

平成27年度

# 城東区運営方針

## 《検討版・Ver.1》



大阪市城東区役所

## 目 次

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 運営方針とは .....                    | 1  |
| 城東区ってこんなまち .....                | 2  |
| 区運営方針のあらまし                      |    |
| 城東区の目標・役割・基本的な考え方 .....         | 5  |
| 主な戦略や取組 .....                   | 6  |
| 主な経営課題について                      |    |
| 経営課題1 .....                     | ※  |
| 戦略1－1 .....                     | 7  |
| 戦略1－2 .....                     | 9  |
| 経営課題2 .....                     | ※  |
| 戦略2－1 .....                     | 10 |
| 戦略2－2 .....                     | 11 |
| 戦略2－3 .....                     | 12 |
| 経営課題3 .....                     | ※  |
| 戦略3－1 .....                     | 14 |
| 戦略3－2 .....                     | 15 |
| 経営課題4 .....                     | ※  |
| 戦略4－1 .....                     | 16 |
| 戦略4－2 .....                     | 17 |
| （参考）平成27年度区運営方針 大阪市統一様式 見本..... | 18 |

※ 作成中ページ

## 区運営方針とは…

市政改革プランなど全市的な方針を踏まえ、区における「施策の選択と集中」の全体像を示す方針として毎年度策定しているものであり、区の目標像・使命、経営課題とともに課題解決のための事業戦略（施策レベル）・具体的取組（事務事業レベル）を示しています。

なお、区運営方針については、自律した自治体型区政運営の推進に向け、地域としての区の将来像や施策展開の方向性等をとりまとめた「区将来ビジョン」の単年度ごとのアクションプランになります。

## 区運営方針の構成

### 全体概要（様式1）

所属の目標や使命を示し、何について特に優先して取り組んでいくのかなど、区長としての「選択と集中の方針」を記載しています。

### 施策の集中の方針（様式2）

重点的に取り組むそれぞれの経営課題に対する戦略や具体的な取組の内容を記載しています。

### 施策の選択の方針（様式3）

限られた財源のもと、施策や事業についてどのように見直しや再構築を行っていくのかについて記載しています。

## 区運営方針策定の年間スケジュール

### 7月頃

運営方針策定の方向性について、区政会議委員へ意見聴取

運営方針（素案）の作成作業

### 10～11月頃

運営方針（素案）の具体的な取組内容や業績目標について、区政会議委員へ意見聴取

### 11月頃

運営方針（素案）の公表

運営方針（素案）から（案）への作成作業

### 1～2月頃

運営方針（案）について 区政会議委員へ意見聴取

### 2月頃

運営方針（案）の公表

### 3月

市会での審議、議論を踏まえ必要な修正

### 4月上旬

運営方針の確定・公表

# 城東区ってこんなまち

## ★城東区の概要★

城東区は、第二次大戦中の昭和18年4月、大阪市の22区制実施にともなう7増区の1区として東成区の北部地域と旭区の南部地域を併せて分区独立し、誕生しました。

大阪城の東に位置し、地勢的には東部の低湿地帯である旧大和川流域に属し、標高1～2mと区域全般に低く平坦で、東西に寝屋川と第二寝屋川が流れ、南北に城北川、平野川、平野川分水路が通じるなど、河川が多く、他区にない特徴を示しています。

鉄道交通網では地下鉄谷町線・長堀鶴見緑地線・今里筋線・中央線、JR学研都市線、京阪電鉄の各鉄道が区内を走っています。また、現在すすめられている、おおさか東線の整備など、公共交通機関の充実により利便性の一層の向上が見込まれています。

道路交通網では東西方向に古市清水線（国道163号）、東野田茨田線（鶴見通り）、片町徳庵線（城見通り）、中央大通り。南北方向には、新庄大和川線、森小路大和川線、豊里矢田線〈一部未完成〉、区内中央部を力ギ型に国道1号が走るなど都心へのアクセスも良好な交通至便の地です。

当区は明治時代から鉄道が開通し、陸軍砲兵工廠や紡績工場ができ、その後、次第に関連工場が集まり、また寝屋川や第二寝屋川、城北川沿いには金属・機械・化学関係の工場が集中するようになりました。また、区内南部には衣料・縫製関係の事業所も多く、生野区、東成区、鶴見区とともに市内東部の工業地帯を形成してきました。

現在の当区は、区内北東部の関目・董地区が戦前に行われた土地区画整理事業により緑の多い整然とした街区となり、また西南部の森之宮地区では、かつての陸軍砲兵工廠跡地がJR・地下鉄の車庫として、陸軍練兵場跡地には高層住宅団地が、さらに鳴野地区も再開発により新たな高層住宅群が出現するなど、街並みは大きな変貌をとげてきました。そして近年では区内各地区で工場等の転出跡地などに高層集合住宅や大規模小売店が相次いで建設されるなど、生活・交通至便な住宅地へと変化しています。

今後も、公共交通機関の一層の充実、水辺環境整備、緑化の推進などによって、職・住のバランスのとれた区としての発展に大きな期待が集まっています。

## ★ 城東区のマスコットキャラクター★ 「コスモちゃん」



### ★プロフィール★

平成25年4月に城東区制70周年を記念して誕生しました。城東区の花「コスモス」を頭に「モクレン」を胸にかたどり、青色の服は区内を流れる河川を表現し、城東区の魅力をてんこ盛に表現しています。

## ★城東区の花★

城東区では、平成2年の「国際花と緑の博覧会」の開催に向け、未永く区民のみなさんに親しまれ愛される「区の花」を定めるため、区内全校の小学生を始め広く一般公募を行い、その結果、昭和63年10月29日、1万6千31通のうちにも最多応募数により「モクレン」「コスモス」が制定されました。

モクレンは一億年以上前から生息し、早春のこずえにふくらむつぼみは春への希望を表し、コスモスは日本の秋を代表する花で別名秋桜とも言います。花言葉はモクレンが自然への愛と恩恵、コスモスが調和と真心、城東区民の地域、近隣の愛と協調を象徴しています。

# ★城東区の面積・人口★

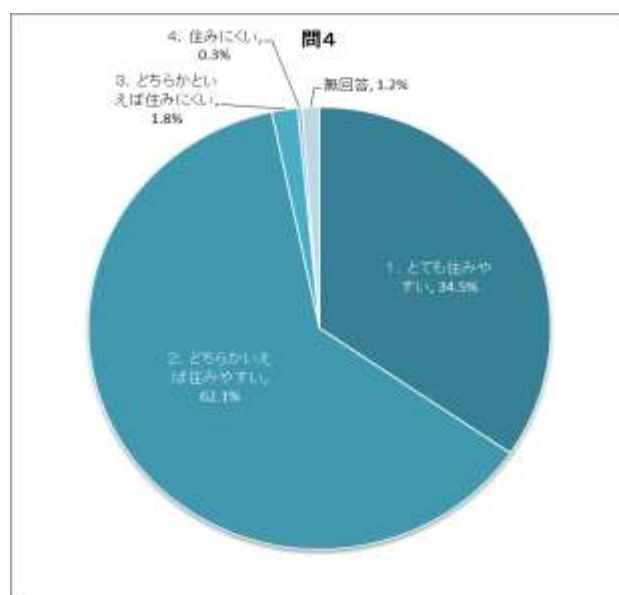
## 数字で見る城東区 (平成26年8月1日現在)

|      | 区のデータ            | 24区内の順位 | 市のデータ            |
|------|------------------|---------|------------------|
| 面積   | 8.42平方キロメートル     | 12位     | 223.00平方キロメートル   |
| 人口   | 165,065人         | 4位      | 2,685,481人       |
| 世帯数  | 77,465世帯         | 4位      | 1,363,385世帯      |
| 人口密度 | 19,604人／平方キロメートル | 1位      | 12,043人／平方キロメートル |

## ★各種データ★

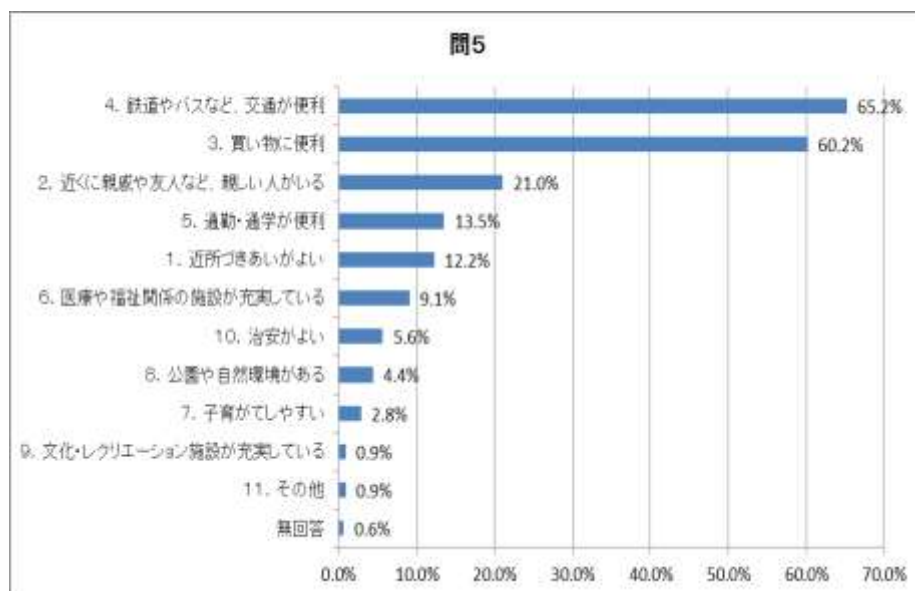
平成26年第1回区民モニターアンケート結果（抜粋）

問4 城東区はあなたにとって住みやすいまちですか。

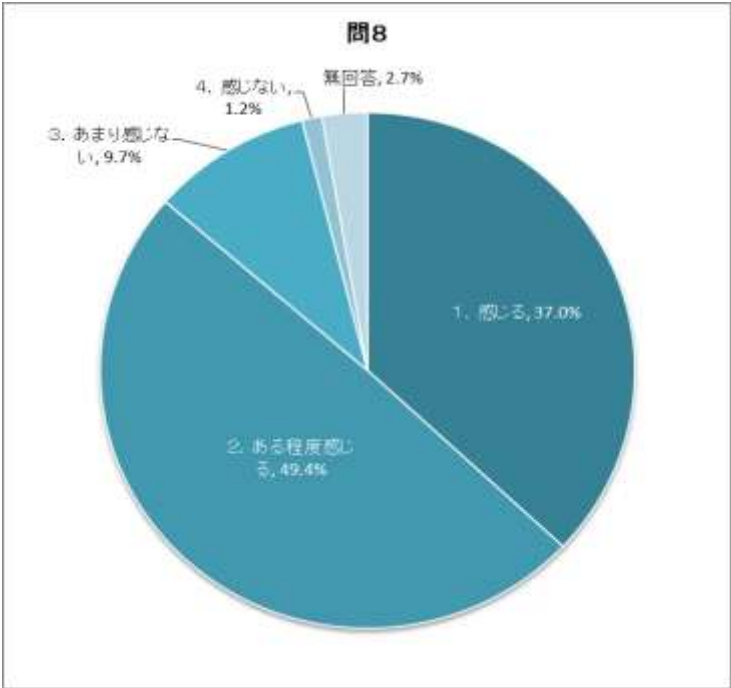


問5 住みやすいと感じる理由を2つまでお選びください。

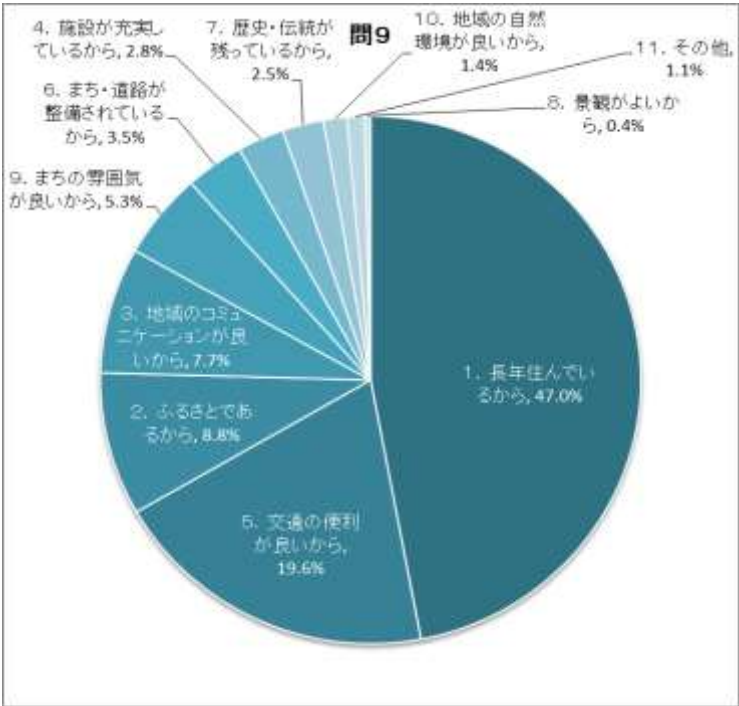
（問4. で「1. とても住みやすい」又は「2. どちらかといえば住みやすい」と答えた方【319名】にお聞きしました。）



問 8 城東区に愛着を感じますか。



問 9 愛着を感じる主な理由をお選びください。  
(問 8. で「1. 感じる」又は「2. ある程度感じる」と答えた方【285名】にお聞きしました。)



## ★ 城東区がめざすこと ★

**城東区に住んでよかったと思えるまち**  
～人が輝き活気にあふれ、まちに愛着があること～

- ・老若男女、障がい者、外国人など、すべての人が気持ちよく住めるまち
- ・近所づきあい、つながり、きずながあるまち
- ・生きがいを持って暮らし、ふるさと城東区をほこりと思えるまち
- ・すべての人が、安全で安心して暮らせるまち

## ★ 城東区が担う役割 ★

**区民とともに、人と人との絆を大切にし、  
城東区に住んでよかったと思えるまちづくり**

- 1 地域の住民同士が力を合わせ、豊かなコミュニティを築いていること
- 2 健康で、子育てしやすく、支援を必要とする人を地域で支えるまちであること
- 3 災害に強く、犯罪の少ないまちであること
- 4 区役所が信頼できることであること

## ★ 平成27年度 区運営の基本的な考え方★

城東区は、区将来ビジョンに基づき、「地域まちづくり」「地域福祉」「地域防災・防犯」の3つの課題に取り組んできた。

平成27年度においては、小学校校区のつながりが基礎となるまちづくりの推進や、様々な地域の活動主体の、区のまちづくりへの参画、豊かなコミュニティづくりを重点的に支援していきながら、特に「地域福祉」の課題として、絵本を通じた地域の子育て情報発信の強化や相談拠点の開拓など地域の子育て支援を充実するほか、地域における要援護者の見守りネットワークを強化する。

「地域防災・防犯」の課題では、平成28年竣工予定の新庁舎と一体となった区防災拠点を整備するとともに、青色防犯パトロール車の貸出しや防犯カメラの設置など地域防犯力の向上に重点的に取り組む。また、市政改革の基本方針に基づき、区の広報紙を刷新するなど区の情報発信を強化する。



## ★ 主な戦略や取組 ★

| めざすべき将来像<br>(概ね10～20年を念頭に設定)                                                                                                                                                                                  | めざす状態<br>(概ね3～5年を念頭に設定)                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>【経営課題1】<br/><b>多くの区民が、近所づきあい、つながり、きずながあり、ふるさと城東区を誇りに思うまちづくり</b></p>                                                                                                                                        | <p>【戦略1－1】タテ・ヨコ・ナナメでつながるまちづくり</p> <p>【戦略1－2】都市魅力の情報発信</p>                                                                         |
| <p>【経営課題2】<br/><b>だれもが健康でいきいきと暮らし、支えあうまちづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・障がいのある方、高齢者や子どもを地域みんなが互いに見守り、支えあう</li> <li>・自らの健康に関心を持ち、健康寿命を延長する</li> <li>・保育所、幼稚園などが充実し、安心して働くことができる</li> </ul> | <p>【戦略2－1】子育て世帯が安心して、生み育て、働くことができるまちへ</p> <p>【戦略2－2】高齢者、障がい者、子どもを地域が互いに見守り、支えあうまちへ</p> <p>【戦略2－3】だれもが自らの健康に関心を持ち、いきいきと暮らせるまちへ</p> |
| <p>【経営課題3】<br/><b>地域で支えあう安全で安心なまちづくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害に対する備えが充実し、住民同士が助け合う体制が整っていること</li> <li>・犯罪が少なく、安全で安心に暮らせること</li> </ul>                                                | <p>【戦略3－1】防災に対する住民意識の向上と、自助・共助を基本とする地域防災力の向上</p> <p>【戦略3－2】犯罪の少ない安全・安心なまちづくり</p>                                                  |

## ★ その他の取組 ★

|                                              |                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <p>【経営課題4】<br/><b>区民の皆さんに信頼される区役所づくり</b></p> | <p>【戦略4－1】窓口サービスの向上</p> <p>【戦略4－2】区民目線の区政運営</p> |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|



## ★ 主な戦略や取組 ★

## 【戦略1－1】

## タテ・ヨコ・ナナメでつながるまちづくり

## めざす成果

《めざす状態》

様々な活動主体が連携し、コミュニティが豊かになっている状態

## 戦略

- ・地域活動協議会の活動や会計を、様々な広報媒体により周知することを通じ、住民への活動の浸透と会計の透明化を図るとともに、その活動が地域課題の解決やコミュニティづくりに寄与していくように支援する。
- ・小学校を拠点として取組まれている生涯学習活動・生涯スポーツ活動を支援し、それぞれの活動を通じて、「区民同士を結ぶお互いのつながりと思いやり」を育むことにより、地域コミュニティづくりを推進する。
- ・「城東区ゆめ～まち～未来会議」や「アイラブ城北川実行委員会」等との協働により、まちづくりの担い手となる住民の自主的活動が活性化するように支援する。
- ・さまざまな世代の方々が音楽・芸術文化にふれる機会を提供する。
- ・種から育てる地域の花づくり支援事業を展開する。緑化リーダー育成講習会を通じ新たな担い手育成に取り組むとともに、小学校園や各種団体等と連携するなど、新たな担い手の発掘も行い、広範で持続可能な緑化活動をめざし取り組む。
- ・既存の各種区民大会の実施とともに、より内容の充実を図れるよう検証を行う。城東区体育厚生協会及び城東区スポーツ推進委員協議会により開催される事業に関し、事業の拡大も視野に入れながら支援を行っていく。

## 戦略1－1の具体的取組

### 【1－1－1 地域活動協議会】

- ①地域活動協議会に対する適切な財政的支援
- ②区役所及び中間支援組織による地域活動協議会に対する活動支援
- ③地域活動協議会の情報発信支援
  - ・SNSやHPの運営支援の継続及びその他広報媒体の作成支援
  - ・区広報紙等を通じた活動紹介の継続

### 【1－1－2 生涯学習等】

- ①「小学校区教育協議会－はぐくみネット－」事業
  - ・学校・家庭・地域が一体となって、子どもをはぐくむ「教育コミュニティ」づくりの推進
- ②区における生涯学習事業
  - ・生涯学習ルーム等の学びを通じた地域住民間の交流を促進することによるコミュニティづくりの推進
- ③学校体育施設開放事業
  - ・市立学校の体育施設を地域に開放し、地域住民による自主的、主体的な運営を通じてのコミュニティづくりの推進

### 【1－1－3 自主的活動】

- ①「城東区未来わがまちビジョン」が10年目を迎えることから、これまでの活動の振り返りや検証を行い、今後の方向性について検討を行う。
  - ・フォーラム等の開催
  - ・PR冊子、ポスター等の作成
- ②「城北川アメニティゾーン化計画」の実現に向け各種事業を展開する。
  - ・城北川フェスティバルの開催
  - ・城北川桜の通り抜け、夜桜ライトアップの開催

### 【1－1－4音楽・芸術】

- ①若年層が音楽にふれる機会を増やし、他校との交流によるスキルアップを図る
  - ・城東区内中学校等による吹奏楽フェスティバルの開催
- ②さまざまな世代が芸術文化にふれる機会の増加ときっかけづくり
  - ・城東区ロビーコンサートの開催
  - ・音楽の祭日の開催
- ③ゆめ～まち～未来会議が主催する「城東区第九演奏会・合唱祭」などの開催支援
- ④城東区青少年指導員による中学生絵画・写真コンクールの開催支援

### 【1－1－5 緑化活動・スポーツ】

- ①花と緑のまちづくり事業の内容充実、区内緑化の推進
  - ・城東区緑化リーダーの育成
  - ・既存団体のみに止まらず、小学校園・NPO等との多様な連携
  - ・緑化活動を通じ人と人のつながりの構築、地域コミュニティの推進
- ②区民スポーツ・レクリエーション事業
  - ・既存10大会及びミニマラソン、小学校駅伝大会の検証
  - ・体育厚生協会及びスポーツ推進委員協議会の事業支援

## 【戦略1－2】 都市魅力の情報発信

### めざす成果

《めざす状態》

- ・多くの区民が、城東区の歴史的・文化的な魅力に関する情報発信が十分にできていると感じている状態

### 戦略

- ・城東区の歴史的・文化的な魅力に触れられるよう、分かりやすく情報を発信する。

## 戦略1－2の具体的取組

### 【1－2－1 区の歴史的、文化的魅力の情報発信】

- ①区内名所・旧跡等への案内板の設置
- ②城東区ふれあいマップの作成と配布
- ③城東区歴史冊子作成事業（小学校の地域学習への活用）
- ④区広報紙やホームページ、ツイッターを活用した情報発信

## 【戦略2-1】

# 子育て世帯が安心して、生み育て 働くことができるまちへ

## めざす成果

《めざす状態》

- ・子育て支援の情報が行き届いている
- ・保育所、幼稚園などが充実し、待機児童がない

## 戦略

- ・既存の情報媒体の見直し、拡充や、新規事業「絵本で子育て！みんなで子育て！」を通じて情報の発信の強化、地域での身近な相談拠点の開拓、関係機関の連携
- ・マンション建築などの動向を注視し、潜在的な保育所ニーズも把握した、保育所整備にむけた取り組みを行う。

## 戦略2-1の具体的取組

### 【2-1-1】

「絵本で子育て！みんなで子育て！」

### 【2-1-2】

子育て支援情報誌「わくわく城東」

### 【2-1-3】

- ①子育てサロンの活動支援
- ②子育て関係機関などとの連携の強化

### 【2-1-4】

マンション建築計画の把握など、保育所整備の必要地域の選定や事業者誘致



## 用語解説

### 「絵本で子育て！みんなで子育て！」

絵本を通じ、読み聞かせなど親子のふれあいや、子どもの活字への親しみ、情緒を育むとともに、区内の子育て支援機関や地域での子育て活動との連携により子育て支援の輪を広げることを目的とした事業です。

子育て中のママが絵本をきっかけに子どもと一緒に楽しめ、先輩ママに身近な相談ができる場づくりなど、子育て支援のための取組を実施していきます。

## 【戦略2-2】

# 高齢者、障がい者、子どもを地域が互いに見守り、支えあうまちへ

## めざす成果

《めざす状態》

- ・地域住民、NPO,企業などさまざまな福祉の担い手の協働により、地域で支え合う活動ができている状態

## 戦略

- ・地域の特性を活かした、アクションプランを推進し、より地域の実情に応じた地域福祉システムを構築する。
- ・これまで地域で活動への関わりが薄かった人や地域で働く人など新たな地域福祉の担い手の育成を支援する。

## 戦略2-2の具体的取組

### 【2-2-1】

（仮称）地域における要援護者の見守りネットワーク強化事業

### 【2-2-2】

地域支援事業

（ソーシャルインクルージョン推進事業～地域全体で考え支え合う地域福祉システムの構築～）



## 用語解説

### 地域支援事業

（ソーシャルインクルージョン推進事業～地域全体で考え支え合う地域福祉システムの構築～）

要援護者を含む全ての地域住民が平常時から繋がりを深めながら災害時に備えるとともに、地域の実情に応じた課題を解決できる新たな地域福祉システムの構築をめざした事業です。

各校下に地域福祉のスペシャリストとして地域福祉支援員を配置しており、「ふれあい喫茶」など地域での活動へも参加するなど、要援護者を含む全ての地域住民が平常時から繋がりを深めています。

## 【戦略2-3】

# だれもが自らの健康に関心を持ち、 いきいきと暮らせるまちへ

### めざす成果

#### 《めざす状態》

- ・区民が自らの健康に関心を持ち、がん検診等の制度を知り、自ら受診する状態
- ・区民がCOPDについて認識がある状態
- ・区民が介護予防に取り組みたいと思ったときに「いきいき・かみかみ百歳体操」に参加できる状態

### 戦略

- ・引き続き医師会・医療機関と連携して啓発を進めるとともに、地域や各種団体等への啓発を推進して未受診者層に対する受診勧奨を強化する。
- ・広報媒体により幅広く区民に周知するとともに、生活習慣病に関する健診受診者や、地域で実施する健康に関する講座等の参加者を対象に啓発する。
- ・「いきいき・かみかみ百歳体操」の新たな拠点を増やすとともに、百歳体操の効果や実施拠点の周知を行う。

## 戦略2-3の具体的取組

### 【2-3-1 大腸がん検診の啓発】

- ①医師会・医療機関と連携して、啓発と受診勧奨を行う。
- ②ポスターや啓発物品を用い、地域や各種団体、健康講座受講者等への啓発受診勧奨を行う。

### 【2-3-2 COPDの啓発】

- ①ポスター、チラシ、ホームページ等を活用した周知
- ②地域で実施する健康に関する様々な講座等で、COPDについて啓発
- ③生活習慣病に関する健診時や健康に関するイベント、健康キャラバン等で啓発、COPD質問票チェックと肺年齢測定の実施
- ④医師会、介護事業者等の関係機関と連携した啓発

### 【2-3-3 介護予防】

- ①ポスター、チラシ、ホームページ等を活用した周知
- ②区内全拠点の交流会実施による、現参加者のモチベーションの維持・向上と区民への周知
- ③現サポーターのスキルとモチベーションの維持・向上及び新サポーター養成のための取組
- ④「いきいき・かみかみ百歳体操」について、集合住宅の集会所など、新たな拠点での開催に重点を置いた取り組み



## 用語解説

### COPD(慢性閉塞性肺疾患)

以前は、肺気腫や慢性気管支炎と呼ばれていました。大気汚染やタバコの煙などの有害物質を長期間吸ったために肺に炎症が起きる病気で「肺の生活習慣病」と呼ばれています。日本では死亡原因の10位になっており、今後死亡原因の上位になると推測されています。適切に治療すれば、進行を遅らせ、寿命も延ばすことができますが、認知度が低く9割の方が、適切な診断や治療をされていないと言われています。



## 【戦略3-1】

# 防災に対する住民意識の向上と、自助・共助を基本とする地域防災力の向上

## めざす成果

### 《めざす状態》

住民各自が日頃から災害に対する備えを行い、災害が発生しても、要援護者を含めた地域の住民同士が助け合い、安全な環境で避難所を開設・運営する。

## 戦略

- ・災害に強いまちをめざして、区の防災拠点を整備するとともに、避難所開設訓練や図上訓練等、地域で開催される各種防災訓練の充実を図る。さらに、子育て世代向けやマンション住民向けの防災講座を開催し、住民の防災意識の向上を図る。

## 戦略3-1の具体的取組

### 【3-1-1】

城東区防災拠点の整備

### 【3-1-2】

地域での防災訓練の充実

- ・中学校で生徒参加の防災訓練を開催
- ・各地域での防災訓練の充実

### 【3-1-3】

①各種出前講座の開催

②子育てサークルでの出前講座や、マンション住民向け出前講座など、世代や居住形態ごとの出前講座などの開催

## 【戦略3-2】

# 犯罪の少ない安全・安心なまちづくり

### めざす成果

《めざす状態》

- ・地域防犯活動に多くの住民が参加し、地域コミュニティの防犯力を向上させることで、安全・安心に感じて暮らすことができる状態

### 戦略

- ・犯罪の少ない安全・安心なまちづくりを目指して、地域および警察と連携協働して、青色防犯パトロール車の貸出、防犯カメラの設置を行うとともに、子ども見守り活動等の地域防犯活動を積極的に支援し、地域コミュニティの防犯力を向上させる。

## 戦略3-2の具体的取組

### 【3-2-1】

青色防犯パトロール車の貸出し

### 【3-2-2】

防犯カメラの設置

### 【3-2-3】

子ども見守り活動等の地域防犯活動への支援

## ★ その他の取組 ★

## 【戦略4-1】 窓口サービスの向上

## めざす成果

《めざす状態》

- ・迅速、正確、丁寧な窓口サービスを提供できる状態
- ・来庁者がストレス少なく窓口対応を受けられる状態
- ・市民目線を理解し、区民とともに考え、市民の要求に迅速・正確に行動できる職場

## 戦略

- ・住民情報業務に関して、民間委託により対応、接遇面でそのノウハウを活用するとともに、本市職員の関与により正確な発行を維持して、区民満足度の高い、迅速・正確・丁寧なサービス提供と業務運営を行う。
- ・フロアマネージャーの活用や繁忙期の職員配置の工夫などを通じて、窓口での処理がスムーズに進むように取り組む。
- ・市民サービスの向上に向け、城東区職員力向上基本プランに基づく各種研修を実施し、職員の育成に取り組む。

## 戦略4-1の具体的取組

## 【4-1-1】

全職員を対象に、窓口対応・電話対応の能力向上のため、外部講師による研修を実施する。

## 【4-1-2】

個人情報保護、コンプライアンス等に関する研修を適時実施する。

## 【4-1-3】

全市的な取組動向、新庁舎の建設計画等を踏まえ、住民情報業務の民間委託について円滑実施と充実に取り組む。

## 【4-1-4】

「手続き案内書」の作成・配布、婚姻・出生届時の「お祝いカード」（コスモちゃん挿入）の作成、ウチワ型「証明交付用番号札」の使用など、時宜に応じたため細かなサービスを提供する。

## 【4-1-5】

- ①最繁忙期にフロアマネージャーや窓口以外の職員により事前の申請用紙交付と記入補助を行い、窓口での所要時間を短縮する。
- ②回収するだけの書類は、専用ポストを設置して窓口処理の必要をなくす。

## 【戦略4-2】区民目線の区政運営

### めざす成果

《めざす状態》

区民ニーズを正確に把握し、区民が区政運営に参画できる仕組みができて  
いる、と区民が実感している状態

### 戦略

- ・区政会議等において、計画段階から区民との対話や協働により区政運営を推進し、また、その評価をしてもらう仕組みを効果的に運営する。
- ・市民の声や区民モニターアンケート、区政会議や各種ミーティングを活用し、多様な意見や区民ニーズを把握する。

### 戦略4-2の具体的取組

【4-2-1】区政会議

【4-2-2】区長との「ふるさと一く」

【4-2-3】区民モニター・無作為抽出によるアンケート調査

【4-2-4】コスモスメール（ご意見箱）

【4-2-5】市民の声見える化

平成27年度 ○○区・局運営方針

(区・局長: )

◆計画

| 区・局の目標(何をめざすのか) |
|-----------------|
|                 |

| 区・局の使命(どのような役割を担うのか) |
|----------------------|
|                      |

| 平成27年度 区・局運営の基本的な考え方(区・局長の方針) |
|-------------------------------|
|                               |

| 重点的に取り組む主な経営課題(様式2) |      |
|---------------------|------|
| 経営課題の概要             | 主な戦略 |
| 【経営課題1】             |      |
| 主な具体的取組(27年度予算額)    |      |
|                     |      |
| 経営課題の概要             | 主な戦略 |
| 【経営課題2】             |      |
| 主な具体的取組(27年度予算額)    |      |
|                     |      |
| 経営課題の概要             | 主な戦略 |
| 【経営課題3】             |      |
| 主な具体的取組(27年度予算額)    |      |
|                     |      |

【様式1】

| 「平成27年度 市政改革の基本方針(素案)」に基づく取組等(様式3) |      |
|------------------------------------|------|
| 主な取組項目                             | 取組内容 |
|                                    |      |
| 主な取組項目                             | 取組内容 |
|                                    |      |
| 主な取組項目                             | 取組内容 |
|                                    |      |

◆自己評価

| 1年間の取組成果と今後取り組みたいこと |
|---------------------|
|                     |

| 解決すべき課題と今後の改善方向 |
|-----------------|
|                 |

## 重点的に取り組む主な経営課題

経営課題1

【タイトル】

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| 計画 | めざすべき将来像(最終的なめざす状態)＜概ね10～20年間で念頭に設定＞        |
|    |                                             |
|    | 現状(課題設定の根拠となる現状・データ)                        |
|    |                                             |
|    | 要因分析(現状・データから導かれる分析結果)＜めざすべき将来像と現状に差が生じる要因＞ |
|    |                                             |
|    | 課題＜上記要因を解消するために必要なこと＞                       |
|    |                                             |

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 自己評価 | 戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括 |
|      |                               |



めざす成果及び戦略 1-1

【タイトル】

|    |                      |                |  |
|----|----------------------|----------------|--|
| 計画 | めざす状態<概ね3～5年を念頭に設定>  | 戦略<中期的な取組の方向性> |  |
|    |                      |                |  |
|    | アウトカム<めざす状態を数値化した指標> |                |  |

|      |                 |                                    |    |    |                        |
|------|-----------------|------------------------------------|----|----|------------------------|
| 年度計画 | 戦略のアウトカムに対する有効性 | ア:有効であり、継続して推進<br>イ:有効でないため、戦略を見直す |    |    | 課題 ※有効性が「イ」の場合は必須      |
|      | アウトカムの達成状況      | 前年度                                | 個別 | 全体 |                        |
|      |                 |                                    |    |    |                        |
|      |                 |                                    |    |    |                        |
|      |                 |                                    |    |    | 今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須 |
|      |                 | A:進捗 B:進捗でない                       |    |    |                        |
|      | 戦略の進捗状況         | a:進捗<br>b:進捗でない                    |    |    |                        |

-----

具体的取組 1-1-1

【タイトル】

|    |      |               |  |   |       |  |   |       |  |   |
|----|------|---------------|--|---|-------|--|---|-------|--|---|
|    |      | 25決算額         |  | 円 | 26予算額 |  | 円 | 27予算額 |  | 円 |
| 計画 | 取組内容 | 業績目標(中間アウトカム) |  |   |       |  |   |       |  |   |
|    |      | 【徹底基準】        |  |   |       |  |   |       |  |   |
|    |      | 前年度までの実績      |  |   |       |  |   |       |  |   |
|    |      |               |  |   |       |  |   |       |  |   |

|        |                                                                                                          |  |                                              |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|
| 中長期の進捗 | 業績目標の達成状況                                                                                                |  | 課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須                 |  |
|        | ①:目標達成(見込) (イ)取組は予定どおり進捗 (ロ)取組は予定どおり進捗していない<br>②:目標未達成(見込) (イ)取組は予定どおり進捗 (ロ)取組は予定どおり進捗していない<br>③:徹底基準未達成 |  |                                              |  |
|        | 戦略に対する取組の有効性                                                                                             |  | ○:有効<br>×:有効でないため取組を見直す<br>―:中間アウトカム未設定(未測定) |  |

|      |                                                                                                  |                           |  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--|
| 進捗状況 | 取組実績                                                                                             | 課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須  |  |
|      |                                                                                                  |                           |  |
|      | 業績目標の達成状況                                                                                        |                           |  |
|      |                                                                                                  | 改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須 |  |
|      | ①:目標達成 (イ)取組は予定どおり実施 (ロ)取組を予定どおり実施しなかった<br>②:目標未達成 (イ)取組は予定どおり実施 (ロ)取組を予定どおり実施しなかった<br>③:徹底基準未達成 |                           |  |

「平成27年度 市政改革の基本方針(素案)」に基づく取組等

|                         |                                          |                                     |                             |
|-------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| 取組項目1                   |                                          | 【タイトル】(「平成27年度 市政改革の基本方針(素案)」関連コード) |                             |
| 計画                      | 取組の方針・目標内容<br>(建旨・目的)<br>(取組の概要)<br>(目標) |                                     | 当年度の取組内容<br>(取組の内容)<br>(目標) |
|                         |                                          |                                     |                             |
| 中期のまちづくり                | 取組内容の実施見込み                               | (i)実施見込み<br>(ii)実施できない見込み           | 課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須        |
|                         | 目標の達成見込み                                 | ①:達成見込み<br>②:達成できない見込み              |                             |
| 自己評価                    | 当年度の取組実績及び目標の達成状況                        |                                     | 課題と改善策 ※左記が「③」の場合は必須        |
|                         |                                          |                                     |                             |
| ①:目標達成 ②:概ね目標達成 ③:目標未達成 |                                          |                                     |                             |
| 取組項目2                   |                                          | 【タイトル】(「平成27年度 市政改革の基本方針(素案)」関連コード) |                             |
| 計画                      | 取組の方針・目標内容<br>(建旨・目的)<br>(取組の概要)<br>(目標) |                                     | 当年度の取組内容<br>(取組の内容)<br>(目標) |
|                         |                                          |                                     |                             |
| 中期のまちづくり                | 取組内容の実施見込み                               | (i)実施見込み<br>(ii)実施できない見込み           | 課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須        |
|                         | 目標の達成見込み                                 | ①:達成見込み<br>②:達成できない見込み              |                             |
| 自己評価                    | 当年度の取組実績及び目標の達成状況                        |                                     | 課題と改善策 ※左記が「③」の場合は必須        |
|                         |                                          |                                     |                             |
| ①:目標達成 ②:概ね目標達成 ③:目標未達成 |                                          |                                     |                             |