

家庭系ごみ収集輸送事業の経営形態に係るマーケット・サウンディング実施要領

1 調査の概要

(1) 調査の名称

「家庭系ごみ収集輸送事業の経営形態に係るマーケット・サウンディング（市場調査）」

(2) 調査を実施する背景・趣旨

一般廃棄物処理事業は、廃棄物処理法により市町村に処理責任が課せられており、現在、大阪市では、家庭系ごみに係る収集・輸送から処理までの一連の事業については、大部分を市職員が直営で実施しています。

今般、府市統合本部において検討の結果、「民でできることは民へ」の視点に基づき、家庭系ごみに係る収集・輸送に係る部分については、市場開放をめざし、民間に委託することとし（事業の民間化）、これに伴い、現在収集輸送事業に携わる現業職員については、当面の間は、この事業を引き継ぐことを予定される民間組織に移管・承継してもらうこと（現業職員の非公務員化）が新たな経営形態の方向性として示されました。

移管・承継の方法については、「民間事業者が事業とともに現業職員を引き受ける」「（民間事業者が）新会社を設立し、新会社に現業職員を移管する」等のいくつかの手法が考えられますが、これまで大阪府で実施してきた家庭系ごみの収集輸送事業を民間に移行させる試みは初めてであるため、民間事業者においても、「事業の成長性・将来性が不透明」「民間事業者が職員を引き受けることに対するリスク」等の課題が浮かび上がっていることとされます。このため、「事業の民間化」「現業職員の非公務員化」について、民間事業者の事業参画の意向や参画のための条件等に関する情報の提供を受け、多角的かつ具体的な調査・検討を行う必要があると考えています。

そこで、家庭系ごみ収集輸送事業について、市場性の有無や、どのような事業の民間化の手法が考えられるか、また、現業職員の受皿は、どのような運営形態・組織にすべきか等について、マーケット・サウンディングを実施することにより、民間事業者から広く意見・提案を求めたいと考える次第です。

(3) マーケット・サウンディング（市場調査）の効果について

マーケット・サウンディングとは、民間事業者から広く意見、提案を求める市場調査で、検討の早い段階での民間事業者との対話を通じ、市場性の有無や民間化の手法、新たな運営形態（受皿組織）のアイデアを得ることにより、幅広い検討を可能とするものです。また、行政課題等を提示して対話することにより、課題の解決に向けて民間事業者のノウハウを生かした検討が可能になる等の効果が期待できます。

(4) ごみ収集輸送事業の概要及びこれまでの検討状況

《ごみ収集輸送事業の概要》

平成23年度 環境局事業概要

掲載ページ (<http://www.city.osaka.lg.jp/kankyo/page/0000143648.html>)

《これまでの経営形態についての検討状況》

①家庭系ごみ収集輸送事業の経営形態に係るプロジェクトチーム会議

第1回会議（平成24年8月24日開催）

掲載ページ (<http://www.city.osaka.lg.jp/templates/chonaikaigi/kankyo/0000182084.html>)

②府市統合本部会議

第9回会議（平成24年4月24日開催）

- ・資料1-1 「一般廃棄物事業のあり方について」
- ・資料1-2 「一般廃棄物事業のあり方について（参考資料）」

掲載ページ (<http://www.city.osaka.lg.jp/toshiseidokaikakushitsu/page/0000165914.html>)

第14回会議（平成24年6月19日開催）

- ・資料3 「経営形態の見直し検討項目（A項目）の基本的方向性（案）」11・12ページ

掲載ページ (<http://www.city.osaka.lg.jp/toshiseidokaikakushitsu/page/0000165919.html>)

- ・A項目の資料 資料4 「一般廃棄物」

掲載ページ (<http://www.pref.osaka.jp/daitoshiseido/togohonbu/14-a-shiryuu.html>)

（大阪府ホームページへリンクします。）

2 大阪市が実施する家庭系ごみ収集輸送事業（受皿組織へ移管を予定している業務）の概要

（1）業務内容

大阪市全域において、次のごみの収集輸送等を実施しています。

- ①普通ごみ収集（2回/週 約408,000t/年）
- ②資源ごみ収集（1回/週 約25,000t/年）
- ③容器包装プラスチック収集（1回/週 約19,000t/年）
- ④粗大ごみ収集（有料・申告制 約12,000t/年）
- ⑤小物金属類収集（無料・申告制 3t/半年 平成23年10月から3区でモデル実施）
- ⑥環境ごみ収集（随時 約7,000t/年）
- ⑦古紙、衣類収集（平成25年2月から6区でモデル実施、同年10月から全市域で実施予定）
- ⑧死獣（犬、猫）・胞衣汚物収集（随時 約29,000件/年）
- ⑨拠点回収（随時 約350t/年）
- ⑩中継地管理（資源ごみ・容器包装プラスチック）
- ⑪ふれあい収集（申込み制、随時又は定期）
- ⑫車両整備
- ⑬上記①～⑫に付随する業務（作業管理・災害対策など）

☆ 受皿組織設立時点で別途、民間委託を行っている業務は除く。

（④については、一部民間委託実施済み）

- ☆ 上記①～⑫の業務については、一定期間随意契約により大阪市が業務委託を行いますが、その期間中であっても②～⑪の業務については段階的に競争性の導入（競争入札の実施）を進めることとしています。
- ☆ 随意契約期間の終了後は、①も含めた家庭ごみ収集輸送事業は完全に競争性が確保されます。

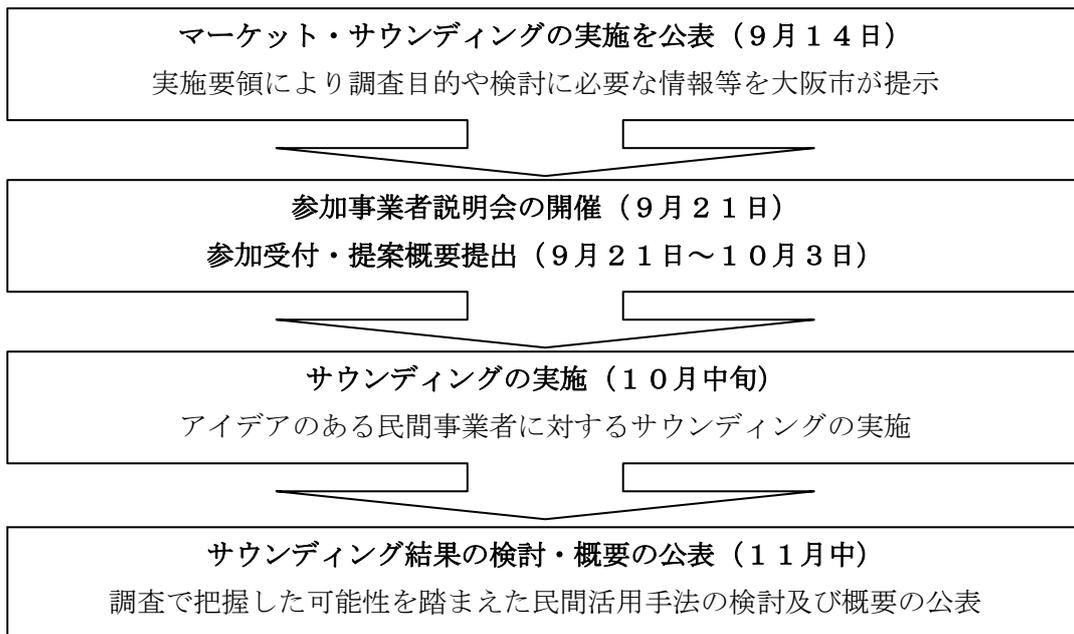
(2) 上記(1)の業務にあたる人員・機材（平成24年4月1日現在）

- ・現業職員 約2,000人
- ・車両台数 約750台
- ・事業所数 11か所（10センター、1出張所） 1事業所が1～3区を担当

3 サウンディングでの対話内容

- (1) 現在、大阪市が実施している家庭系ごみ収集輸送事業について、民間が事業として実施する場合、実施可能な事業内容・規模、その事業を実施するための経費（人件費等）、大阪市が現在本事業に使用している資産（車両・事業所）の活用方法等について、民間事業者の創意工夫を活かした幅広いアイデアをご提案ください。
- (2) 提案にあたりましては、本事業が市民の生活環境の確保・維持のために重要であること、また現業職員の受皿となるものであることから、次の項目について考慮いただきますようお願いします。
 - ①事業実施に係るサービスの質の維持（災害時など緊急時対応を含む）
 - ②現業職員の雇用方法（正規雇用など）
- (3) 提案いただいた事業の実施を実現するための条件（業務発注の際に大阪市に考慮してほしい内容・取り除いてほしい制約など）についてもお聞かせください。

4 調査の進め方



5 サウンディングの実施について

(1) サウンディングの対象者

対象事業者は、家庭系ごみ収集輸送事業の実施可能性を検討する意向を有する法人又は法人のグループとします。

(2) サウンディングの流れ

① サウンディングの実施を公表

報道発表や大阪市ホームページへの掲載など、広く参加事業者を募集します。

② 参加事業者説明会の開催

《日時》 【第1回】平成24年9月21日（金）午前10時開始

【第2回】平成24年9月21日（金）午後3時開始

《場所》 大阪市環境局 第5会議室（あべのルシアス12階）

大阪市阿倍野区阿倍野筋1-5-1

- ・主に調査の目的、事業の詳細及びサウンディングの実施方法等について説明します。
- ・**説明会への参加は事前申込み制**とします。参加を希望する場合は**平成24年9月20日（木）までに**電子メールで、所属企業部署名、出席者（3名まで）の氏名、電話番号、メールアドレス、参加希望日時を記載のうえ、件名を「サウンディング説明会参加申込み」とし、連絡先のメールアドレスあてにお申し込みください。

③サウンディングへの参加受付

- ・サウンディングへの参加を希望する場合は、平成24年9月21日（金）から平成24年10月3日（水）までの間に電子メールで、別紙の「マーケット・サウンディング参加申込書・提案の概要」に必要事項を記入の上、件名を「サウンディング参加申込み」とし、連絡先のメールアドレスあてに提出してください。
- ・サウンディングの実施期間は平成24年10月中旬頃を予定しています。

④サウンディングのポイント

- ・サウンディングの実施にあたっては、収集輸送業務の内容（作業内容・職員数・給与水準・コスト・資産など）について、可能な限り詳細な情報を提供します。
- ・提案資料については、様式は問いませんが、可能な限り具体的な提案資料としてください。
- ・サウンディングは参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に非公開で行います。
- ・参加事業者の名称は公表しません。
- ・参加に要する費用は、参加事業者の負担となります。
- ・サウンディングに参加できる人数は1グループ4名までとします。
- ・所要時間は1グループ60～90分を目安とします。
- ・必要に応じて複数回のサウンディングを行うことがあります。
- ・運営形態に関する公募等が行われた場合、当サウンディングへの参加実績は優位性を持つものではありません。また、サウンディング参加への対価、結果に対する報酬等の提供はありません。
- ・サウンディングの実施結果については、アイデア及びノウハウの保護に配慮した上で概要を公表します。

6 その他

連絡先

大阪市環境局総務部企画課 担当：鹿倉、藤岡、嶋谷
〒545-8550 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-5-1 あべのルシアス 13 階
電話：06-6630-3156 ファックス：06-6630-3580
連絡先メールアドレス：ja0004@city.osaka.lg.jp

マーケット・サウンディング参加申込書・提案の概要

法人名*			
法人所在地*			
担当者	法人名・部署 役職		
	氏名		
	電話番号		
	電子メール		
サウンディング 希望日 (第2希望 まで記入)	・第1希望 10月 日 () <input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい ・第2希望 10月 日 () <input type="checkbox"/> 午前 <input type="checkbox"/> 午後 <input type="checkbox"/> どちらでもよい		
サウンディング 参加予定者 (最大4名)	法人名・部署・役職	氏名	

*法人のグループで参加する場合は、すべての構成法人について記載してください。

☆提案の概要

※ 提案の概要については、様式は問いませんので、別の資料を用意していただいても構いません。

※ サウンディング実施日までに内容の変更があっても構いません。