

ガレージセールの実践

●ガレージセールとは

ガレージセールとは、家庭で不用になった品物や手作り品等をそれぞれが持ち寄って、公園や広場などで行うリサイクル品等の即売会です。

再使用(リユース)の実践活動を通じて地域のコミュニケーションを高めるためにも、地域の皆さんと協力して取り組んでみましょう。

1 役割分担を決める

- ・ガレージセールを開催するにあたり、連絡係、調整係、運搬係などの役割分担を決めます。
それぞれが責任を持って取り組むことが、ガレージセールの成功に関わってきます。

2 日時、場所を決める

- ・日時と場所を決めます。出店数や品物の数などをもとにスペースを決めます。わかりやすく、交通の妨げにならない場所を選びましょう。

3 出店者を呼びかける

- ・ガレージセールへの出店者を呼びかけます。スペース、経費などに応じて、できる限り出店者が多いほうが、来場される方も多いと思われます。

4 開催の周知を行う

- ・できるだけ多くの方に来場いただけるようガレージセール開催のPRを行います。町内会等の回覧板やポスター掲示等が考えられます。

5 長続きをめざす

- ・ガレージセールは、ご家庭からの不用品を必要としている方に使っていただける効果的な機会であるとともに地域の活性化にもつながります。楽しみながら、開催の輪を広げていくことが長続きのコツです。



開催にあたって

開催場所の確保、開催周知、参加者の募集などの準備に経費がかかります。開催する側がそのつど負担すると、継続が困難になる場合があります。参加者(出店者)から出店料を負担してもらったり、町会・子ども会・市民団体などと連携するのも一つの方法です。

各環境事業センターの支援

- ①ガレージセール開催準備のうち、場所等の確保などについての相談
- ②環境局が有するガレージセール開催にかかるノウハウの提供

