

平成29年度城東区運営方針 実績一覧

経営課題 1	多くの区民が、近所づきあい、つながり、きずながあり、ふるさと城東区を誇りに思うまちづくり
めざすべき将来像	さまざまな活動主体が互いに連携して活動し、コミュニティが豊かになっている

戦略 1-1	タテ・ヨコ・ナナメでつながるまちづくり			
めざす状態	様々な活動主体が連携し、コミュニティが豊かになっている状態			
成果指標	・区民アンケートで住民同士の「つながり」や「きずな」があると感じる区民の割合 平成29年度末までに60%以上	達成状況	住民同士の「つながり」や「きずな」があると感じる区民の割合 58.0%	順調でない
	・各活動を通じてまちづくりの輪が広がったと感じる区民の割合 平成29年度末までに80%以上	達成状況	各活動を通じてまちづくりの輪が広がったと感じる区民の割合 81.8%	順調
	・イベント・事業に参加したい（次回も参加したい）と思う区民の割合 平成29年度末までに80%以上	達成状況	イベント・事業に参加したい（次回も参加したい）と思う区民の割合 87%	順調

具体的取組 1-1-1 地域活動協議会の情報発信などの支援

主な取組実績	①中間支援組織・区役所による会計担当者情報交換会（4回） ・中間支援組織と城東区ボランティア・市民活動センターが連携し、新たな担い手の確保に向け取組みを実施 ・「企業・NPO・学校・地域 交流会」開催(区役所・中間支援組織・社会福祉協議会・城東区ボランティア・市民活動センター共催) ②SNS（フェイスブック、twitter）16地域 ・HP/2地域 ・紙媒体による広報15地域 ・中間支援組織によるSNS講座開催（3回） ・複合施設1階「区民情報コーナー」への広報誌配架 ・区広報誌における活動紹介（毎月） ・区twitter、区ホームページによる情報発信（随時）	業績目標	
		地域活動協議会に関する様々な活動について、より多くの地域の方に情報発信できるよう、広報誌の作成を16地域で行う。	
		達成状況	
		地域活動協議会における広報誌の発行 15地域	×

具体的取組 1-1-2 教育・生涯学習等

主な取組実績	①「小学校区教育協議会－はぐみネット－」事業 16校下/2,482名（協力者） ②区における生涯学習事業 160講座/32,976名（ルーム・受講者延べ人数） ③教育会議の開催 3回開催	業績目標	
		・①～②各事業の参加者数を前年度より増加させる。（前年度：①16校下/2,031名 ②160講座/33,313名） ・③教育会議の開催回数 3回以上	
		達成状況	
		①16校下/2,482名（○）②160講座/32,976名（×）③3回開催（○）	×

具体的取組 1-1-3 城東区ゆめ～まち～未来会議・アイラブ城北川実行委員会と協働したまちづくり

主な取組実績	・名曲の祭典（若手アーティスト応援事業） ・合唱祭 ・SARUGAKU祭 ・第九演奏会 ・キャンドルナイト in 城北川	業績目標	
		参加者アンケートで「参加してよかった」と感じる区民の割合90%以上	
		達成状況	
		93.11%	○

具体的取組 1-1-4 音楽にあふれるまちづくり

主な取組実績	①区内の中学生が音楽を通して交流する機会を提供する。 ・吹奏楽フェスティバル ②区役所庁舎を活用し、区民に身近なところで気軽に音楽にふれあえる機会を提供する。 ・ロビーコンサート 5回開催 ・音楽の祭日 ③区民組織が主体となって開催する音楽事業への支援 ・合唱祭（再掲） ・第九演奏会（再掲） ④若い世代を対象とした音楽事業の開催	業績目標	
		・取組①～④における参加者数 4,000人以上 ・取組④の来場者のうち30歳代以下の占める割合 30%以上	
		達成状況	
		・取組①～④における参加者数 4105名 ・取組④の来場者のうち30歳代以下の占める割合7.31%	×

具体的取組 1-1-5		スポーツを楽しみつながるまちづくり	
主 な 取 組 実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ミニマソン・小学校駅伝大会 参加者数 514名</li> <li>・区民スポーツ大会 参加者数 1540名</li> <li>・城東区スポーツカーニバル 参加者数 1500名 総数 3554名</li> </ul>	業績目標	
		・事業参加のべ人数 3,000人以上	
		達成状況	
		3554名	○
具体的取組 1-1-6		花と緑と人を育むまちづくり	
主 な 取 組 実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア従事者数 総数 6825名</li> <li>・緑化リーダー育成講習会 100名</li> <li>・緑のカーテン推進事業 107名</li> <li>・種から育てる地域の花づくり事業 2527名</li> <li>・地域の緑化ボランティアグループ活動の支援 3122名</li> <li>・その他（緑化相談・コスモちゃん花壇活動・寄せ植え講習会など） 969名</li> </ul>	業績目標	
		・年間緑化ボランティア従事のべ人数6,000人以上	
		達成状況	
		6825名	○

経営課題 2	誰もが健康でいきいきと暮らし、支えあうまちづくり
めざすべき将来像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障がいのある方、高齢者や子どもを地域のみんなが互に見守り、支えあう</li> <li>・保育所、幼稚園などが充実し、安心して働くことができる</li> </ul>

戦略 2-1	子育て世帯が安心して、生み育て、働くことができるまちへ			
めざす状態	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援の情報が子育て層に向けて発信されている</li> <li>・保育所、幼稚園などが充実し、待機児童がない</li> </ul>			
成果指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てアンケートで子育て支援の情報が子育て層に向けて発信されていると感じる区民の割合 平成31年度末までに60%以上</li> </ul>	達成状況	区民の割合 70%	順調
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・待機児童数 平成31年度末までに0にする</li> </ul>	達成状況	待機児童数 55人	順調

具体的取組 2-1-1		子育て支援事業の推進	
主 な 取 組 実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てするなら城東区推進事業「ママカフェ」（10回） ・幼稚園説明会の開催（5～6月、2回） ・子育てフェスティバル開催（10月） ・絵本展（11月）、絵本講演会（2月）開催 ・気軽に立ち寄れる場所「絵本カフェ」の開催(26箇所)</li> <li>・広報誌での子育て情報の発信、子育て支援情報誌「わくわく城東」の発行</li> <li>・子育てマップ発行（3月） ・子育て関係機関との連携強化</li> </ul>	業績目標	
		40歳代以下の子育て支援事業の認知度 40%以上	
		達成状況	
		40歳代以下の子育て支援事業の認知度 50.7%	○

具体的取組 2-1-2		保育事業の充実	
主 な 取 組 実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模保育事業所「もりのこルーム」開設(4月)、「とまり木保育園」開設（12月）</li> <li>・一時保育事業の実施（6か所） ・区役所における一時保育の実施（6、8月、2月）</li> <li>・もと城東区民ホールへの保育施設開設に向けた事業者の公募と決定</li> <li>・認可保育所・一時保育事業所開設に向けた事業者の公募と決定（3か所、509名）</li> <li>・地域子育て支援拠点事業「東中浜みらいひろば」開設（12月）</li> </ul>	業績目標	
		小規模保育事業所の開設（1事業所） 一時保育事業の実施（6か所） 区役所における一時保育の実施（10回以上）	
		達成状況	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模保育事業所の開設（1） ・家庭的保育事業所の開設（1） ・一時保育事業の実施（6） ・区役所における一時保育の実施（4）</li> </ul>	×

<b>戦略</b>	<b>2-2</b>	高齢者、障がい者、子どもを地域が互いに見守り、支えあうまちへ		
<b>めざす状態</b>	・地域住民、NPO、企業などさまざまな福祉の担い手の協働により、地域で支え合う活動ができている状態 ・高齢者、障がい者など、支援を要する方を地域で把握できている状態			
<b>成果指標</b>	地域でさまざまな福祉の担い手の協働により、支え合う活動ができていると感じている人の割合 平成31年度末までに60%以上	<b>達成状況</b>	55.30%	順調

<b>具体的取組</b>	<b>2-2-1</b>	地域福祉支援事業（ソーシャルインクルージョン推進事業）		
<b>主な取組実績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域サポーター・推進コーディネーターの配置：15地域</li> <li>・地域サポーター・推進コーディネーターの年間会議や事業活動等への参加・参画件数2,156件</li> <li>・研修等含む連絡会を毎月1回開催</li> </ul>	<b>業績目標</b>		
		地域サポーター・推進コーディネーターの年間会議や事業活動等への参加・参画件数2,000件。		
		<b>達成状況</b>		
		参加・参画件数2,156件		○

<b>具体的取組</b>	<b>2-2-2</b>	地域における要援護者の見守りネットワーク強化事業		
<b>主な取組実績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要援護者名簿に係る郵送・訪問等による同意確認・名簿整備：2,075人（累計6,775人）</li> <li>見守りネットワークによる孤立世帯等への専門的対応：318人</li> <li>行方不明高齢者の早期発見に向けたメール配信協力者：407人</li> </ul>	<b>業績目標</b>		
		対象障がい者及び難病患者の60%以上の名簿整備を行う。		
		<b>達成状況</b>		
		対象者の名簿整備 62.66%		○

<b>戦略</b>	<b>2-3</b>	高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けるまちへ		
<b>めざす状態</b>	・地域で暮らす高齢者に医療・介護等の必要な支援が切れ目なく提供されるよう、区内の医療・介護関係機関が円滑に連携できる状態。			
<b>成果指標</b>	区民アンケートで医療・介護等を必要とする高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けられるよう医療・介護・予防・住まい・生活支援を一体的に提供する体制「地域包括ケアシステム」についての認知度 平成33年度までに60%	<b>達成状況</b>	51.0%	順調でない

<b>具体的取組</b>	<b>2-3-1</b>	地域包括ケアシステムの充実・推進		
<b>主な取組実績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「在宅医療・介護連携推進会議」を年間9回実施（4.5.6.7.9.10.12.1.2月）</li> <li>・「多職種研修会」1回実施（11月18日）</li> <li>・「区民講演会」2回実施（1月18日、2月3日）</li> <li>・区民への普及啓発として、パンフレット作成及び区広報誌へ川柳連載。</li> </ul>	<b>業績目標</b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「在宅医療・介護連携推進会議」を年6回以上実施し、参加者のべ150人以上。</li> <li>・医療・介護関係職種の「多職種研修会」への参加70人以上。</li> <li>・区民の「講演会」への参加160人以上。</li> </ul>		
		<b>達成状況</b>		
		連携推進会議9回実施・参加者延べ245人、多職種研修会参加者147人、区民の講演会への参加計492人（1月252人、2月240人）		○

<b>戦略</b> 2-4	子どもたちの豊かな心、確かな学力を育むまちづくり		
<b>めざす状態</b>	家庭状況や経済状況にかかわらず、すべての子どもが学習習慣を身につけ、学力アップを図ることができる状態		
<b>成果指標</b>	地域と学校が連携して学習会を実施するなど、学習習慣を身につけるための手法として効果があった参加児童生徒の割合 平成30年度までに50%以上	<b>達成状況</b>	100%  順調

具体的取組 2-4-1		学習会等のモデル実施	
<b>主な取組実績</b>	① J O T O 塾を5月より1か所追加し、計2か所で実施 ② 小学校にて時間外学習会を開催（1校） ③ 不登校生徒を対象とした「居場所づくり事業」を実施。また1月より、不登校生徒宅への家庭訪問を前提とした、学校保護者との打合せを実施（1校）。	<b>業績目標</b>	
		① 事業の実施状況を検証し、参加者数の前年度からの増加をめざす。（前年度：26人/月） ② 実施小学校における対象の児童のうち、50%以上の参加をめざす。 ③ 参加者数の前年度からの増加をめざす。（前年度：1名）	
		<b>達成状況</b>	
		① 34人/月 ② 67% ③ 8名	○

<b>経営課題</b> 3	<b>地域で支えあう安全で安心なまちづくり</b>		
<b>めざすべき将来像</b>	・災害に対する備えが充実している ・住民同士が助けあう体制が整っている ・区民が安全で、安心に暮らせる		

<b>戦略</b> 3-1	防災に対する住民意識の向上と、自助・共助を基本とする地域防災力の向上		
<b>めざす状態</b>	住民各自が日頃から災害に対する備えを行い、災害が発生しても、避難行動要支援者（高齢者や障がい者等）を含めた地域の住民同士が助け合い、安全な環境で避難所を開設・運営する。		
<b>成果指標</b>	区民アンケートで地域が防災活動に取り組んでいると思う区民の割合 平成29年度末までに60%以上	<b>達成状況</b>	53.7%  順調でない

具体的取組 3-1-1		防災意識の向上	
<b>主な取組実績</b>	① 中学校での地域防災訓練開催1ヶ所、地域訓練等への中学生参加1ヶ所、 ・防災訓練実施全16地域（計22回） 避難所開設訓練実施地域数2⇒4地域、地域防災講座開催2か所（計7回） ② 出前講座は子育てサークル2ヶ所、分譲マンション3ヶ所、訪問看護ステーション2ヶ所、その他3ヶ所	<b>業績目標</b>	
		区民モニターにおいて、自主的な防災活動に参加したことがあると回答した区民の割合30%以上	
		<b>達成状況</b>	
		25.30%	×

具体的取組 3-1-2		避難行動要支援者情報の共有	
<b>主な取組実績</b>	要支援者名簿に係る郵送・訪問等による同意確認・名簿整備：1,772人	<b>業績目標</b>	
		対象障がい者及び難病患者の60%以上の名簿整備を行う。	
		<b>達成状況</b>	
		対象者の名簿整備 62.66%	○

<b>戦略</b> 3-2	犯罪の少ない安全・安心なまちづくり		
<b>めざす状態</b>	地域防犯活動に多くの住民が参加し、地域コミュニティの防犯力を向上させることで、安全・安心に感じて暮らすことができる状態		
<b>成果指標</b>	区民アンケートで住んでいるまちが安全・安心だと感じる区民の割合 平成29年度末までに75%以上	<b>達成状況</b>	77.5%  順調

<b>具体的取組</b> 3-2-1		地域コミュニティによる防犯力の向上	
<b>主な取組実績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども見守り活動団体のボランティア保険加入</li> <li>子ども110番の家事業における協力家庭等が掲示する懸垂旗やステッカーの表示物の支援</li> <li>地域・警察と協働した防犯キャンペーンで使用する自転車盗難防止のためのワイヤーロック等の啓発品の支援</li> </ul>	<b>業績目標</b>	
		地域での防犯活動に参加したいと思う区民の割合（複数回答あり）子ども見守り活動40%以上、青色防犯パトロール15%以上	
		<b>達成状況</b>	
		子ども見守り24.6%・青色防犯パトロール4.7%	×
<b>具体的取組</b> 3-2-2		犯罪抑止力の向上	
<b>主な取組実績</b>	防犯カメラ設置台数16台分の地域との調整、設置箇所所有者の同意は得られたが、電柱使用許可申請等にかかる十分な期間を見込んだ発注ができず5台の設置となった。	<b>業績目標</b>	
		16台以上	
		<b>達成状況</b>	
		防犯カメラ設置台数5台	×

<b>経営課題</b> 4	区民の皆さんに信頼される区役所づくり		
<b>めざすべき将来像</b>	・区民が利用しやすい便利で親切的な区役所 ・多様な区民の意見やニーズを区政に反映し、地域実情に応じた区政運営が行われており、区民がそれを実感している状態		

<b>戦略</b> 4-1	コンプライアンスの確保		
<b>めざす状態</b>	個人情報の漏えい事故や職員不祥事などのコンプライアンス違反が発生しない状態		
<b>成果指標</b>	個人情報の漏えい事故、及び職員不祥事の発生件数を前年度より半減させる 前年度：不適切な事務処理13件（うち個人情報に係る事務処理誤り等11件）	<b>達成状況</b>	不適切な事務処理16件（うち個人情報に係る事務処理誤り等8件）  順調でない

<b>具体的取組</b> 4-1-1		職員のコンプライアンス意識の向上	
<b>主な取組実績</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○職員のコンプライアンス意識向上に向けた取組</li> <li>・コンプライアンス研修の実施</li> <li>・職員のコンプライアンス意識向上を図るため、事務室内への重要管理ポイントの掲載及び朝礼時における重要管理ポイントの唱和</li> <li>・他区で発生した不適切事案の検証と共有</li> </ul>	<b>業績目標</b>	
		不適切な事務処理の発生件数を前年度より半減させる。前年度：不適切な事務処理13件（うち個人情報に係る事務処理誤り等11件）	
		<b>達成状況</b>	
		16件（うち個人情報に係る事務処理誤り等8件）	×

<b>戦略</b>	<b>4-2</b>	窓口サービスの向上		
<b>めざす状態</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・迅速、正確、丁寧な窓口サービスを提供できる状態</li> <li>・来庁者がストレス少なく窓口対応を受けられる状態</li> <li>・職員が市民目線を理解し、区民とともに考え、市民の要求に迅速・正確に行動できる状態</li> </ul>			
<b>成果指標</b>	・来庁者への案内や、証明発行、届出受付をはじめとする窓口対応について、サービス（説明や対応）の向上が図られていると感じる区民の割合 平成29年度末までに80%以上	<b>達成状況</b>	未測定（窓口サービスの格付け結果：市民対応の平均点上昇）	順調
	・区役所業務の格付けにおける「来庁者に対する窓口サービス」の格付け結果、平成29年度までに「2つ星」（民間の窓口サービスの平均的なレベルを上回るレベル）以上		区役所業務の格付けにおける「来庁者に対する窓口サービス」 「2つ星」	順調

具体的取組 4-2-1		窓口環境の改善		
主な取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>○職員のコンプライアンス意識向上に向けた取組</li> <li>・コンプライアンス研修の実施</li> <li>・職員のコンプライアンス意識向上を図るため、事務室内への重要管理ポイントの掲載及び朝礼時における重要管理ポイントの唱和</li> <li>・他区で発生した不適切事案の検証と共有</li> </ul>	業績目標		
		気持ちよく窓口利用できたと感じる来庁者の割合80%以上。		
		達成状況		
		気持ちよく窓口利用できたと感じる来庁者の割合 72.4%	×	
具体的取組 4-2-2		接客能力の向上		
主な取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・接客、謝罪対応の能力向上のため、外部委託による接客研修及び覆面調査を実施。</li> </ul>	業績目標		
		職員の市民対応の向上が感じられる市民が80%以上		
		達成状況		
		未測定（窓口サービスの格付け結果：市民対応の平均点上昇・星二つ）	○	

<b>戦略</b>	<b>4-3</b>	区民の皆さんとすすめる区政運営		
<b>めざす状態</b>	区民ニーズを正確に把握し、区民が区政運営に参画できる仕組みができていて、と区民が実感している状態			
<b>成果指標</b>	・区の区域内の基礎自治に関する施策や事業など区政運営について、計画段階から区民との対話や協働により進められていると感じている区民の割合 平成29年度末までに30%以上	<b>達成状況</b>	44.4%	順調
	・多様な意見やニーズが区役所に届いていると感じている区民の割合 平成29年度末までに30%以上		39.70%	順調

具体的取組 4-3-1		区民との対話や協働による区政運営		
主な取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>①区政会議の開催（本会3回、部会2回）</li> <li>・委員の声を反映した部会を再編成やアンケートを踏まえ、資料（予算増減説明等）や運営方法（配席等）を改善。</li> <li>・区広報誌、ポスター、Twitterを活用した公募委員の周知</li> <li>②全16地域活動協議会と区長が意見交換を行う場を設定（各地域2回実施）</li> <li>③教育会議の開催（3回）</li> </ul>	業績目標		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「区政会議」の認知度 20%以上（区民アンケート）</li> <li>・教育会議の開催回数 3回以上（再掲）</li> </ul>		
		達成状況		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「区政会議」の認知度 12.2%</li> <li>・教育会議の開催回数 3回</li> </ul>	×	
具体的取組 4-3-2		区民ニーズの的確な把握と積極的な情報発信		
主な取組実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区政会議（本会3回、部会2回）、教育会議（3回）、区民アンケート（年2回）実施、コスモスメール設置。</li> <li>・区運営方針冊子の発行、区政会議かわら版の発行（2回）、区広報誌で運営方針の特集ページ掲載（4ページ）</li> <li>・無料のスマホアプリ「マチイロ」で、広報誌を配信</li> </ul>	業績目標		
		「区運営方針」の認知度15%以上		
		達成状況		
		5.70%	×	