



城東区マスコットキャラクター
コスモちゃん

【目標】「住んでよかったと思えるまち～人が輝き活気にあふれ、まちに愛着があること～」

- ① 住む人、訪れる人がふれあい、きずなを大切にし、地域全体で支え合う「温かいまち」
- ② 住民のみなさん一人ひとりが考え、つくりあげる「住民主体のまち」
- ③ 誰もが穏やかに日々を過ごすことができる「安心なまち」

【経営課題】 目標達成に向けた5つの経営課題と主な具体的取組み

経営課題1 人と人がつながり、城東区を誇りに思えるコミュニティ豊かなまちへ

地域におけるつながりを通じたまちづくり

- 取組み
- ・区役所・中間支援組織(まちづくりセンター)による地域活動協議会支援
 - ・各地域活動協議会の活動内容等の情報発信支援 等

区民が生き生きと活躍している魅力あるまちづくり

- 取組み
- ・本市委嘱団体や自主的にまちづくり活動を行っている任意団体と協働で事業を実施し、豊かなコミュニティの醸成を行い、区民主体の魅力あるまちづくりが進む環境づくりの実施

経営課題2 地域で支えあう安全で安心なまちへ

自助・共助を基本とした災害に強いまちづくり

- 取組み
- ・防災サミットの開催
 - ・防災マップ、防災計画作成、防災訓練支援
 - ・備蓄物資の増強など防災倉庫・避難所の機能強化 等

犯罪の少ない安全で安心なまちづくり

- 取組み
- ・防犯カメラの計画的な再設置及び管理
 - ・特殊詐欺被害防止の啓発及び自動通話録音機貸与事業の強化
 - ・自転車盗難など街頭犯罪の一層の減少に向けた啓発の強化 等

経営課題3 安心して子育てができ、心豊かに力強く未来を切り拓く子どもを育むまちへ

子育て世帯が安心して、生み育て、働くことができるまちづくり

- 取組み
- ・0歳児家庭見守り支援事業など重大な児童虐待ゼロに向けた切れ目のない子育て支援事業の実施
 - ・区広報誌での子育て支援情報の充実 等

子どもたちの可能性を育むまちづくり

- 取組み
- ・城東区スクールロイヤー事業の実施
 - ・いじめ問題などについて考える「城東区中学生サミット」の開催
 - ・学校内における不登校児童生徒の居場所「スクールサポートルーム」等の取組み 等

経営課題4 地域が支えあい、住み慣れた場所で安心して暮らせるまちへ

高齢者、障がい者、子どもを地域が互いに見守り、支えあうまちづくり

- 取組み
- ・地域福祉プラン、食育推進プラン、健康増進プランの推進
 - ・「地域サポーター」等を中心とした地域福祉支援事業 等

高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けるまちづくり

- 取組み
- ・医療・介護・福祉関係機関の円滑な連携体制の構築
 - ・ACP(人生会議)の普及啓発 等

必要な時に必要な支援が受けられるまちづくり

- 取組み
- ・生活保護受給者の自立支援にかかる取組み

経営課題5 区民の皆さんに信頼される区役所づくり

区民の意見・ニーズを反映した区政運営と情報発信

- 取組み
- ・区政会議の効果的な運営
 - ・各地域活動協議会との意見交換の実施
 - ・区広報誌による積極的な情報発信 等

職員の意識改革を図るための取組

- 取組み
- ・職員を対象とした各種研修等の実施
 - ・不適切事務の再発防止の取組み

窓口サービスの向上

- 取組み
- ・職員を対象に外部講師による接遇研修を実施
 - ・DX推進の取組み

市政改革プランに基づく取組み

保険料収納率向上の取組み

- 取組み
- ・国民健康保険制度のより安定的な運営と負担の公平性・公正性を確保するため、制度の周知及び収納対策の実施