

第3章 すべての主体の参加と協働

第1節 すべての主体の参加と協働

今日の環境問題には市民生活や企業活動が大きく関わっており、「低炭素社会の構築」「循環型社会の形成」「快適な都市環境の確保」の実現には、市民・事業者・行政・NPO等が各自の役割に応じ、問題解決に向けた行動を実践することが必要です。

そのため、すべての主体が環境問題について関心を持ち、正しく理解し、意識を高めること、環境問題の解決に向けた行動を実践することをめざした取組みを進めます。

1 環境教育・啓発の推進

(1) 環境学習関連施設

① 環境学習センター（愛称：生き生き地球館）

環境学習センターでは、体験参加型の環境学習の拠点施設として環境情報の提供や学習の機会を提供するとともに、市民やNPO等と連携し、市民や事業者の取組みのリーダーとなる人材の育成に努めています。 [ホームページ <http://www.chikyukan.com/>](http://www.chikyukan.com/)



② 自然体験観察園

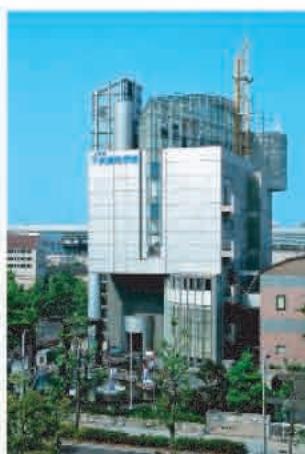
環境学習センターに隣接し、かつての里山・田園風景を再現し、人と自然との関わり合いを学べる屋外フィールド施設です。

田んぼ・畑を活用した様々な農事体験行事や、園内の自然観察会を実施しています。



③ 下水道科学館

都市の暮らしを支える大切な下水道の役割や仕組みなどを、楽しみながら、わかりやすく学んでいただける参加体験型の施設です。



ホームページ

<http://www.city-osaka-sewerage-museum.or.jp/>

④ 自然史博物館

自然についての資料を収集し、その成り立ちやしくみ、変遷や歴史を、展示や普及活動、研究を通して広く知ってもらう施設です。



ホームページ

<http://www.mus-nh.city.osaka.jp/>

⑤ 天王寺動物園

動物の生息地にいるような臨場感あふれる生態的展示をとおして環境教育を推進し、種の保存により生物多様性の維持に貢献する新しい動物園をめざしています。



ホームページ

<http://www.jazga.or.jp/tennoji/>

（2）主な環境教育・学習事業

環境教育・学習の推進に関しては、次の取組みを中心とした施策を進めてきました。

① 地域における環境教育・学習

地域ニーズに応じた環境学習会の開催や区民まつり等での啓発を実施しました。

開催回数 27回 参加者数 3,342名

② 子どもの頃からの環境教育・学習

子どもの頃から、地球環境やごみ処理など身近な環境問題への意識の醸成を図るため、施設見学などの参加・体験型事業を実施しました。

ア. ごみ焼却工場等見学者の受け入れ

年間見学者数 1,477 団体 33,324名

イ. 親子で学ぼうエコツアーの実施

開催日数 2日 参加者数 60名

ウ. 小・中学校における体験学習の実施

平成23年度実施数：270回

エ. 「へらそうごみ 守ろう環境」絵画・作文の募集

応募総数 230点

③ 学校における環境教育の推進

各校園において、体験学習や問題解決的な学習を取り入れるなど指導方法を工夫し、各教科や道

徳、特別活動等、教育活動全般を通じて環境教育の推進を図っています。平成23年度より大阪独自の内容で、小中一貫した副読本「おおさか環境科」（小学校中学年・同高学年・中学生対象、平成24年度から活用開始）及び電子黒板用映像ツールを新たに作成し、小・中学校に配付するほか、啓発ビデオ「『地球のため』はわたしたちのため」を小学校に配付しています。また、「環境教育指導資料（大阪市教育センターWebページ）において実践事例を発表するとともに、環境教育研修会（教職員対象）を実施しています。

④ その他の取組み

ア. ごみ焼却工場オープンデー

ごみ処理について関心を持ってもらうため、住之江・舞洲・平野・東淀の4つのごみ焼却工場を自由に見学できるオープンデーを開催しました。

参加者数 2,380名

イ. 下水道科学館「夏休みこども教室」

汚水をきれいにする微生物の顕微鏡による観察、水質実験など参加体験型の学習会を、毎年8月中～下旬に開催しています。

実施日数 1日 参加者数 221名

ウ. 水の流れのツア

大阪市の水の流れを一日で見学できるバスツアーワーを実施しました。

実施日数 2回／年 参加者数計 118名

エ. 水道教室

市内小学校や各地域などに講師を派遣し、水道水源の淀川を汚さない工夫や、浄水過程のミニ実験を行っています。

実施回数 263回

（3）啓発活動の展開

6月を「大阪市環境月間」、12月を「大気汚染防止推進月間」と定め、さまざまな啓発活動を実施しています。