

地域まちづくり部会報告概要

(1) 区の情報発信に関して

〔部会意見〕

- ・区の歴史的・文化的魅力の発信に関して広報誌のA4サイズ化など予算が千五百万円から来年度は四千五百万円になっている影響で、別の予算が削られていないか。(11/18 部会 No9. 10)
- ・各地域の取組みが区全体に広報できていない。(7/18 部会 No8)

〔区の考え方〕

- ・予算に関しては、各事業を毎年一から見直し、必要経費を優先する事業に投資するようにしている。区の歴史的・文化的魅力の情報発信の強化は、都市魅力をアピールし区への「愛着」や「つながり」「きずな」を感じるまちづくりを推進するもの。
- ・その手法の一つとして広報誌をA4版化し、情報量も増やしながらか、読みやすい広報誌とする。
- ・各地域活動協議会のホームページの作成などを支援していく。

(2) 子どもが安心して遊べる場所及び公園の利用に関して

〔部会意見〕

- ・公園で高齢者と、小学生、中学生が協働して花を育てることで、きずなが生まれるのではないか。(7/18 部会 No3)

〔区の考え方〕

- ・区としても今後、学校園等と調整を行い、高齢者や子どもと一緒に花を育てるような機会を提供できるように努めていく。
- ・戦略 1-1「タテヨコナメでつながるまちづくり」の中で区民が主体の「花と緑のまちづくり」事業、を進める。
- ・新規の公園を整備することなどは非常に困難であり、現在ある公園や学校園など地域の協力を得ながら、安全な遊び場所を確保していきたい。
- ・安全という観点から戦略 3-2「犯罪の少ない安全・安心なまちづくり」としてこども見守り活動等の地域防犯活動への支援などを行う。

(3) 区役所の役割や運営方針について

〔部会意見〕

- ・区役所の役割や運営方針について (7/18 部会 No3、11/18 部会 No5. 11. 12)

〔区の考え方〕

- ・運営方針は区民に向け、区長が重点的に取組む課題を明らかにするものだが、運営方針の認知度は 38.8%と低くそれを改善するためにも、読んでいただける運営方針を目指し工夫しているところで認知度 100%を目指す
- ・今後、地域に密着した役所としての機能を生かし、地域に根ざした施策を計画実行し、豊かなコミュニティ、人と人との絆を大事にした街づくりをすすめていきたい。

(4) 新庁舎の整備に関して

〔部会意見〕

- ・現区役所の跡地利用に関して意見がなされた。(7/18 部会 No1. 2)
- ・部会からは緑地化をしっかりとやっていただきたい。

〔区の考え方〕

- ・区民の意見をお聞きし、有効な跡地の活用を目指す

※その他の部会意見

- ・ゆめ～まち～未来会議さんからはいろんなイベントを計画しているので、会議に参加していただいてはとのご提案
- ・個人情報管理、こども会議の実施 など