

戦略①

集合住宅への働きかけの徹底

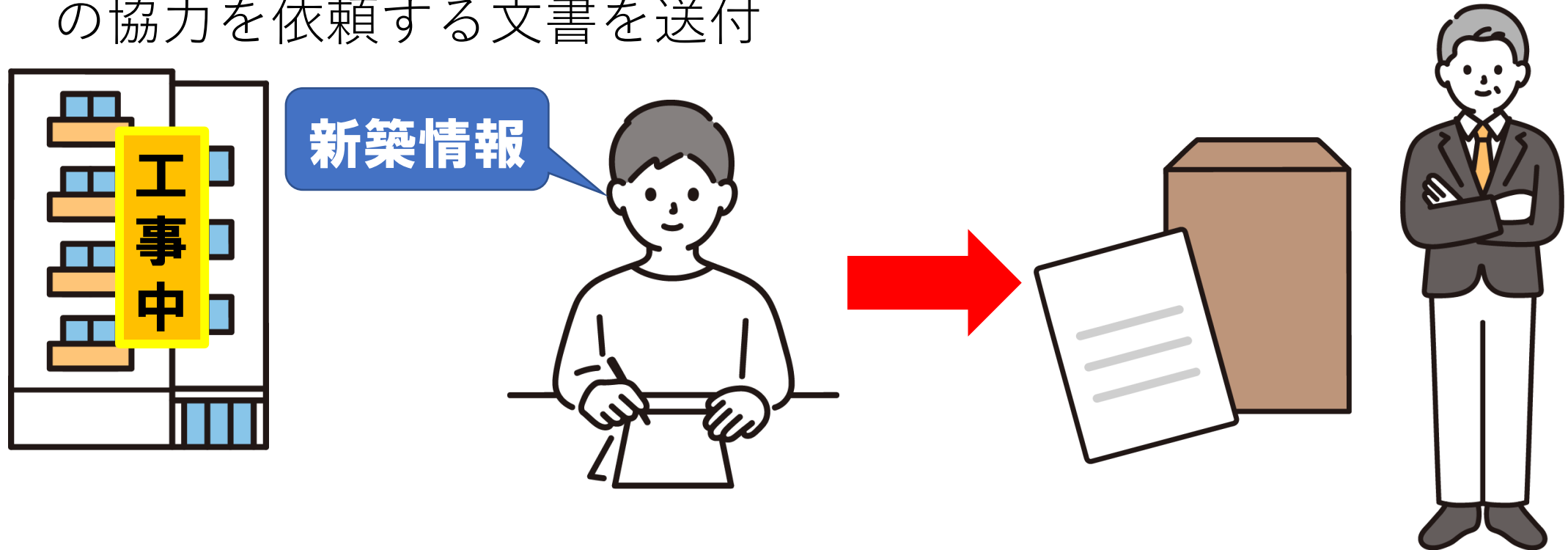
1 建設段階からの働きかけ

2 既存集合住宅への働きかけ

戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

1 建設段階からの働きかけ

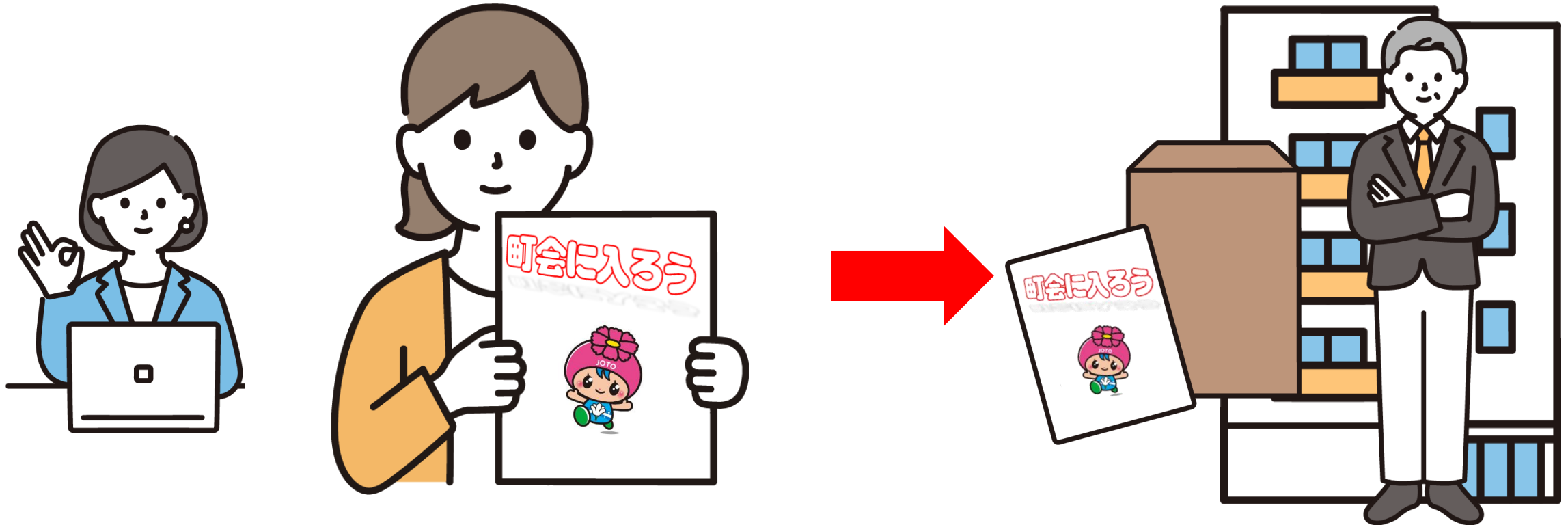
大規模建築物事前協議制度や建築物事前公開制度の情報を活用し、建築事業者に対して開発中の物件に入居する方の町会加入への協力を依頼する文書を送付



戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

2 既存集合住宅への働きかけ

管理組合や管理会社、賃貸住宅オーナー向けに町会加入促進チラシ・ポスターの作成、町会が活用できるように提供

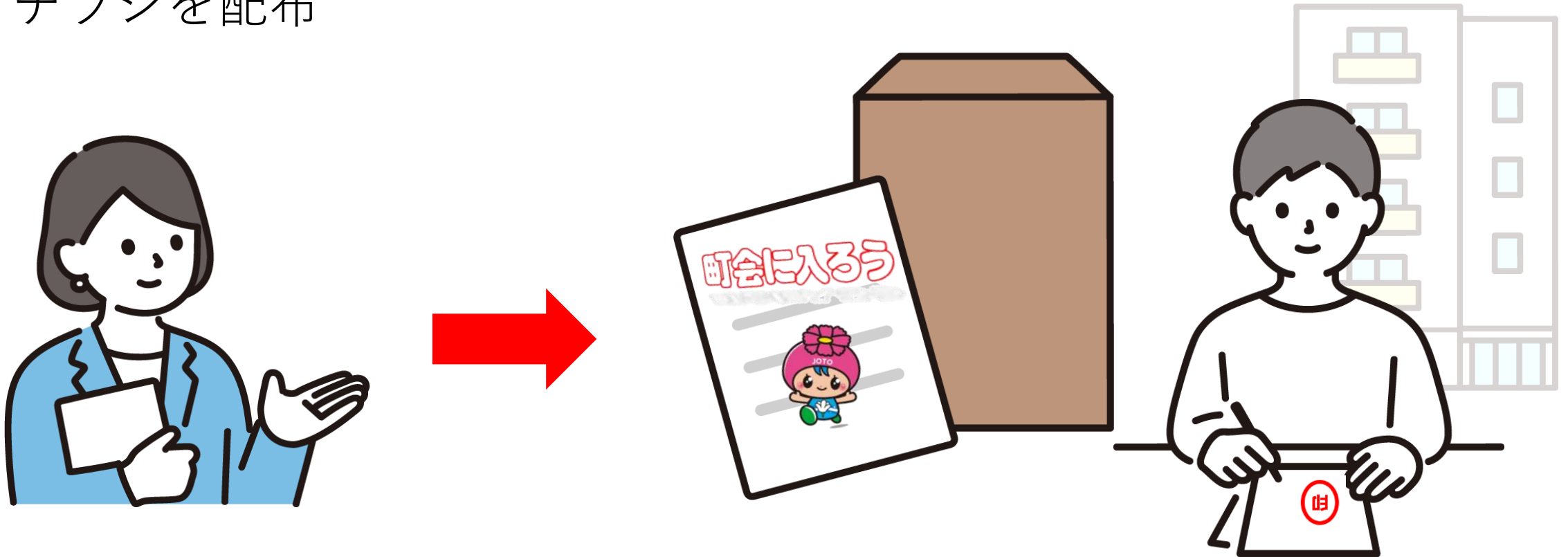


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

2 既存集合住宅への働きかけ

宅建協会・不動産協会を通じて入居手続き時等に町会加入促進チラシを配布

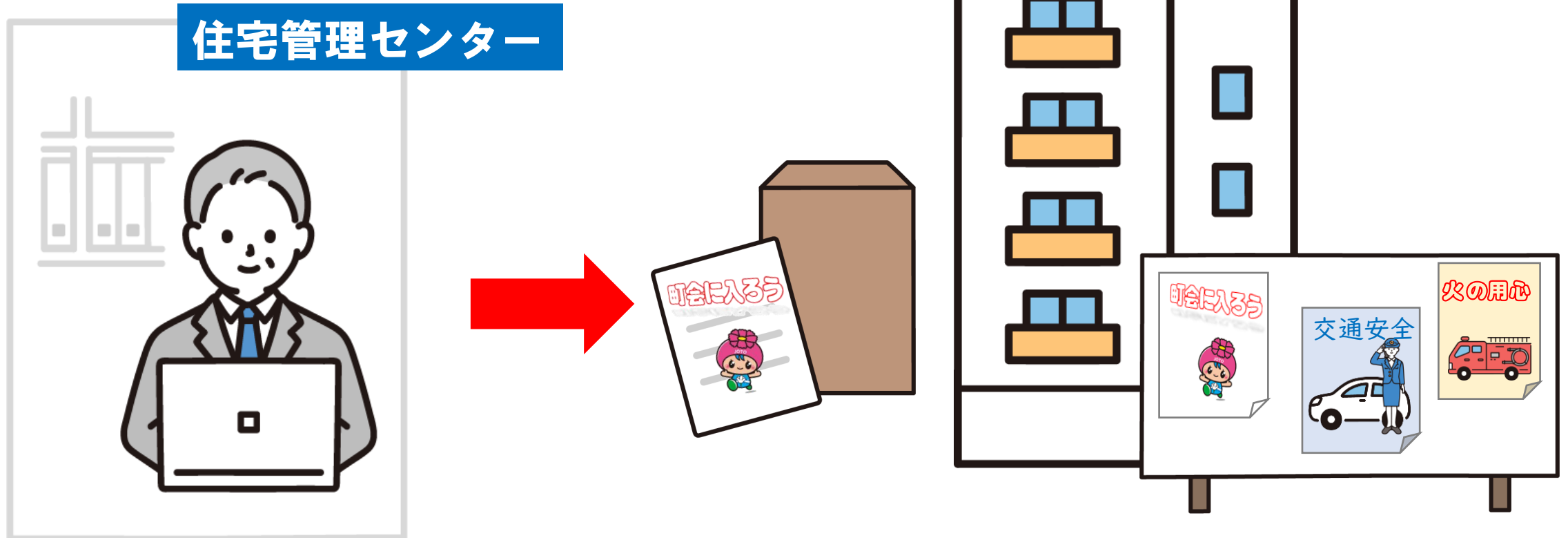


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

2 既存集合住宅への働きかけ

住宅管理センターを通じて市営住宅掲示板へのポスターの掲示、
チラシの配布



城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

2 既存集合住宅への働きかけ

防災・防犯担当の出前講座や防災サミット実施時に町会加入促進チラシを配布



戦略②

「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

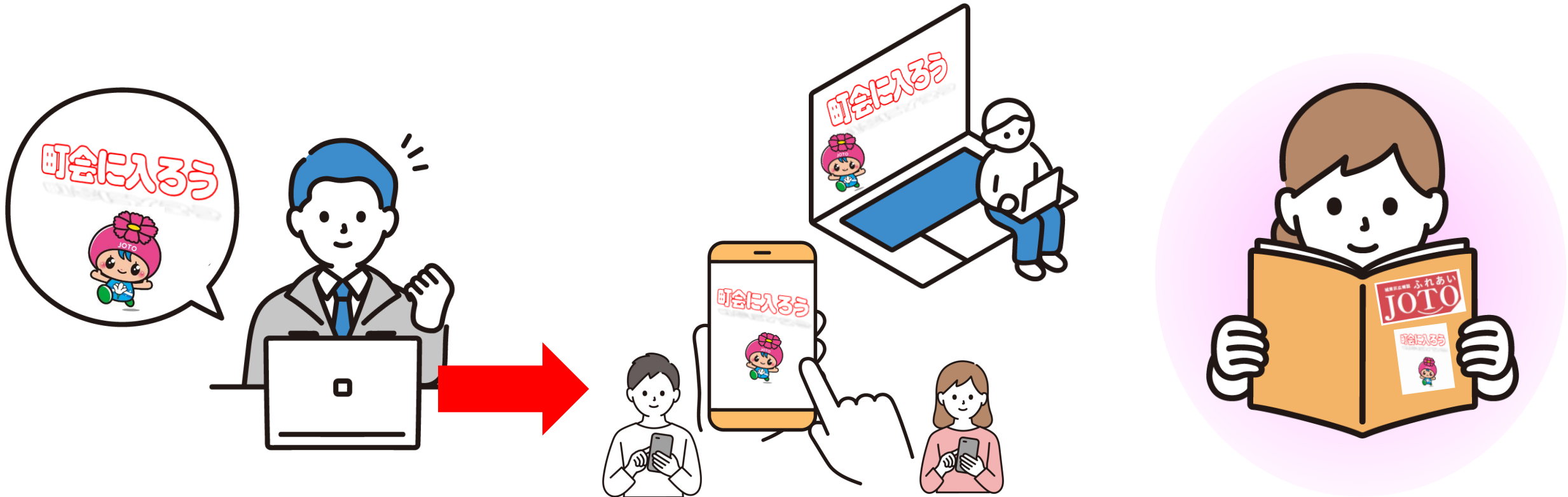
2 関係機関 ・ 企業との連携等

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

定期的に区SNSに町会加入に関する投稿

区広報誌やホームページに町会に関する記事を掲載



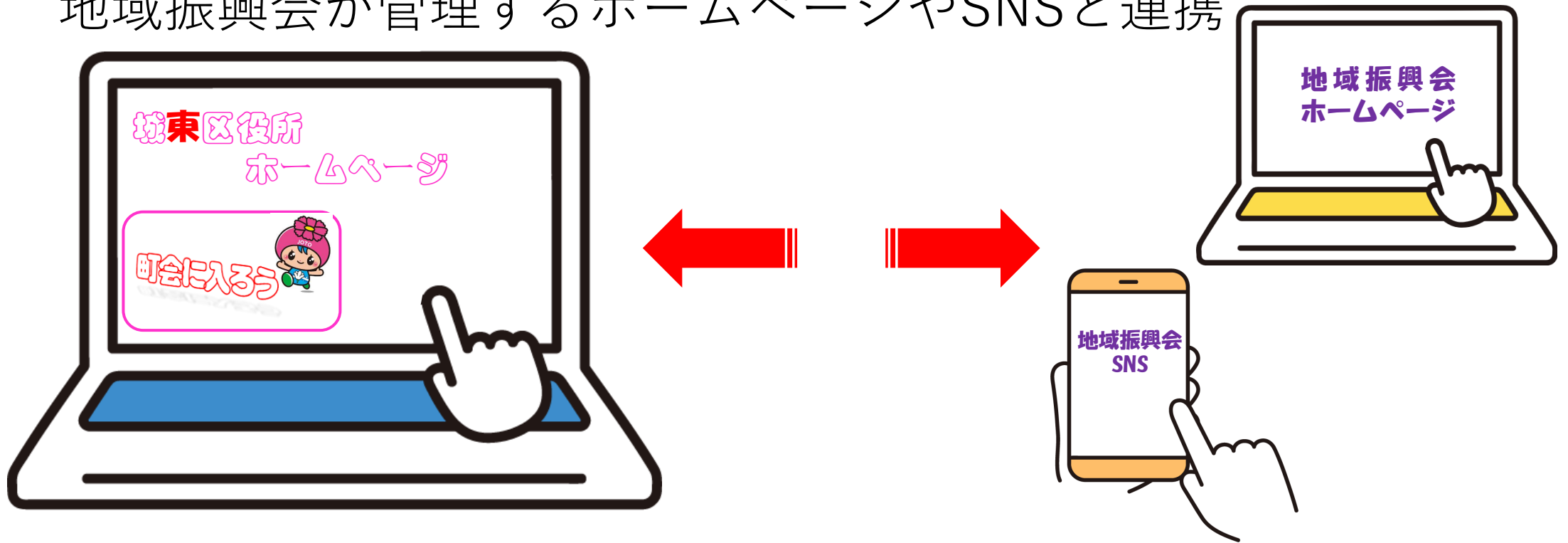
城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

区ホームページの内容をリニューアルし、トップページにメインビジュアルを作成

地域振興会が管理するホームページやSNSと連携



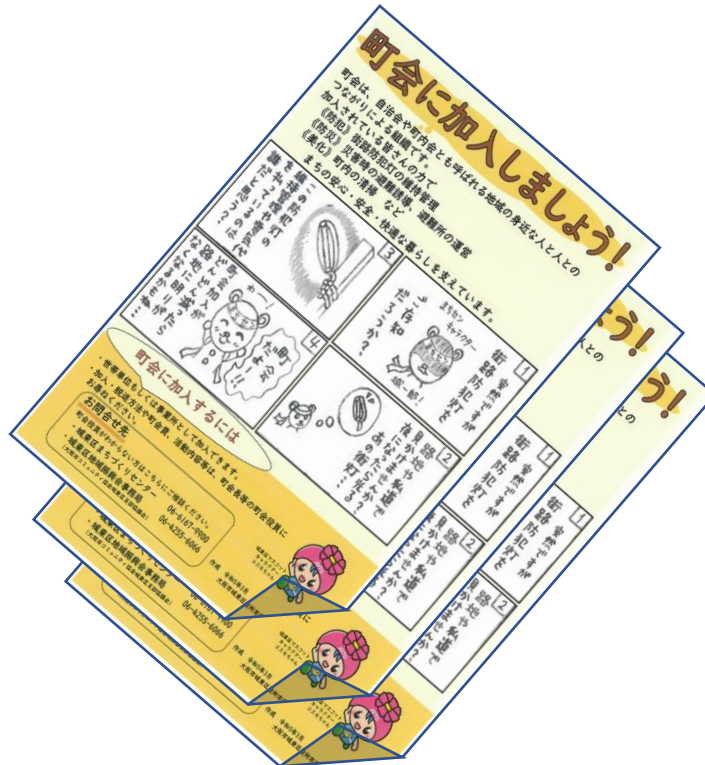
城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

R5年3月に町会加入促進チラシ・ポスターを更新

R6年3月に町会加入促進のぼりを製作、公共施設・学校・企業等に掲出

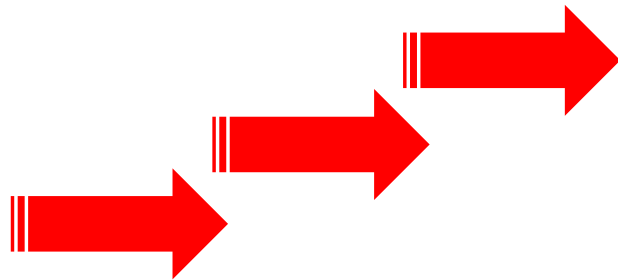


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」で取り組む広報

町会加入促進チラシ・ポスターをリニューアルし、町会の役割を明確にした上で町会が活用しやすい情報を掲載

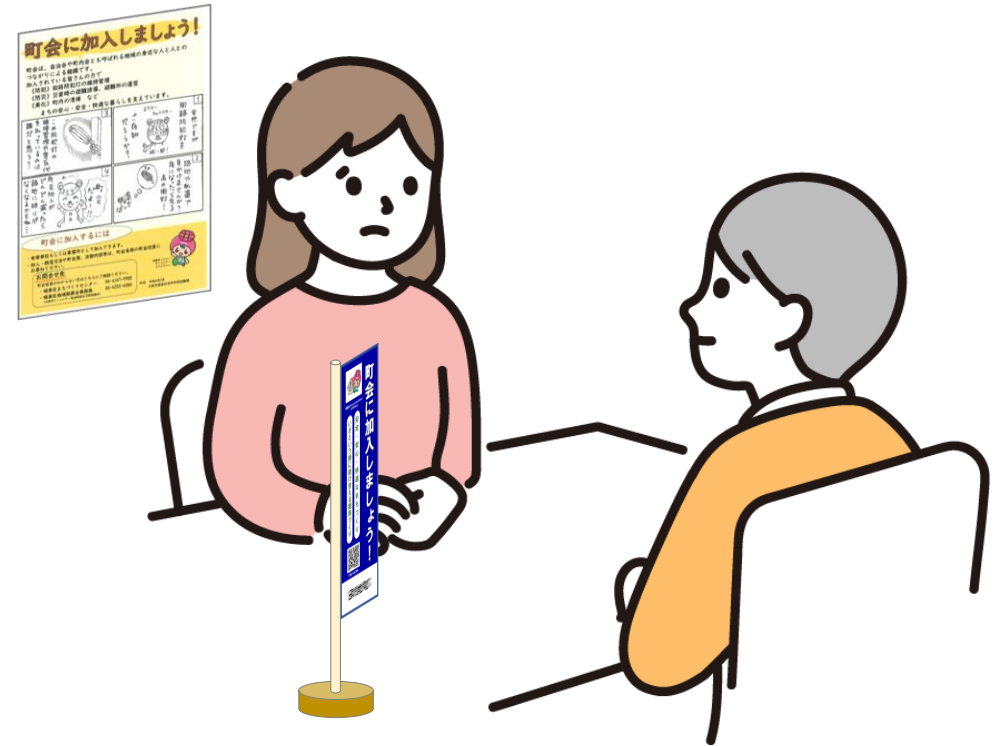


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

町会加入に関する相談対応マニュアルの作成及び対応記録の作成
区役所窓口への啓発グッズ（町会加入促進ポスター等）の設置

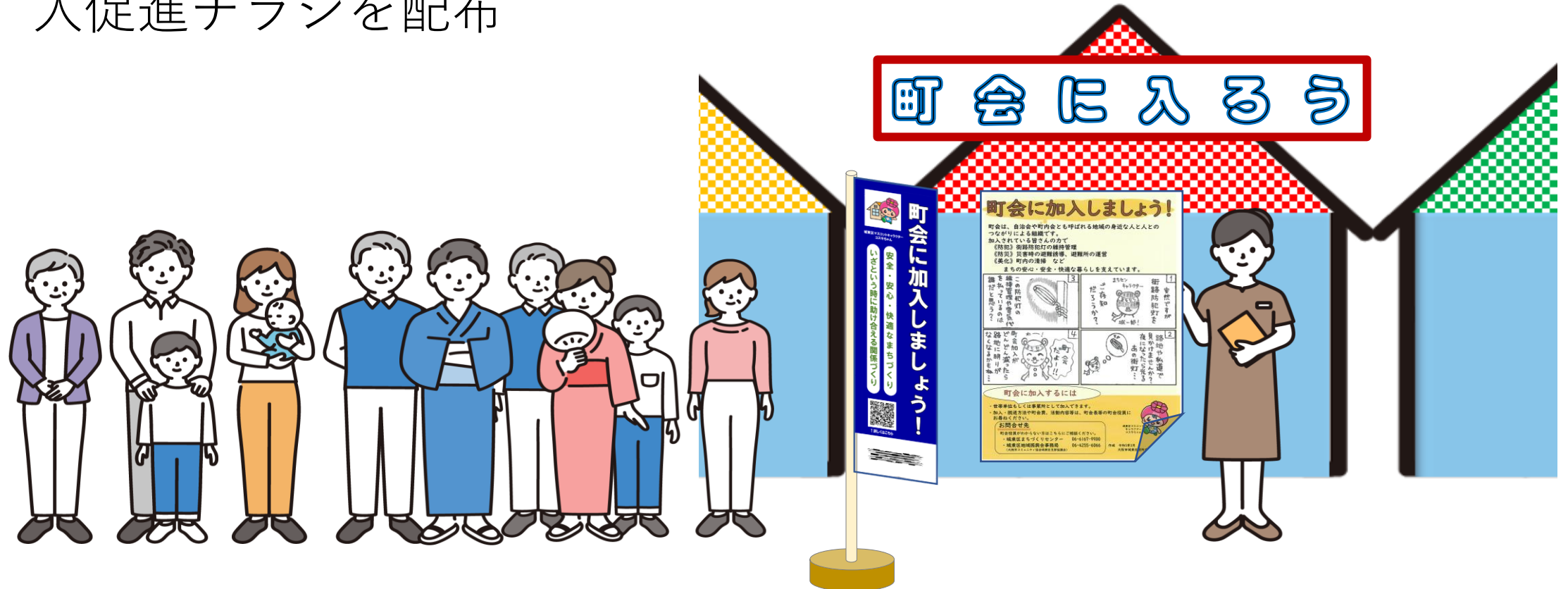


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

城東まつり等のイベントで、まちづくりセンターを通じて町会加入促進チラシを配布

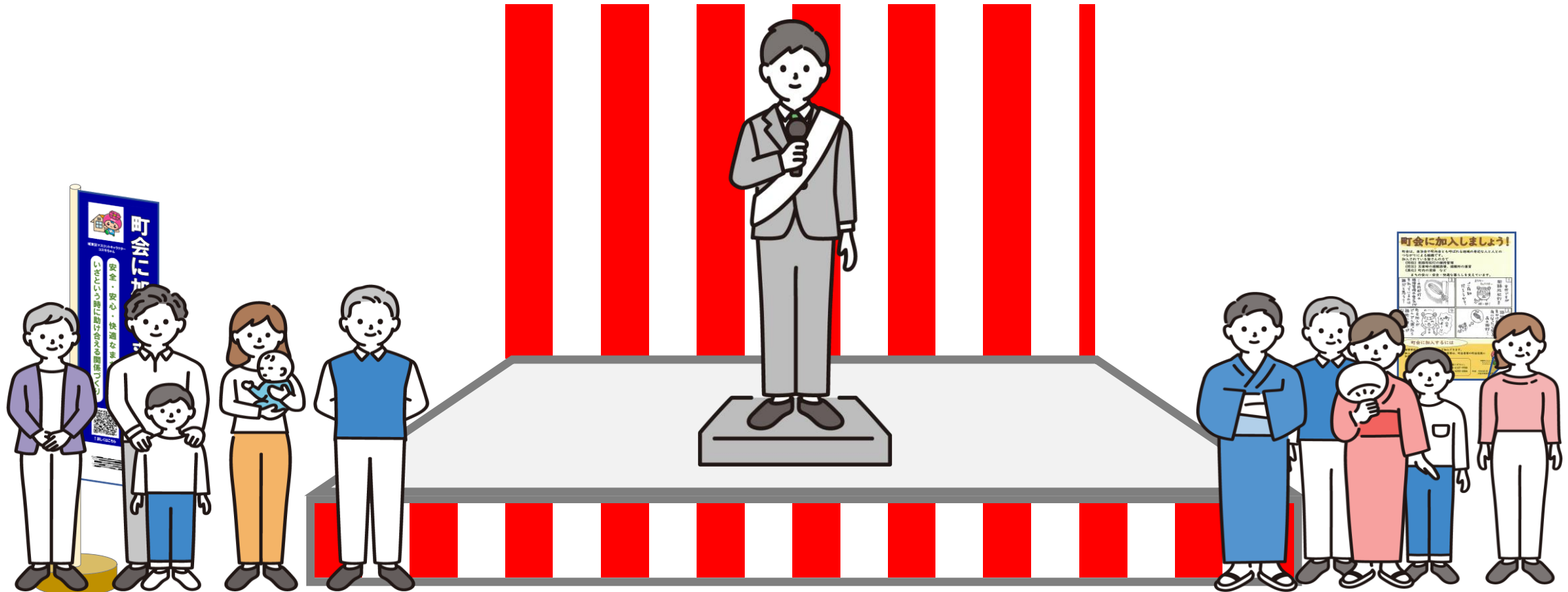


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

城東まつり等のイベントで、区長による加入呼びかけ

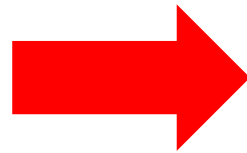
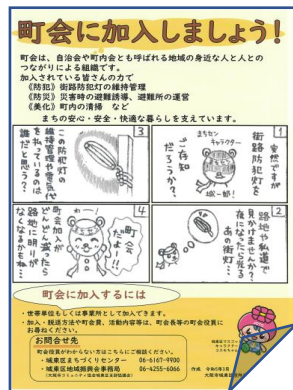


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

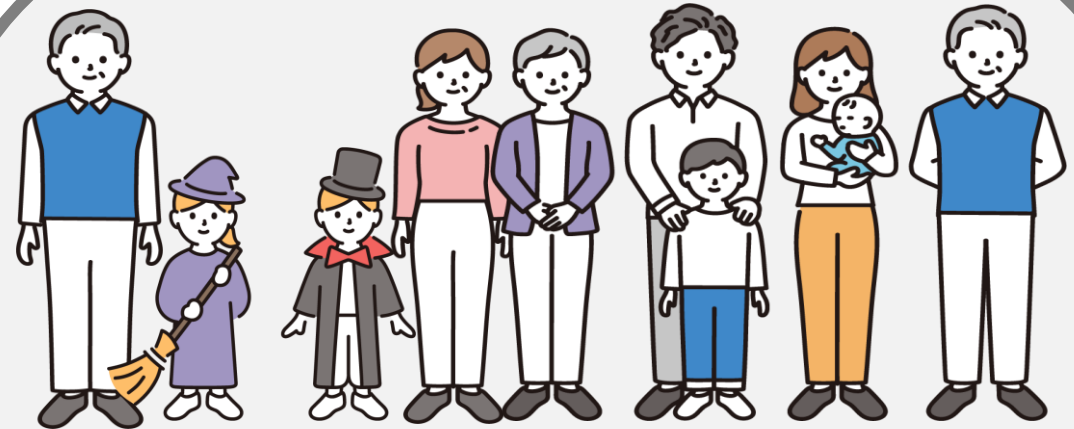
戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

城東区民センター自主事業の参加者に町会加入促進チラシを配布



Happy Halloween Event



城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

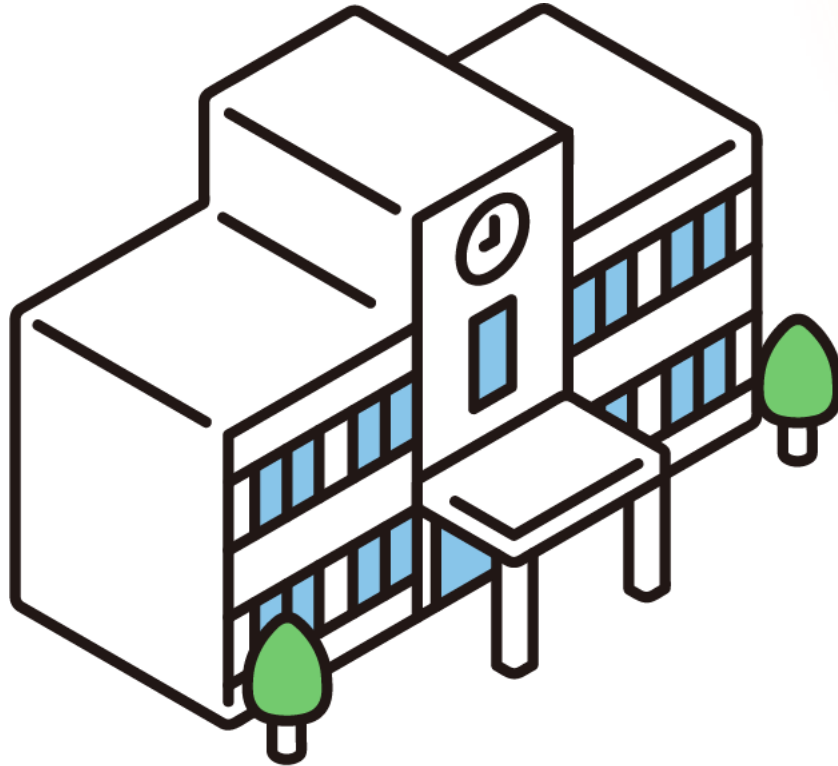
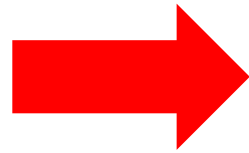
区役所で異動届受付時に区職員により町会加入促進チラシを配布



戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

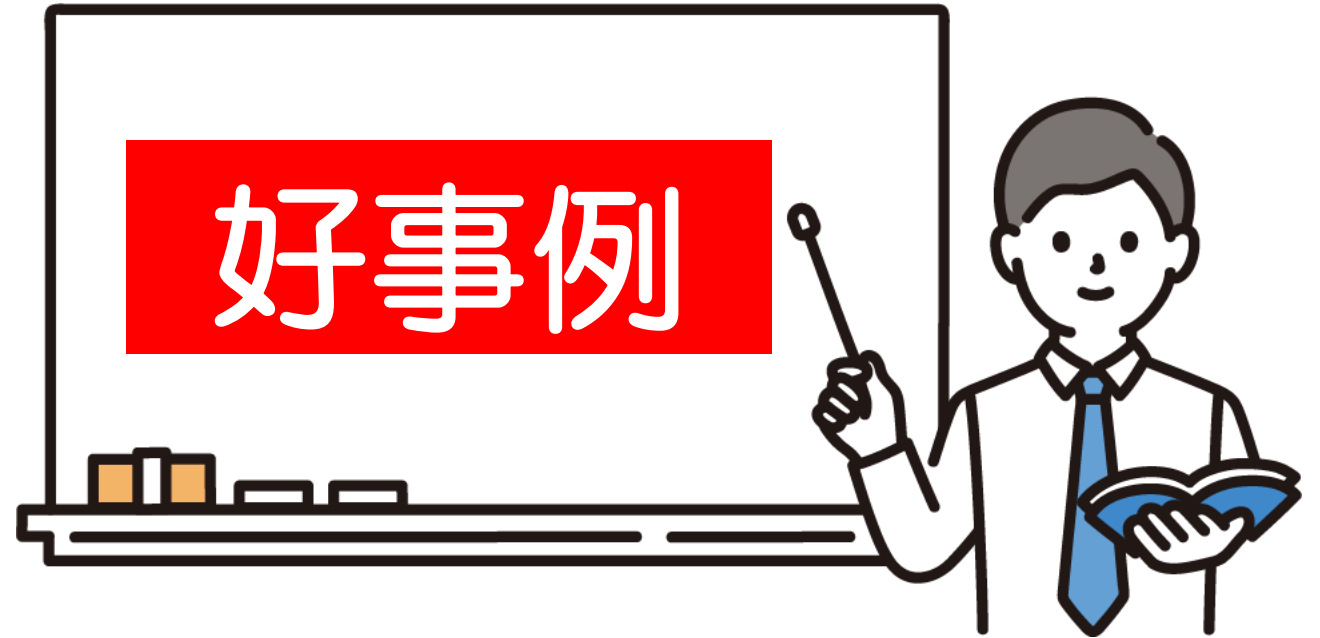
児童向け啓発冊子の活用



戦略② 「町会プロモーション」の徹底

1 「オール大阪」 で取り組む広報

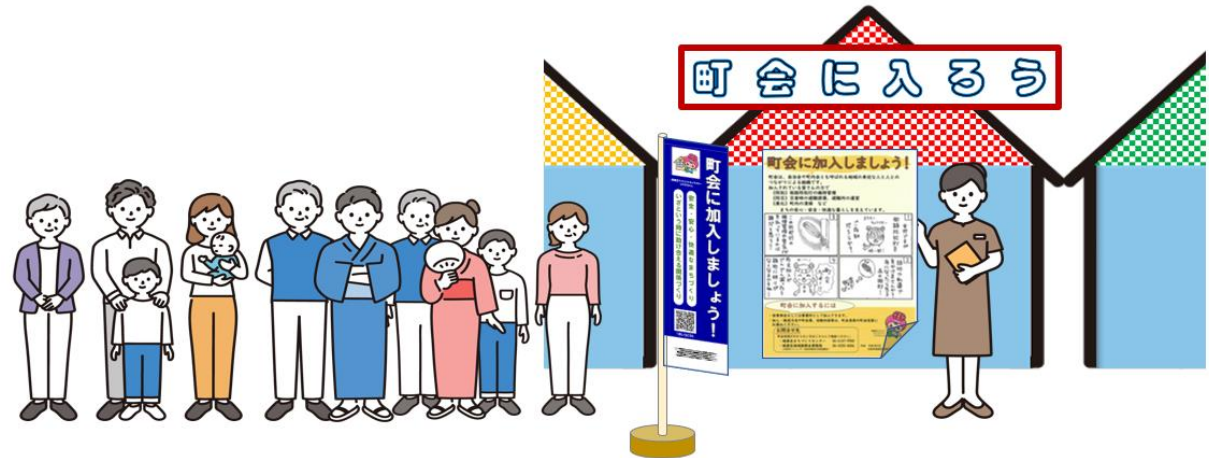
加入促進推奨事例の収集・共有等、まちづくりセンターを通じて情報収集し、好事例を紹介



戦略② 「町会プロモーション」の徹底

2 関係機関 ・ 企業との連携 等

まちづくりセンター広報誌で町会に関する記事を掲載
城東まつり等のイベントで、まちづくりセンターを通じて町会加入
チラシを配布【再掲】

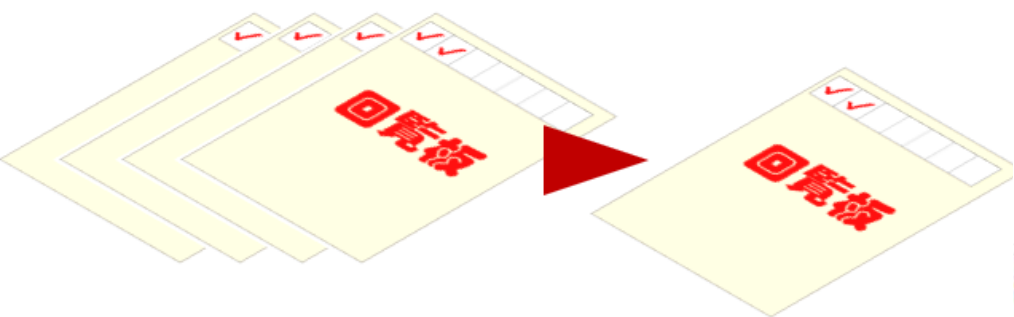


城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

2 関係機関 ・ 企業との連携 等

本市課題認識の共有及び区社協からの依頼事項の整理
区社協の事業やイベントにおけるチラシ配布
区社協ホームページから区ホームページへのリンクバナーの掲出



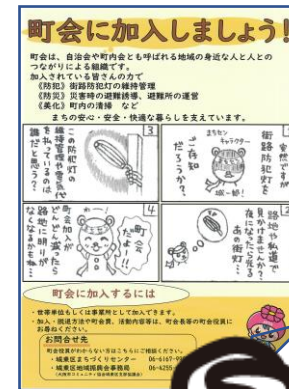
城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略② 「町会プロモーション」の徹底



2 関係機関 ・ 企業との連携 等

住みます芸人による加入呼びかけ（SNS、イベント等）
町会からの相談に応じて区内教育機関（高校、大学、専門学校）や
学生ボランティアとの橋渡し



戦略③

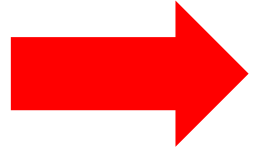
「次世代型の町会」のモデル導入 と展開の支援

1 現在の町会の課題解決

2 デジタルを活用した町会加入促進

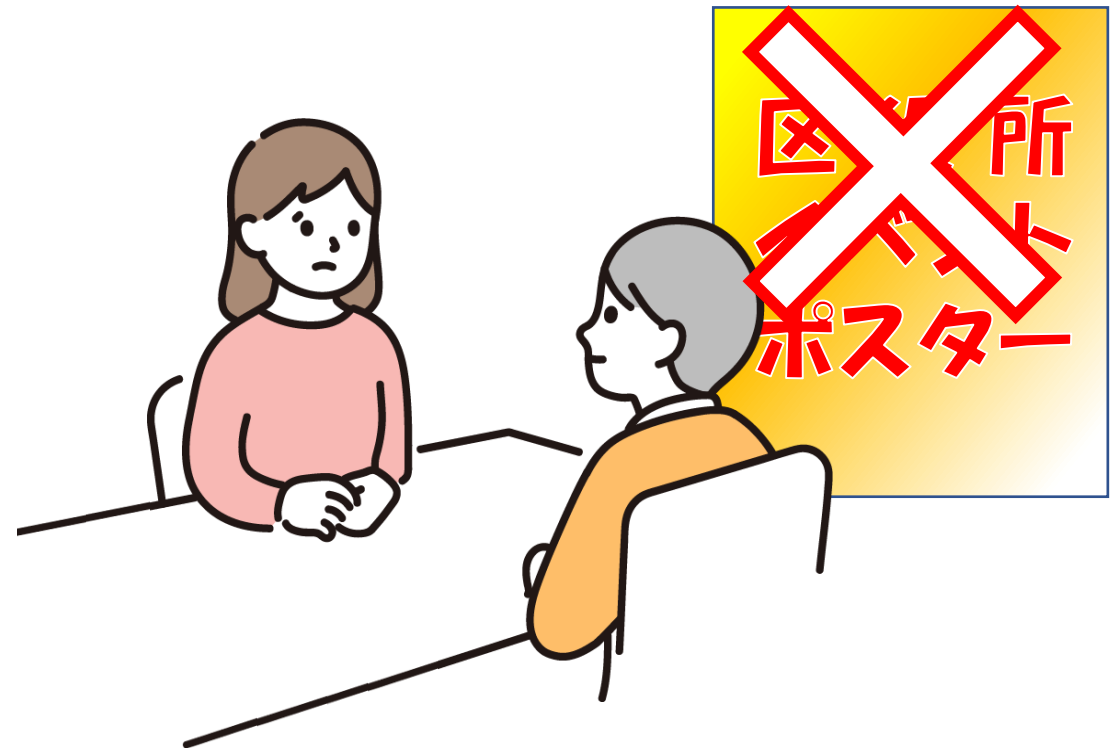
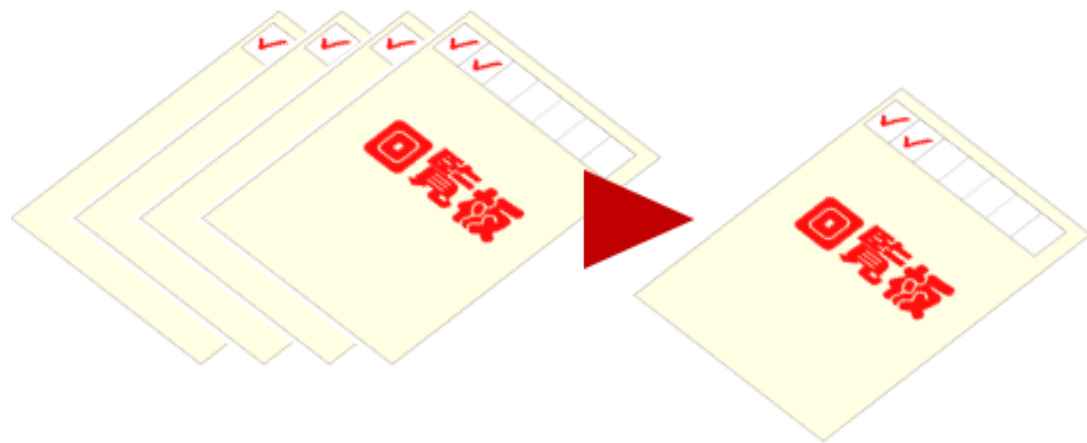
2 活動内容や組織のさらなる活性化

戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援



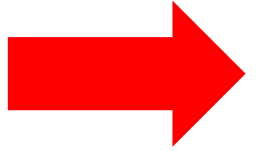
1 現在の町会の課題解決

回覧を依頼する内容を精査し、町会の負担に配慮
区役所全体で町会の概要や抱える課題を共有し、市や区からの
依頼事項を整理



城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

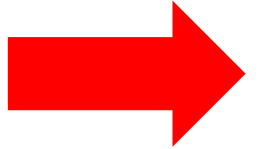


1 現在の町会の課題解決

地域公共人材や市民活動総合ポータルサイト等の本市制度の周知



戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援



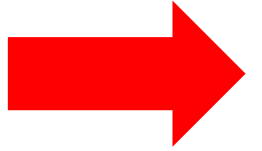
1 現在の町会の課題解決

市民活動総合ポータルサイトに掲載されている好事例の紹介



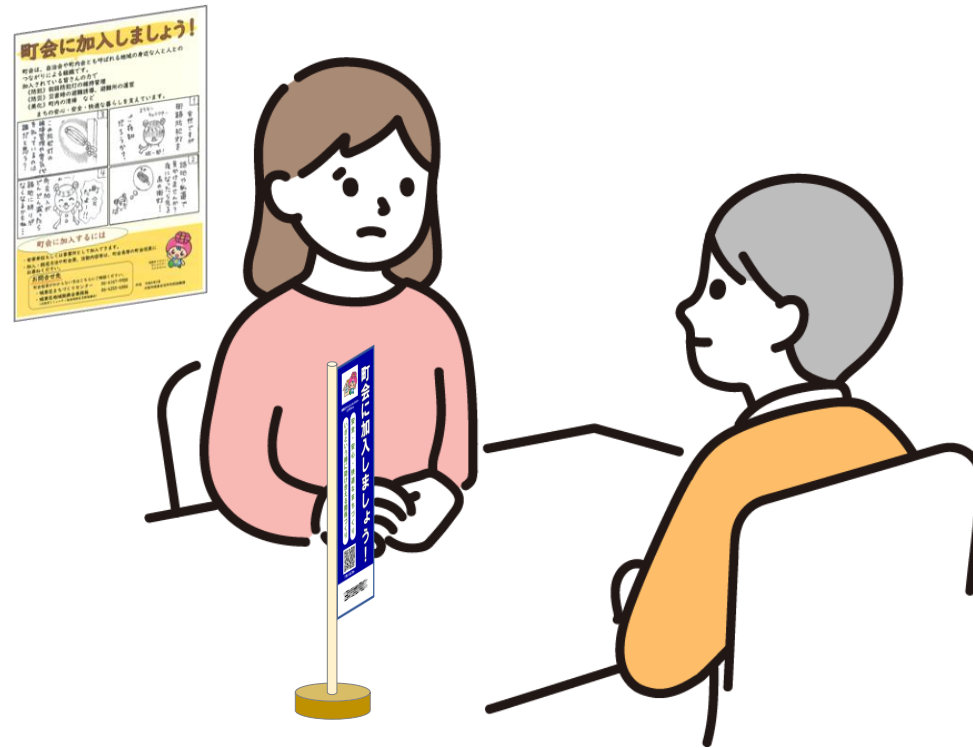
城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

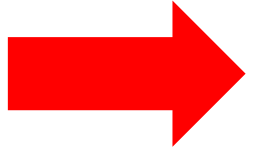


1 現在の町会の課題解決

新規の町会立ち上げ支援（窓口来庁時の相談対応）



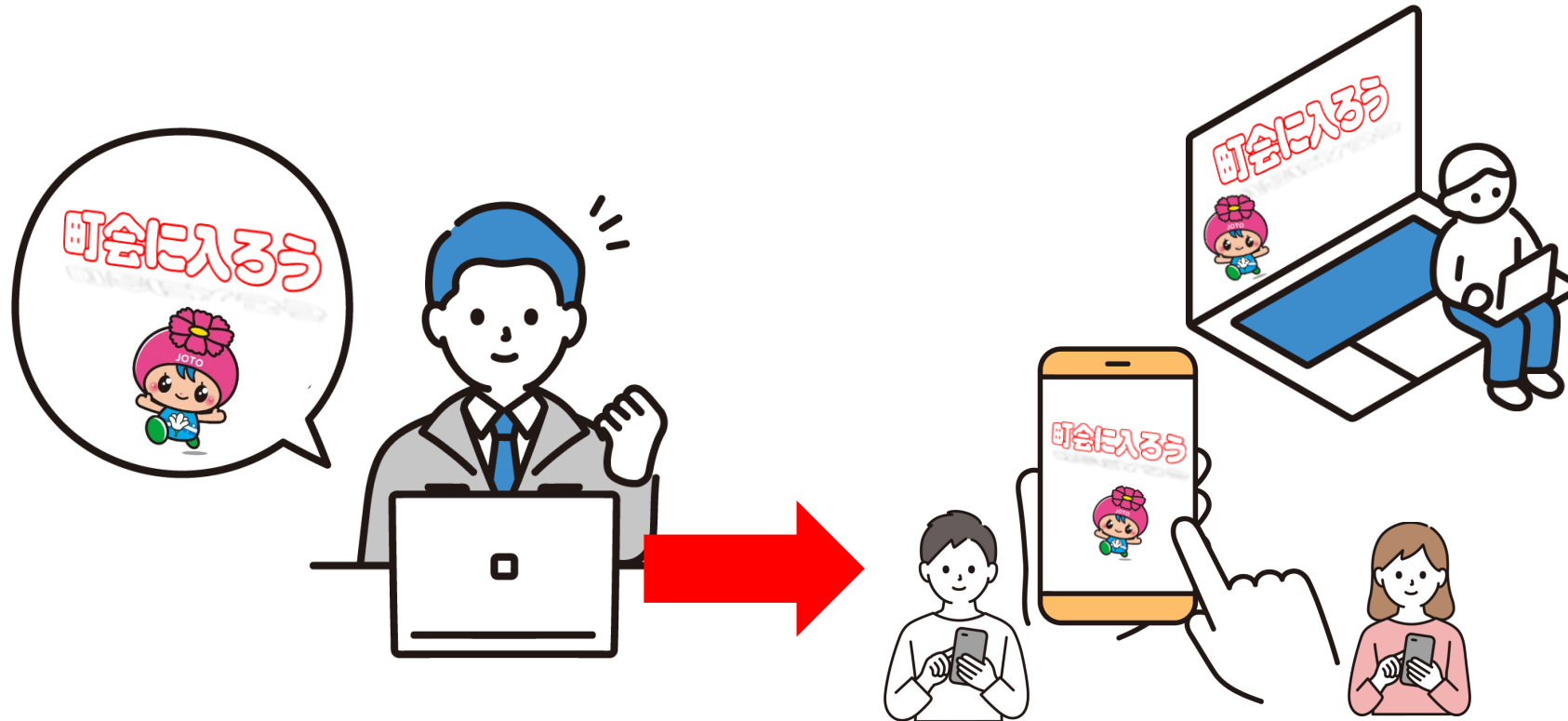
戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援



2 デジタルを活用した町会加入促進

定期的に区SNSに町会加入に関する投稿

区ホームページに町会に関する記事を掲載【再掲】



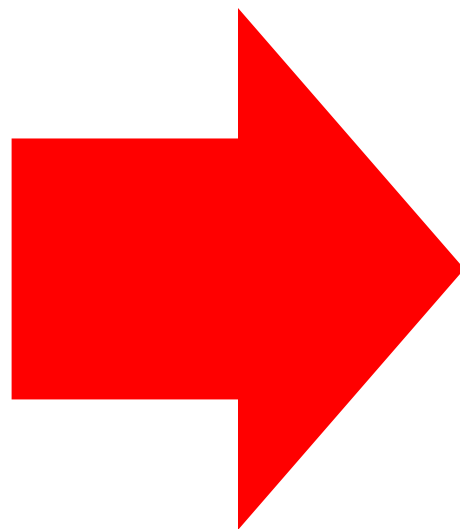
城東区町会加入促進アクションプラン(R6～R8) 具体的取組

戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援



2 デジタルを活用した町会加入促進

電子回覧板導入を希望する町会への支援（市事業へのエントリー等）



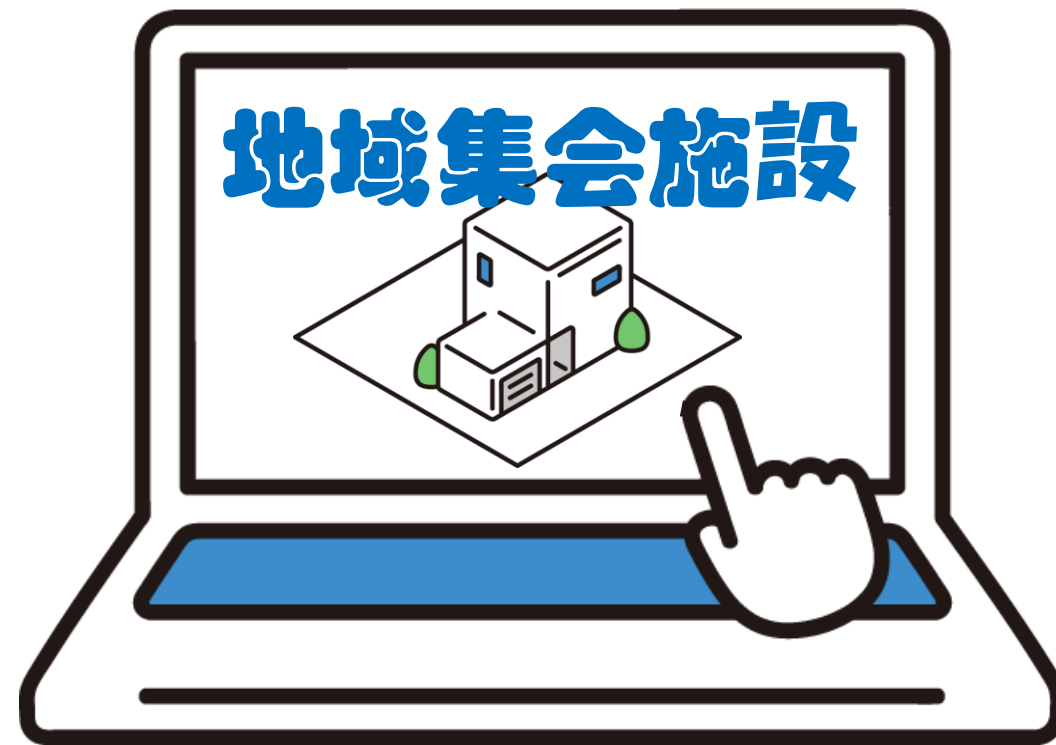
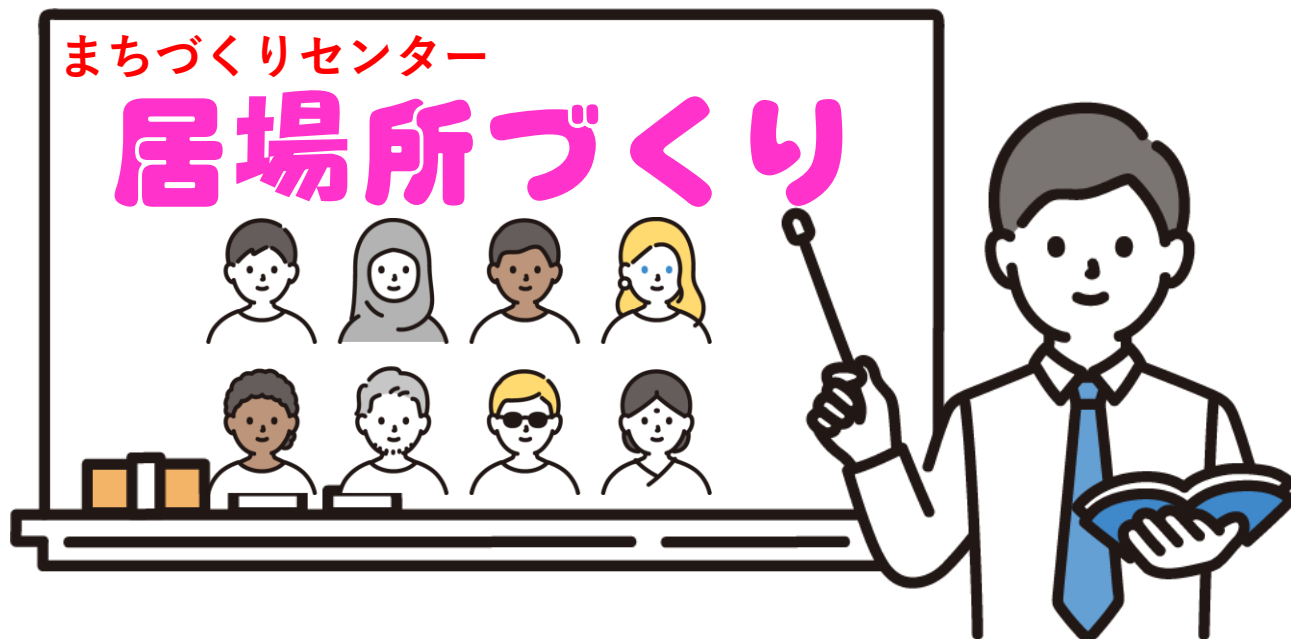
戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援



3 活動内容や組織のさらなる活性化

まちづくりセンターによる「居場所づくり」の仕組みの提案

区ホームページにおいて地域集会施設の紹介ページをリニューアル



戦略③「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

3 活動内容や組織のさらなる活性化

町会からの相談に応じて区と関係のある企業・団体（包括連携協定先や区商連等）との橋渡し

