	612 100.0	74 12.1	90 14.7	362 59.2	55 9.0	28 4.6	3 0.5	164 26.8	83 13.6
性別	男性	n %	234 100.0	21 9.0	30 12.8	146 62.4	25 10.7	11 4.7	1 0.4	51 21.8	36 15.4
	女性	n %	372 100.0	52 14.0	59 15.9	212 57.0	30 8.1	17 4.6	2 0.5	111 29.8	47 12.6
	無回答	n %	6 100.0	1 16.7	1 16.7	4 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	1 3.3	2 6.7	22 73.3	3 10.0	2 6.7	0 0.0	3 10.0	5 16.7
	30歳代	n %	77 100.0	9 11.7	10 13.0	52 67.5	2 2.6	4 5.2	0 0.0	19 24.7	6 7.8
	40歳代	n %	99 100.0	7 7.1	11 11.1	71 71.7	7 7.1	3 3.0	0 0.0	18 18.2	10 10.1
	50歳代	n %	91 100.0	9 9.9	6 6.6	64 70.3	7 7.7	4 4.4	1 1.1	15 16.5	11 12.1
	60歳代以上	n %	308 100.0	47 15.3	61 19.8	147 47.7	36 11.7	15 4.9	2 0.6	108 35.1	51 16.6
	無回答	n %	7 100.0	1 14.3	0 0.0	6 85.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	10 14.7	11 16.2	40 58.8	0 0.0	6 8.8	1 1.5	21 30.9	6 8.8
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	7 9.7	10 13.9	50 69.4	2 2.8	3 4.2	0 0.0	17 23.6	5 6.9
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	12 11.0	17 15.6	72 66.1	7 6.4	1 0.9	0 0.0	29 26.6	8 7.3
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	3 3.4	7 8.0	61 70.1	11 12.6	5 5.7	0 0.0	10 11.5	16 18.4
	30年以上	n %	273 100.0	41 15.0	45 16.5	137 50.2	35 12.8	13 4.8	2 0.7	86 31.5	48 17.6
	無回答	n %	3 100.0	1 33.3	0 0.0	66.7 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0

表3：地域団体の活動等知る機会の変化

(单一回答)

		合計	知る機会が増えた	どちらかといえば知る機会が増えた	どちらともいえない	どちらかといえば知る機会が減った	知る機会は減った	知らない	無回答	(「知る機会が増えた」と「どちらかといえば知る機会が増えた」)計	(「減った」と「どちらかといえば減った」)計
全体	n %	612 100.0	37 6.0	105 17.2	265 43.3	34 5.6	20 3.3	142 23.2	9 1.5	142 23.2	54 8.8
性別	男性	n %	234 100.0	14 6.0	37 15.8	100 42.7	17 7.3	11 4.7	54 23.1	1 0.4	51 21.8
	女性	n %	372 100.0	23 6.2	65 17.5	165 44.4	17 4.6	9 2.4	85 22.8	8 2.2	88 23.7
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 50.0	0 0.0	3 50.0
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	1 3.3	3 10.0	12 40.0	0 0.0	1 3.3	13 43.3	0 0.0	4 13.3
	30歳代	n %	77 100.0	4 5.2	9 11.7	31 40.3	1 1.3	0 0.0	32 41.6	0 0.0	13 16.9
	40歳代	n %	99 100.0	3 3.0	9 9.1	51 51.5	4 4.0	1 1.0	29 29.3	2 2.0	12 12.1
	50歳代	n %	91 100.0	2 2.2	15 16.5	43 47.3	6 6.6	5 5.5	19 20.9	1 1.1	17 18.7
	60歳代以上	n %	308 100.0	27 8.8	65 21.1	128 41.6	23 7.5	13 4.2	46 14.9	6 1.9	92 29.9
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	4 57.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 42.9	0 0.0	0 57.1
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	4 5.9	9 13.2	22 32.4	0 0.0	2 2.9	30 44.1	1 1.5	13 19.1
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	1 1.4	7 9.7	30 41.7	5 6.9	0 0.0	29 40.3	0 0.0	8 11.1
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	4 3.7	16 14.7	55 50.5	6 5.5	3 2.8	24 22.0	1 0.9	20 18.3
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	3 3.4	11 12.6	44 50.6	5 5.7	4 4.6	17 19.5	3 3.4	14 16.1
	30年以上	n %	273 100.0	25 9.2	60 22.0	114 41.8	18 6.6	11 4.0	41 15.0	4 1.5	85 31.1
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7

表4：地域活動に参画しやすい環境

(单一回答)

		合計	感じる	ある程度感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	わからない	無回答	『感じる+ある程度感じる』計	(感じない+あまり感じない)計
全体	n %	612 100.0	32 5.2	113 18.5	119 19.4	137 22.4	83 13.6	122 19.9	6 1.0	145 23.7	220 35.9
性別	男性	n %	234 100.0	6 2.6	36 15.4	47 20.1	60 25.6	40 17.1	44 18.8	1 0.4	42 17.9
	女性	n %	372 100.0	26 7.0	75 20.2	71 19.1	76 20.4	43 11.6	76 20.4	5 1.3	101 27.2
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	0 0.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	0 0.0	3 10.0	5 16.7	5 16.7	4 13.3	13 43.3	0 0.0	3 10.0
	30歳代	n %	77 100.0	1 1.3	14 18.2	14 18.2	19 24.7	10 13.0	19 24.7	0 0.0	15 19.5
	40歳代	n %	99 100.0	1 1.0	12 12.1	24 24.2	22 22.2	15 15.2	25 25.3	0 0.0	13 13.1
	50歳代	n %	91 100.0	6 6.6	16 17.6	15 16.5	23 25.3	12 13.2	18 19.8	1 1.1	22 24.2
	60歳代以上	n %	308 100.0	24 7.8	67 21.8	59 19.2	67 21.8	42 13.6	44 14.3	5 1.6	91 29.5
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	1 14.3	2 28.6	1 14.3	0 0.0	3 42.9	0 0.0	1 14.3
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	3 4.4	8 11.8	12 17.6	14 20.6	8 11.8	23 33.8	0 0.0	11 16.2
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	0 0.0	10 13.9	8 11.1	21 29.2	13 18.1	20 27.8	0 0.0	10 13.9
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	4 3.7	21 19.3	25 22.9	24 22.0	7 6.4	28 25.7	0 0.0	25 22.9
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	1 1.1	14 16.1	18 20.7	17 19.5	16 18.4	19 21.8	2 2.3	15 17.2
	30年以上	n %	273 100.0	24 8.8	59 21.6	56 20.5	60 22.0	39 14.3	31 11.4	4 1.5	83 30.4
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3

表5：地域団体等の連携・協働の進捗感

(单一回答)

		合計	感じる	ある程度感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	わからない	無回答	『感じる+ある程度感じる』計	(感じない+あまり感じない)計
全体	n %	612 100.0	29 4.7	87 14.2	112 18.3	139 22.7	115 18.8	113 18.5	17 2.8	116 19.0	254 41.5
性別	男性	n %	234 100.0	7 3.0	29 12.4	42 17.9	56 23.9	61 26.1	37 15.8	2 0.9	36 15.4
	女性	n %	372 100.0	22 5.9	56 15.1	69 18.5	82 22.0	54 14.5	74 19.9	15 4.0	78 21.0
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	0 0.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	0 0.0	5 16.7	6 20.0	5 16.7	7 23.3	7 23.3	0 0.0	5 16.7
	30歳代	n %	77 100.0	2 2.6	8 10.4	12 15.6	25 32.5	13 16.9	16 20.8	1 1.3	10 13.0
	40歳代	n %	99 100.0	1 1.0	10 10.1	17 17.2	18 18.2	21 21.2	27 27.3	5 5.1	11 11.1
	50歳代	n %	91 100.0	3 3.3	13 14.3	19 20.9	18 19.8	20 22.0	15 16.5	3 3.3	16 17.6
	60歳代以上	n %	308 100.0	23 7.5	50 16.2	58 18.8	71 23.1	54 17.5	44 14.3	8 2.6	73 23.7
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	1 14.3	0 0.0	2 28.6	0 0.0	4 57.1	0 0.0	1 14.3
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	1 1.5	7 10.3	13 19.1	9 13.2	15 22.1	21 30.9	2 2.9	8 11.8
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	1 1.4	3 4.2	10 13.9	20 27.8	18 25.0	20 27.8	0 0.0	4 5.6
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	2 1.8	18 16.5	16 14.7	27 24.8	15 13.8	29 26.6	2 1.8	20 18.3
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	3 3.4	10 11.5	18 20.7	18 20.7	21 24.1	16 18.4	1 1.1	13 14.9
	30年以上	n %	273 100.0	22 8.1	48 17.6	55 20.1	64 23.4	46 16.8	26 9.5	12 4.4	70 25.6
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3

表6：地域団体等の連携・協働進捗理由

※問5. 地域団体等の連携・協働の進捗感で「感じる」、「ある程度感じる」と回答された方

(複数回答)

		合計	イベ ント内 容やサ ー ビ スの質 が良 くな つた	事 業 様 々 な 主 催 者 の 人 々 が 地 域 団 体 参 加 す る よ う に な 企 つ 業 た な ど	困 難 な 地 域 課 題 に 対 し て も 対 応 が 進 め ら れ た	そ の 他	無 回 答
全体		n 116 100.0	58 50.0	42 36.2	17 14.7	6 5.2	5 4.3
性別	男性	n 36 100.0	15 41.7	14 38.9	6 16.7	4 11.1	1 2.8
	女性	n 78 100.0	42 53.8	28 35.9	11 14.1	2 2.6	3 3.8
	無回答	n 2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
年代別	20歳代以下	n 5 100.0	2 40.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30歳代	n 10 100.0	4 40.0	5 50.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0
	40歳代	n 11 100.0	5 45.5	5 45.5	2 18.2	1 9.1	0 0.0
	50歳代	n 16 100.0	7 43.8	6 37.5	2 12.5	1 6.3	1 6.3
	60歳代以上	n 73 100.0	40 54.8	23 31.5	11 15.1	3 4.1	3 4.1
	無回答	n 1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0
居住年数別	5年未満	n 8 100.0	5 62.5	2 25.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0
	5年以上10年未満	n 4 100.0	1 25.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
	10年以上20年未満	n 20 100.0	9 45.0	12 60.0	0 0.0	1 5.0	1 5.0
	20年以上30年未満	n 13 100.0	6 46.2	7 53.8	1 7.7	0 0.0	0 0.0
	30年以上	n 70 100.0	37 52.9	19 27.1	12 17.1	5 7.1	3 4.3
	無回答	n 1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0

表7：地域活動の取組有無

(单一回答)

		合計	ある	ない	無回答
全体	n %	612 100.0	186 30.4	418 68.3	8 1.3
性別	男性	n %	234 100.0	69 29.5	163 69.7
	女性	n %	372 100.0	116 31.2	250 67.2
	無回答	n %	6 100.0	1 16.7	5 83.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	5 16.7	24 80.0
	30歳代	n %	77 100.0	11 14.3	65 84.4
	40歳代	n %	99 100.0	28 28.3	70 70.7
	50歳代	n %	91 100.0	38 41.8	53 58.2
	60歳代以上	n %	308 100.0	102 33.1	201 65.3
	無回答	n %	7 100.0	2 28.6	5 71.4
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	17 25.0	50 73.5
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	10 13.9	62 86.1
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	31 28.4	77 70.6
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	26 29.9	60 69.0
	30年以上	n %	273 100.0	101 37.0	167 61.2
	無回答	n %	3 100.0	1 33.3	2 66.7

表8：コーディネート・ファシリテートのできる人材の活躍感

(单一回答)

		合計	感じる	ある程度感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	わからない	無回答	『感じる+ある程度感じる』計	(感じ「感じない+あまり感じない」)計
全体	n %	612 100.0	22 3.6	69 11.3	87 14.2	102 16.7	147 24.0	168 27.5	17 2.8	91 14.9	249 40.7
性別	男性	n %	234 100.0	8 3.4	28 12.0	30 12.8	41 17.5	58 24.8	64 27.4	5 2.1	36 15.4
	女性	n %	372 100.0	14 3.8	39 10.5	57 15.3	61 16.4	88 23.7	103 27.7	10 2.7	53 14.2
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	1 33.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	0 0.0	4 13.3	5 16.7	4 13.3	8 26.7	9 30.0	0 0.0	4 13.3
	30歳代	n %	77 100.0	1 1.3	4 5.2	11 14.3	19 24.7	18 23.4	24 31.2	0 0.0	5 6.5
	40歳代	n %	99 100.0	2 2.0	5 5.1	13 13.1	15 15.2	34 34.3	30 30.3	0 0.0	7 7.1
	50歳代	n %	91 100.0	3 3.3	5 5.5	16 17.6	13 14.3	25 27.5	27 29.7	2 2.2	8 8.8
	60歳代以上	n %	308 100.0	16 5.2	50 16.2	41 13.3	51 16.6	61 19.8	76 24.7	13 4.2	66 21.4
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	1 1.5	6 8.8	10 14.7	10 14.7	19 27.9	22 32.4	0 0.0	7 10.3
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	0 0.0	2 2.8	7 9.7	14 19.4	27 37.5	21 29.2	1 1.4	2 2.8
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	3 2.8	9 8.3	15 13.8	16 14.7	28 25.7	37 33.9	1 0.9	12 11.0
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	1 1.1	9 10.3	11 12.6	12 13.8	23 26.4	27 31.0	4 4.6	10 11.5
	30年以上	n %	273 100.0	17 6.2	42 15.4	44 16.1	50 18.3	49 17.9	61 22.3	10 3.7	59 21.6
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3

表9：地域活動協議会の認知

(单一回答)

		合計	活動していることを知っている	名前を知っている程度	知らない	無回答	（活動していることを知っている+名前を知っている程度）	
							『知っている』	『名前を知っている』
全体		n 100.0	612 17.5	107 14.5	89 65.2	399 2.8	17 32.0	196 32.0
性別	男性	n 100.0	234 16.2	38 14.5	34 68.4	160 0.9	2 0.9	72 30.8
	女性	n 100.0	372 18.5	69 14.8	55 62.9	234 3.8	14 0.0	124 33.3
	無回答	n 100.0	6 0.0	0 0.0	0 83.3	5 16.7	1 16.7	0 0.0
年代別	20歳代以下	n 100.0	30 6.7	2 26.7	8 66.7	20 0.0	0 0.0	10 33.3
	30歳代	n 100.0	77 2.6	2 13.0	10 83.1	64 1.3	1 1.3	12 15.6
	40歳代	n 100.0	99 9.1	9 12.1	12 78.8	78 0.0	0 0.0	21 21.2
	50歳代	n 100.0	91 22.0	20 16.5	15 60.4	55 1.1	1 1.1	35 38.5
	60歳代以上	n 100.0	308 23.7	73 14.3	44 57.5	177 4.5	14 14.3	117 38.0
	無回答	n 100.0	7 14.3	1 0.0	0 71.4	5 14.3	1 14.3	1 14.3
居住年数別	5年未満	n 100.0	68 2.9	2 11.8	8 85.3	58 0.0	0 0.0	10 14.7
	5年以上10年未満	n 100.0	72 6.9	5 11.1	8 79.2	57 2.8	2 2.8	13 18.1
	10年以上20年未満	n 100.0	109 18.3	20 13.8	15 65.1	71 2.8	3 3.8	35 32.1
	20年以上30年未満	n 100.0	87 12.6	11 23.0	20 62.1	54 2.3	2 2.3	31 35.6
	30年以上	n 100.0	273 25.3	69 13.9	38 57.1	156 3.7	10 3.7	107 39.2
	無回答	n 100.0	3 0.0	0 0.0	0 100.0	3 0.0	0 0.0	0 0.0

表 10：地域活動協議会と地域との一体運営感

※問9. 地域活動協議会の認知で「活動していることを知っている」と回答された方

(单一回答)

		合計	感じる	ある程度感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	わからない	無回答	『感じ+感じる』計	(『感じない+あまり感じない』計)
全体		n 107 % 100.0	16 15.0	47 43.9	19 17.8	10 9.3	10 9.3	4 3.7	1 0.9	63 58.9	20 18.7
性別	男性	n 38 % 100.0	3 7.9	18 47.4	9 23.7	3 7.9	3 7.9	2 5.3	0 0.0	21 55.3	6 15.8
	女性	n 69 % 100.0	13 18.8	29 42.0	10 14.5	7 10.1	7 10.1	2 2.9	1 1.4	42 60.9	14 20.3
	無回答	n 0 % 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代別	20歳代以下	n 2 % 100.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
	30歳代	n 2 % 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	40歳代	n 9 % 100.0	1 11.1	3 33.3	1 11.1	3 33.3	1 11.1	0 0.0	0 0.0	4 44.4	4 44.4
	50歳代	n 20 % 100.0	3 15.0	3 15.0	7 35.0	3 15.0	3 15.0	0 0.0	1 5.0	6 30.0	6 30.0
	60歳代以上	n 73 % 100.0	12 16.4	38 52.1	10 13.7	4 5.5	6 8.2	3 4.1	0 0.0	50 68.5	10 13.7
	無回答	n 1 % 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
居住年数別	5年未満	n 2 % 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0
	5年以上10年未満	n 5 % 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0
	10年以上20年未満	n 20 % 100.0	2 10.0	7 35.0	3 15.0	3 15.0	4 20.0	1 5.0	0 0.0	9 45.0	7 35.0
	20年以上30年未満	n 11 % 100.0	1 9.1	5 45.5	4 36.4	0 0.0	1 9.1	0 0.0	0 0.0	6 54.5	1 9.1
	30年以上	n 69 % 100.0	12 17.4	32 46.4	11 15.9	6 8.7	5 7.2	2 2.9	1 1.4	44 63.8	11 15.9
	無回答	n 0 % 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

表11：コミュニティ・ビジネス、ソーシャル・ビジネスの認知

(单一回答)

		合計	知つていた	知らないかった	無回答
全体	n %	612 100.0	110 18.0	452 73.9	50 8.2
性別	男性	n %	234 100.0	45 19.2	172 73.5
	女性	n %	372 100.0	64 17.2	275 73.9
	無回答	n %	6 100.0	1 16.7	5 83.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	4 13.3	24 80.0
	30歳代	n %	77 100.0	20 26.0	49 63.6
	40歳代	n %	99 100.0	17 17.2	74 74.7
	50歳代	n %	91 100.0	18 19.8	62 68.1
	60歳代以上	n %	308 100.0	50 16.2	238 77.3
	無回答	n %	7 100.0	1 14.3	5 71.4
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	12 17.6	49 72.1
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	12 16.7	54 75.0
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	23 21.1	78 71.6
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	16 18.4	62 71.3
	30年以上	n %	273 100.0	47 17.2	206 75.5
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 100.0

表12：コミュニティ・ビジネス、ソーシャル・ビジネスのメリット認知

※問11. コミュニティ・ビジネス、ソーシャル・ビジネスの認知で「知っていた」と回答された方
(单一回答)

		合計	知つていた	知らなかつた	無回答
全体	n %	110 100.0	77 70.0	26 23.6	7 6.4
性別	男性	n %	45 100.0	35 77.8	9 20.0
	女性	n %	64 100.0	42 65.6	17 26.6
	無回答	n %	1 100.0	0 0.0	1 100.0
年代別	20歳代以下	n %	4 100.0	4 100.0	0 0.0
	30歳代	n %	20 100.0	15 75.0	5 25.0
	40歳代	n %	17 100.0	12 70.6	5 29.4
	50歳代	n %	18 100.0	13 72.2	4 22.2
	60歳代以上	n %	50 100.0	32 64.0	12 24.0
	無回答	n %	1 100.0	1 100.0	0 0.0
居住年数別	5年未満	n %	12 100.0	12 100.0	0 0.0
	5年以上10年未満	n %	12 100.0	9 75.0	3 25.0
	10年以上20年未満	n %	23 100.0	14 60.9	6 26.1
	20年以上30年未満	n %	16 100.0	11 68.8	3 18.8
	30年以上	n %	47 100.0	31 66.0	14 29.8
	無回答	n %	0 0.0	0 0.0	0 0.0

表 13：危機事象の計画、マニュアルの認知

(单一回答)

		合計	知つて いる	知ら ない	無回答
全体	n %	612 100.0	244 39.9	362 59.2	6 1.0
性別	男性	n %	234 100.0	94 40.2	138 59.0
	女性	n %	372 100.0	149 40.1	219 58.9
	無回答	n %	6 100.0	1 16.7	5 83.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	12 40.0	18 60.0
	30歳代	n %	77 100.0	31 40.3	46 59.7
	40歳代	n %	99 100.0	36 36.4	63 63.6
	50歳代	n %	91 100.0	42 46.2	49 53.8
	60歳代以上	n %	308 100.0	122 39.6	181 58.8
	無回答	n %	7 100.0	1 14.3	5 71.4
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	28 41.2	40 58.8
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	27 37.5	45 62.5
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	46 42.2	62 56.9
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	36 41.4	50 57.5
	30年以上	n %	273 100.0	107 39.2	162 59.3
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 100.0

表14：区役所の窓口サービスの取組進捗感

(单一回答)

		合計	感じる	ある程度感じる	どちらともいえない	あまり感じない	感じない	わからない	無回答	『感じる』 （『感じる+ある程度感じる』）	（『感じない+あまり感じない』）
全体		n % 612 100.0	119 19.4	205 33.5	85 13.9	57 9.3	59 9.6	81 13.2	6 1.0	324 52.9	116 19.0
性別	男性	n % 234 100.0	52 22.2	71 30.3	29 12.4	29 12.4	27 11.5	24 10.3	2 0.9	123 52.6	56 23.9
	女性	n % 372 100.0	66 17.7	132 35.5	56 15.1	28 7.5	32 8.6	57 15.3	1 0.3	198 53.2	60 16.1
	無回答	n % 6 100.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 50.0	3 50.0	0 0.0
年代別	20歳代以下	n % 30 100.0	2 6.7	10 33.3	6 20.0	3 10.0	3 10.0	6 20.0	0 0.0	12 40.0	6 20.0
	30歳代	n % 77 100.0	9 11.7	25 32.5	14 18.2	9 11.7	9 11.7	11 14.3	0 0.0	34 44.2	18 23.4
	40歳代	n % 99 100.0	18 18.2	28 28.3	10 10.1	10 10.1	12 12.1	21 21.2	0 0.0	46 46.5	22 22.2
	50歳代	n % 91 100.0	13 14.3	27 29.7	16 17.6	8 8.8	13 14.3	14 15.4	0 0.0	40 44.0	21 23.1
	60歳代以上	n % 308 100.0	77 25.0	113 36.7	39 12.7	26 8.4	22 7.1	28 9.1	3 1.0	190 61.7	48 15.6
	無回答	n % 7 100.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3	3 42.9	2 28.6	1 14.3
居住年数別	5年未満	n % 68 100.0	8 11.8	28 41.2	10 14.7	4 5.9	6 8.8	12 17.6	0 0.0	36 52.9	10 14.7
	5年以上10年未満	n % 72 100.0	9 12.5	22 30.6	11 15.3	7 9.7	14 19.4	9 12.5	0 0.0	31 43.1	21 29.2
	10年以上20年未満	n % 109 100.0	18 16.5	44 40.4	13 11.9	9 8.3	10 9.2	15 13.8	0 0.0	62 56.9	19 17.4
	20年以上30年未満	n % 87 100.0	9 10.3	29 33.3	12 13.8	11 12.6	9 10.3	16 18.4	1 1.1	38 43.7	20 23.0
	30年以上	n % 273 100.0	75 27.5	82 30.0	39 14.3	26 9.5	20 7.3	29 10.6	2 0.7	157 57.5	46 16.8
	無回答	n % 3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0

表 15：「市政改革プラン」の認知

(单一回答)

		合計	内容を知っている	名前を知っている程度	知らない	無回答	(内容を知っている+名前を知っている)計の割合
全体		n % 612 100.0	30 4.9	144 23.5	421 68.8	17 2.8	174 28.4
性別	男性	n % 234 100.0	14 6.0	56 23.9	163 69.7	1 0.4	70 29.9
	女性	n % 372 100.0	15 4.0	88 23.7	256 68.8	13 3.5	103 27.7
	無回答	n % 6 100.0	1 16.7	0 0.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7
年代別	20歳代以下	n % 30 100.0	1 3.3	2 6.7	27 90.0	0 0.0	3 10.0
	30歳代	n % 77 100.0	3 3.9	13 16.9	60 77.9	1 1.3	16 20.8
	40歳代	n % 99 100.0	2 2.0	18 18.2	79 79.8	0 0.0	20 20.2
	50歳代	n % 91 100.0	2 2.2	23 25.3	64 70.3	2 2.2	25 27.5
	60歳代以上	n % 308 100.0	22 7.1	87 28.2	189 61.4	10 3.2	109 35.4
	無回答	n % 7 100.0	0 0.0	1 14.3	2 28.6	4 57.1	1 14.3
居住年数別	5年未満	n % 68 100.0	2 2.9	6 8.8	60 88.2	0 0.0	8 11.8
	5年以上10年未満	n % 72 100.0	3 4.2	12 16.7	56 77.8	1 1.4	15 20.8
	10年以上20年未満	n % 109 100.0	6 5.5	22 20.2	79 72.5	2 1.8	28 25.7
	20年以上30年未満	n % 87 100.0	5 5.7	17 19.5	61 70.1	4 4.6	22 25.3
	30年以上	n % 273 100.0	14 5.1	87 31.9	165 60.4	7 2.6	101 37.0
	無回答	n % 3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0

表 16：「市政改革プラン」の認知経路

※問 15. 「市政改革プラン」の認知で「内容を知っている」、「名前を知っている程度」と回答された方

(複数回答)

		合計	広報紙	市ホームページ	冊子	リーフレット	その他（テレビ・新聞等）	無回答
全体	n %	174 100.0	127 73.0	19 10.9	16 9.2	10 5.7	30 17.2	18 10.3
性別	男性	n %	70 100.0	51 72.9	14 20.0	10 14.3	6 8.6	16 22.9
	女性	n %	103 100.0	76 73.8	5 4.9	6 5.8	4 3.9	13 12.6
	無回答	n %	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 100.0	0 0.0
年代別	20歳代以下	n %	3 100.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7
	30歳代	n %	16 100.0	8 50.0	2 12.5	2 12.5	2 12.5	3 18.8
	40歳代	n %	20 100.0	15 75.0	2 10.0	1 5.0	0 0.0	2 10.0
	50歳代	n %	25 100.0	16 64.0	2 8.0	2 8.0	3 12.0	5 20.0
	60歳代以上	n %	109 100.0	85 78.0	13 11.9	11 10.1	5 4.6	18 16.5
	無回答	n %	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
居住年数別	5年未満	n %	8 100.0	3 37.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0
	5年以上10年未満	n %	15 100.0	9 60.0	5 33.3	1 6.7	2 13.3	3 20.0
	10年以上20年未満	n %	28 100.0	20 71.4	2 7.1	0 0.0	0 0.0	4 14.3
	20年以上30年未満	n %	22 100.0	14 63.6	4 18.2	1 4.5	3 13.6	4 18.2
	30年以上	n %	101 100.0	81 80.2	8 7.9	14 13.9	5 5.0	17 16.8
	無回答	n %	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

表17：「市政改革プラン」のわかりやすさ

※問16. 「市政改革プラン」の認知経路で「広報紙」、「市ホームページ」、「冊子」、「リーフレット」と回答された方

(单一回答)

		合計	わかりやすい情報発信がなされている	ある程度わかりやすい情報発信がなされている	わかりやすい情報発信がなされていない	無回答	+ある(『わかりやすい情報発信がされていいる』)
全体	n %	138 100.0	17 12.3	91 65.9	29 21.0	1 0.7	108 78.3
性別	男性	n %	59 100.0	6 10.2	40 67.8	12 20.3	1 1.7
	女性	n %	79 100.0	11 13.9	51 64.6	17 21.5	0 0.0
	無回答	n %	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
年代別	20歳代以下	n %	2 100.0	0 0.0	0 0.0	2 100.0	0 0.0
	30歳代	n %	9 100.0	0 0.0	7 77.8	2 22.2	0 0.0
	40歳代	n %	17 100.0	2 11.8	11 64.7	4 23.5	0 0.0
	50歳代	n %	19 100.0	1 5.3	10 52.6	8 42.1	0 0.0
	60歳代以上	n %	90 100.0	14 15.6	62 68.9	13 14.4	1 1.1
	無回答	n %	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0
居住年数別	5年未満	n %	3 100.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0
	5年以上10年未満	n %	11 100.0	1 9.1	7 63.6	3 27.3	0 0.0
	10年以上20年未満	n %	21 100.0	3 14.3	13 61.9	5 23.8	0 0.0
	20年以上30年未満	n %	17 100.0	0 0.0	10 58.8	7 41.2	0 0.0
	30年以上	n %	86 100.0	13 15.1	58 67.4	14 16.3	1 1.2
	無回答	n %	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

表18：参加したことのあるイベント

(複数回答)

		合計	「わくわく子育てフェスティバル」	「いきいき百歳大交流会」	「ピアフェスタ in 城東」	「健康まつり」	「SARUGAKU祭」	「ロビーコンサート」	「城東まつり」	「生涯学習ルーム（教室）」	すべて参加したことがない	無回答	(全体・すべて参加したことがない・無回答)『参加率』	
全体		n %	612 100.0	20 3.3	25 4.1	8 1.3	38 6.2	21 3.4	28 4.6	262 42.8	52 8.5	300 49.0	25 4.1	287 46.9
性別	男性	n %	234 100.0	1 0.4	7 3.0	3 1.3	12 5.1	5 2.1	10 4.3	95 40.6	10 4.3	125 53.4	9 3.8	100 42.7
	女性	n %	372 100.0	19 5.1	18 4.8	5 1.3	26 7.0	16 4.3	18 4.8	166 44.6	42 11.3	173 46.5	13 3.5	186 50.0
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	0 0.0	0 0.0	1 3.3	1 3.3	1 3.3	0 0.0	18 60.0	0 0.0	12 40.0	0 0.0	18 60.0
	30歳代	n %	77 100.0	4 5.2	0 0.0	0 0.0	1 1.3	3 3.9	0 0.0	22 28.6	0 0.0	52 67.5	2 2.6	23 29.9
	40歳代	n %	99 100.0	6 6.1	0 0.0	0 0.0	1 1.0	4 4.0	3 3.0	44 44.4	5 5.1	52 52.5	2 2.0	45 45.5
	50歳代	n %	91 100.0	5 5.5	0 0.0	4 4.4	9 9.9	1 1.1	4 4.4	45 49.5	7 7.7	40 44.0	3 3.3	48 52.7
	60歳代以上	n %	308 100.0	5 1.6	25 8.1	3 1.0	26 8.4	12 3.9	21 6.8	133 43.2	40 13.0	140 45.5	15 4.9	153 49.7
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 57.1	3 42.9	0 0.0
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	1 1.5	0 0.0	0 0.0	2 2.9	2 2.9	0 0.0	14 20.6	0 0.0	51 75.0	2 2.9	15 22.1
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	4 5.6	1 1.4	0 0.0	2 2.8	2 2.8	2 2.8	17 23.6	3 4.2	50 69.4	0 0.0	22 30.6
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	8 7.3	7 6.4	3 2.8	6 5.5	5 4.6	3 2.8	47 43.1	11 10.1	51 46.8	5 4.6	53 48.6
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	1 1.1	1 1.1	2 2.3	4 4.6	1 1.1	5 5.7	49 56.3	8 9.2	32 36.8	2 2.3	53 60.9
	30年以上	n %	273 100.0	6 2.2	16 5.9	3 1.1	24 8.8	11 4.0	18 6.6	135 49.5	30 11.0	116 42.5	13 4.8	144 52.7
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0

表19：参加したいと思うイベント

(複数回答)

		合計	「わくわく子育てフェスティバル」	「いきいき百歳大交流会」	「ピアフェスタ in 城東」	「健康まつり」	「SARUGAKU祭」	「ロビーコンサート」	「城東まつり」	「生涯学習ルーム（教室）」	すべて参加したくない	無回答	(全体・すべて参加したくない・無回答)	
全体		n %	612 100.0	49 8.0	60 9.8	43 7.0	143 23.4	47 7.7	102 16.7	239 39.1	155 25.3	113 18.5	59 9.6	440 71.9
性別	男性	n %	234 100.0	14 6.0	14 6.0	18 7.7	52 22.2	18 7.7	31 13.2	95 40.6	52 22.2	48 20.5	27 11.5	159 67.9
	女性	n %	372 100.0	35 9.4	46 12.4	25 6.7	91 24.5	29 7.8	71 19.1	142 38.2	103 27.7	64 17.2	29 7.8	279 75.0
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0	1 16.7	3 50.0	2 33.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	6 20.0	1 3.3	3 10.0	2 6.7	5 16.7	1 3.3	17 56.7	4 13.3	4 13.3	2 6.7	24 80.0
	30歳代	n %	77 100.0	24 31.2	1 1.3	9 11.7	7 9.1	9 11.7	7 9.1	43 55.8	13 16.9	12 15.6	5 6.5	60 77.9
	40歳代	n %	99 100.0	10 10.1	2 2.0	9 9.1	11 11.1	13 13.1	14 14.1	46 46.5	20 20.2	30 30.3	3 3.0	66 66.7
	50歳代	n %	91 100.0	5 5.5	4 4.4	14 15.4	23 25.3	8 8.8	24 26.4	30 33.0	29 31.9	18 19.8	4 4.4	69 75.8
	60歳代以上	n %	308 100.0	4 1.3	52 16.9	8 2.6	100 32.5	12 3.9	56 18.2	102 33.1	88 28.6	48 15.6	41 13.3	219 71.1
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	1 14.3	4 57.1	2 28.6
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	15 22.1	2 2.9	9 13.2	10 14.7	11 16.2	11 16.2	33 48.5	8 11.8	12 17.6	5 7.4	51 75.0
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	13 18.1	4 5.6	4 5.6	9 12.5	6 8.3	5 6.9	31 43.1	16 22.2	18 25.0	3 4.2	51 70.8
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	8 7.3	11 10.1	8 7.3	26 23.9	12 11.0	17 15.6	43 39.4	34 31.2	20 18.3	9 8.3	80 73.4
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	5 5.7	6 6.9	10 11.5	22 25.3	2 2.3	14 16.1	30 34.5	26 29.9	17 19.5	7 8.0	63 72.4
	30年以上	n %	273 100.0	8 2.9	37 13.6	12 4.4	76 27.8	16 5.9	55 20.1	102 37.4	71 26.0	46 16.8	32 11.7	195 71.4
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0

表 20：城東区の歴史・文化の関心度

(单一回答)

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	どちらかといえば関心がない	関心がない	わからない	無回答	(関心がある+どちらかといえば関心がある) / (関心がない+どちらかといえば関心がない)		
全体	n %	612 100.0	135 22.1	210 34.3	105 17.2	73 11.9	50 8.2	26 4.2	13 2.1	345 56.4	123 20.1	
性別	男性	n %	234 100.0	64 27.4	78 33.3	30 12.8	28 12.0	23 9.8	11 4.7	0 0.0	142 60.7	51 21.8
	女性	n %	372 100.0	71 19.1	132 35.5	73 19.6	44 11.8	27 7.3	15 4.0	10 2.7	203 54.6	71 19.1
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0	0 0.0	3 50.0	0 0.0	1 16.7
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	4 13.3	8 26.7	6 20.0	3 10.0	6 20.0	2 6.7	1 3.3	12 40.0	9 30.0
	30歳代	n %	77 100.0	13 16.9	32 41.6	11 14.3	11 14.3	8 10.4	2 2.6	0 0.0	45 58.4	19 24.7
	40歳代	n %	99 100.0	18 18.2	34 34.3	24 24.2	10 10.1	9 9.1	4 4.0	0 0.0	52 52.5	19 19.2
	50歳代	n %	91 100.0	28 30.8	27 29.7	13 14.3	8 8.8	8 8.8	5 5.5	2 2.2	55 60.4	16 17.6
	60歳代以上	n %	308 100.0	71 23.1	109 35.4	50 16.2	41 13.3	19 6.2	12 3.9	6 1.9	180 58.4	60 19.5
	無回答	n %	7 100.0	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	1 14.3	4 57.1	1 14.3	0 0.0
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	14 20.6	26 38.2	10 14.7	8 11.8	7 10.3	1 1.5	2 2.9	40 58.8	15 22.1
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	11 15.3	23 31.9	7 9.7	14 19.4	11 15.3	6 8.3	0 0.0	34 47.2	25 34.7
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	22 20.2	33 30.3	24 22.0	15 13.8	8 7.3	5 4.6	2 1.8	55 50.5	23 21.1
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	16 18.4	31 35.6	13 14.9	11 12.6	10 11.5	5 5.7	1 1.1	47 54.0	21 24.1
	30年以上	n %	273 100.0	72 26.4	97 35.5	51 18.7	25 9.2	14 5.1	9 3.3	5 1.8	169 61.9	39 14.3
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	

表 21：性別

(单一回答)

		合計	男性	女性	無回答
全体	n %	612 100.0	234 38.2	372 60.8	6 1.0
性別	男性	n %	234 100.0	234 100.0	0 0.0
	女性	n %	372 100.0	0 0.0	372 100.0
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	6 100.0
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	13 43.3	17 56.7
	30歳代	n %	77 100.0	25 32.5	52 67.5
	40歳代	n %	99 100.0	27 27.3	72 72.7
	50歳代	n %	91 100.0	26 28.6	65 71.4
	60歳代以上	n %	308 100.0	141 45.8	165 53.6
	無回答	n %	7 100.0	2 28.6	1 14.3
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	24 35.3	44 64.7
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	24 33.3	48 66.7
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	37 33.9	70 64.2
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	33 37.9	53 60.9
	30年以上	n %	273 100.0	116 42.5	157 57.5
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	3 0.0

表 22：年齢

(单一回答)

		合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	無回答
全体	n %	612 100.0	30 4.9	77 12.6	99 16.2	91 14.9	308 50.3	7 1.1
性別	男性	n %	234 100.0	13 5.6	25 10.7	27 11.5	26 11.1	141 60.3
	女性	n %	372 100.0	17 4.6	52 14.0	72 19.4	65 17.5	165 44.4
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	30 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	30歳代	n %	77 100.0	0 0.0	77 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	40歳代	n %	99 100.0	0 0.0	0 0.0	99 100.0	0 0.0	0 0.0
	50歳代	n %	91 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	91 100.0	0 0.0
	60歳代以上	n %	308 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	308 100.0	0 0.0
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 100.0
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	6 8.8	26 38.2	17 25.0	7 10.3	12 17.6
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	4 5.6	27 37.5	18 25.0	5 6.9	18 25.0
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	5 4.6	11 10.1	32 29.4	18 16.5	41 37.6
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	15 17.2	3 3.4	11 12.6	28 32.2	29 33.3
	30年以上	n %	273 100.0	0 0.0	10 3.7	21 7.7	33 12.1	208 76.2
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0

表 23：居住年数

(单一回答)

		合計	5年未満	5年以上10年未満	10年以上20年未満	20年以上30年未満	30年以上	無回答
全体	n %	612 100.0	68 11.1	72 11.8	109 17.8	87 14.2	273 44.6	3 0.5
性別	男性	n %	234 100.0	24 10.3	24 10.3	37 15.8	33 14.1	116 49.6
	女性	n %	372 100.0	44 11.8	48 12.9	70 18.8	53 14.2	157 42.2
	無回答	n %	6 100.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	1 16.7	0 0.0
年代別	20歳代以下	n %	30 100.0	6 20.0	4 13.3	5 16.7	15 50.0	0 0.0
	30歳代	n %	77 100.0	26 33.8	27 35.1	11 14.3	3 3.9	10 13.0
	40歳代	n %	99 100.0	17 17.2	18 18.2	32 32.3	11 11.1	21 21.2
	50歳代	n %	91 100.0	7 7.7	5 5.5	18 19.8	28 30.8	33 36.3
	60歳代以上	n %	308 100.0	12 3.9	18 5.8	41 13.3	29 9.4	208 67.5
	無回答	n %	7 100.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3
居住年数別	5年未満	n %	68 100.0	68 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	5年以上10年未満	n %	72 100.0	0 0.0	72 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	10年以上20年未満	n %	109 100.0	0 0.0	0 0.0	109 100.0	0 0.0	0 0.0
	20年以上30年未満	n %	87 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	87 100.0	0 0.0
	30年以上	n %	273 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 100.0	273 0.0
	無回答	n %	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 100.0

2. 調査票

区民アンケートへのご協力のお願い

平素は、大阪市政及び城東区政にご協力いただき、ありがとうございます。

大阪市では、平成24年7月に「市政改革プラン」を策定し、活力ある地域社会づくりとそれを支える区政運営に取り組んでいます。

この「市政改革プラン」の取組みに設定している目標値の達成状況を把握し、今後より効果的・効率的な取組を進めていくため、このたびアンケートを実施いたします。

このアンケートは、住民基本台帳から無作為に抽出した、1,500名の方々にお送りさせていただいています。

ご多忙とは存じますが、上記の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようお願い申しあげます。

つきましては、本表紙をめくってからの質問にご回答いただき、同封の**返送用郵便封筒（※）**に入れて、**平成27年2月18日（水）**までにご投函くださいますよう、お願いいたします。

なお、アンケートの結果につきましては、区のホームページ等で公表してまいります。

平成27年2月
大阪市 城東区役所

アンケートに関するお問い合わせ先

大阪市 城東区役所 総務課（総合企画）

〒536-8510 大阪市城東区中央3-4-29

電話 06-6930-9683 FAX 06-6931-9999



城東区マスコットキャラクター
「コスモちゃん」

（※）返送用郵便封筒に表記しているバーコードや数字は、「料金受取人払郵便」の取扱いに際し、郵便局の指示に従って本件アンケートに共通のバーコードや数字を記載しているもので、回答者を特定するためのものではありません。

<アンケート回答に際してのお願い>

- ・質問文をよくお読みいただき、選択肢の中からあてはまるものの番号を○で囲んでください。
- ・質問文を簡潔にするため、敬語・ていねい語を省略しているところがございます。
- ・あて名のご本人が回答いただくよう、お願いします。

問1 地域での住民同士の「つながり」や「きずな」について、あなたはどうお考えですか。
(○は1つだけ)

- | | | |
|-------------|------------------|--------------|
| 1. 大切である | 2. どちらかといえば大切である | 3. どちらともいえない |
| 4. あまり大切でない | 5. 大切でない | |

問2 お住まいの地域でのご近所づきあいについて、平成24年4月までと比べて、日頃からあいさつや立ち話をする程度のおつき合いができる相手が増えたと感じますか。
(○は1つだけ)

- | | | |
|----------------|----------------|----------|
| 1. 増えた | 2. どちらかといえば増えた | 3. 変わらない |
| 4. どちらかといえば減った | 5. 減った | |

問3 お住まいの地域（主に小学校エリア）で活動している地域団体の活動内容や会計報告が情報誌やホームページ、回覧板、掲示板など何らかの形で公表されていることを知る機会が平成24年4月までと比べて増えましたか。
(○は1つだけ)

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. 知る機会が増えた | 2. どちらかといえば知る機会が増えた |
| 3. どちらともいえない | 4. どちらかといえば知る機会が減った |
| 5. 知る機会は減った | 6. 知らない |

問4 大阪市では、区役所や関係機関により、広報紙やホームページ等を活用し情報発信を行っていますが、地域活動を始めたいときにどうすればいいかなど地域活動に参画しやすい環境が整っていると感じますか。
(○は1つだけ)

- | | | |
|------------|------------|--------------|
| 1. 感じる | 2. ある程度感じる | 3. どちらともいえない |
| 4. あまり感じない | 5. 感じない | 6. わからない |

問5 あなたのお住まいの地域では、地域のまちづくりに関する活動が地域団体やNPO、企業などいろいろな団体が連携・協働して進められていると感じますか。
(○は1つだけ)

- | | |
|--------------|------|
| 1. 感じる | ⇒問6へ |
| 2. ある程度感じる | ⇒問6へ |
| 3. どちらともいえない | ⇒問7へ |
| 4. あまり感じない | ⇒問7へ |
| 5. 感じない | ⇒問7へ |
| 6. わからない | ⇒問7へ |

【問5で「1. 感じる」「2. ある程度感じる」と回答された方にお聞きします。】

問6 どのような時に、地域のまちづくりに関する活動がいろんな団体と連携・協働して進められてい
ると感じましたか。あてはまるものすべてお答えください。(○はいくつでも)

- 1. イベント内容やサービスの質が良くなった
- 2. 事業の主催者に、地域団体、NPO、企業など様々な立場の人々が参画するようになった
- 3. 困難な地域課題に対しても対応が進められた
- 4. その他 ()

【全員にお聞きします。】

問7 あなたは、これまでに地域活動*に取組んだことがありますか。(○は1つだけ)

*地域活動：身近な地域の社会環境を良くするために、市民や地域の各種団体、NPO法人、ボランティア団体、事業者などが地域を中心に取組む公益的な活動のこと。

- 1. ある
- 2. ない

問8 大阪市では、地域のまちづくりを活性化させるため中立的な立場で、地域の話し合いを進め、人材・情報など地域の資源をコーディネートし、地域特性に応じた活動のマネジメントを行う「地域公共人材」の育成に取り組むこととしています。

あなたのお住まいの地域の活動において、このようなコーディネート^{*1} やファシリテート^{*2} ので
きる人材が活躍していると感じますか。(○は1つだけ)

*1 コーディネート：全体的な調和などを考えて調整し、組み合わせること。

*2 ファシリテート：容易にする・促進するという語彙で、組織や集団による問題解決や合意形成などにおいて、
中立的な立場に立って、協働的・創造的な話し合いの手順や過程を設計・管理することをいう。

- 1. 感じる
- 2. ある程度感じる
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり感じない
- 5. 感じない
- 6. わからない

問9 小学校区ごとに組織された地域活動協議会のことを知っていますか。(○は1つだけ)

- 1. 活動していることを知っている ⇒問10へ
- 2. 名前を知っている程度 ⇒問11へ
- 3. 知らない ⇒問11へ

【問9で「1. 活動していることを知っている」と回答された方にお聞きします。】

問10 地域活動協議会は、さまざまな区民の方が参画し、会計をオープンにするなど、地域が一体とな
って運営されていると感じますか。(○は1つだけ)

- 1. 感じる
- 2. ある程度感じる
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり感じない
- 5. 感じない
- 6. わからない

【全員にお聞きします。】

問11 大阪市では、公共を担う活力ある地域社会づくりに向けた取組のひとつとして、地域の利益の増大を目的にしたコミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスを地域が自律して事業化できるよう各種支援に取り組んでいます。

コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスという言葉をご存知でしたか。（〇は1つだけ）

- | | |
|-----------|-------|
| 1. 知っていた | ⇒問12へ |
| 2. 知らなかった | ⇒問13へ |

【問11で「1. 知っていた」と回答された方にお聞きします。】

問12 コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが、地域で継続的に展開されていくことで、地域の活性化や地域の利益の増大につながるといった意義やメリットをご存知でしたか。

（〇は1つだけ）

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 知っていた | 2. 知らなかった |
|----------|-----------|

参考】 コミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスで取り組まれる事業例
コミュニケーション・ビジネス／ソーシャル・ビジネスとは、地域自らが地域の課題を解決するために、地域資源（ヒト・モノ・カネ・情報など）を活用しながらビジネス（有料サービス）として継続的に展開し、地域を元気にする事業で、地域の利益を目的にした取り組みです。

分 野	具 体 例
福祉	各種給食サービス、在宅介護サービス、外出移送サービス、住宅改造サービス、買物代行サービス、家事支援、代行、出張理美容サービスなど
環境	リサイクル、環境美化、リサイクルショップなど
情報	地域情報誌の発行、コミュニケーション FM 局の運営、IT を活用した情報サービス、地域文化資源の電子データ化など
観光・交流	観光イベントの企画運営、観光ボランティアガイド、国際交流、都市と農村の交流、異業種交流など
まちづくり	祭りやイベントの企画運営、商店街の空き店舗活用、商店街宅配サービス、まちづくりコンサルティングなど
ものづくり	食品加工、伝統工芸など
就労支援	女性・障がい者・高齢者の就労支援、職業訓練、研修など
子育て支援	保育サービス、病児保育、不登校児童スクールなど
生涯学習	趣味、おかげこごとなど
芸術文化・伝統の振興	芸術文化イベントの企画運営、伝行事や祭りのサポート、映画・演劇等の上映、職人の技術を活かしたものづくりなど
施設管理	公共施設の管理運営など
コミュニケーション・ビジネス支援	コミュニケーション・ビジネス起業家支援、地域金融など

【全員にお聞きします。】

問13 あなたは区役所で、防災など危機事象ごとの計画やマニュアルが作成されていることを知っていますか。（〇は1つだけ）

- | | |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

問14 あなたは区役所の効率的な業務運営に向け、窓口で受付に来られた方に記載支援や書類確認などを担うフロアマネージャーの導入など迅速・正確・丁寧な窓口サービスの提供への取組みが進められていると感じますか。（〇は1つだけ）

- | | | |
|------------|------------|--------------|
| 1. 感じる | 2. ある程度感じる | 3. どちらともいえない |
| 4. あまり感じない | 5. 感じない | 6. わからない |

問15 「市政改革プラン」では、「住民に近いほど住民のニーズを的確に把握でき、そのニーズへの対応は住民に近いところで行うほうが望ましい」という考え方（「ニア・イズ・ベター」）のもと、地域団体や市民、NPO、企業、及び行政などの多様な協働による活力ある地域社会づくりと、それを支える区政運営の実現をめざしています。

また、行財政運営については、本格的な少子高齢・人口減少社会の到来を見据え、「現役世代への重点的な投資」という政策転換を支える財源を捻出するとともに、スリムで確固たる行財政基盤を構築するため、ムダを徹底的に排除し、効果的・効率的な運営をめざしています。

あなたは、この区民アンケート前から、「市政改革プラン」をご存知でしたか。（〇は1つだけ）

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 内容を知っている | ⇒問16へ |
| 2. 名前を知っている程度 | ⇒問16へ |
| 3. 知らない | ⇒問18へ |

【問15で「1. 内容を知っている」、「2. 名前を知っている程度」と回答された方にお聞きします。】

問16 これまで、大阪市では、「市政改革プラン」に関する情報発信について、以下の取組を進めてきました。

- ・広報紙「ふれあい城東」への掲載
- ・大阪市ホームページへの掲載
- ・各区役所や各サービスカウンター等での、「市政改革プラン」冊子及びリーフレットの配布

あなたは、「市政改革プラン」について、何でお知りになりましたか。あてはまるものをすべてお答えください。（〇はいくつでも）

- | | |
|-----------------|-------|
| 1. 広報紙 | ⇒問17へ |
| 2. 市ホームページ | ⇒問17へ |
| 3. 冊子 | ⇒問17へ |
| 4. リーフレット | ⇒問17へ |
| 5. その他（テレビ・新聞等） | ⇒問18へ |

【問16で「1」～「4」と回答された方にお聞きします。】

問17 あなたは、「市政改革プラン」について、わかりやすい情報発信がなされていると思いますか。（〇は1つだけ）

- | |
|--------------------------|
| 1. わかりやすい情報発信がなされている |
| 2. ある程度わかりやすい情報発信がなされている |
| 3. わかりやすい情報発信がなされていない |

【全員にお聞きします。】

問18 次の中から参加したことのあるイベント等をすべてお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. 「わくわく子育てフェスティバル」 | 2. 「いきいき百歳大交流会」 |
| 3. 「ピアフェスタ in 城東」 | 4. 「健康まつり」 |
| 5. 「SARUGAKU祭」 | 6. 「ロビーコンサート」 |
| 7. 「城東まつり」 | 8. 「生涯学習ルーム（教室）」 |
| 9. すべて参加したことがない | |

問19 次の中から参加したいと思う（また参加したいと思う）イベント等をすべてお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1. 「わくわく子育てフェスティバル」 | 2. 「いきいき百歳大交流会」 |
| 3. 「ピアフェスタ in 城東」 | 4. 「健康まつり」 |
| 5. 「SARUGAKU祭」 | 6. 「ロビーコンサート」 |
| 7. 「城東まつり」 | 8. 「生涯学習ルーム（教室）」 |
| 9. すべて参加したくない | |

問20 城東区では、歴史的・文化的な魅力に触れていただくために、大阪大国技館跡の歴史に関するイベントや区内の名所・旧跡等のマップ作成、小学生を対象にした城東区歴史冊子の作成など、様々な事業に取組んでいます。あなたは区の歴史や文化に関心がありますか。(○は1つだけ)

- | | |
|--------------|------------------|
| 1. 関心がある | 2. どちらかといえば関心がある |
| 3. どちらともいえない | 4. どちらかといえば関心がない |
| 5. 関心がない | 6. わからない |

最後にあなたご自身についてお聞きします。

問21 あなたの性別をお答えください。(○は1つだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問22 あなたの年齢をお答えください。(○は1つだけ)

- | | | |
|-----------|-----------|---------|
| 1. 20歳代以下 | 2. 30歳代 | 3. 40歳代 |
| 4. 50歳代 | 5. 60歳代以上 | |

問23 あなたは、城東区にお住まいになられてどれくらいになりますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 1. 5年未満 | 2. 5年以上10年未満 | 3. 10年以上20年未満 |
| 4. 20年以上30年未満 | 5. 30年以上 | |

ご協力ありがとうございました。

平成27年2月18日（水）までに、この用紙を同封の返信用封筒に入れて、切手を貼らずに投函してください。

平成26年度

城東区民アンケート調査報告書

発 行 城東区役所総務課（総合企画）
TEL 06-6930-9683